



## 市银行业协会

# 召开第七届第四次会员大会

本报讯(高慧 记者 袁微星)11月17日,市银行业协会第七届第四次会员大会在工商银行盐城分行召开。各会员单位代表、个人会员、秘书处相关人员50余人参加了会议。

大会以无记名投票方式成功选举了工商银行盐城分行行长黄保成担任市银行业协会理事、会长及法定代表人;全票通过了《同意国家金融监督管理总局盐城监管分局作为盐城市银行业协会业务主管单位》的议案和《盐城市银行业协会章程》(修订)。

盐城金融监管分局二级调研员王德宏在会上肯定了本次会议成果并提出,要强化政治引领,把握发展方向,始终坚持金融工作的政治性、人民性,引导全体会员单位锚定服务实体经济的根本

宗旨,助力盐城经济转型升级和高质量发展;抓实行业自律,规范市场秩序,以此次章程修订为契机,进一步健全自律管理体系,针对行业发展中出现的新情况、新问题,及时出台针对性的自律措施,共同维护公平竞争、规范有序的市场环境;要加强自身建设,提升履职能力,完善内部治理结构,规范议事决策程序,尤其要充分发挥各专业委员会的职能作用,形成“协会统筹、专委会主抓、会员单位落实”的工作格局。同时,要加强协会秘书处队伍建设,不断创新工作方式方法,丰富活动载体,真正把协会建设成为会员单位信赖、监管部门认可、社会各界满意的“银行业之家”,希望市银行业协会与会员单位协同发力,共谱盐城银行业高质量发展新篇章。



会议现场

## 江苏银行盐城分行

# 与“苏超”双向奔赴 与居民金融服务深度融合

□陈之佳

“苏超”决赛在南京奥体中心圆满落幕。作为“苏超”总冠军赞助商,江苏银行深度参与其中,陪伴成长。在“苏超”盐城队13场主场赛事活动中,江苏银行盐城分行志愿者放弃周末休息,提供赛事指南、应急药品等便民服务,成为赛场内外一道“靓丽风景线”。

在保障赛事顺利进行的同时,江苏银行更以“金融+场景”思维,推动“苏超”从体育赛事升级为文旅融合平台,为观赛人员开立手机银行超6000户,为5000余人提供“消费贷”服务,授信余额超5亿元。每一组数字背后,都藏着具体的奋斗:在南京客场的球迷高铁专列上,该行志愿者以金融人的专业与热忱,上演了一场别开生面的“移动金融服务”,在高铁路途组织趣味活动,将精心准备的金融知识小课堂搬到了列车上,发放盐城队吉祥物“鹿铁军”玩偶、印有“盐帝”字样的球衣以及众多新颖好看、具有纪念意义的“苏超”周边,将车厢化身为一个移动的、充满温情的“金融会客厅”,共赴一场足球与金融服务的双向奔赴;星光渐亮,滨海县“缤纷滨海,星光夜市”里烟火气正浓,该行志愿者走进南通队对阵盐城队的精彩赛事“第二现场”,发放荧光应援棒、扇子等便民物品,用“真人案例”讲解电信网络诈骗的常见套路,提醒大家“不轻信、不透露、不转账”,让赛场的欢呼声与金融知识的讲解声交织,让专业服务少了距离感,多了烟火气;该行还在相关网点内邀请周边客户齐聚网点营业厅,共同观看赛事直播,在浓郁的氛围中深化客户关系,提供综

合化金融服务。正是这样一个细致的金融服务和非金融服务的结合,为“苏超”赛场提供了强有力的一环。

与此同时,江苏银行盐城分行联合市市场监督管理局、市商务局等部门,精心打造“阳光食堂”“驾校通”“一秤一码”等特色场景项目,打通消费供给与消费支付全链路,为居民消费注入金融“活水”,更强力刺激了消费、振兴了市场。

### 聚力拓客强基

#### 推动业务规模再上新台阶

做好存量小微企业高质量服务,积极拓展首贷户、无贷户,以“三个主动”加大服务覆盖拓展力度。主动做好续贷管理,该行严格落实存量到期客户“提前1个月申报”续贷管理要求,加强与客户的沟通协调,及早做好贷款接续与增额安排,加强无还本续贷运用,提升续贷率。主动对接政府部门,加强与工商、农业、科技等部门的前置沟通,积极争取政策倾斜及批量优质客户白名单,发挥相关政策与该行利息券、资产包、权益体系等工具组合效用,满足小微企业多样化需求。

截至9月末,该行拓展首贷户249户,排名系统前列。主动建联商协会渠道,用好“行行出状元”商协会数字化平台,加大各类商协会对接合作,聚焦有形商圈、无形商圈、产业链、供应链、资金链等“两圈三链”建渠道,扩大客户服务面。今年以来,该行拓展普惠新客户1906户,授信金额达51.82亿元。

### 聚力特色发展

#### 推动重点板块再上新台阶

利用作为城商行与地方政府关系更紧密、对本地产业理解更深、融入区域发展更有优势的资源禀赋,持续完善多层次服务体系,加快打造重点领域优势。积极服务科创重点领域,出台全生命周期服务方案,利用该行作为省战略性新兴产业母基金托管银行优势,联动担保、证券、创投等各类科技创新服务机构,加强不同发展阶段科创企业服务介入,助力小微企业从“青青幼苗”长成“参天大树”。今年,该行联合黄海金控集团在沪成功举办“绿色赋能,产融盐城”江苏盐城绿色低碳产业专项基金推介会。

截至9月末,该行高质量科创企业较年初新增138户,科技型企业贷款较年初新增18.51亿元,彰显了服务科技型企业的责任担当。提升产业兴农规模成效,构建“四季农时”营销体系,聚焦盐城粮食、生猪、蔬菜、家禽、水产、经济林果等主导优势产业,加大信贷投放,提升新型农业主体、乡村人才等重点客群服务覆盖。截至9月末,该行新农业主体户数较年初新增318户,涉农产品余额新增1.73亿元。强化民营企业走访对接,构建“四访三关链”渠道营销体系,通过访政府、访园区、访市场、访乡村,构建关键处室、关键人员、关键驻点长效联系,进一步拓宽制造业、民营获客渠道。今年以来,该行领导班子带队赴相关县(市、区)实地走访调研民营、制造业企业15次,累计授信超1亿元。

### 聚力过程管理

#### 推动发展效能再上新台阶

充分发挥中小银行管理扁平化、决策效率高、反应更灵活的优势,健全体制机制,扎实做好普惠业务精细化管理,有效推动普惠金融服务扩面上量。进一步发挥激励引导作用,出台项目储备竞赛方案,围绕民营、制造业项目储备60亿元推动业务开展。同时,持续完善小微授信业务尽职免责管理办法,激发干部员工“敢贷、愿贷、能贷、会贷”的内生动能,以考核激励约束机制的系统化、精细化,推动普惠业务高质量发展。进一步提升队伍能力素质,常态化开展各类专业培训,积极传导近期国家政策及总行产品,不定期召开支行行长、客户经理座谈会,及时了解并帮助解决发展难题。截至9月末,该行小微客户经理人均管户56户,较年初新增5户;人均管户余额1.54亿元,较年初新增0.25亿元。

同时,进一步提升助企纾困水平,强化资源倾斜和纾困解难,在月末、季末、年末贷款规模控制节点,优先保障小微贷款投放,与小微企业共进退、同发展。截至9月末,该行普惠实贷平均利率较年初下降42个BP。

普惠金融作为金融“五篇大文章”之一,对于有效扩大金融服务的可得性和覆盖面,支持小微企业经营、推动实现全体人民共同富裕至关重要。江苏银行盐城分行正坚守金融支持实体经济的初心,以金融“活水”润泽千千万万的小微企业。

## 党建引领强根基 赋能发展谱新篇

### ——农行盐城分行以高质量党建引领高质量发展

□记者 祁佳

近年来,农行盐城分行始终锚定“党建领航”核心方向,将红色基因深植金融服务沃土,通过红色教育铸魂、廉洁合规筑基、内外联动聚力,打造“党建+业务”深度融合新格局,为全行稳健发展与地方经济腾飞注入源源不断的红色动能。

#### 红色教育沉浸式“充电” 打造奋进“红色引擎”

“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程……”近日,农行阜宁县支行组织党员赴南通开展主题党日活动,党员们身着正装,举起右拳庄严宣誓,誓言铿锵有力。在讲解员的带领下,大家驻足于泛黄的战地电报、锈迹斑斑的武器装备前,静静聆听苏中战役中“以少胜多、以弱胜强”的英雄故事;在南通博物苑,“实业救国、教育兴国”的字样在张謇先生生平展区格外醒目,大家认真观看大生纱厂的旧设备、办学章程手稿,深刻感悟他“以实业养教育,以教育促实业”的爱国情怀。

同样沉浸在红色洗礼中的,还有农行滨海县支行的党员干部与新入行大学生。在八滩王桥战斗纪念馆内,1943年那场激烈战斗的场景通过全息影像缓缓重现……在顾正红故居,讲解员指着烈士当年使用的织布机、抗战时留下的血衣,讲述他带领工友反抗日商压迫、最终壮烈牺牲的事迹,大家纷纷在留言簿上写下“传承红色基因,勇担金融使命”的誓言。

农行射阳县支行则将红色教育与乡村振兴实践相结合。党员代表们走进新四军江南指挥部纪念馆,在陈毅、粟裕同志的办公旧址前,仔细翻阅泛黄的作战地图、书信手稿,聆听“新四军深入敌后开展游击战”的故事;随后前往淤家村,沿着整洁的乡村公路,参观草莓种植大棚、村级电商服务站,让大家真切感受到乡村振兴的丰硕成果;在红色李巷旧址群,老灶台、煤油灯、土墙上的标语勾起了大家对革命岁月的回忆,“当时战士们和村民同吃同住,白天种地,晚上开展革命工作,这种鱼水情太珍贵了。”大家纷纷表示。

#### 廉洁合规立体化“筑堤” 守好发展“安全防线”

“这些案例中的人员,起初只是收了一点土特产,最终一步步陷入腐败泥潭,教训太深刻了。”在亭湖区党风廉政教育中心,农行盐城分行党员们指着展板上的典型案例低声交流。当天,该行纪委联合亭湖区纪委监委开展监督执纪问责共建活动,大家在教育中心内分区参观——“警钟长鸣”展区通过图文、视频展示金融领域违纪违法案例,“科技监督”展区则现场演示大数据

如何追踪异常资金流向、识别职务犯罪线索。“原来通过分析,能快速发现‘拆分报销’‘异常转账’等隐蔽问题,这为我们今后开展监督工作提供了新思路。”大家认真记录着操作流程。

“我们将建立线索移送、联合检查、成果共享机制,从源头防范金融领域违纪风险。”亭湖区纪委监委相关负责人表示,桌上的协议不仅是一份承诺,更是双方携手筑牢廉洁“防火墙”的见证。

与此同时,农行盐城分行合规文化宣传系列活动正如火如荼开展。在反洗钱暨“两个办法”微视频大赛评选现场,来自11家支行的参赛作品轮番播放——有的以情景剧形式演绎“识别可疑交易、拒绝洗钱诱惑”的故事,有的用动画科普反洗钱知识,生动的画面、鲜活的情节让评委们频频点头。最终,6个优秀作品脱颖而出,将在全行范围内展播。而案防合规和法律知识竞赛现场更是气氛热烈,8支代表队的选手们沉着应答,“请问商业银行应当如何防范员工操作风险?”“反洗钱义务机构的客户身份识别义务包括哪些?”面对专业问题,选手们对答如流,台下观众不时报以掌声。“通过比赛,我不仅巩固了合规知识,更意识到‘合规无小事,事事需谨慎’。”参赛选手表示,这种“以赛促学”的方式让合规理念深入人心。

#### 党建联动多元化“搭台” 激活服务“民生动能”

近日,农行盐城中汇支行与盐城市中小企业融资担保有限公司携手开展党建共建活动,双方签署党组织结对共建协议,约定每月开展一次业务对接会,定期联合走访企业,将党建优势转化为服务企业的实际成效。

另一边,农行射阳县支行与射阳县商务局党委的党建共建活动,则走进了田间地头与生产车间。在芯谷里现代农业示范基地,智能温室大棚内的传感器实时监测着温度、湿度,无人机正在上空喷洒农药。“在党建引领下,我们引入农行‘惠农e贷’,解决了基地升级的资金难题,现在亩均产值提升了30%。”基地负责人指着长势喜人的蔬菜介绍道,党员们一边参观,一边记录基地的金融需求。“这次共建活动,让我们更精准地了解了企业和农户的需求,接下来将推出更多个性化金融产品。”农行射阳县支行相关负责人表示。

党建引领风帆劲,砥砺奋进正当时。下一步,农行盐城分行将继续以红色为底色、以合规为底线、以服务为导向,把党建工作的“软实力”转化为推动发展的“硬支撑”,在服务地方经济、助力乡村振兴、支持中小微企业的征程中,书写更多“党建红”赋能“金融蓝”的新篇章。

## 工行铁军在行动

### 工行盐城分行营业部营业室

# “三项服务”做好境外来华人员金融服务

本报讯(吕伟)作为盐城地区金融服务标杆网点,工行盐城分行营业部营业室秉持“以客户为中心”理念,凭借综合服务优势、专业服务实践与政策落地效能,打造境外来华人员“绿色服务通道”,以无障碍、精准化、便利化的跨境金融服务,让外籍人士在华支付“不见外”。

夯实综合服务根基,筑牢跨境服务底气。该营业室凭借多重优势构建全方位服务支撑体系。在外汇业务能力上,配备港币、美元、欧元等11种主流外币现钞服务,成为区域核心外汇服务

枢纽;在团队配置上,25名员工中35岁以下青年占比81.5%,更有4名具备中、英、法多语种能力的专业外汇从业人员,可实现无障碍沟通;在网点功能上,全年无休营业,集“苏服办”政银合作示范点、社保服务网点、外汇业务综合网点等多重身份于一体,覆盖政务、民生、跨境金融等全场景需求。

聚焦精准服务实践,破解跨境服务痛点。针对境外来华人员的金融需求与操作障碍,该营业室提供定制化解决方案。接待初抵中国的留学生客户时,指派英语流利的专业客户经理全程对

接,用外语清晰解读账户开立的监管要求,所需材料及账户功能规则,协助完成开户后,同步绑定微信支付、支付宝等移动支付平台,并精准推介“零钱包”服务,满足小额高频消费需求,获得客户高度认可。面对中国台湾居民的跨境汇款需求,工作人员主动对接外管局及市行国际部,核实业务办理可行性,通过微信保持全程顺畅沟通,以耐心服务解决客户售房款转出的顾虑。

深化政策服务升级,优化跨境支付生态。该营业室持续精进境外来华人员开户、账户管理及支付结算全流程。

聚焦外籍人士在华核心金融需求,着力破解语言沟通、流程不熟、支付不便等痛点,将政策要求转化为具体服务举措。通过不断提升跨境金融服务的便利性与包容性,该营业室成为工行融入高水平对外开放战略、助力营造国际化营商环境的重要窗口。

工行盐城分行营业部营业室将继续深化服务创新,优化服务质效,持续完善境外来华人员“绿色服务通道”,为外籍人士提供更安全、便捷、高效的金融服务,为金融业对外开放贡献工行力量。

### 兴业银行盐城大丰支行

## 成功拦截一起电信网络诈骗

本报讯(陆伟)近日,兴业银行盐城大丰支行工作人员凭借高度的警惕性和专业的应变能力,成功识别并拦截一起电信网络诈骗,帮助客户高先生保住了“钱袋子”,赢得了客户的由衷感谢与高度赞誉。

10月28日上午9时38分,客户高先生的账户连续发生两笔向陌生小微企业的快捷支付,系统提示交易异常。该行工作人员第一时间电话联系客户核实情况。高先生随即赶到网点,经工作人员详细了解,发现其通过手机上一款名为“国金金选”的App进行所谓“股票投资”,资金并非转入正规证券公司账户,而是直接流入一家小微企业,并承诺短期即可获得高额收益,这与正规证券资金结算方式明显不符。工作人员进一步在互联网搜索该App,未发现任何正规备案信息,种种迹象均指向诈骗风险。面对这一紧急情况,兴业银行盐城大丰支行立即启动应急机制,对客

### 工行盐城城南支行

## 深化无障碍服务 守护特殊客群金融需求

本报讯(张欣)工行盐城城南支行聚焦残障人士、老年客户、患病卧床等特殊客群的金融需求,大力深化无障碍服务体系建设,通过硬件改造、流程优化和人性化服务,切实消除服务壁垒,让金融服务的阳光温暖每一个群体,彰显了国有大行的社会责任与担当。

硬件升级,打造无障碍服务“暖心厅堂”。该行将无障碍环境建设作为网点标准化改造的重要一环。网点入口铺设

平滑坡道并加装牢固扶手,方便轮椅顺畅通行;厅堂内设置“爱心专区”,配备不同高度的服务柜台、舒适的爱心座椅以及老花镜、助听器等服务设施;通道设计宽敞明亮,确保行动不便者通行无阻;卫生间同样进行了无障碍改造。

流程优化,开辟无障碍服务“绿色通道”。针对特殊客群办理业务可能遇到的“耗时久、沟通难”问题,该行建立了高效的无障碍服务应急机制。一方

面,在厅堂内,大堂经理会主动识别需要帮助的客户,第一时间引导至“绿色通道”或爱心窗口,减少等候时间,并提供“一对一”的全程陪同服务,耐心指导填单、操作。另一方面,对于无法亲临网点的客户,坚持特事特办、急事急办的原则,在严格合规的前提下,灵活运用智能终端,提供上门服务。

服务人心,传递无障碍服务“工行温度”。该行定期组织员工开展无障碍

服务专项培训,学习手语基础、轮椅使用辅助、与视障听障人士沟通技巧等,提升员工的服务软实力。

工行盐城城南支行表示,将继续坚守“金融为民”的初心,不断探索无障碍服务的新领域、新方法,致力于让每一位客户,无论身体条件如何,都能平等、便捷、有尊严地享受现代金融服务,用实际行动守护特殊客群的金融权益,为建设和谐包容的社会贡献工行力量。