



“盐之有味”是盐城重点打造的农产品区域公用品牌。银宝集团作为品牌运营运营主体，发起成立市优质农产品品牌营销协会，汇聚会员企业130余家，涵盖20多个大类近2000个本地优质农产品。“丹顶鹤”作为“盐之有味”旗下精品系列，立足本地丰富的农业资源禀赋，加大与9个县(市、区)区域品牌产品的交互融合和宣传推广力度，侧重培树“盐”字号高辨识度产品，为盐城全面推进乡村振兴、实现由农业大市迈向农业强市作出银宝贡献。



扫码了解更多

“盐之有味”公用品牌系列产品探访

盐城品牌亮相进博会

□记者 徐敏

11月5日至11月10日，第八届中国国际进口博览会在上海举办。这场汇聚全球目光的开放盛会，吸引了155个国家和国际组织的参展方、4108家境外企业齐聚。盐城市优质农产品区域公用品牌“盐之有味”登台推介，将黄海之滨的独特风味与现代农业活力，生动呈现在世界客商面前。

盐城作为长三角中心区城市中农业经济总量唯一超千亿元的城市，也是全国粮食总产唯一超百亿斤的地级市，农业根基深厚。江苏银宝控股集团作为“盐之有味”的运营主体，秉持“担当农字头、做足盐文章”理念，不仅建设了大规模高标准农田和养殖基地，更整合全市农业资源，构建起覆盖20多个品类、超2000个优质农产品的品牌体系，成功将“盐之有味”培育为江苏省著名品牌。

“盐之有味”何以成为盐城农业的标杆？答案源于从田间到餐桌的全链条匠心打造。

“盐之有味”在核心农产品基地建立了标准化种植养殖体系，“盐城市优质农产品品牌营销协会秘书长胡勇在

推介时表示，“在供应链环节重点强化了冷链保鲜与物流保障能力。”在渠道建设上，品牌在京东等电商平台主打特色农产品，在抖音等平台通过短视频和直播讲述农产品从田间到餐桌的故事；同时在线下商超设立专柜，形成了立体化的销售网络。

今年，“盐之有味”还推出创新举措，结合“苏超”足球联赛热度，打造“苏超月圆礼盒”盲盒月饼，将江苏13个城市文化元素融入产品设计。这款创新产品一经推出便广受青睐，单场直播最高观看量达85万人次，相关话题在短视频平台两周播放量突破200万，成为品牌破圈传播的成功实践。

进博会展台上，秦南低盐海鸭蛋、银宝海盐制品、羿花乡系列花茶等300余份盐城名特优农产品琳琅满目，搭配“盐之有味”帆布包、书签等文创礼品，供嘉宾品鉴交流。现场摆放的《盐城投资指南》、品牌宣传手册和定制“苏超”扑克牌等资料，也吸引了众多客商驻足取阅咨询。展陈期间，银宝集团代表与各地客商深入洽谈，就产品采购、渠道合作等事宜交换意见，为后续合作奠定坚实基础。

“下一步，‘盐之有味’将继续苦练



进博会现场

内功，强化优势产品标准化与规模化建设，让供应链更稳定、产品品质更卓越。”品牌相关负责人表示，将持续深挖湿地、海盐文化内涵，不断丰富品牌文化底蕴，打造更具影响力的品牌IP，让盐城农业的独特实力与魅力在更大舞台上闪耀。

此次“盐之有味”亮相进博会，既是盐城优质农产品走向世界的重要契机，也是盐城农业对外开放的生动缩影。未来，随着品牌影响力的持续提升，必将为盐城现代高质量农业注入更强动力，让更多人感受盐城农业的品质与温度。

新闻速递

四明镇

生态筑基 产业民生双提质

本报讯(吴君灵 张永成)近年来，射阳县四明镇依托“水绿四明”生态禀赋，统筹推进产业升级、乡村振兴与民生改善，今年1月至7月实现工业开票销售4.8亿元，同比增长10.86%，经济社会发展稳中向好。

项目攻坚激活发展动能。该镇抢抓沈海高速四明互通区位优势，聚焦智能制造、高端纺织等主导产业开展链式招商，全力推动6个在手项目落地，助力亿元项目投产达效。依托浙商智能制造产业园，布局充电桩零配件等产业链，力争年内培育10家年产值超2000万元的规模以上企业；同时推进“腾笼换鸟”盘活低效资源，以“一企一策”精准服务，计划新增规模以上工业企业3家以上，培育专精特新“小巨人”和瞪羚

企业各1家。

乡村振兴拓宽富民之路。围绕粮食安全，该镇推广大豆玉米复合种植1800亩，建设高标准农田2000亩，确保粮食播种面积稳定在27万亩以上。发展食用菌特色产业，重点推广羊肚菌等高价品种；深化“小田变大田”改革4793亩，实行“一村一策”发展机制，预计村集体经营性收入突破1750万元，培育5个百万元收入村(社区)。

生态宜居提升幸福指数。该镇扎实做好民生实事，完成农房改善160户、户厕改造754户，新建及疏通污水管网近30公里；新建生态河道5.9公里，打造人居环境示范点，全面开展环境整治专项行动，实现养殖池塘标准化改造全覆盖，持续厚植生态底色。

洋马镇

精准监督护航乡村振兴

本报讯(张磊 张璐 冯小雨)近日，射阳县洋马镇纪委立足监督职责，聚焦基层治理关键环节，通过健全机制、强化监管、下沉督查等举措，为乡村振兴战略实施筑牢纪律屏障。

健全监管机制，规范权力运行。该镇纪委推动完善镇村财务、项目、工程监管体系，配备配强村级监督力量，构建镇纪委牵头、财政、审计、农经部门及村务监督委员会协同参与的监督网络。建立镇村监管工作每月例会制度，推动基层监管规范化、透明化，确保各项制度落地见效。

聚焦重点领域，深化专项整治。该镇围绕民生领域服务外包、

财政资金使用等开展“回头看”，严格核查支出流水，确保资金使用合规、票据齐全、科目精准。镇领导班子严格落实“一岗双责”和“三重一大”集体决策制度，通过会议调度、约谈提醒、追责问责等方式，层层压实主体责任。

下沉监督力量，护航项目建设。该镇将乡村振兴工程纳入专项监督重点，强化村级“小微权力”监管，推进“一卡通”规范运行。监督力量下沉项目一线，紧盯项目实施、资金使用、作风纪律等关键环节，通过走访谈话、查阅资料、实地查看等方式开展精准监督，保障项目建设廉洁高效推进。

射阳港经开区

织牢食品安全防护网

本报讯(马惠敏)近日，射阳港经开区以“尚德守法 共享食安”为主题，启动2025年食品安全宣传周系列活动。通过构建“线上+线下”立体宣传网络，普及食品安全知识，全力营造“人人关心、人人参与”的社会共治良好氛围，切实筑牢群众舌尖上的安全防线。

创新宣传模式，织密立体传播网络。该区打造“线上+线下”全覆盖宣传体系，让食品安全知识触手可及。线上依托社区微信群群可开设“指尖食安课堂”，定期推送食品选购、储存、烹饪等科普内容，方便群众随时学、便捷查；线下利用数字化综合服务中心等场所的户外电子屏，循环播放保健食品科普宣传片，高频次普及“保健品不能替代药品”等核心常识，引导群众认准“蓝帽子”标志、通过正规渠道购买，有效提升消费者辨识能力与自我保护意识。

聚焦关键环节，压实主体责任。该区组织安全协管员、信息员深入辖区食品经营门店，开展“面对

面”宣传指导。工作人员逐一解读食品安全主体责任要求，重点强调索证索票、进货查验、从业人员健康管理等关键制度的落实标准，督促经营者严守法律底线，坚决杜绝销售过期、变质及“三无”食品等违法行为，推动商家树立“诚信经营、安全第一”的经营理念，从源头把控食品安全风险。

关爱特殊群体，精准守护健康。针对老年群体食品安全防范能力较弱的特点，该区社会事业科联合社会组织开展专项关爱宣传活动。护理人员用通俗易懂的语言，向老年人详细讲解饮食安全要点，结合典型案例剖析食品安全隐患，提醒老人远离来历不明、变质食品，养成良好饮食卫生习惯，切实增强老年群体的食品安全防范意识和自我保护能力。

此次宣传周系列活动，有效提升了辖区群众的食品安全素养。下一步，射阳港经开区将持续深化食品安全宣传与监管工作，健全长效机制，凝聚共治合力，为群众饮食安全提供坚实保障。

临海镇金海村

开展主题活动传承敬老美德

本报讯(宋圆圆)近日，射阳县临海镇金海村新时代文明实践站组织民间艺术团开展“邻里欢聚 乐享重阳”主题活动。活动围绕“传承敬老美德 创新节日体验”主题，通过线上线下融合方式，吸引全村民众广泛参与，在为老年人送去节日温暖的同时，也让年轻一代在互动体验中自觉弘扬敬老、爱老、助老的传统美德。

活动分为文化展演和志愿服务两大板块。民间艺术团带来了舞

蹈、歌曲、小品等形式多样、内容丰富的节目，充分满足了老年群体的文化审美需求。志愿者与老人们亲切互动，科普养生常识，分享实用技巧，并特别提醒秋季居家安全注意事项，让老人们深切感受到浓浓的关怀。

该村党总支书记袁红霞表示，将以本次活动为契机，持续探索传统节日与现代生活的融合路径，让“敬老、爱老、助老”的美德在金海村落地生根，绽放新时代文明之花。

黄沙港镇

守护水产品质量安全

本报讯(王荣 施林建)近日，射阳县黄沙港镇人大主席团组织开展水产品质量安全监督专题培训，着力提升人大代表及基层协管员履职能力与专业水平，为筑牢水产品质量安全防线、助推水产养殖业高质量发展夯实基础。

本次培训紧扣水产品质量安全监督现实需求，采用“专业授课+实操指导”的模式，内容兼具系统性与实用性。水产技术专家围绕养殖源头管控、风险隐患排查、质量标准解读等核心要点，结合相关政策法规与典型案例，深入剖析水产品质量安全关键环节；镇产品质量专职检测员对抽样、检验、结果判定等检测流程分步拆解，细致讲解操作细节与注意事项，帮助参训人员熟练掌握规范操作方法，切实提升监督实操能力。

该镇人大将水产品质量安全监督作为代表履职的重要抓手，推动监督工作常态化、制度化开展。代表们主动钻研相关法律法规和行业标准，全面熟悉水产品从养殖到销售全链条的风险节点，力求实现依法监督、专业监督。同时，镇人大积极整合监督力量，组织代表开展日常巡查与随机抽检，紧盯发现问题的整改落实，强化违法违规行为治理，逐步构建起多方协同、齐抓共管的良好格局。

下一步，黄沙港镇人大将持续深化水产品质量安全监督工作，不断完善监督机制、提升监督效能，以精准监督护航水产业健康发展，让群众吃得安心、吃得放心。

合德镇

有序推进冬小麦播种

本报讯(陆远 杨向东)当前正值冬小麦播种关键期，射阳县合德镇锚定“稳面积、提单产、增效益”目标，全方位统筹推进抢种工作，为明年夏粮丰收筑牢根基。

该镇专题部署冬小麦播种工作，将种植任务层层分解到村、精准落实到户，建立镇村联动的责任落实机制。组织农技人员深入田间地头，开展“一对一”技术指导，现场为农户答疑解惑，切实解决播种过程中的实际难题。

为提升播种质效，该镇统筹调度拖拉机、播种机等农机600余台，组建应急作业服务队，为种植大户和缺劳户提供代耕代种服务。同步推广精量播种、宽幅沟播等先进技术，严把播种质量关。通过广播、微信群等载体广泛宣传惠农政策，组织开展农技培训，引导农户科学选种、精准施肥；积极协调农资储备，确保种子、化肥等供应充足、价格稳定。

该镇党委牵头成立“助农抢种先锋队”，组织党员干部深入田间协助农户整地播种，重点帮扶留守老人、困难家庭等群体。同时及时发布气象信息，引导农户抢抓晴好天气加快播种进度，确保冬小麦播种不误农时。

市水利工程项目管理处

绘就生态闸所建设新图景

本报讯(夏萌)近年来，盐城市水利工程项目处在筑牢防洪保安防线的同时，将生态文明建设与绿色低碳发展贯穿水利工程管理全过程，以水土资源科学规划为牵引，让沿海“四港五闸”成为串联生态美景、激活水土价值、守护生态安全的重要节点，奏响人与自然和谐共生的乐章。

以规划为纲，筑牢生态建设基底。今年1月，该处出台《射阳河闸、西潮河闸与斗龙港闸水土资源保护利用规划》，坚守“绿色低碳发展不偏向”理念，依据闸所管理范围内土地的自然属性和功能定位，实地指导规划统筹实施，打造兼具挡潮御卤、生态涵养与水利文化特色的优质项目。其中，射阳河闸管理所引进国投园林、射阳岛生态体育公园等绿色低

碳项目，西潮河闸管理所引入生态渔业养殖项目，让水土资源释放生态休闲优势，实现生态保护与民生效益双赢。

以养护为基，擦亮生态发展底色。该处践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的新时代治水思路，将生态闸所建设融入日常运行管理。各闸所建立精细化养护机制，每月对启闭机房、护堤护坡、闸身两侧绿化带等关键区域开展不少于1次养护清理，保障工程安全运行，营造“堤岸常绿、环境常新”的生态风貌。同时，依托“中国水周”“世界水日”等节点，围绕生态保护、节水惜水主题开展多形式宣传，提升周边群众生态文明意识，凝聚共建合力。

以协同为要，打造生态共生样板。该处坚持因地制宜、绿色导向，

推动闸所与周边环境协调发展。新洋港闸、西潮河闸管理所毗邻丹顶鹤自然保护区，在保障工程功能和生态环境的基础上，于护堤、护坡等宜林地种植植意杨、水杉等林木，打造绿色廊道，推动护堤护岸从“单一防护”向“生态共生”转变；四港港道监测管理所联动盐城国家级珍禽自然保护区等单位，协同开展湿地保护、外来入侵物种清理、生物多样性保护等专项活动，累计服务超400人次，守住生态红线，实现可持续发展。

盐城市水利工程项目管理处以规划定方向、以养护强根基、以协同促共生，在水利工程运行与生态保护的平衡中持续探索，让每一座闸所都为盐城生态文明建设的“鲜活注脚”，为美丽盐城筑牢水利绿色屏障。

射阳县农水集团增强核心功能促发展

本报讯(陈登岭 杨向东)年初以来，射阳县农水集团聚焦增强有效投资、提升传统产业竞争力、深化改革“三大核心功能”，创新运用“加、减、乘、除”四字方略，多点发力、精准施策，持续激活企业发展内生动力。

市场拓展做“加法”，拓宽发展空间。该集团旗下汇佳公司深耕海外市场，着力扩大鱼糜、鲑鳟鱼、蟹肉棒等产品市场占有率，全力打造华东地区领先的农产品贸易中心；凤谷公司聚焦农业产业链升级，推进智能农机市场化服务、香水百合示范种植及樱桃新品种引进，扩大马铃薯繁育种植示范效应，拓展农机社会化服务覆盖面；钰源公司“鱼跃车驰”项目、桑乐田园“蚕桑锦梦”与“太空舱”民宿项目分别打造苏北最大户外亲子游

乐基地和特色蚕桑文化研学基地；良种场深耕研发高效种植技术，蚕桑公司联合省淮海农场、省中医药公司开展桑园羊肚菌培育与白僵蚕养殖，发力“盐僵蚕”特色中药品牌建设。

严控成本做“减法”，提升运营效能。该集团聚焦降本增效，清理低效无效资产，优化资源配置。健全岗位管理体系，推进桑乐田园、民生宾馆等业态经营模式改革，实行内部承包责任制，实现工资与效益强联动；优化四季果香、射阳味等业态用工结构，合理配置人力资源。在项目建设中引入第三方造价咨询单位，开展全过程造价跟踪审计，从源头严控建设成本，减少非必要支出。

新质业态做“乘法”，放大增长动能。该集团突出新质业态倍增效应，以控股企业为引领，培育汇佳、央厨、鑫农源三家企业成为增长极。汇佳公司针对网红零食店研发休闲爆品，强化产品创新与市场拓展；央厨公司推动自制净菜、热链套餐进入社区配送，在热点业态开设冠食央厨旗舰店；鑫农源公司新建水处理设备研究测试中心，力争年销售额达1500万元。

奖惩考核做“除法”，破解发展瓶颈。该集团以“一利三率”为核心优化考核体系，建立集团领导挂钩下属企业改革联系点机制，推进“一季度一主题”改革专项活动。将国企改革重点任务清单化、责任化，纳入经营业绩考核，常态化开展专项督导检查，健全基层反馈机制与考核制度，精准破解发展难题，充分释放改革潜能。