



烂梗“侵”校园，如何管？

□新华社“新华视点”记者 姜辰蓉 张京品 郑明鸿

“你好唐人”“你个双肩包”“yyds”……“新华视点”记者调查发现，近年来，一些中小学生在交流中习惯使用网梗；然而，一些烂梗含有低俗、歧视和暴力等内容，如“唐人”意指“他人有唐氏综合征”，“你个双肩包”谐音是“你个神经病”。

使用什么样的语言，反映了人的精神气质。烂梗的病毒式传播，极易对青少年健康成长带来不良影响。互联网时代，如何丰富语言表达，让孩子们好好说话？

开口段子、闭口烂梗并非个例

前不久，重庆一名初中老师在社交平台上发布抵制网络烂梗进校园的视频，引发广泛关注。这位教师在视频中称，班上有学生用“唐人”“你好唐人”等网络烂梗嘲笑同学，这种行为实在不妥，很不尊重人，希望班上同学不要再出现类似行为。

这并非个例。多名受访教师反映，不少中小学生在日常交流中使用网络烂梗，有的在写作文时也会不经意间使用。“大约5%的学生会在作文里使用网络烂梗，日常交流时用得更多。”西部某中学语文老师左秋说。

滥用网络烂梗会妨碍中小学生学习规范使用语言，导致他们的语言表达能力下降。

西安市某小学语文教师薛晨说，孩子们想表达赞美就说“绝绝子”，想描述糟糕就说“芭比Q了”，想表达嘲讽就说“谢特”；长此以往，孩子们会不会丧失对优美语言的理解能力，乃至患上“文化失语症”？

记者调查发现，当前层出不穷的网络烂梗造成公众对信息的理解障碍。“越来越听不懂孩子说话了，生怕孩子被带歪了。”北京一位家长说，经常为孩子说一些无厘头的网络烂梗感到苦恼。

有的网梗，用一串字母来表达意思，让人摸不着头脑，如“yyds”（“永远的神”）“awsl”（“啊我死了”）“xswl”（“笑死我了”）等等。

有的网梗胡乱演绎，如“人之初，性本善，不写作业是好汉”“老师来了怎么办，拿起菜刀跟他干”等，潜藏不良诱导，可能会对未成年人的三观、审美趣味带来不良影响。“有一次刚上一年级的孩子说，‘唧唧复唧唧，木兰买手机’，能不能给我买个手机，让人哭笑不得。”河南学生家长张女士说。

有的网络烂梗，如“唐人”“伞兵”之类，带有人身攻击的意味；一些学生用这类烂梗对同学实施语言霸凌，容易引发冲突。“孩子内心其实都很敏感，听到嘲讽自己的烂梗往往会有情绪。”西部一所小学校长说。

烂梗“风靡”的背后

受访教师和专家认为，网络烂梗风靡校园的背后存在多重因素。

——一些人热衷于“造梗”，各种网梗层出不穷。记者调查发现，手机正成为大多数孩子日常生活的一部分，不少网络直播、游戏平台、解说视频和插播广告中，夹杂大量网络烂梗。这些烂梗隐蔽性强，悄然渗透进青少年的日常生活。

西北大学公共管理学院副教授王铮说，网民人数持续增长，使网络空间空前活跃，每个人都可以成为创作者，各种网络流行语和

热梗成为网络文化的重要组成部分。一些人热衷于编造发明各种梗赚取流量，“造梗”从一种随机的幽默艺术，演变为一种系统性的“文化生产”，其中混杂了许多贬低他人、不良导向的烂梗。

——烂梗借助网络快速传播。一些烂梗原本来自畸形的“饭圈”文化，圈内人用烂梗作为暗语，但很快扩散到圈外，引发模仿和二次创作，并在网上快速传播。

“传的人多了，也就有了梗。”中国人民大学新闻学院副教授许颖认为，当前一些短视频平台、社交平台的算法推荐机制偏爱高互动、易传播、有冲击力的内容，一个简单、戏谑、带有情绪的烂梗，能最快地抓住受众眼球；如果受众喜欢烂梗，平台还会反复推送类似内容。

——特定段子梗成社交“必需品”。一些小学生反映，网络烂梗是他们社交时的“必需品”。“如果听不懂同学们说话，会被同学嘲笑说，‘你连这个都不懂啊！’”河南一名初三三年级学生王啸说，使用特定的段子梗，被认为是一种潮流和社交资本，可以避免在交流中被边缘化。

“我们会无意间听到学生说一些网络烂梗，比如‘你个老六’等。”贵州一所小学校长说，有的学生是觉得新鲜、好玩，错误地认为说网梗是有个性的表现；有的学生是在从众心理的驱使下好奇、模仿，担心不说可能会被同学认为“落伍”。

丰富语言表达，让孩子们好好说话

西安市长安南路小学校长刘光涛等受访人士认为，每个时代都有属于这个时代的梗，对网络流行语不必一概否定；一些网络流行语和热梗，如“city不city”，不仅有鲜明的时代特色，某种程度上也丰富了语言表达。

语言是文化的载体。受访专家认为，中文是世界上最优、最博大、兼具诗意与深度的语言之一。从诗经楚辞到汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说乃至现代文学，历代先贤给我们留下了丰富而厚重的语言文化遗产。语言规范关乎文化传承，要警惕充斥低级趣味的烂梗冲击汉语语言的规范性和庄重性。

2024年10月，中央网信办部署开展“清朗·规范网络语言文字使用”专项行动，重点整治歪曲、形、义，编造网络黑话烂梗，滥用隐晦表达等突出问题。2024年10月，教育部办公厅发布关于进一步加强中小学规范汉字书写教育的通知，引导师生在正式写作和公共场合中避免不当使用“谐音字”。今年6月，抖音发布关于治理网络“黑话烂梗”的公告。

陕西省教育系统关心下一代工作委员会副主任张海明说，要根据国家通用语言文字规范、社会公序良俗等标准，确定需要整治的网络烂梗，实现精准发力。相关部门和网络平台等主体要优化算法机制，减少烂梗的传播空间，打造健康规范的网络环境。还要严肃查处利用网络烂梗煽动对立情绪、失范行为。

受访教育工作者建议，要尽量在线上、线下为孩子们创造规范、优美的语言环境。要引导学生大量阅读经典书籍。要发挥学校主阵地作用，创新形式，鼓励学生参与有趣味的语言文字游戏，加强青少年语言素养培养，更好保护和传承中文美学。

“堵不如疏。现在学生接触的网络文化非常多，我们无法让学生与网络隔离，只能尽可能贴近他们的世界，引导他们思考，让他们学会辨别，逐渐提高自身审美品位，养成良好的语言习惯。”贵州一小小学校长说。

（新华社北京11月4日电）



本稿图片由AI生成

透视医保定点药店“阴阳价”

□新华社“新华视点”记者 彭韵佳 徐鹤航 陈弘毅

近期，部分地区陆续发现定点药店对医保和非医保患者采用“阴阳价格”行为，即完全相同的药品，同一家药店卖给医保患者是高价，卖给非医保患者是低价。

为什么会“阴阳价”？如何保障参保人的权益？“新华视点”记者进行了调查。

多地出现药品“阴阳价”

福建福州一名市民接受采访时说，他在该市一家三甲医院附近的药店买药，发现一盒三九感冒灵刷医保卡要22元，而现金购买价格仅为12.8元。

这并非孤例，国家医保局药品价格监测治理发现，部分定点药店和定点医疗机构存在对医保参保人和非参保人采用两套价格的问题。

在河南安阳某定点药店，参保人刷医保卡购买某厂牌银杏叶提取物注射液的医保结算价格为2980元/支，而自费患者花费的金额为1350元至1790元/支，相差近一倍。

在重庆某诊所，销售同样一盒感冒颗粒，面向参保人售价为31元，面向非参保人售价则为17元。针对这些违规行为，当地医保部门已经作出相应处罚。

那么，同一药品出现“阴阳价”合理吗？

重庆市医保局基金监管处处长冯逢告诉记者，按照价格法、医疗保障基金使用监督管理条例、定点药店医保服务协议等要求，不允许出现医保支付价格和现金结算价格不一致的情况。如果违反上述相关规定，情节严重时要取消相关药店医保定点资格。

“利用‘阴阳价’向参保患者高价售药牟利，涉嫌价格欺诈。”北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示，这种行为既想吃医保红利，又想赚消费者的钱，违反了价格法要求经营者定价应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。

受访专家认为，同一药店销售同一药品，交易条件相同的情况下，价格应当是统一的，不能按照人群定价高低有别，更不能因消费者是否有医保而进行区分，否则涉嫌违反相关法律法规。在销售价格统一的情况下，参保人只需支付医保报销后的部分费用，这是参保人的合法权益。同一药店对同一药品以“医保价”和“现金价”区分售卖，让参保人权益“缩水”，也是医保资金的损失。

为何出现差异化售价？

定点药店药价怎么定？记者从国家医保局了解到，纳入医保定点的线下药店要遵守医保定点协议，在药品价格上体现出更高的经济性和可及性，定点药店医保服务协议明确：不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格，不得以高于非参保人员的价格销售药品。

同仁堂商业投资集团常务副总经理杨树伟介绍，一般来说，定点药店销售可以对药品自主定价，但一些隐性的差异化定价行为难以被发现，容易成为“阴阳价”的重灾区。

“一方面，线下药店需要承担房租、水电费、销售人员提成等固定运营成本。”湖南省医院管理协会相关负责人表示，另一方面，随着线上购药渠道分流、市场竞争加剧，线下药店的盈利空间被进一步压缩。

在此背景下，有些药店通过“医保定点”吸引参保人来药店购药，再以较低的现金价诱导参保人消费，从而直接获取现金，省去了医保结算的等待周期和时间成本，既可缓解经营困境，也规避了医保系统监管。

有执法部门负责人坦言，基层行政部门监管力量有限，对于药店和消费者之间的现金或手机支付，大数据和信息化的监管手段难以有效发挥作用，让定点药店“阴阳价”有机可乘。

医保支付的特殊性，让部分参保人在刷医保卡购药时放松了警惕——他们往往不会刻意核对价签、查看费用明细，更不会主动与自费价格进行对比。部分药店利用这一特点进行“阴阳价”的操作，让参保人在不知不觉中按高价刷医保卡，把本属于患者的医保报销“福利”套取出来，揣进自己腰包。

“我以为一款药自费和医保定价是一样的，所以刷医保卡时很少看明细。”一名网民在社交媒体分享自己购药经历时说，事后核对医保账单，才发现自己经常购买的一款降压药医保支付价比自费购买贵了4元。

多方合力破局 让医保支付更透明

让医保支付更加透明，仍需多方共同努力，重塑药价合理秩序，保护参保人的合法权益。



“阴阳价” 新华社发 朱慧卿 作

国家医保局近日发文，要求加强定点药店药品价格管理，将定点药店“阴阳价格”行为纳入重点监控事项，视情节严重程度和整改情况，采取约谈主要负责人、暂停医保结算、不予支付或追回已支付医保基金、暂停或解除医保服务协议、移交相关部门处理等措施严肃处理。

此外，相关文件明确提出要推进医保基金与定点医药机构即时结算。截至今年5月6日，即时结算已覆盖20.7万家定点药店，预计2026年全国所有统筹地区将实现医保基金即时结算。

构建长效监管机制还需多部门协同发力。业内人士认为，破除药店“阴阳价”，要建立更加完善的价格动态监

测机制，市场监管、药监等部门也要共同发力，强化协同监管力度，加大对不公平竞争、价格欺诈等违法违规行为的行政处罚力度。

参保人也应提高警惕。目前，全国各地均已上线药品比价小程序或服务模块，方便群众就近购买价格适宜的药品，推动药品价格更加公开透明。

“消费者需要增强权利意识，积极主动了解医保政策、医保支付相关知识。”赵精武说，刷医保时要及时核对实际价格、保留小票，对价格异常存疑时，要及时询问药店实际情况。

（新华社北京11月3日电）