



邮储银行射阳县支行

金融“活水”精准灌溉秋粮产业

本报讯(杜秋月)射阳县作为全国粮食生产大县,秋粮产业持续稳健发展,已形成种植、收购、仓储、加工、销售于一体的完整粮食产业链。近年来,规模以上粮食加工企业不断增多,大米协会会员单位加工能力稳步提升,“射阳大米”区域品牌价值日益凸显,产业逐步迈向优质化、品牌化发展新阶段。

产业的提质增效,离不开金融的有力支撑。今年以来,邮储银行射阳县支行紧扣秋粮产业发展脉搏,深入调研产业链各环节的差异化金融需求,量身打造全方位、多层次的金融服务体系,实现从田间到餐桌的全流程精准支持。

为精准对接客户,该行多措并举拓展零售信贷业务。一方面,组织专业经验丰富的客户经理深入产业一线,同时联合射阳县大米协会会员大会、国投平台下属粮食购销有限公司射阳分公司等重要渠道联合开展多场专项路演,现场讲解适配金融产品,精准获取上下游客户名单。另一方面,由行领导带队组建专项服务小组,对全县185户规模以

上大米协会会员及重点烘干房客户开展全覆盖走访。客户经理深入收粮大户、粮食加工企业等各类市场主体,全面掌握客户经营实况与资金需求,实现金融服务“零距离”。

在一系列务实举措推动下,邮储银行射阳县支行秋粮产业贷款业务取得显著成效。截至10月26日,该行涉粮行业客户已达455户,授信总额突破3亿元,支用金额达2.25亿元。近期正值秋粮收购旺季,短短半个月时间,秋粮贷款投放额达5604万元,在全区各支行中支用金额名列前茅。同时,涉粮储备客户数量稳步增长,秋粮收购阶段新增授信客户26户,客户规模持续扩大。

在拓展新客户的同时,邮储银行射阳县支行注重存量客户的深度维护。通过“电话沟通+上门拜访”相结合的方式,建立常态化客户维护机制,定期回访了解客户经营动态,由行领导带队组建专项服务小组及时响应涉粮行业的金融需求。截至10月26日,秋粮阶段涉粮

客户促支金额达3394万元,超额完成上级下达任务1894万元,促支完成率高达226.3%,充分体现了资金使用的高效与精准。此外,300万元以上大额客户新增3户,提额获批金额1100万元,完成率183.3%,展现出客户需求持续增长与市场信心的稳步提升。



开展结对共建助力乡村振兴

下一步,邮储银行射阳县支行将继续坚守服务“三农”初心,持续优化金融服务,深化与行业协会、重点企业的常态化合作机制,进一步扩大走访覆盖面,将更多新型农业经营主体纳入服务范畴,为射阳秋粮产业高质量发展注入源源不断的金融“活水”。

上海银行产业研究院揭牌

让金融真正“看懂技术、陪伴创新”

□徐榕

三大优势推动研究院落地

10月29日重阳佳节,上海银行产业研究院成立揭牌暨首批产业赛道启动仪式在上银金融大厦成功举办。上海市经信委、科委、国资委相关领导,高校院所、投资机构专家,以及上海银行高管、员工代表齐聚现场,共同见证这一重要时刻。

仪式现场,上海银行董事长、上海银行产业研究院院长顾建忠与上海银行行长、上海银行产业研究院执行院长施红敏共同为研究院揭牌。

“为何建、做什么、怎么做”

顾建忠从“初心溯源、战略定位、实践期许”三个维度,解读研究院成立的核心逻辑。

在初心溯源层面,他坦言,拜访了很多高校科研成果转化处、科研院所、孵化器,发现很多0至1阶段的“早小硬”企业普遍面临两道坎:“技术价值难被看懂”以及“长周期资金难匹配”。针对这两道坎,需重塑两个逻辑:重塑科技企业风险评价逻辑、重塑科创金融风险收益平衡逻辑。

为此,上海银行确立“做转化孵化的首选行,初创成长的陪伴行”愿景,推进“12345”科技金融服务体系建设,而研究院是体系落地的关键一环。

战略定位上,顾建忠明确研究院要站在国家战略和上海科创中心建设高度,发挥三大作用:输出专业能力,聚焦“卡脖子”领域出成果、提理念;支撑专业评价,重塑科技企业信用和风险评估逻辑;培养专业人才,让一线团队成长为“懂金融、懂技术、懂产业”的复合型人才。

在实践层面,他要求研究院落实“前瞻性、精准性、操作性”:穿透技术表象看趋势,穿透产业链层级绘双图谱,穿透政策市场联动预判红利。最终目标是将研究院打造为有深度、有温度、有高度的产业金融智库,成为赋能科技企业从初创到成长全周期的“智慧伙伴”。

施红敏用“顺‘天时’、借‘地利’、聚‘人和’”,说明研究院成立的必然性。

“天时”方面,党的二十届四中全会提出“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”,科技金融进入“黄金期”。“地利”上,上海有“国际金融中心”与“国际科技创新中心”双重优势,为服务硬科技企业拓宽了广阔舞台。“人和”则体现在上海银行干部员工踊跃参与筹备,外部专家、政府部门大力支持。

上海银行近年科技金融成效显著。科技贷款规模近2000亿元,三年增长接近翻倍,已在服务科创企业10至100阶段建立完善体系。“产业研究院的成立,正是我们在更早期0至10等阶段补足服务拼图,实现专业能力跃升的关键抓手。”施红敏表示。

他明确研究院近期要突破三方面:构建全周期服务体系,针对企业不同阶段提供精准支持,让每一份金融资源都能精准嵌入企业成长的关键节点,实现“陪伴式赋能”。

启动会上,与会领导为外部专家、8位分院院长及研究员代表颁发聘书。上海银行还与金浦创投、道禾资本、德同资本、君和资本和唯雅资本5家机构签署产业基金合作协议,启动8个战略赛道研究。

未来,上海银行将以研究院为纽带,凝聚“科技—产业—金融”协同力量,让金融真正“看懂技术、陪伴创新”,成为新质生产力的“催化剂”,为科技金融发展贡献“上海银行经验”。

江苏长江商业银行盐城分行

组织参观清廉金融文化教育馆



参加活动人员合影

本报讯(尚桂凤 记者 袁微星)为深化清廉金融文化建设,筑牢员工拒腐防变的思想道德防线,11月1日上午,江苏长江商业银行盐城分行组织20余名党员及员工代表,赴盐城银行业保险业清廉金融文化教育馆开展警示教育。

教育馆以“鹤鸣凤清·廉润金融”为主题,设置“清风方略”等八大展示板

块。板块构建了从历史传承到当下实践、未来展望的完整脉络,全面展现廉洁金融文化的深厚内涵与发展方向。

在讲解员引导下,参观人员依次观摩各展区——在“清风方略”板块,学习新四军时期严明纪律、艰苦奋斗精神及廉洁故事;在“清风铁律”板块,重温党的规章制度与纪律要求;在“清风警钟”板块,剖析违纪



参观清廉金融文化教育馆

违法典型案例,接受警示教育。展馆内真实案例与讲述,使大家在潜移默化中接受廉洁文化洗礼,更深刻认识廉洁从业重要性,有效提升抵御风险与拒腐防变意识。

此次参观学习,使大家对“个人廉洁从业—机构合规经营—行业健康发展—社会金融安全”的内在逻辑有了清晰的把握。活动切实推动该行廉洁文化理念

内化于心、外化于行。

江苏长江商业银行盐城分行党支部书记王海霞表示,将以此次参观学习为契机,持续创新清廉金融文化建设形式与载体,持续巩固深化教育成果,引导全体员工坚守廉洁底线,共同营造风清气正的金融生态,为地方金融业高质量发展夯实廉洁根基。

兴业银行盐城分行

深化银企协作 优化金融服务

本报讯(黄晓倩)10月30日,兴业银行盐城分行党委委员黄悦沁带队前往盐高新产控集团开展考察交流,精准对接企业发展需求,拓宽银企合作维度。盐高新产控集团党委副书记、总经理孙瑞红及相关负责人热情接待了考察组一行,双方围绕深化合作、资源互补等议题展开深入洽谈。

考察过程中,黄悦沁首先代表兴业银行盐城分行对盐高新产控集团的热情接待表示诚挚感谢。她详细介绍了兴业银

行盐城分行在绿色金融、产业金融、供应链金融等核心业务领域的特色产品体系与服务优势,重点阐述了兴业银行立足实体经济、赋能产业升级的发展理念。黄悦沁强调,盐高新产控集团在产业投资、园区运营及服务区域经济发展等方面的布局与成效显著,其发展定位与兴业银行的服务方向高度契合,兴业银行盐城分行高度重视与盐高新产控集团的合作潜力。

座谈交流中,孙瑞红全面介绍了盐

高新产控集团近年来的发展成果,包括在产业培育、园区建设、助力高新区高质量发展等方面的重点举措与突出成绩,并表达了希望与兴业银行进一步拓宽合作领域、实现协同共进的良好意愿。黄悦沁认真倾听了盐高新产控集团的发展规划与金融需求,表示将以此次考察为重要契机,建立常态化沟通对接机制,精准匹配盐高新产控集团在各业务板块的金融服务需求,充分发挥自身金融资源

优势,为盐高新产控集团的持续健康发展提供全方位、高质量的金融支持,携手谱写银企合作共赢的新篇章。

此次考察交流,进一步加深了兴业银行盐城分行与盐高新产控集团的相互了解与信任,为双方后续开展多领域、深层次的合作奠定了坚实基础。并将持续聚焦企业核心需求,优化金融服务方案,以专业、高效的金融力量助力地方优质企业发展,为区域经济高质量发展注入金融动能。

工行铁军在行动

工行滨海支行

本报讯(颜章霖)近期,工行滨海支行市场营销部成功落地一笔国际业务,积极贯彻落实工行江苏省分行在制造业金融高质量发展推进会上提出的“工赢智造 百日攻坚”专项要求,通过精准对接要求、专业高效服务,推动区

高效服务获好评

域制造业高质量发展。

针对“百日攻坚”专项营销计划中关于国际业务的任务要求,该市场营销部客户经理首先梳理在手制造业企业有贷户,剖析企业经营情况,对营业范围涉及进出口业务的企业延伸服务,

特别是近期新增的制造业企业有贷户,成功对接两家企业。

在企业前来办理国际业务后,市场营销部客户经理立刻上门对接材料,完成销售材料收集填写,并与支行柜面预约办理时间,在营销当日便完成销售汇业务的

办理,帮助客户及时完成欧元的购买及支付,获得企业的一致好评。同时,该行还为客户申请了网银线上销售汇办理功能。

通过全流程的高效优质服务,该企业对该行办理业务的效率及服务态度给予充分肯定,并持续加强与该行的深入合作。

工行东台金东支行

反诈行动守护老年客户“钱袋子”

本报讯(丁亚平)近日,工行东台金东支行上演了一场“反诈守护战”——网点工作人员凭借高度责任感与敏锐洞察力,成功劝阻一位老年客户的银行卡调额请求,及时阻断电信网络诈骗风险,避免客户遭遇资金损失,以实际行动践行“您身边的银行,可信赖的银行”的服务承诺。

当天,70余岁的客户李某来到工行东台金东支行,急切提出提升银行卡交易限额的需求。据李某介绍,他计划将资金用于“全国健康大联盟捐款活动”,称该活动旨在资助贫困山区失学儿童,且国家有“优惠政策”,不仅会返

还捐款本金,还会额外给予贴息,甚至声称“已有多人收到返还款项”。

网点大堂经理与运营主管接待客户后,严格按照银行卡调额业务制度要求,对客户身份信息、转账真实需求及收款方信息展开细致核查。过程中,工作人员敏锐发现疑点:所谓“全国健康大联盟”未查询到官方备案信息,“捐款返本贴息”的表述也与正规公益捐赠、国家政策逻辑不符,结合老年客群易成为电信网络诈骗目标的特点,工作人员当场判断客户极可能遭遇电信网络诈骗。

工作人员第一时间向李某耐心讲解风险,提醒其警惕此类“高回报”骗

局,但李某对“捐款活动”深信不疑,劝阻未能见效。为防止客户转至其他网点办理业务,最终造成资金损失,网点迅速启动应急处置,大堂经理继续与客户沟通交流,以平和态度稳住客户情绪、拖延时间;运营主管则立即拨打110报警,请求警方介入协助。

110接警后高度重视,迅速安排民警抵达网点。民警结合近年来针对老年人的电信网络诈骗典型案例,向李某详细拆解“公益捐赠”“政策贴息”等诈骗套路的核心手段,告知此类骗局通常以“爱心”“福利”为幌子,最终目的是骗取群众资金。经过民警专业讲解与工

作人员再次劝说,李某终于幡然醒悟,意识到自己险些落入诈骗陷阱,主动放弃了银行卡调额申请,连连对银行与警方的及时帮助表示感谢。

工行东台支行将深化全员反诈培训,重点提升员工对老年客群异常交易的识别能力,确保业务办理中“早发现、早劝阻”;完善警银联动机制,细化可疑情况快速响应、协同处置流程,实现反诈工作“无缝对接”;拓宽金融安全宣传渠道,通过社区讲座、网点宣传资料发放、线上平台推送等形式,面向老年客群普及反诈知识,帮助其筑牢风险“防护墙”,切实守护群众财产安全。

农情服务在身边

农行盐城中兴支行 员工慧眼识骗局 守住27万元养老钱

本报讯(徐小俊)近日,客户李奶奶携带一面写有“农情服务客户拦截诈骗 慧眼筑防线守住钱袋”的锦旗来到农行盐城中兴支行,紧紧握住网点主任刘德晴的手说:“多亏了你们细心负责,不然我的养老钱就全没了!”这温暖的一幕,源于一场惊心动魄的反诈守护行动。

前不久,李奶奶来到农行盐城中兴支行柜面,要求提前支取一笔27万元的三年期定期存单。此时存单已存两年多,提前支取将损失大额利息,客户经理肖京见状主动询问资金用途,李奶奶称是给儿子筹备婚用的。

考虑到金额较大且提前支取损失显著,肖京立即将情况上报网点主任刘德晴。刘德晴进一步核实时,李奶奶先后提供了两个所谓“儿子”的联系电话,均为外地号码,且拨打后无人接听。为确保资金安全,该行工作人员按照李奶奶提供的姓名与工作地点,主动联系其儿子工作单位,却发现并无此人。

农行盐城中兴支行将持续强化员工反诈培训,提升风险识别与处置能力,在践行金融服务使命的同时,筑牢防范电信网络诈骗的“金融防线”,全力守护辖区群众的财产安全。

农行东台市支行

开展国债宣传活动

本报讯(奚奇)近日,农行东台市支行组织工作人员走进东台市保安公司,开展国债知识宣传活动。此次活动旨在帮助企业员工了解国债产品特点,提升金融理财意识,让更多人认识到国债作为安全投资方式的优点。

活动在东台市保安公司的室内会议室及大厅区域开展。农行工作人员通过设置宣传展台、分发宣传资料等形式,向在场人员详细介绍国债的种类、购买方式和收益情况。现场氛围轻松有序,大家纷纷结合自身需求咨询相关问题。

在宣传过程中,农行工作人员与保安公司员工进行了一对一交流。针对大家关心的投资门

槛、兑付流程等问题,工作人员逐一耐心解答,并结合实例阐释国债的安全性和稳定性。通过面对面沟通,有效消除了大家对投资风险顾虑。

宣传中重点强调,作为国家信用背书的国债产品,国债具有风险低、收益稳定的特点,适合追求稳健回报的投资者。工作人员用“稳稳的幸福”为理念,让大家直观理解国债产品的优势。

此次活动有效增进了企业员工对国债产品的认知,不少人表示会考虑将国债纳入理财选项。通过基层宣传,该行切实履行了金融知识普及的社会责任,也为后续国债发行工作打下了良好基础。