

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

# 深化“双创融合” 加快发展海洋经济

郁恒飞 卢东祥

党的二十届四中全会指出,建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基。作为海洋大市,盐城拥有绵长海岸线、世界级优质风场资源和广阔滩涂湿地,并叠加长三角一体化、江苏沿海开发等国家战略机遇,发展海洋经济潜力巨大。“十五五”时期,盐城应借鉴先进经验,探索“双创融合”模式,为打造全国乃至全球具有重要影响力的海洋科技创新高地和产业融合发展示范区注入强劲动能。

盐城发展海洋经济具备显著优势,自然资源禀赋卓越。拥有582公里海岸线,占全省70%以上的沿海滩涂资源,是东亚—澳大利西亚候鸟迁徙路线的关键节点(如东台条子泥湿地被列入世界自然遗产名录);近海风能资源可开发量超8000万千瓦,相当于三峡电站装机容量4倍,是发展海上风电和滩涂综合利用的天然宝地。产业基础初具规模。海上风电装机容量全国领先,达2047万千瓦,集聚了金风科技、上海电气、远景能源、中车电机等近200家产业链企业,初步形成覆盖研发设计、装备制造、施工安装、运营维护的完整链条;海洋生物医药领域,江苏海洋生物产业园已落户近海海洋、润邦生物等一批企业,部分海洋新药研发项目进入临床阶段。重大平台支撑有力。国家级海洋经济发展示范区、国家海上风电试验基地等重大平台相继落地,特别是国家海上风电试验基地,作为全国唯一、全球领先的国家级风电装备试验平台,已具备15MW级全尺寸样机测试能力,为技术创新提供了核心支撑;盐城港“一港四区”年吞吐量突破亿吨。战略区位优势突出。地处长三角北翼,是江苏沿海开发主阵地,直接受益于长三角科技创新共同体建设和《江苏沿海地区发展规划(2021—2035年)》的政策红利。

迈向更高层次的发展,盐城需克服创新策源能力薄弱、科技与经济“两张皮”现象、产业高端环节较为薄弱、融合生态亟待完善等短板,促进科技创新和产业创新深度融合,加快培育发展海洋经济。

强化战略引领,构建融合“强引擎”。

升级顶层设计,制定全市海洋科技创新与产业创新深度融合行动计划,明确风电(如16MW+机组国产化、漂浮式商业化)、生物医药(如海洋创新药、高值医用材料)、智慧海洋(如海洋大数据、AI养殖)三大主攻方向的技术路线图与产业招商图。创新组织机制,借鉴深圳经验,成立由市委、市政府主要领导任双组长的海洋经济创新发展领导小组;实体化运作市海洋创新融合发展中心(可设在市科技局或市发展改革委),赋予其跨部门协调、资源统筹、项目评估职能;建立涉海部门联席会议制度。优化考核激励,将“规上涉海企业研发投入占比”“引进海洋高层次人才及团队数量”“海洋科技成果转化本地转化项目数及金额”“新增涉海高新技术企业数”等核心指标,纳入县(市、区)及相关部门的年度高质量发展考核体系,考核结果与土地、资金等要素配置直接挂钩;设立海洋创新融合突出贡献奖。

聚焦优势突破,打造融合“主阵地”。在海上风电领域,依托国家海上风电试验基地,全力争创国家风电技术创新中心盐城分中心,吸引全球顶尖研发资源;设立市级技术攻关重大专项,采用“揭榜挂帅”方式,组建由金风、远景等龙头企业牵头,中国科学院、上海交大等高校院所参与的创新联合体,重点突破15MW+超大型机组主轴承、漂浮式风电动态缆等关键技术;加快建设大丰、射阳等漂浮式风电示范项目(如规划中的200MW级示范风电场),同步规划建设配套的运维母港集群(升级盐城港射阳港区、盐城港大丰港区相关区域)。在海洋生物医药领域,发挥滩涂生物资源优势,建

设高水平生物资源库与高通量化合物筛选平台(如在条子泥建设盐城滨海湿地生物资源库);通过与国际顶尖机构(如斯克利普斯海洋研究所、诺和诺德)共建联合实验室或区域研究中心,设立产业引导基金,重点投向创新药物与高端器械。在智慧海洋与高端装备领域,推动风电企业(中车电机、海力风电)向海工装备、深海养殖装备转型;推动本地风电企业与华为云人工智能创新中心合作,开发风电机组智能运维、海洋牧场环境检测等AI应用解决方案;在东台条子泥、大丰黄海湿地等区域,投入专项资金,集成物联网、无人船、水下机器人等技术,打造万亩级智慧渔业示范区。

聚力平台跃升,筑牢融合“硬支撑”。加速现有平台扩容,推动国家海上风电基地面向全球开放,吸引国际认证机构(如DNV、UL)入驻;争取自然资源部、中国科学院系统或中国海洋大学等机构的全国重点实验室(如海洋腐蚀与防护、海洋药物)在盐城设立分支机构或联合实验室。加快建设新型平台,在风电领域组建“政产学研”协同的盐城超大型风电机组关键部件国产化创新联合体(聚焦主轴承、碳纤维叶片等);在生物医药领域组建海洋创新药物政产学研协同体,依托海洋生物资源库和筛选平台,吸引药企、风投等共同推进抗肿瘤、抗病毒海洋新药研发。引进专业运营机构,与深圳清华大学研究院等知名机构,合作共建盐城海洋科技成果转化中心,提供从概念验证、中试孵化、检测检验、知识产权到投融资对接、技术交易的全链条服务,整合提升现有检验检测、知识产权平台

效能。

优化生态体系,激发融合“内动力”。强化金融支撑,扩大市级科创基金规模,并设立海洋子基金,重点投向早中期海洋科技项目;推动本地银行(如盐城农商银行、江苏银行盐城分行)开发“海洋科创贷”“风电装备订单贷”等专属产品,配套建立市级财政贴息和风险补偿资金池;探索以海洋风电、生物医药领域高价值专利为基础资产的知识产权证券化试点(ABS试点)。大力引育高端人才,升级“黄海明珠人才计划”,设“海洋英才”专项,靶向引进国际顶尖科学家和高技能人才;推动在盐高校优化学科,增设海洋技术、海洋装备工程、海洋药物等专业;与龙头企业(金风、远景)、科研院所(中国海洋大学)共建盐城现代海洋产业学院,实行“订单式”培养。深化开放合作,主动对接上海张江、浙江舟山、山东青岛等海洋科创高地,嵌入长三角海洋创新联盟,承接技术溢出和产业转移;高规格、常态化举办黄海海洋经济创新发展大会,打造集技术发布、产业对接、投资洽谈、学术交流于一体的国际性论坛品牌。营造创新氛围,大力弘扬企业家精神(如宣传“风电产业拓荒者”事迹)和工匠精神(如评选“盐城海洋工匠”);完善创新容错机制,对因技术路线选择、市场前景变化导致的探索性失败予以免责或减责;宣传“双创融合”成功案例(如某中小企业通过中试平台实现技术转化并壮大)。

(郁恒飞为沿海发展智库专职研究员,盐城师范学院商学院副教授;卢东祥为盐城师范学院江苏沿海发展研究院院长、沿海发展智库执行主任)

## 学习笔谈

# 弘扬新四军抗战精神 汇聚发展磅礴伟力

王志国

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,重温过去那段光辉岁月,传承和弘扬伟大抗战精神,对于今天培养担当民族复兴大任的时代新人,全面推进中华民族伟大复兴进程具有重要的现实意义。新四军和八路军都是中国共产党抗战时期领导的主力军、抗击日寇的中流砥柱,为中国人民抗日战争与世界反法西斯战争胜利作出重要贡献。习近平总书记在盐城考察时重要指示精神提出的“不怕困难、不畏艰险、勇于斗争、敢于胜利的精神”,是对新四军在抗战中表现出的精神品质、意志品格、斗争艺术和信仰信念的最好诠释。

## “不怕困难”体现了新四军积极主动、勇于担当的精神品质

“不怕困难”不只是一句口号,更是一种深刻的精神力量,是在面对挑战和困境时,积极主动、奋发有为、勇于担当、永不言弃的精神品质。

1926年北伐战争时期,国民革命军第四军叶挺独立团充分发挥不怕困难、不怕牺牲精神,率先攻克武昌城,为第四军赢得“铁军”称号。叶挺独立团在中国共产党领导下,经过战争的洗礼,塑造了“铁军”形象,铸就了新四军革命精神。1934年中央红军长征后,南方红军游击队面临着国民党军队的“驻剿”“清剿”“搜剿”、政治与经济封锁,长期与党中央失去联系的局面,仍能孤身作战并发展壮大,依靠的就是不怕困难、勇于担

重的革命精神。全面抗战后,南方红军游击队改编为新四军,新四军成立之初面临着敌我力量过于悬殊,武器装备非常落后;战场环境极端恶劣,日军“清乡”“扫荡”频繁;国民党顽固派虎视眈眈,以及皖南事变的重大挫折等困难。新四军在党的正确领导下,与日伪军作战2.46万次,歼灭41.79万日伪军,在华中抗日根据地敌后抗战中起到了中流砥柱的作用,为抗战胜利建立了不朽功勋,并由此形成了新四军“积极主动、勇于担当”的精神品质。

## “不畏艰险”体现了新四军坚如磐石、坚韧不拔的意志品格

“不畏艰险”体现的是非凡胆魄、钢铁意志、坚如磐石、坚韧不拔的精神,能在危局甚至绝境中迎风前行的意志品格。

新四军坚持抗战的华中地区,地处长江中下游,多为河湖港汊和平原地带,一望无际,隐蔽十分困难,给日军空军和骑兵提供有利之机;日军武器装备占据绝对优势,海陆空兵种齐全,新四军兵力相对弱小,武器简陋且短缺;日本为实现“以战养战”方针,对华中地区疯狂烧杀抢掠,多次“扫荡”“清乡”,导致华中地区物资极其匮乏,新四军生活补给十分困难;日军极为凶残,对华中地区军民多次进行惨无人道屠杀,对被俘新四军战士进行灭绝人性的折磨。面对复杂的形势和凶恶的敌人,新四军将士以无畏的英雄气概与日军血战到底,这种坚如磐石、坚韧不拔的精神,砥砺了中国人民克服万难、坚持战斗到底的抗战意志。

## “勇于斗争”体现了新四军英勇顽强、灵活多变的斗争艺术

“勇于斗争”体现的是主动作为、讲究策略、善于斗争、英勇顽强的精神,是一种面临复杂局势下也能正确认准方向、抓住一切机会、团结一切可以团结力量打败敌人的斗争艺术。

敌我力量差距如此之大,斗争环境如此复杂多变,新四军唯有不怕牺牲、勇于斗争,才能死地求生,打开抗战局面。新四军自成立后,始终处于华中抗战最前线,先后取得蒋家河口战役、韦岗伏击战、繁昌保卫战等战役胜利。刘老庄连八十二烈士,全连82名官兵与10

多倍的敌人作战,在造成日军重大伤亡后全部壮烈牺牲,这是我军英勇顽强、革命英雄主义的最高表现。

针对敌强我弱的形势,为减少伤亡,新四军采取灵活多变的斗争策略,因地制宜发展平原水乡游击战术,通过“化整为零、化零为整”方式,使敌人不堪其扰;采用夜袭、偷袭、伏击等方式,如夜袭新丰火车站、虹桥机场、韦岗伏击战等,都取得了良好战绩。针对国民党顽固派所发动的“皖南事变”等破坏抗日民族统一战线行为,新四军在党中央指示下,坚持“有理、有利、有节”原则,通过政治攻势与军事压力,打击国民党顽固派,巩固抗日民族统一战线。新四军坚持原则性与灵活性相结合的战术要求,既要求广大官兵英勇顽强,又要灵活多变,以有生力量消灭更多敌人,深刻体现了敢于斗争、勇于斗争的革命精神和斗争艺术。

## “敢于胜利”体现了新四军高度自信、报国之民的信仰信念

“敢于胜利”体现的是革命乐观主义精神,是一种无所畏惧、矢志不渝、高度自信、报国之民的信仰信念。

广大新四军将士之所以能义无反顾、共赴国难,能克服千难万险坚持抗战到底,能面临严刑拷打和非人折磨仍坚贞不屈,根本原因在于他们对马克思主义和共产主义具有坚定的信仰,在战争中内化为钢铁意志、无所畏惧的战斗精神和牺牲精神;他们坚信正义必胜、人民必胜,中华民族绝不会灭亡,关键在于他们对党的绝对忠诚、矢志不渝的坚定信念。共产党的正确领导及其对新四军战略指导是新四军不断发展壮大,从胜利走向胜利的根本保证。从南方游击战争国共死我活到抗战后联合抗日、从皖南事变到重建军部,在新四军发展的每一个关键时刻,中共中央都发来明确指示,为军事斗争及整个敌后工作的全局指明方向,从而不断赢得发展。新四军的根基在于人民,全心全意为人民服务是新四军的根本宗旨,报国之民体现了新四军队伍的根本使命。新四军自建立之日起,对华中地区军民多次进行惨无人道屠杀,对被俘新四军战士进行灭绝人性的折磨。面对复杂的形势和凶恶的敌人,新四军将士以无畏的英雄气概与日军血战到底,这种坚如磐石、坚韧不拔的精神,砥砺了中国人民克服万难、坚持战斗到底的抗战意志。

中国人民抗日战争硝烟已散尽,但是新四军在抗战中铸就的革命精神仍熠熠生辉、永放光芒。新时代传承和弘扬新四军革命精神,要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定不移走中国特色社会主义道路,为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗;就是要不断提升整个民族的精神面貌和思想素质,激励广大党员、干部、青年奋发有为。

(作者为盐城师范学院马克思主义学院院长、教授。本文为2023年度省高等教育教改研究课题“一体化建设背景下大中小学思政课教学衔接体系构建研究”(2023)SJG738)阶段性成果)

## 思想火花

# 人民足球“苏超”的理论逻辑与实践创新

王欣 王海东 问绍飞 洪林

省城市足球联赛的爆发式增长,印证了“体育即经济”的时代命题,作为群众性体育赛事,不仅激发了大众参与足球运动的热情,更在推动文旅融合、提升社会文明、增强城市凝聚力等方面展现出显著效应。体育的本源,在于唤醒人类对运动的本能热爱,更在于点燃对自我极限的超越渴望——这份内核,在“苏超”赛事中得到鲜活的诠释;这份纯粹的力量,让足球天然具备吸引球迷呐喊、观众驻足、赞助商青睐的魅力,成为连接个体情感、凝聚人民共识的重要纽带。

## “人民足球”脉络

“人民足球”公约为构建全民足球运动新体系提供了科学依据,它是诠释了政府管办(精英足球)—社会资本(职业足球)—底层赛事(全民足球)的发展过程。在整合足协官方及社会各方的赛事资源、制定相关规范和标准、打通社会赛事的晋升通道、衔接拓展职业足球和业余足球联赛等方面,为人民群众提供更丰富的、满足多样化需求的足球赛事和活动,也为积极向上的足球文化成为中国人民实现中国梦提供了正能量。

## “人民足球”底层逻辑与时代背景

“苏超”是新时代“人民足球”与城市发展深度融合的优秀范例,具体体现在“人民足球”的基础是人民大众,与习近平总书记提出的“足球运动的真谛不仅在于竞技,更在于增强人民体质”,邓小平同志提出的“足球从娃娃抓起”意蕴一脉相承;新时代“人民足球”的核心价值在于以“体育+人民”模式,为足球产业发展注入强劲动能,持续加强了体育产业对城市发展的拉动作用;坚持以人民为中心,强化制度创新、情感培育和产业融合。“苏超”在实现可持续发展的同时,为构建更高层次的全民健身公共服务体系、推动体育强国建设贡献“江苏智慧”、展现“江苏作为”,让“人民足球”真正贴近生活、扎根生活,是引导群众正确认识足球社会功能的生动教科书。

“苏超”的属性生动体现了“散装江

苏”的客观省情,使“散装江苏”的比拼有了城市具象化的表现形式。截至9月28日,常规赛阶段13轮78场比赛,现场观众总人数超211.8万,场均约2.71万人次,超过2024年中超联赛场均上座率(2.43万人次),线上直播观看人次超17.34亿,抖音、微信视频号、快手等平台播放量超667.7亿次。

盐城近五年承办的大洋湾全国沙滩排球锦标赛、大纵湖生态铁人三项赛、马排松等大型赛事,凭借独具特色的文旅资源与比较成熟的赛事组织模式,实现了群众体育参与规模与质量的同步提升,更探索出“体育+”多元融合的发展新路径。

## “人民足球”场景表征

草根参与夯实了“人民足球”的参与基础,“苏超”坚持“市民的球队、市民的球星”定位,打破职业与业余、行业与身份界限,真正实现足球运动的大众化、日常化。低门槛赛事准入机制打破了业余与职业比赛的底层界限,参与“苏超”的516名参赛选手中,300名为业余从业者。“苏超”不仅扩大了足球人口基数,更增强市民对城市的归属感和荣誉感,通过足球运动传播鲜活的中国故事,让我们和世界人民更好地交流融通。

泛职业化使“人民足球”民生消费成为可能。“苏超”采取“去职业化+全域联动+文旅联动”模式,将足球赛事嵌入城市文旅框架,实现“流量”向“留量”的有效转化。7月、8月两个月,盐城在“苏超”主场比赛日期间接待外地游客人数增长18%以上,文旅消费金

额达10亿元,“观赛+游览+消费”模式激活了夜间经济。“苏超”能火,靠的是群众热爱、靠谱的组织及持续的品牌打造,“苏超”串起了城市活力、商业资源和人民情感,不仅让足球热在民间,也让城市的活力与特色被更多人看见。

文明典范成为“人民足球”的精神食粮。“苏超”引导全社会正确认识足球的多元功能价值,诠释“人民足球”的精神内涵,它使足球的“形”和爱国主义的“魂”紧密相连。“苏超”赛事不仅是竞技平台,更是展现城市文明和社会风尚的窗口。媒体评价“苏超”是文明素养的考场,盐城赛场球迷自律、互助友爱、赛后清理垃圾等行为,成为城市形象的亮点。

## “人民足球”可持续发展路径

赛事运营向市场化迈进。打破传统赛事依赖政府补贴的困局,完善城市基础设施,合理运用现有中大型体育设施,积极建设“金角银边”等全民健身场地,打造符合当地消费市场的示范基地,为赛事下沉提供硬件支撑;政府积极推进改革,加强文旅商联动培育,鼓励引导国企和民营企业参与赛事投资,支持体育企业上市融资。如京东与伊利两大企业成为“苏超”官方赞助商,作为体育营销界里的顶尖玩家,多维股份既是“苏超”徐州赛区冠名赞助商,也是徐州队的冠名商,圣象集团冠名镇江队,无锡队有中信泰富特钢和舒华体育的支持。

文化赋能“体育+”内涵。将地域文化基因植入赛事IP,如“楚汉争霸2.0”“早茶CP”等文化符号,通过地域

文化的差异化叙事激发情感共鸣。这种“体育+文化”的叙事创新,推动赛事成为城市形象传播的超级媒介。它打破传统体育场馆的物理边界,构建起“核心赛场+全域消费”的生态网络。如盐城将红色教育、生态园、当地美食等特色服务与赛事绑定,打造“看球+养生”“观赛+美食”“观鸟+度假”的跨界消费场景。

政企社联动机制向纵深延伸。鼓励政府与高校、体育产业公司、行业培训机构合作,积极构建具有江苏特色的赛事矩阵,培育体教融合、赛事运营人才基地,加快创新足球后备各人才培养机制,解决体育人才的定向输送与职业安置,推动赛事文旅、康养、数字、教育等行业联动。通过持续的赛事运营与文化传播,培育成熟的体育产业文化,其市场影响力不仅能保障以后赛事的良性发展,更能为中国体育产业的整体升级提供可复制、可推广的实践经验。

“苏超”持续火爆,人民群众参与体育消费的热情高涨,“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”等活动广泛开展。盐城的实践更清晰印证,足球不仅是一项运动,更是促进社会和谐、激发经济活力、塑造文明风貌的重要途径。

(王欣为盐城工学院体育学院教授;王海东为燕舞集团党委委员、市体育产业集团有限公司董事长兼总经理;问绍飞为盐城师范学院体育学院副教授;洪林为盐城工学院高等教育研究院研究员。本文为省教育科学“十四五”规划重点项目(B/2023/01/55)阶段性成果)