



“盐之有味”品牌是通过深度挖掘盐城独有的地域文化内涵，对盐城全域范围的农产品品牌资源进行整合提炼，形成的盐城农产品整体品牌形象。银宝集团立足主业扛起主责，以“盐之有味”区域公用品牌为载体，通过制定品牌使用规则、农产品质量标准，优化供应链管理，整合全市优质农产品资源，形成品牌集中输出，进一步塑造“盐之有味”品牌形象，发挥盐城农产品品质优势，努力打造盐城市农产品新标杆。



“盐之有味”公用品牌系列产品探访

探寻天天一泉健康好水里的科技“奥秘”

本报讯(记者 刘景文)人体的70%由水构成,它既是营养物质的输送者,又是代谢废物的搬运工。作为生命之源,什么样的水才是适合长期饮用的呢?

10月10日,走进盐都区盐城天天一泉饮品有限公司的生产车间,一条条全自动生产线正有序运转,从原水处理到灌装成箱,看似普通的饮用水,却蕴含着不普通的科技奥秘。

“人可以一周不进食,但不能三天不喝水。”该公司生产负责人徐庆奎开门见山地说,“水的质量决定着生命的质量,而严格的清洗消毒是保证产品质量的重要前提。”在无尘无菌的清洗消毒车间内,每一只水桶都要经过14道食品级标准的精细清洗,确保不留任何残留。

“很多人都听说过我们的水要经过九级处理,但这九级到底意味着什么?”徐庆奎来到制水设备前,详细讲解其中

的技术含量,“前五级是高精度过滤系统,主要任务是去除水中的杂质、余氯、异味等,从第六级开始,运用专利技术,对水进行矿化、活化和口感调节。”

科技创新成就健康好水。与普通纯净水不同的是,天天一泉水是“还原型山泉水”。它以自来水为原水,通过反渗透技术将水过滤成纯净水,滤除率有96%至99%,然后再依靠天天一泉独有的国家级新型实用专利,把水还原转化为弱碱性、六角形小分子团且富含不少于58种矿物质微量元素的矿泉水。

“在公司实验室,技术人员都会定期对产品进行抽样检测,从实验室到生产线,再到消费市场,天天一泉用科技和创新确保每一滴水的品质,为市民健康饮水保驾护航。”该公司总经理丁金春说。

作为“盐之有味”农产品区域公用品牌的新成员,天天一泉借助品牌的资



源优势,重新梳理质量管理体系,完善产品追溯制度,调整市场营销策略。丁金春表示,“下一步,我们将继续学习先进技术,革新生产工艺,积极开展校企合作业务交流,推进‘产、学、研’深度融合,将实验室的成果转化为滋养民生的健康好水,为区域公用品牌价值注入一股鲜活、流动的生命力。”

新闻速递

射阳县农水集团 服务发展大局 助力消费提振

本报讯(朱晓春 张杰 袁卫东)今年以来,射阳县农水集团在立足主责主业、发展实体经济的同时,以“射阳鲜”品牌为核心抓手,通过线上线下融合、展会推介、文旅互动、康养服务等多元形式,以国企担当推动消费扩容提质,为提振市场信心、服务经济发展大局注入强劲动能。

多元渠道联动,拓宽消费路径。围绕“射阳鲜”品牌推广,该集团聚焦线上线下融合发力。线上先后开展“年货大市”“网上年货节”“电商直播创业大赛”等促销活动,直接推动农产品、水产品销量增长;线下借力“苏超”联赛、全国青少年橄榄球赛等体育赛事,结合“盐城市集”活动,现场推介20余种射阳特色产品,实现“赛事观赛+消费体验”双向引流。

展会推介赋能,提升品牌影响力。该集团坚持“以展促销、以展拓市”,深度参与国内一线展会,全方位展示射阳特色产品。先后亮相武汉、上海等行业展会,集中展出鱼丸、鱼饼、鱼糜制品及休闲零食等系列产品,收获广泛好评。借助展会平台,该集团累计结识目标客户60余家,达成合作意向20余项,不仅

提升“射阳鲜”品牌知名度与认可度,更直接带动产品销售增长,进一步打开市场空间。

文旅融合发力,激活消费市场。依托桑乐田园、四季果香等景区资源,该集团丰富文旅供给,打造多元消费场景。聚焦节庆主题,策划“果然精彩”“桑葚嘉年华”等活动,营造节日展销氛围,带动游客节日消费;注重互动体验,推出趣味运动会、篝火晚会、亲子项目等,激发游客消费主动性。今年上半年,结合季节特色推出各类主题活动20余场,接待游客7万余人次,景区业态消费活力显著提升。

康养服务延伸,拓展消费维度。该集团探索“文旅+康养”融合模式,打造“游玩+健康”新消费场景。邀请睡眠医学、中医调理、医学美容等领域专家定期坐诊,提升服务专业性;推出免费睡眠问诊、中医号脉等公益服务,降低康养消费门槛,扩大受众覆盖面;同步推出皮肤美容充值优惠等举措,增强消费粘性,促进消费回流,构建起文旅与康养联动发展的良好格局。

下一步,射阳县农水集团将持续挖掘自身潜力,推进各类促消费活动,推动消费市场回暖,助力绿色、智能、健康等新型消费模式普及,为消费高质量发展贡献国企力量。

合德镇 织密高效社会治理网

本报讯(陆远 杨向东)近年来,射阳县合德镇紧扣“大联动、网格化、微治理、细服务”总体要求,通过系统谋划、整体推进,逐步构建起全覆盖、多层次、高效能的社会治理网络,为基层治理提质增效奠定坚实基础。

在治理体系构建上,合德镇坚持统筹兼顾、精细治理。该镇严格遵循“党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑”原则,整合现有硬件系统与人力资源,成立基层治理联动调度指挥中心。此举实现了基层治理职能单位资源整合、协同参与、步调一致、共建共享,确保基层治理工作“专人抓、协同办、高效推”,形成发现问题、流转、处置、反馈的闭环管理机制,进一步夯实了基层治理根基。

为提升治理精准度,合德镇优化网格、推进动态治理。按照属地管

理、规模适度、标准统一、无缝覆盖、动态调整的原则,该镇科学划分镇、村、组三级网格,并进一步向下延伸至“微网格”,让治理单元更精准、响应更敏捷。微网格员主动履行信息收集、政策宣传、环境监督、服务群众、治安联防等职责,切实做到“民有所需、网格必应”,真正实现治理重心下移、服务关口前移。

在治理效能提升方面,合德镇整合力量,深化联动治理。该镇全面整合党建、综治、执法、司法等多方力量,推动政策宣讲、矛盾调解、风险排查等服务管理工作融入网格。通过“走访巡查听民声”“敲门行动纾民意”“民情恳谈解民忧”等形式,主动发现并解决群众身边的“关键小事”,将矛盾纠纷化解在萌芽状态、处置在初始阶段,推动基层治理从“有效”向“长效”转变,持续提升群众的获得感与安全感。

洋马镇 “菊乡”劲吹文明风

本报讯(陈耀煌 于济 冯小雨)近年来,射阳县洋马镇围绕“凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗”目标,坚持宣教、制度、服务并行,纵深推进移风易俗,镇村联动展现乡村文明新气象,让文明新风浸润“菊乡”大地。

以宣传为先导,打造文明“主阵地”。该镇打破传统“标语口号式”宣传模式,构建“线上+线下”“传统+创新”立体宣传矩阵。让本土文化“活起来”,依托新时代文明实践所(站)组建宣讲队,开展移风易俗主题活动20余场,覆盖群众3000余人次;让媒体宣传“热起来”,针对年轻群体,通过镇公众号、工作群推送10余篇图文内容,转发20余个宣传视频;让榜样力量“树起来”,借助“道德讲堂”挖掘身边典型案例,用“身边事”教育“身边人”,营造崇德向善氛围。

以制度为准绳,筑牢文明“防火墙”。该镇坚持“党建引领+群众自治”,构建四级责任体系,将移风易俗融入基层治理。建强组织堡垒,全镇8个村(社区)均成立红白理事会,明确婚丧嫁娶操办标准;发挥党员示范作用,党员干部带头落实移风易俗要求,主动劝阻不良风气;推动群众自治提质,修订完善村规民约,推行积分管理,充分激发群众参与移风易俗的积极性。

以服务为宗旨,树立文明“风向标”。该镇坚持“治旧俗”与“解难题”相结合,创新服务载体。践行暖心服务,组建“暖心服务队”,为群众操办婚丧事宜提供帮助,减轻家庭负担;共树文明新风,建立激励机制,引导群众从“被动接受”转向“主动参与”;精准对接需求,建立服务内容更新机制,根据群众实际需求动态调整服务方向,让移风易俗更接地气、更贴心。

移风易俗是民心工程,洋马镇紧扣“群众需求”核心,系统推进各项工作,让文明新风深入人心,引导群众主动参与,为乡村振兴和基层治理注入源源不断的文明动力。

黄沙港镇 文明新风润渔港

本报讯(王荣)10月的射阳县黄沙港镇,街道整洁、绿意盎然,射丰路口“不忘初心、牢记使命”宣传雕塑与渔港风貌相映成景,成为“魅力渔都”的文明风景线。近年来,该镇以新时代文明实践为抓手,多措并举推进文明创建,让文明新风浸润渔港每个角落。

文明实践润民心。依托新时代文明实践所(站),黄沙港镇开展理论宣讲、文化服务、移风易俗等多元活动。志愿者通过讲堂授课、入户宣讲、线上推送等渠道普及理论政策;举办非遗体验、广场舞展示等文化活动,将文明理念融入文艺形式。同时,通过道德评议、红白理事会监督,倡导节俭持家新风,切实提升群众文明实践参与度。

基础提升惠民生。以“我为群众办实事”为契机,该镇重点升级海丰、洋河等文明实践站点,打造“泊心黄沙港”文明实践街区。对海滨路、海堤路等主干道的指示牌、无障碍设施、消防设施开展全面排查整改,补齐民生服务短板。该镇交警、市场监管等部门联合开展环境整治行动,集中解决乱堆乱放、违章停车等问题,推动集镇整体形象显著提升。

机制保障促长效。该镇出台《黄沙港镇新时代文明实践工作实施方案》,推行“自查、互查、督查”工作机制,及时发现并解决文明创建中的问题。完善条块结合、重心下沉的联动机制,确保文明实践工作指挥高效、落实到位。同时,将文明实践工作纳入年度绩效考核,由纪检部门牵头督查,实行严格奖惩,推动文明创建工作常态化、长效化发展。

“文明集镇亮丽整洁,文明渔港让我们幸福感满满。”黄沙港居委会商户的话语,道出了当地群众对文明创建成果的认可,也展现了渔都在文明新风滋养下的崭新面貌。



近日,射阳县临海镇新时代文明实践所启动以“盐净·护苗 伴爱‘童’行”为主题的绿书签行动。活动通过绘画创作、知识宣讲、展板参观等丰富形式,将“护苗”理念融入趣味互动中,引导孩子们树立健康阅读、远离有害信息的意识,为他们筑牢精神成长的“安全防线”。

张同祥 朱丽娟 摄

城投集团照明公司抢修故障路灯解民忧



本报讯(城轩)“晚上走解放南路,路灯亮了,心里真踏实!”10月15日晚,家住解放南路附近的居民李女士望着重新亮起的路灯,对市

城投集团城市照明公司的高效服务连连称赞。

当日傍晚,解放南路(鹿鸣路至世纪大道)因变压器故障突发断电,沿线路灯“失明”,给市民夜间出行带来极大不便。状况发生后,在市住建局路灯管理处的统筹调度下,城投集团城市照明公司立即启动应急响应机制,第一时间派出专业技术团队赶赴现场排查,很快锁定故障根源。

随着夜幕降临,为尽快恢复道路照明,保障市民出行安全,抢修团队

迅速调备用发电机,仅用较短时间便让路灯重新亮起,及时化解了出行难题。考虑到该路段紧邻盐城中学校,周边居民区密集,夜间人车流量较大,在市路灯管理处的指导下,城投集团城市照明公司进一步优化处置方案,紧急增调应急电源车到场支援。

此次处置不仅实现了路灯“及时复亮”,更通过强化供电保障,筑牢了道路“安全防线”,用高效响应和务实举措,切实解决了群众的急难愁盼,赢得了周边市民的一致认可。

阜宁帮促工作队帮促重点项目 古河镇粮食仓储项目主体工程完工

本报讯(赵天明)近日,由市委驻阜宁县富民强村帮促工作队帮促的重点项目——阜宁古河镇古凤村的联建粮食仓储项目主体工程全部完工。

该项目以新建单层钢结构厂房为核心,设计科学合理,总建筑面积1307.58平方米,其中粮食仓储区域面积约814.3平方米,可充分满足粮食规模化存储需求。除核心仓储厂房外,项目还同步推进水塘回填工程,并配套建设室外场地、道路、雨

污水管道及强弱电等附属设施,全方位完善运营功能,保障仓储高效便捷运转。

该项目资金保障坚实稳定,总投资220万元,其中中央财政资金80万元,市帮促资金140万元。据了解,项目投用后预计粮食仓储量可达1.5万吨,能有效缓解当地粮食存储压力,为农业生产稳定发展提供有力支撑。同时,项目将通过出租运营实现收益,预计年租金达8.8万元,项目产权归各投资村村集体所有,租金收

益将全部纳入村级经营性收入,可直接用于村庄基础设施建设、公共服务提升及村民福利改善,助力壮大村级集体经济。

下一步,该项目将重点推进钢结构墙板安装、防火涂料喷涂、门窗安装、地坪硬化、防水防渗处理等关键工序,同步开展电力、通风、消防等基础设施安装调试,确保尽快达到验收标准并投入使用,早日发挥粮食安全保障与村集体增收的双重效益。

高质量实施RCEP经验交流活动在盐举办

本报讯(记者 邱欣泽)10月24日,由江苏省商务厅、南京海关、江苏省贸促会联合主办,盐城市商务局、盐城海关、盐城经济技术开发区管委会协办的“高质量实施RCEP经验交流活动”在盐城举办。市商务局、盐城海关负责同志在活动中介绍有关情况。盐城市相关企业代表,商务、海关及贸促部门相关同志近百人参加交流活动。

活动中,市商务局副局长夏红霞介绍,盐城积极抢抓机遇,在RCEP经贸规则下推动经贸交流、跨境电商、双向投资等领域与相关地区和企业开展积极合作,对RCEP成员国出口额占全市总量达到37%。将继续加强探索、加速推进盐城市企业充分高效利用RCEP规则提升国际竞争

力。盐城海关副关长吴国栋从强化政策宣贯、强化精准帮扶、强化便利服务等方面介绍了盐城海关保障RCEP等自贸协定高质量实施的工作举措,并表示今后将协同有关部门开展大数据分析,促进政策落实能快则快、又好又快,服务企业真抓实干、能干巧干。

专题分享环节聚焦企业实际需求,干货满满。商务部研究院亚洲所副研究员刘恒深度剖析“当前国际经贸形势与RCEP区域合作前景”,解读绿色贸易壁垒、技术标准升级等挑战下,RCEP的产业链整合潜力;中税集团高级合伙人朱苏兰围绕“RCEP背景下跨境电商创新合规发展”,为企业规避跨境电商运营风险提供实务指引;中国出

口信用保险公司江苏分公司颜利则推介信保政策,助力企业应对国际贸易风险。

在经验交流环节,江苏悦鼎机械有限公司进出口经理符鑫、江苏博汇纸业股份有限公司物流部关务科科长杜尚启分别分享企业利用RCEP规则降本增效的实践经验,从企业视角展现政策落地成效,为在场同行提供可借鉴的操作方案。

活动最后,主办方对本次交流进行总结,既传递了最新政策导向,又分享了实战经验。未来,各方将持续协同发力,引导企业更充分运用RCEP规则,构建更具竞争力的产业链布局,推动盐城乃至江苏外贸在复杂形势下实现高质量发展。

某水产有限公司 经营未经检疫的水产苗种受处罚

2025年5月7日,建湖县农业执法人员对该县某水产有限公司进行执法检查,发现该公司于2024年11月向江西省上饶市养殖户出售南美白对虾苗30万尾、罗氏沼虾苗12万尾,获得销售收入5.8万元。经调查,当事人出售上述苗种前,未依法申报产地检疫,未取得动物检疫合格证明。依据《中华人民共和国动物防疫法》第四十九条第一款“屠宰、出售或者运输动物以及出售或者运输动物产品前,货主应当按照国务院农业农村主管部门的规定向所在地动物卫生监督机构申报检疫。”以及《动物检疫管理办法》第十五条第一款“出售或者运输水生动物的亲本、稚体、幼体、受精卵、发眼卵及其他遗传育种材料等水产苗种的,经检疫符合下列条件的,出具动物检疫证明:(一)来自未发生相关水生动

物疫情的苗种生产场;(二)申报材料符合检疫规程规定;(三)临床检查健康;(四)需要进行实验室疫病检测的,检测结果合格。”的规定,当事人出售的南美白对虾苗、罗氏沼虾苗属于依法应当申报产地检疫的苗种,应当按规定申报产地检疫,运输单位应当查验并在运输过程中随货附有检疫证明。违反规定,未经检疫出售或者运输水产苗种的,农业农村部门将依据《中华人民共和国动物防疫法》第九十七条第一款、第一百零一条第一款的规定予以行政处罚,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

水水产苗种属于动物防疫法规定的动物,国家对水产苗种的养殖、经营、运输都有相应的规定,目前农业农村部制定有《鱼类产地检疫规程》、《甲壳类产地检疫规程》和《贝类产地检疫规程》,对鱼类、甲壳类、贝类的苗种实施产地检疫。出售或者运输上述三类水产苗种,货主应当提前20天向当地从事水生动物检疫的县级以上动物卫生监督机构申报检疫。取得检疫合格证明,苗种才能出售或者运输。《江苏省动物防疫条例》第二十七条还规定,从省外引进水产苗种到达目的地后,货主或承运人应当按照国家规定报告,并接受当地水生动物卫生监督机构的监督检查。

盐城市农业农村局提醒全市广大水产养殖户,采购鱼类、甲壳类、贝类的苗种,应当查验是否取得检疫证明;提醒水产苗种生产和运输单位,出售鱼类、甲壳类、贝类的苗种,应当按规定申报产地检疫,运输单位应当查验并在运输过程中随货附有检疫证明。违反规定,未经检疫出售或者运输水产苗种的,农业农村部门将依据《中华人民共和国动物防疫法》第九十七条第一款、第一百零一条第一款的规定予以行政处罚,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

盐城市农业农村局提醒全市广大水产养殖户,采购鱼类、甲壳类、贝类的苗种,应当查验是否取得检疫证明;提醒水产苗种生产和运输单位,出售鱼类、甲壳类、贝类的苗种,应当按规定申报产地检疫,运输单位应当查验并在运输过程中随货附有检疫证明。违反规定,未经检疫出售或者运输水产苗种的,农业农村部门将依据《中华人民共和国动物防疫法》第九十七条第一款、第一百零一条第一款的规定予以行政处罚,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

农业行政执法 以案说法
投诉举报电话:0515-81665805