

前瞻 瞭望

# 抢抓“新能源+智能网联”机遇 做大做强汽车产业

刘吉双

当前,全球汽车产业正向电动化、智能化、网联化、共享化(“新四化”)转型。智能网联汽车是通过融合先进车载硬件与现代通信网络技术,实现车与外界信息交互并具备智能决策能力的下一代汽车形态。8月26日,国务院出台《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,明确2027年率先实现人工智能与6大重点领域广泛深度融合,为我市加快发展智能网联汽车提供了新机遇。

## “新能源+智能网联”赋能盐城汽车产业的主要制约因素分析

核心技术依赖外部,自主创新能力不足。本地研发能力有限,“新能源+智能网联”汽车涉及众多关键技术,我市汽车产业以生产制造为主,缺乏自主研发能力,尤其在自动驾驶算法、车规级芯片及车联网平台等领域与行业领先水平差距明显。部分关键零部件和技术上依赖进口,在车规级芯片领域,尚未形成自主可控的芯片设计能力,主流车型的MCU芯片依赖英飞凌、瑞萨等进口品牌,采购成本较高;部分高级自动驾驶(L4及以上)的核心算法依赖外部技术输入。

智能网联高端人才短缺,配套政策尚不完善。智能网联研发人才缺乏,截至2024年年底,我市规模以上企业拥有智能网联专业背景的研发人员占比不足10%,且集中在应用层开发。智能网联人才培养体系与产业需求脱节,本地高校如盐城工学院虽开设车辆工程专业,但缺乏自动驾驶、车联网等核心课程。缺乏吸引智能网联高端人才政策,对智能网联领域高层次人才安家补贴标准不够高,难以留住顶尖人才。

充电基础设施数字化不强,与智能网联融合度不紧。部分充电桩不具备实时监控、远程控制、预约充电等功能,用户无法通过手机App实时了解充电桩的使用状态、充电进度等信息,也不能提前预约

充电。同时,盐城汽车企业发展较早,部分充电桩使用年限较长,出现设备老化、故障率高等问题;充电桩维护工作有待提升,公共停车场的充电桩被非充电车辆占用的情况也时有发生。

商业模式创新不足,产业链条整合度不够。依赖传统盈利模式,盐城汽车网联企业大多依赖传统的汽车销售和售后服务;智能网联汽车产生的大量数据蕴含巨大的商业价值,但盐城企业在数据挖掘、数据分析和数据商业化应用方面能力不足,未能充分开发数据价值,探索新的盈利增长点。缺乏可持续发展模式,在新能源与智能网联汽车共同发展下,需构建可持续发展的商业模式,但我市在电池回收利用、共享出行服务等新兴商业模式的探索和实践方面相对滞后,没有形成完善的产业链和生态系统。

品牌国际影响力较弱,区域品牌效应不高。盐城虽有悦达起亚等新能源车企,但仍以传统汽车业务为主,在智能网联汽车领域的国际知名度不高。在品牌建设方面缺乏系统性,我市尚未形成区域品牌效应,未能主导或参与智能网联汽车国际标准的编制。

## 因地制宜做大做强“新能源+智能网联”汽车产业的对策建议

加强核心技术研发,突破自主创新瓶颈。加大研发投入和关键技术的突破,设

立新能源与智能网联汽车专项资金,重点支持自动驾驶算法、车规级芯片和氢燃料电池等技术突破;基于盐城港、滨海泥滩等特色场景,开展特定场景的自动驾驶技术研发。构建产学研协同创新体系,推动悦达起亚等企业与清华大学、上海交通大学、盐城工学院等高校共建新能源智能网联汽车联合实验室,建立市级智能网联汽车检测数据共享平台,整合大丰区和盐城经济技术开发区的检测基地数据,向产学研各方开放匿名检测数据,缩短研发周期。加大人才引进力度,优化人才供给结构。加强高端人才引进,提高安家补贴标准,提高智能网联领域高层次人才补贴,并提供子女入学、医疗绿色通道等配套政策;设立黄海智能网联人才基金,对带项目落户的顶尖团队给予资金资助。建立离岸创新中心,在上海、深圳等人才高地设立盐城智能网联离岸研发中心,吸引异地高端人才远程参与研发,享受本地同等政策待遇。促进本土人才培养体系升级,加快高校专业课程改革,推动盐城工学院等本地高校提升智能网联课程占比,增设自动驾驶技术、车联网通信协议等核心课程,并与企业共建实训基地;针对基础人才过剩问题,开展传统汽车工人转岗培训,联合技工学校开设智能网联汽车装调、测试等专业。

优化基础设施建设,增强数字服务能力。打造“车路云充”综合示范园区,整合智能信号灯、动态充电设施、无人配送车

等要素,形成闭环检测场景;在综合示范园区设置自动驾驶穿梭线,将企业总部与生产基地连接起来,验证自动驾驶在通勤场景下的可靠性。推动充电桩智能化改造,对现有充电桩进行升级,加装实时监控、预约充电等功能模块,接入市级充电管理平台;开发盐城充电App,实现充电桩状态查询、智能导航、错峰充电等功能,提升用户体验。

创新商业营销模式,拓展多元化盈利渠道。推动车联网数据商用,鼓励企业建立车联网数据平台,对用户驾驶行为数据进行脱敏处理,向保险、广告等行业开放数据服务。探索“硬件+服务”订阅模式,鼓励车企在新车上预装L3级自动驾驶硬件;支持本地零部件企业创新商业模式,加强与头部企业合作,拓展销售市场。

提升国际化水平,增强全球竞争力。加强品牌建设,通过参加国际汽车展会、开展国际合作等方式,提高盐城智能网联汽车品牌的国际知名度和美誉度。积极参与国际标准制定,针对盐城出口车型仅满足欧盟ECE基础认证的问题,支持企业开展ISO 21448(预期功能安全)、UN R152(自动驾驶法规)等高级认证,提升品牌影响力。

(作者为盐城师范学院商学院二级教授。本文为2025年度市社科基金项目“新能源智能网联助力盐城汽车产业做大做强路径研究”(25SKA281)研究成果)

# 焕发“四色文化”生命力 铸牢中华民族共同体意识

陈凯歌 陶文俊

《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》提出的“中华优秀传统文化是中华民族突出优势,是在世界文化激荡中站稳脚跟的根基,必须结合新的时代条件传承和弘扬好”,为新时期焕发地方优秀传统文化生命力、推动铸牢中华民族共同体意识提供了重要启示。盐城是中国东部沿海开发利用较早的地区之一,其红色铁军文化、白色海盐文化、蓝色海洋文化、绿色生态文化“四色文化”蕴含着多元历史积淀与各民族交往、交流、交融印记,通过构建“四色文化”铸牢中华民族共同体意识的多维互动机制,可以为地方优秀传统文化铸牢中华民族共同体意识提供典型案例。

## “四色文化”铸牢中华民族共同体意识的理论逻辑

文化认同是铸牢中华民族共同体意识的思想根基。“四色文化”作为地方优秀传统文化的重要组成部分,承载着盐城人民的历史记忆和精神追求。应通过教育引导,将“四色文化”从知识传递升华为文化认同的情感共鸣。如白色海盐文化是盐城最古老的文化底色,体现了盐城先民依海而生、煮海熬波的生存智慧,通过集体记忆有助于增强盐城人民对地方文化的认同感;红色铁军文化通过新四军的革命斗争,塑造了盐城人民的爱国情怀,通过历史记忆的传承和爱国主义精神的弘扬,为铸牢中华民族共同体意识奠定思想根基。

文化资源的经济转化是铸牢中华民族共同体意识的物质基础。“四色文化”不仅是文化资源,也是推动地方经济发展的动力。通过将“四色文化”融入文旅产业,可以实现文化资源的经济转化。如依托湿地世界遗产(绿色生态文化)和海洋科技(蓝色海洋文化),分别构建特色旅游路线和打造科技文创品牌,带动地方旅游经济发展,增强人民的文化自信和民族自豪感。

文化符号的具象化是铸牢中华民族共同体意识的情感纽带。“四色文化”符号由湿地丹顶鹤、海盐结晶等构成,将其有机融入社会治理,是实现共同体理念可视化的重要途径。通过文化符号的空间重塑,将抽象的社会治理理念转化为可感知的视觉元素,可以有效提升公共空间的叙事能力和文化内涵,降低共同体理念的认知门槛,使抽象的政策具象化。同时,通过文化符号的沉浸式体验,可以为交互式社区居民提供交往、交流的载体,促进不同群体间的文化交融;通过构建文化符号驱动的社区共治机制,增强居民参与社会治理的归属感,为构建中华民族共同体精神家园创造有利条件。

“四色文化”铸牢中华民族共同体意识的多维互动机制

教育浸润:以文化认同筑牢思想根基。我市拥有新四军纪念馆、中共中央华中局旧址等红色文化资源,为高校思政教育提供了优质素材。驻盐高校应通过系统梳理红色资源的历史脉络和精神内涵,构建具有地方特色的思政课程体系。高校还可举办“铁军魂,盐城红”品牌活动,开展红色故事宣讲活动,通过革命先辈的真实事迹,展现中国共产党领导下的民族团结奋斗历程;组织抗战剧目展演,以艺术形式再现历史场景,增强学生的情感共鸣;开发专题教学模块,将红色资源与民族团结教育有

机结合。同时,加强相关部门和驻盐高校的协同互动,进一步完善资源整合机制,加强师资培训,开发数字化教学资源库,运用VR技术还原煮盐历史场景,制作系列微课视频,实现线上线下教学融合。

线上治理:以发展共享夯实物质基础。相关部门要加强协同互动,通过整合湿地生态景观文化资源,构建独特的文旅产品体系,有效提升旅游吸引力。线路设计应注重生态体验与民族团结教育的融合,通过景观节点设置、解说系统构建等方式,将自然生态与民族文化有机融合。线路规划需兼顾生态敏感性与文化真实性,确保游客在体验过程既能感受自然之美,又能增进对各民族文化的理解认同,实现旅游产品的差异化竞争。创新性地将海上风电产业与民族文化相结合,打造“蓝色文化”文创品牌,通过开发“风生水起”系列文创产品,将风电产业的科技元素与民族文化符号有机融合,形成独具特色的文化创意产品体系,既能展示新能源产业的发展成果,又能彰显各民族在我市互嵌共融的文化特色,实现产业与文化良性互动。

空间重塑:以具象化表达强化情感纽带。创建“空间重塑—体验互动—机制创新”三重互动路径,实现“四色文化”符号在社会治理中的具象化表达。空间重塑方面,相关部门可联合本地艺术家与非遗传承人参与创作,在交互式社区、城市广场等公共区域,设计以湿地丹顶鹤(绿色生态)、海盐结晶(白色经济)、蓝色海洋(蓝色开放)、红色基因(红色革命)为主题的浮雕、壁画或互动装置,将抽象的社会治理理念转化为直观的视觉符号;利用城市边角空间建设小型主题公园,如丹顶鹤湿地公园、海盐文化角等,融入互动性科普展板与AR技术(如扫描二维码观看湿地保护故事),既美化环境,又传递生态保护与民族团结的价值观念。机制创新方面,相关部门可构建文化符号驱动的社区共治机制,如在社区议事厅引入“四色文化”符号作为议事规则载体(如蓝色海洋象征“开放讨论”、红色基因代表“党建引领”等),通过符号隐喻引导居民理性参与公共事务,增强协商民主的文化内涵,实现社会治理与强化铸牢中华民族共同体意识情感纽带的双赢。

(陈凯歌为盐城工学院研究院助理研究员、区域合作与中华民族共同体研究院研究员;陶文俊为盐城工学院人文社会科学学院副院长、区域合作与中华民族共同体研究院院长、副教授。本文为2025年度市社科基金项目“盐城‘四色文化’铸牢中华民族共同体意识的多维互动机制研究”(25skC125)研究成果)

观察 洞见

# 扮靓小微空间 提升城市形象

单琳琳

在城市发展进程中,小微景观空间作为城市空间的重要组成部分,成为提升城市品质、改善居民生活环境的关键要素。盐城作为全域平原地貌,水系较为发达,很多地块由沟河分隔,形成具有盐城区域特色的小微公共空间。将区域特色文化元素融入小微公共空间景观设计,有利于区域文化发展,但当前盐城小微公共景观空间在发展过程中面临诸多问题,如何基于区域特色,针对性地提出解决策略,让小微公共景观空间充分发挥提升城市形象的重要功能,成为重要的课题。

## 深入挖掘地域文化特色,打造独特故事景观

区域特色文化的传承与发展对城市发展具有重要作用。盐城以海盐文化著称,海盐文化是城市文明的根基和灵魂。应通过提取海盐形象元素,形成构筑物及装饰物并融入空间设计,加深群众对海盐的认识;在制盐过程中,形成相关的文化元素雕塑,丰富景观空间的同时,增强地域文化韵味。

盐城拥有独特的自然景观与历史文化,湿地、森林与海洋集于一体,群鸟纷飞,神鹿奔腾,人与自然的和谐共生造就了一幅多样生物“爱盐城”的生态画

卷。盐城黄海湿地是中国第一块滨海湿地类世界自然遗产,应深入挖掘研究湿地文化这一独特的区域特色,将其运用到城市小微公共空间设计中,通过引入湿地植物,打造小型湿地景观区域,模拟湿地生态系统。

盐城作为革命老区,红色文化资源丰富。可通过建设红色主题的小型公共景观空间,如在公园内设置红色文化墙,展示盐城的革命历史事件、英雄人物事迹等;将具有代表性的革命元素融入景观设施设计,传承和弘扬红色文化,激发市民的爱国情怀。通过优化小微公共空间布局,激发全龄共享的活力场景。

小微公共空间主要服务周边市民,与市民连接度高,应对小微公共景观空间功能分区进行多元化调整。采用可移动、可组合的设施(拼装式木平台、移动花箱座椅、可变形健身器材等),适应不同时段(晨练、午后休闲、傍晚广场舞)及不同活动的需求变化,满足各类人群需求,提升空间利用率。

结合盐城区域特色,科学规划小微公共空间游线,有助于人们通行的同时提升空间利用率。游线设计应结合景观空间的功能分区、景观节点等进行布局,形成环形或线性的游线。在游线关键位置设置标识牌,引导市民游览,提高空间的可达性和使用效率。

小微公共景观空间面积有限,应充

分利用立体空间增加景观层级,提高空间利用率。采用垂直绿化方式,增设特色文化墙、特色围栏等,种植攀缘植物,增加绿化面积、美化环境,为市民提供多样化的观赏和活动空间。

## 智慧赋能,构建可持续的运维生态

科技创新提升城市公共空间管理,通过采用智能环境监测与灌溉,安装小型传感器监测土壤湿度、盐度、光照等,联动自动灌溉系统,实现精准、节水养护。增设融入区域特色文化的互动体验装置,通过设置声光电交互装置、AR导览小程序,提升市民对城市文化认可度,增强空间趣味性和科技感,吸引年轻人群。提升服务便捷度,提供智慧信息显示屏显示天气预报,宣传社区文化活动,通过智慧屏,依据市民需求,进行可互动式区域文化解读,提升服务的时效性、可达性。

保护和恢复生态系统。在小微公共景观空间设计和改造中,充分保护和利用原有的自然生态资源,如地形、植被、水体等。对已遭到破坏的生态系统,有针对性地进行恢复和修复;对受污染的水体,通过生态净化技术,如种植水生植物、投放微生物等,恢复水体生态功能。

推广绿色环保材料和景观营造技术,减少对环境负面影响。铺装材料选择方面,优先使用透水砖、生态石等透水土

料,促进雨水下渗,减少地表径流,缓解城市内涝问题;照明设施方面,推广使用太阳能路灯,节约能源,减少碳排放。同时,运用雨水收集系统,将收集到的雨水用于公园的灌溉、景观补水等,提高水资源利用效率。

增加生物多样性。通过合理配置植物,增加小微公共景观空间的生物多样性。选择本地适生植物,构建乔、灌、草相结合的多层次植物群落,为鸟类、昆虫等生物提供栖息和繁衍的场所,形成相对稳定的生态系统,提升景观空间的生态价值。

丰富休憩设施。根据公园的规模和使用人群数量,合理增加休憩座椅数量,并优化其分布。座椅的设计应注重舒适性和美观性,采用不同的材质和融入区域特色元素的造型,满足不同人群的审美需求,在座椅周边设置遮阳伞、花池等,为市民提供更舒适的休息环境。定期对健身器材进行检查和维护,及时更新老化、损坏的器材;根据不同年龄段人群的身体需求,增加健身器材的种类,还可引入部分新型的健身设施,如智能健身器材、互动式健身设备等,提高市民的健身兴趣和参与度,为市民提供个性化的健身指导。

(作者单位:盐城工业职业技术学院。本文为2025年度市社科基金项目“基于盐城区域特色的小微公共空间设计研究”(25skC84)研究成果)

# 发挥大型科研仪器共享优势 赋能地方创新人才培养

曹鲁敏

在区域竞争日益转变为创新人才竞争的今天,如何为地方产业升级与经济社会高质量发展锻造一支规模宏大、结构合理、富有活力的创新人才队伍,成为一项核心战略议题。传统观念中,人才培养的重心主要落在高校肩上。然而,创新的源泉在于多元主体的碰撞与协作,创新的活力根植于产业实践的沃土。将大型科研仪器这一宝贵的科研资源,从高校和科研机构中释放出来,通过前瞻性的顶层设计与高效的共享机制,构建一个服务于全域创新主体的公共平台,是破解地方创新人才瓶颈的关键所在,也是激发区域整体创新活力的战略抉择。

构建大型科研仪器共享平台,对地方创新人才培养而言,是一个能级跃升的战略支点。

作为“产业人才的赋能器”,提升企业研发团队实战能力。共享平台为科技型中小企业研发人员提供了接触和使用前沿科研工具的途径,让他们有机会利用先进仪器进行产品检测、工艺优化和技术攻关。这不仅降低了企业的创新成本,还能推动一线工程师的实践经验与前沿的科研手段相结合,极大提升了他们洞察问题本质、优化技术路径的能力,为企业锤

炼一支扎根产业、精通技术、善于攻坚的“内部”创新核心团队。

作为“协同育人的连接器”,弥合产学研与产业的鸿沟。共享平台天然地成为高校、科研院所与企业间的物理交汇点和合作纽带。通过共建联合实验室、共担横向课题,高校教师与企业导师可以联合指导研究生、本科生,从产业需求中选择研究课题。这种模式下培养出的学生,不再是“纸上谈兵”的理论家,而是深刻理解产业、善于解决实际问题的预备役创新人才。同时,企业研发人员也可到平台接受专业培训,或与高校科研人员开展合作,实现知识更新与能力再造。

作为“未来之星的孵化器”,营造全域创新文化。共享平台应面向地方优秀的青年科技人才、创业团队开放,为其提供验证创新想法所必需的硬件支持;组织面向社会公众的科普活动,激发青少年对科学技术的兴趣。通过这种方式,共享平台扮演一个区域性“创新灯塔”的角色,从启蒙、支持到孵化,在全社会范围内营造鼓励探索、宽容失败的创新文化,为地方创新人才队伍提供源源不断的后备力量。

构建大型科研仪器共享平台,实现科技资源共享,需要地方政府发挥主导作

用,以市场需求为牵引,高校和科研院所为核心支撑,统筹各方力量,打造一个“政产学研”深度融合、多方协同共赢的可持续生态圈。

强化政府主导,构建一体化共享网络。地方政府应扮演好“规划师”“整合者”与“赋能者”角色,打破单个机构的局限,从区域整体发展战略高度进行顶层设计。通过设立专项引导资金,建立绩效评价与后补助机制,强力推动区域内高校、科研院所的大型科研仪器“应享尽享”。牵头搭建统一的地方大型科研仪器开放共享网络平台,实现信息透明、预约便捷、服务规范,形成区域仪器资源的“一张网”。

创新服务模式,对接产业真实需求。共享平台不能是高校服务的简单延伸,应建立以市场需求为导向的服务体系。设立“服务专员”,主动对接企业技术需求,提供从方案设计到数据分析的全链条服务。针对地方主导产业和战略性新兴产业,设立特色专区,集中优势仪器资源,形成产业技术服务的“单项冠军”。

完善激励机制,促进人才双向流动。建立有效的利益分配与人才流动机制。对服务绩效突出的平台和机组人员给予奖励,以此激发其服务产业的积极性。推

行“产业教授”和“科技特派员”制度,鼓励高校教师到企业兼职,企业资深工程师到共享平台担任实践导师,形成知识、技术、人才在区域内的良性循环。

大型科研仪器的共享,不是简单的资源开放,其最终目标是实现地方创新生态的“共生共荣”。当昂贵的仪器不再是单位资产的象征,而成为连接政府、产业、高校、科研机构的枢纽;当它的价值不再以论文和专利来衡量,更以解决多少产业难题、培养多少企业尖兵、孵化多少创新项目为标杆时,便超越了设备本身的工具属性,构建起一个富有生命力的区域创新共同体。这标志着地方创新人才培养模式从“高校供给主导”向“产业需求牵引”的战略转变。通过共享平台这一核心载体,各方创新主体紧密联系、相互赋能、共同成长,最终为地方的可持续发展锻造出一支扎根产业、能力卓越、生机勃勃的创新人才大军,为区域经济的高质量发展注入最深沉、最持久的动力。

(作者单位:盐城工学院。本文为2025年度市社科基金项目“科技创新驱动能级提升视域下科研仪器赋能高校人才培养”(25skB209)阶段性成果)