

理论动态

建设“生态大花园” 引领生产生活低碳化

芦佳玉 卢东祥

坚持系统观念,以“降碳”为战略牵引,协同“减污、扩绿、增长”,一体推进,在发展中保护,在保护中实现更高质量的发展。这一观点在全省沿海地区高质量发展座谈会中得到战略升华。会议强调,要持续放大绿色低碳发展优势,深入践行“两山”理念,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,着力解决生态环境突出问题,深挖绿色资源开发利用潜力,打造一批零碳园区、绿色工厂。

盐城作为中国生态文明建设的关键阵地,坐拥太平洋西岸最大的滨海湿地系统,其绵延千里的滩涂湿地构成抵御风暴潮的天然堤坝,净化水质的生态滤网、调节气候的绿色空调、固碳释氧的蓝色碳库,是守护长三角乃至国家生态安全的战略屏障。盐城生态大花园建设是践行中国式现代化道路的生动实践,应将这片碧海银滩的生态长城转化为降碳的先锋阵地、扩绿的示范窗口、增长的绿色引擎,书写人与自然和谐共生的现代化盐城篇章,为全球滨海生态治理提供“以自然之道养万物之生”的中国方案。

擘画湿地名城蓝图,优化全域生态图景

强化整体规划引领。立足“国际湿地、沿海绿城”生态本底,紧扣“湿地之都、零碳先锋、生态典范”三大特色,构建“世界遗产保护+绿色低碳发展+生态文旅融合”的盐城模式。大力发展零碳产业、智慧城市与生态康养旅游。

进行空间格局优化。将条子泥、黄海森林公园打造为零碳度假与风光储一体化示范区;提升主城区智慧生态服务,建设“三阶智慧绿道”;推动射阳盐场等“蓝绿交织”修复与光伏协同发展;依托九龙口等湿地构建休闲网络;统筹滨海响水黄河故道生态修复与特色休闲,融入全域生态廊道。

打造品牌旗舰项目,构建绿色产业体系

打造三大旗舰项目。在世界遗产核心区(条子泥)实施“潮汐工

坊”自然再生工程,构建“浅草深贝”阶梯淹没区,打造动态水文景观与候鸟友好型碱蓬田;在黄海森林公园建设风光储氢多能互补系统,打造碳中和木屋群,争创中国首个“零碳度假国际”;以200公里“鹤鹿生态廊道”串联麋鹿园、丹顶鹤保护区、草堰古盐场等节点,形成沉浸式步行观鸟、赏鸟网络。

创新零碳度假与产业融合。将退役风电平台改造为“深海方舟”观光塔,整合人工鱼礁潜水区、声呐观鲸台、高空滑索等,配套藻类碳汇工船,实现旅游碳抵消;重建草堰古盐场“盐立方”主题公园;开发“湿地科学家”研学体系,配备滩涂移动实验室与候鸟卫星追踪器。

筑牢韧性生态屏障,织密生命协同网络

推进关键修复行动。深化条子泥“潮汐工坊”工程恢复自然潮汐节律,重现黄海原生湿地生态功能;在射阳盐场退化区实施“蓝

绿交织”修复,地表种植耐盐碱碱蓬形成丹顶鹤“粮仓”,同步架设光伏矩阵实现生态修复与清洁能源双赢。

构建生命通道与生态网络。建设“鹿鹤生态桥”生命通道,在G228国道架设500米覆土廊道并植入震动感应LED警示系统保障麋鹿迁徙安全;沿滩涂河打造堤顶骑行、坡地植树、亲水观鸟的“三阶智慧绿道”,嵌入太阳能照明与鸟鸣识别解说系统提升体验。

深化区域协同保护。联合上海崇明东滩、浙江杭州湾等共建跨省生态走廊,建立统一巡护标准与监测数据的“迁飞路线保护联盟”,创新“候鸟生态银行”,实现栖息地修复积分跨省交易,打通长三角生态廊道“任督二脉”,推动盐城成为区域生物多样性保护“神经中枢”。

完善服务体系升级,构建智慧零碳脉络

打造“湿地大脑”智控平台。

实现游客容量超阈值自动限流、AI识鸟实时推送科普信息、碳积分兑换特色文创产品、企业认购碳汇生成树牌二维码等功能。

创新智慧游览体验。开通“鹤乡号”生态专列,在景区、车厢等场景广泛植入湿地全景VR导览、丹顶鹤声纹体验、虚拟漫游、文物交互互动等新技术,直观展示生态旅游历史文化内涵,提升游客兴趣与体验空间。

构建智慧“零碳”交通网络。采用化工副产氢燃料电池车进行景区接驳,助力构建“氢能制备—储运—应用”产业链,拉动本地氢能装备制造产业产值。创新“交通碳积分”机制,游客乘坐零碳交通工具可兑换湿地文创产品。

强化法治机制护航,夯实协同发展根基

完善法治化顶层设计。学习国内外先进经验,实行精细化空间管制,划定遗产地核心区、生态缓冲区、休闲服务区三级管控区,明确各区域开发强度与设施限制。

健全考核与激励机制。利用“卫星遥感+地面传感器”,构建“天一空一地”监测网实时预警生态扰动,对违规开发实行“一票否决”;创新实施“GEP+休闲效能”双轨考核,建立盐城特色GEP核算模型量化湿地碳汇、生物多样性、水质净化价值。

强化跨区域协同机制。积极履行长三角绿色一体化北翼使命,推动建立涵盖上海崇明东滩、浙江杭州湾等地的跨省生态保护协作机制和政策协同,为盐城成为区域生态产品供给中枢提供坚实的保障,努力实现人与自然和谐共生。

(芦佳玉为盐城师范学院江苏沿海发展研究院研究员;卢东祥为盐城师范学院江苏沿海发展研究院院长。本文为2025年度市社科基金项目“盐城城市全面推进生产生活方式低碳转型研究”(25skA314)阶段性成果)

思想火花

深化体制改革 加快生态文明建设

袁露露

党的二十届三中全会通过的《决定》指出,中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。完善生态文明制度体系,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,加快完善落实“绿水青山就是金山银山”理念的体制机制是推进中国式现代化的内在要求。我市拥有“世界自然遗产”与“国际湿地城市”的生态优势,在深化生态文明体制改革中更应走在前、做示范,必须立足黄海湿地的生态禀赋,以系统性、协同性、创新性思维突破制度瓶颈。

构建“生态+法治”制度体系。法治有固根本、稳预期、利长远的保障作用,将生态文明建设全面纳入法治化轨道,是破解“生态保护与发展矛盾”的制度基石,更是实现人与自然和谐共生的现代化的必由之路。当前,亟待通过法治手段,破解生态管理职责体系尚未完全理顺、生态空间管控区域信息共享协作机制尚未健全等问题。应加快制定或修订符合盐城实际且具有地方特色的湿地保护、生态修复、生物多样性保护、生态补偿等方面的地方性法规,为生态保护提供精准、有力的法律依据。不断深化生态环境综合行政执法改革,优化执法资源配置,强化跨部门、跨区域执法协作与信息共享机制。积极探索“生态司法+碳汇交易”联动机制,将生态损害赔偿与碳汇认购衔接,形成“修复—核证—交易—补偿”闭环。

深化陆海统筹治理体系。构建“陆海联动、区域协同、综合治理”机制是保护与修复海岸带生态系统的鲜明标识。应建立跨部门陆海统筹协调委员会,整合自然资源、生态环境、海洋渔业等部门职能,统一规划管理海岸线资源,制定全市陆海一体化发展规划,明确湿地保护与生物多样性保护目标。加强陆源污染防治与海洋环境治理协同,实施入海河流污染物总量控制制度,推广智慧监测系统实时追踪污染源,推动工业、农业、生活污水协同处理,减少氮磷等污染物入海量。深化区域合作机制,与周边城市共建黄海生态廊道,开展联合执法与应急响应演练,共享海洋环境数据与灾害预警信息。完善陆海生态系统服务功能,依托盐城湿地珍禽国家级自然保护区,实施滨海湿地修复工程,发展生态旅游与可持续渔业。

完善生态产品价值实现机制。生态产品的价值实现关键在于构建“保护者受益、使用者付费、破坏者赔偿”的闭环体系,让生态资源的经济价值、社会价值与生态价值协同释放,实现“绿水青山”向“金山银山”的可持续转化。积极推进自然资源资产统一确权登记,明确湿地、海域、森林等生态资产的产权主体与权利边界,为生态产品的市场化流转与交易奠定产权制度基础。完善生态产品价值核算体系,联合科研机构制定符合盐城湿地、海洋生态系统特征的核算技术规范,量化固碳、生物多样性维护等关键生态服务的实物量与价值量。创新生态权益交易机制,探索设立区域性生态产品交易平台,设计与开发与之配套的绿色金融工具,拓宽价值实现渠道。推动生态产业融合与品牌化提升,促进生态农业、生态旅游与康养等产业深度融合,打造“盐城生态”区域公共品牌,提升产品附加值。

健全绿色低碳发展机制。绿色低碳发展机制是以制度创新激活市场动能,打通“政策引导—技术转化—产业协同—金融支撑”全链条,让低碳转型有路径、生态投入有回报、绿色发展有动力,推动生态优势向经济优势、竞争优势持续转化。应积极实施支持绿色低碳发展的财政、金融、投资、价格政策和标准体系,发展绿色低碳产业,健全绿色消费激励机制,促进绿色低碳循环发展经济体系建设。完善资源总量管理和全面节约制度,健全废弃物循环利用体系,实现资源的可持续配置与高效利用。构建碳排放统计核算体系、产品碳标识认证制度、产品碳足迹管理体系,健全碳市场交易制度、温室气体自愿减排交易制度,积极稳妥推进碳达峰碳中和,打造长三角工业低碳标杆。

强化多元共治协同机制。多元共治协同机制是深化生态文明体制改革的重要基础,两者是制度创新与治理效能的双向赋能,目标引领与实践路径的深度融合。站在新起点,应推动构建跨区域、跨流域、跨层级的生态保护协作平台,完善信息共享与联合执法机制。创新环境治理市场化机制,引导社会资本投入生态环境保护修复项目,探索设立区域性绿色发展基金。积极探索建立政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的生态环境治理体系,畅通公众参与渠道,完善环境公益诉讼与生态环境损害赔偿制度,支持环保社会组织依法开展监督。构建覆盖市县乡村的四级环境网格化监管体系,发挥基层社区和乡村自治组织在环境监督、矛盾调解中的作用。通过激发多元主体积极性,形成权责清晰、激励有效、监督有力的共治格局,全面提升生态环境治理效能。

(作者为盐城师范学院商学院(数字经济学院)教师,硕士。本文为2025年度市社科基金项目“中国式现代化视域下盐城海洋经济绿色低碳发展路径研究”(25skA318)研究成果)

专题深思

构建多模态国际叙事体系 推动海盐文化“走出去”

吴斌 陈文艳

在全球化纵深推进的今天,地方文化的国际传播亟须突破单一语言或文本的局限,转向以多模态协同为核心的系统性叙事建构。盐城作为中国海盐文化的重要发源地,拥有2000余处(件)海盐文化遗产,涵盖唐宋盐仓遗址、明清盐引文书及近现代盐垦档案等丰富资源。如何将这一深厚文化积淀转化为具有国际通约性的传播内容,是当前文化“走出去”战略中的关键课题。多模态话语分析理论为此提供了有力的方法论支撑——该理论强调语言、图像、声音、动作等符号资源的协同编码与意义共建,能有效降低跨文化语境中的“解码障碍”,提升文化传播的接受度与共鸣感。

符号转化:从遗产资源到多模态文本

文化传播的本质是跨语境迁移。传统以文字或静态展陈为主的传播方式,易导致“文化折扣”。多模态理论主张通过

“模态互补”实现文化符号的再编码。

盐城的实践展现了符号转化的创新探索。纪录片《海盐传奇》融合历史影像、专家解说与串场河盐场场景,形成“视觉+听觉+语言”的复合叙事,在央视播出后有效拓展了受众认知边界。中国海盐博物馆推出《千古忠烈陆秀夫生平事迹展》,并依托“博展花开——花田里的博物馆”项目,将馆藏文物IP与自然景观创新结合,以“盐系瑰宝+万亩花田”的视觉模态组合。这种转化,既保留了“盐引”“古盐场”等核心符号,又通过国际通用的视觉美学语言降低解码门槛。

模态协同:构建四位一体的传播框架

多模态传播效能的关键在于不同符号系统的功能互补与协同增效。盐城的实践初步形成视觉筑基、听觉共情、互动深化、数字延伸的协同框架,契合Kress and van Leeuwen提出的视觉语法及O'Halloran的多模

态互动理论。

视觉模态是跨文化传播的首要载体。市博物馆构建的视觉传播体系成效显著:3D数字人导览“盐小博”以宋代盐官为原型,通过拟人化设计增强情感联结;“汉服文化月”活动吸引多国人士参与。

听觉模态通过韵律与声景唤起情感共鸣。国家艺术基金项目准剧《范公堤》以地方戏曲传递盐民精神,其音频通过海外华人社群传播;纪录片中收录的盐工号子、市井叫卖等“声音标本”,构成独特的“声景叙事”,绕过语言翻译直接触达情感层面。

互动模态推动受众从“接收者”转向“共创者”。市博物馆推出“盐引疑云”沉浸式探秘活动,融合NPC互动、线索解密与角色扮演,使参与者在沉浸式体验中理解盐政历史;国庆中秋“双节”期间,该馆特别策划“中秋赏月·天涯比邻”国际留学生手作DIY活动,邀请留学生身着汉服参与月饼制作、书法体验等,搭建跨国文化交流桥梁。

数字模态拓展文化传播的时

空边界。市博物馆推出的江淮盐文化主题XR沉浸探索体验馆“寿春楚歌”,通过虚拟现实技术复原唐代盐场场景,让观众“穿越”感受古楚文明。

路径优化:构建系统化国际传播体系

面向未来,盐城应以理论为指导,构建“内容—平台—机制”三位一体的国际传播体系。

内容建设方面,遵循“最小解码成本”原则,强化符号的跨文化适配性。依托盐城地方文化国际传播中心的多语种优势,对《海盐传奇》等核心内容进行多语种译制,并配套文化注释手册,对“盐引”“范公堤”等特有概念进行通俗阐释。同时,提炼“盐粒结晶”“串场河”等具象符号,推出系列短视频,参考“1分钟文化”传播模式,降低海外受众认知负荷。

平台搭建方面,实现从“单向传播”向“双向对话”转型。线下可依托“湿地红了”秋季文旅季,增设国际盐文化论坛,邀请

德国、日本等国盐文化学者参与研讨;同步举办盐文化工作坊,设置古法晒盐、盐雕制作等互动项目。线上可发起“Global Salt Story”话题挑战,鼓励海外用户分享本土盐文化,形成内容共创生态。

机制创新方面,强化技术与学术双轮驱动。短期可优化VR沉浸体验项目,增加多语种解说与文化互动关卡;中期可构建“盐城海盐文化元宇宙”,整合古盐场遗址、非遗技艺等资源;长期可依托全国盐文化场馆联盟,推动多城市盐文化资源的多模态整合。同时,加强传播效果评估研究,建立多模态传播效能指标体系,为实践提供理论支撑。

(吴斌为盐城地方文化国际传播研究中心研究员,博士;陈文艳为盐城工学院外国语学院2024级学生。本文为2025年度市社科基金项目“盐城海盐文化国际叙事体系构建研究”(25skC114)、省高校大学生创新创业训练计划项目“基于多模态话语分析的盐城海盐文化国际传播路径研究”阶段性成果)

举办友城大会 共商合作大计

张鹏

近年来,盐城深入贯彻落实习近平总书记对江苏工作重要讲话精神,积极参与共建“一带一路”,持续全力推进“一带一路”盐城节点城市建设,在“走出去”和“引进来”、打通国内国际双循环等工作中做出积极贡献。10月16日,第26届中日韩友好城市交流大会在盐城举办,中日韩三国的嘉宾聚焦“地方合作共谋发展、开放包容促发展”主题展开研讨,共叙友情、共商合作、共谋发展。会议前后,盐城在各方面做好中方“主场外交”保障工作,值得对其公共外交意义进行专项研究。

公共外交的“骨干作用”

公共外交一般指一国政府通过文化交流、信息项目等形式,了解、获悉情况并影响国外公众的外交方式。开展公共外交的目的是提升本国的形象和国

际影响力,改善外国公众对本国的态度,加强理解与互信,避免误解与误判,旨在创造有利于本国的国际环境,影响外国政府对本国的政策,实现国家利益的最大化。公共外交在当代国际交往场合无处不在,其主体既可以是官方机构,也可以是民间组织,如外交部举办省市区全球推介活动;通过科教文卫机构安排的文化公共外交;因特定人物的国际交往而形成的战略沟通公共外交等。

公共外交可以联络到多元的社会层次,具有对外交往的“骨干作用”。当代公共外交比主权层面的正式外交涉及面更广。城市层面通过承办国家层面的重大外交外事活动,发挥民间外交引领作用,公共外交骨干作用、城市外交的桥梁作用,形成“办好一次会,搞活一座城”的积极效应。对重大外事活动承办城市而言,会产生多方面的积极影响。

中日韩友城大会的公共外交性质

中日韩友好城市交流大会由中国人民对外友好协会、日本自治体国际化协会、韩国市道知事协议会联合发起并联合主办,自1999年在韩国首尔举办首届大会以来,在三国间不同城市轮流开展。相关形式为主办城市和三家协会共同为主办方,通过会议平台和会议的国际交往而形成的战略沟通公共外交等。

回顾历史,大会曾在北京、无锡、哈尔滨、长春、昆明、义乌、开封、南昌等城市召开,承办过会议的八座城市形态不一、各有特色。盐城既往主、承办国际会议经验

集中在全球高峰论坛、中韩投资贸易博览会和中欧海上新能源发展合作论坛等自然生态、经贸、能源领域,此次办会全面检验了盐城举办公共外交专题性国际能力。

承办第26届中日韩友城大会的时代意义

从大的方面讲,中日韩三国地理相近,文化相通,互为重要邻邦,健康稳定的中日韩关系符合三国及三国民众的根本利益,也有利于亚洲乃至世界的和平稳定与发展繁荣。2024年10月,盐城在韩国光州接棒,宣布承办第26届中日韩友好城市交流大会。在筹备和举办会议过程中,盐城与各主办方同心协力,以本次大会为新的起点,更加积极主动地融入中日韩地方合作大局,进一步加强经贸往来、产业合作和人文交流,为中日韩友好事业作出更大贡献。

盐城与日本、韩国隔海相望,

经贸往来密切,人文交流频繁,近年来在绿色低碳、新一代信息技术、高端装备和智能制造等领域合作取得丰硕成果。筹备阶段,盐城方面向各方表达了城市愿景,“举办中日韩友好城市交流大会,为三国地方政府搭建起良好沟通合作桥梁,对持续深化各领域交流合作具有重要意义”“盐城将全力做好大会各项筹备工作,努力为深化三国友好合作、推动区域一体化发展具有重要意义”“盐城在公共外交交流合作、推动区域一体化发展具有重要意义”“盐城在公共外交交流合作、推动区域一体化发展具有重要意义”

第26届中日韩友好城市交流大会的召开,盐城在各方支持下展现出最好面貌,以城市担当做好大会东道主,绘就了中日韩友城公共外交的盐城篇章。“办好一次会,搞活一座城”,盐城在公共外交事业上的发展前景将更加广阔,推动更多公共外交成果落地、落实,造福地方经济社会发展,同时支持国家外交发展大局。

(作者为上海外国语大学副教授、上海市城市经济学会理事)