



最是秋风容易识,万紫千红在大丰。风吹过田野,荷兰花海内近50万株、30余种百合花摇曳生姿。粉黛、淡紫、纯白……各色花瓣映衬远处欧式风车与城堡,随手一拍即是氛围感大片。

今年国庆中秋假期,荷兰花海接待游客101.42万人次,凭借创新玩法跻身“水韵江苏数字旅游卡”热门景区TOP4,稳居全省花海类景区榜首。假期落幕,盛宴未歇。正值2025“湿地红了”盐城秋季文化旅游季,荷兰花海一系列文旅新玩法、新项目邀您错峰打卡,沉浸式感受大丰惬意和花海浪漫。

寻芳 升级“花”样新体验



不必说连片的百合,仅醉蝶花、硫华菊、百日菊等花卉足以让游客惊喜。立体花坛、网红打卡区,是日岛与月岛等核心花区为游客献上的礼遇。动物营地内,近20种萌宠供游客近距离互动,孩子们能够在投喂与嬉戏中感受自然之趣。通过优化用户体验,荷兰花海跳出“单一赏花”框架,将自然景观与文化体验深度绑定。

今年秋季,升级版《只有爱·戏剧幻城》持续上演,六大主题剧场里50余部戏剧轮番登场,观众可跟随演员穿梭场景,沉浸式感受剧情。“在花海包围中看戏剧,‘爱’意就在眼前流动。”来自南京的李女士对花海戏剧演出评价颇高。此外,花市花艺分享课包含家庭插花、简易插花等内容,游客在游玩中收获实用技能。

荷兰花海联合江苏省青少年科技教育协会打造的“江苏省青少年科技研学基地”,开发了花卉培育、植物科普等一系列课程,让孩子们在花海中探索自然奥秘,实现玩、学、游同步。荷兰花海与国际学生证协会的合作,让众多海外学子了解并解锁这份花海浪漫。



# 荷兰花海『花样』升级

花事、赛事、演艺沉浸式 事事精彩

演艺 解锁秋季新玩法

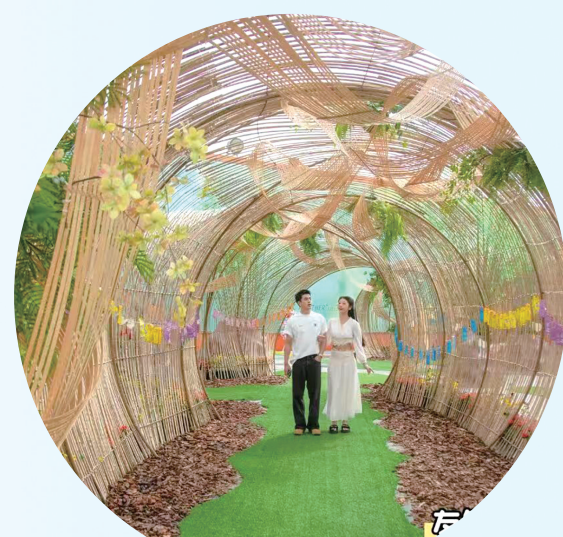


仲秋时节的荷兰花海,日夜演艺不停歇。白天,《花梦奇旅》大巡游主题花车如梦似幻,《非遗雅集·异域华彩》歌舞秀展现文化魅力,更有《观众请就位》情景互动点燃氛围。夜晚时分,游客可在花市主舞台打卡“苏超”第二现场,畅享互动体验、美食市集与足球宝贝的活力表演;还有《一路生花》路艺秀与《只有爱·如心剧场》微戏剧轮番上演,游客现场感受惊喜的同时,还能参与关于爱情的深度探讨。

三大核心赛事接连登场,2025“荷兰花海杯”第九届世界奥赛之夜(中国区)健身健美总决赛汇聚男子健美、健美等数十个竞技项目,上演力量与美的碰撞;“青春花 Young”大学生音乐会邀请南京工业大学、南京艺术学院等高校学子在花海唱响青春;最美中国健身瑜伽秀家乡主题赛暨江苏省第七届健身瑜伽俱乐部联赛,为玩家带来优雅灵动的瑜伽盛宴。



此外,游客可以参与掷骰子、五子棋、足球挑战等互动游戏,赢取花币兑换剧票、周边礼品。在飘香的百合花海中,游客可以一边沉浸多元演艺,一边选购特色文创。荷兰花海带来沉浸式游玩,在确保不同年龄段游客都能收获乐趣的同时,花海魅力也得到持续释放。



融合 撬动发展新赛道

2025百合花文化旅游季期间,景区完成多项重要战略合作,与UMD联合创行达成XR大空间项目合作,未来游客戴上设备就能在虚拟与现实交织的花海中“穿越”,体验科技带来的乐趣。与张家界老道湾景区的花卉花境项目合作,则将大丰的花卉文化传播到全国各地。

随着“花海婚礼”成为更多新人的热门选择,景区产业链不断延伸,小小百合花,已然催生出百亿级产业链。国庆期间,优化的人境政策吸引了不少外国游客,在荷兰花海景区,他们体验簪花、花艺等中式美学,感受中式花文化与非遗魅力,荷兰花海也化身文化交流窗口。



漫步花田感受花香,打卡网红景点定格美好,接受戏剧与音乐文化熏陶,参与研学活动增长见识……荷兰花海总能满足不同游客的多种需求。正如盐城市斗龙港生态旅游度假集团有限公司副总经理倪海浦所说:“我们不‘一季热闹’,我们要让花海四季都有吸引力。”



□记者 安志鹏