

徐兆付入选2025年第三次“中国好人榜”



本报讯(记者 陆荣春)10月15日,2025年第三次“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场

交流活动在新疆维吾尔自治区阿克苏地区阿克苏市举办。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节,共有138名助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜,我市徐兆付获评“孝老爱亲”类“中国好人”。

徐兆付,1957年8月出生,滨海县滨海港镇木楼村村民。1977年,20岁的徐兆付接连遭遇大哥猝死、大嫂难产离世等家庭变故。面对年迈的父

母、患小儿麻痹症的侄女、残疾的四弟和患有重病的六弟,排行老三的徐兆付在心里播下爱的承诺种子:“不管今后有多么困难,我一定要当起这个家的顶梁柱,让家人幸福、快乐。”他毅然扛起家庭的重担,洗衣做饭、照料起居,将生活安排得井井有条。为全身心照顾家人,他放弃成家,用瘦弱的肩膀撑起饱经沧桑的家。如今,徐兆付仍与四弟相依为命。他用坚守诠释了

孝老爱亲的真谛。在他的言传身教下,侄儿侄女皆已成家立业,争相承诺为其养老,却被他婉拒:“只盼你们把这份家风传下去。”

时光见证了他的善良和勤劳。徐兆付是一名普通农民,虽然一生没有做过什么大事,但这份爱的承诺足以感天动地。2022年12月,他当选“盐城好人”。2023年11月,他当选“江苏好人”。

全国近300名青少年羽毛球选手盐城竞技

本报讯(记者 程兰霞)10月18日,在市羽毛球运动协会指导下,2025星耀未来全国青少年羽毛球公开赛(盐城站)于盐城深呼吸体育馆开赛。本次赛事吸引来自全国各地近300名青少年羽毛球选手激烈角逐,共同追逐羽毛球梦想。

作为覆盖全国52个赛区的大型青少年赛事,“星耀未来”系列赛事旨在构建完善的业余赛事体系,推动体教融合,弘扬羽毛球文化,今年预计服务

近2万名选手,辐射2000余家培训机构。本次赛事面向5至15岁青少年,共设9个年龄组。比赛现场,小选手们全力以赴,高远球、劈吊、网前扑杀等精彩场面频现,看台上家长与教练助威声此起彼伏。

经过多轮比拼,9个组别的冠军相继产生。本次赛事不仅为青少年提供了竞技交流平台,更通过以赛育人的方式,助力培养顽强拼搏的体育精神,促进青少年全面发展。

9月份“菜篮子”价格“三涨两跌”

本报讯(季荣 许欣 记者 唐承兵)记者17日从国家统计局盐城调查队获悉,根据该调查队价格调查监测资料显示,9月份计算盐城“菜篮子”价格指数的肉、禽、蛋、水产品、蔬菜等五类副食品价格环比“三涨两跌”。

9月份畜肉类价格环比上涨0.6%。其中,后腿猪肉平均零售价格为每公斤30.5元,环比下跌1.6%;五花肉价格为每公斤30.8元,环比下跌3.5%;排骨价格为每公斤62.5元,环比下跌1.6%;大排价格为每公斤30.3元,环比持平;牛肉价格环比上涨1.9%;羊肉价格环比下跌1.5%;畜肉制品环比上涨6%;其他畜肉及副产品价格环比下跌2.9%。

禽肉类价格环比下跌0.5%。其中,白条鸡、鸡胸肉、鸡腿价格分别为每公斤17元、16元、18元,与8月份

格持平;鸡翅价格为每公斤43.6元,环比上涨0.6%;活草母鸡价格为每公斤28.1元,环比下跌5.6%;其他禽肉及制品环比上涨1.1%。

蛋类价格环比上涨2.9%。其中,良种鸡蛋价格为每公斤8.9元,较8月份价格上涨6.7%;草鸡蛋价格为每公斤15.1元,较8月份价格上涨6.2%。

水产品类价格环比下跌0.5%。其中,鲫鱼平均零售价格为每公斤27.5元,环比下跌14.7%;草鱼价格为每公斤21.5元,环比下跌3.2%;河虾价格环比上涨1.8%;对虾价格环比下跌0.6%。

蔬菜类价格环比上涨5.4%,9月蔬菜混合平均零售价格为每公斤9.4元。其中,青椒上涨38%、丝瓜上涨24.4%、莴笋上涨19.4%、藕下跌16.8%、胡萝卜下跌10.1%、冬瓜下跌7.1%。

我市农产品亮相二十二届农交会

(上接1版)协会相关负责人介绍,“同时,我们现场还有‘丰收盲盒’活动,线上‘抢盲盒’、线下‘领惊喜’,1000余份鲜花乡韵等让大家领取。”

“丹顶鹤”品牌作为“盐之有味”农产品中的高端精品系列,侧重果树

“盐”字号高端农产品,立足本地农业资源禀赋,依靠培育、孵化高附加值地理标志商标和绿色、有机农产品品牌,加大与9个县(市、区)区域品牌产品的交互融合和宣传推广力度,为盐城全面推进乡村振兴、实现由农业大市迈向农业强市作出积极贡献。

“交邮融合”惠乡村

(上接1版)黄圩镇黄桃种植大户施凤春算了笔账:“以前黄桃熟了愁销路,现在邮政在村口设点,当天采摘当天寄,第二天就能到上海客户手里,今年黄桃就卖了二十多万元。”丰收季,邮政工作人员还帮着打包,用独立网格纸箱搭配泡沫网袋保鲜。

这份“新鲜速度”的底气,来自灌江智慧仓配中心。堆垛机器人穿梭于货架间,立体冷库恒温储存着待发的西兰花和泥螺。作为周边规

模大、标准高的智慧云仓之一,这里日处理小件15万件、大件3000立方米,每件快递成本减少0.2元,物流综合成本下降20%。“有了智慧仓,去年寄递量涨了三成。”启辰电商负责人说。夕阳下,载着泥螺快件的公交驶出村头。从“快递下乡”到“快递进村”,从“单向投递”到“双向流通”,响水的快递网络正织密便民网,架起增收桥,让乡村振兴的温度触手可及。

让一束光走进千行百业

(上接1版)透过观察窗可见,铝分子正如轻雾般覆盖薄膜。技术人员手持测温仪,屏幕上显示“120.3℃”。“温度必须稳定在120℃左右,高了膜会皱,低了铝层附不牢。”张明敏说,“刚调试好的智能控温系统,比人工盯控更精准,废品率降低了一半以上。”

断张车间的传送带上,辐射卡纸哗哗啦啦地向前流动,“小马宝莉”和“奥特曼”的眼睛在灯光下折射出蓝与紫的幻彩。“这些都是发往浙江卡游公司的加急订单,要赶在‘双11’前交付,任务非常紧迫。”朱高萍随手拿起一张卡纸解释道,“孩子们喜爱的这些闪卡,之所以能在不同角度呈现激光效果,关键的一步就是在模压、镀膜等车间完成的。”

车间内最引人注目的,莫过于那套全自动在线检测系统。每个合格品

的诞生,都历经成千上万次“数字眼”的精准审视。“过去同行多依赖老师傅的经验,现在我们靠的是大数据的‘瞳孔’。”朱高萍打了一个形象的比喻,“就像给生产线装上‘火眼金睛’,任何微小瑕疵都无所遁形。”

2024年,公司实现开票销售5.4亿元,今年目标为5.5亿元,截至9月已达成3.95亿元。目前,全公司处于满负荷运转状态,行业需求迎来高峰。如今,这家拥有“省级企业技术中心”称号的企业,正不断拓宽激光技术的应用边界——从证件防伪到汽车光学领域,从儿童卡片到博物馆展陈,让一束光走进千行百业。

“创新光影、精彩视界,不是一句空话。”朱高萍对实现全年目标信心满满,“本年度最后两个多月,我们再冲一把!”

中韩友谊同心 艺术风采迎未来



两地艺术家们合影留念

10月17日晚,在东门大剧场,韩国全罗南道艺术家代表团与盐城市表演团体带来“中韩友谊同心,艺术风采迎未来”中韩友好交流专场演出。民俗舞《Pangut小鼓舞》、街舞《燃烧的火焰》、歌舞《我的新衣》、现代舞《寻》等节目精彩纷呈,让观众在欣赏艺术的同时,深切感受中韩友谊的温度。

记者 王焱 摄



独唱《高杆》



舞蹈《法鼓舞》

小剧场里看文化新图景

□王艺蓉 高子喻

近年来,小剧场成了盐城城市文化的新地标。不久前的国庆假期里,1956星剧场的笑声、东门大剧场的沉浸式体验、珠溪剧场的NPC巡游蹦迪,还有人民大舞台萦绕的淮剧唱腔……这并非偶然的假日热闹,而是盐城深耕文化生态、以小剧场为切口所引发的持续回响。

从最初散落城市的演艺空间,到如今建成56个小剧场,并有4家小剧场跻身全省示范,盐城用扎实的数据,描摹出一条清晰的文化基建进阶路径,更在内容与形式上不断突破,逐步构建起具有

本土特色、多元包容的都市文艺新生态。

硬件布局是骨架,而真正让这些“小剧场”活起来、“热”起来的,是其精准匹配全年龄段需求的内容智慧。盐城小剧场打破了“文艺小众”的刻板印象,以“全时段、多品类”的布局实现文化供给的精准匹配。对热爱传统的观众而言,登瀛老茶馆的戏曲联唱是“老味道”的延续,盐镇水街龙舟竞渡、大洋湾古戏台演出,让淮剧、京剧等传统艺术在熟悉的场景里焕发新机;对追逐潮流的年轻人,珠溪剧场将琵琶的清越与电吉他的热血熔于一炉,一场“民乐摇滚”足以点燃他们的热情;而对于家庭群体,草房子剧场的国际绘本大赛、淮剧小镇的

亲子剧《浪浪山》则成了“陪伴式文化”的最佳载体。

值得关注的,是盐城小剧场的演进并非停留于物理空间的拓展与节目数量的堆砌,其背后是一场关于内容生态、人才培养与运营机制的深层变革。艺术节与孵化班的双轨并行,既为市民奉上持续不断的文艺盛宴,也为本土创作力量提供了生长土壤。从早期以戏曲为绝对主导,到如今话剧、儿童剧、音乐剧、舞剧乃至杂技剧的百花齐放,剧目品类的丰富不仅是供给结构的优化,更折射出城市文化消费的升级与观众审美需求的多元化。这种由“单一”到“多元”的跨越,正是小剧场生命力得以

持续的关键。

这些方寸舞台,是盐城文化的“大容器”。它承载的不仅是剧目,更是市民的情感、城市的记忆与文化的未来。当艺术走出殿堂,从“观看”转向“参与”,让观者从“文化点缀”变成“生活常态”,盐城的城市温度与文化自信,便在这一方舞台与满城欢歌中,变得可感可触,愈发鲜活动人。



环保的,我们都愿意积极推动。”

在乡村振兴领域,邮储银行围绕东台县农业特色,以“一粒粟、一只瓜、一棵树、一根丝、一朵花”为产业切入点,构建“特色产业+项目贷款+乡村振兴”的金融服务体系,目前已实现东台特色产业全覆盖。

从湿地保护到循环农业,从森林碳汇到乡村振兴,绿色金融的活水,正精准滴灌至经济社会发展的方方面面。

以改革促创新 构建良性循环

没有传统的柜台,取而代之的是对生态价值的深刻理解与专业评估——在盐城,一场深刻的绿色金融变革,源自顶层设计的牵引与底层逻辑的重塑。

——搭建“平台”,破解“生态有价”度量难题。面对绿色项目“难度量、难抵押”的

普遍困境,破题的关键在于搭建桥梁。2022年,黄海金控集团与人民银行盐城市分行合作,成立黄海湿地生态资产运营中心,开创性打造“绿色金融+生态价值+碳汇资产”模式。

“该中心是政府搭建的湿地信用交易平台。”人民银行盐城市分行有关负责人介绍。在此框架下,全省首单湿地修复碳汇贷,首笔“海洋蓝色碳汇贷”、首笔“林果碳汇贷”等创新产品接连涌现,推动金融创新从碳汇领域持续迈向生态价值的核心。

——强化“激励”,激发金融机构内生动力。“行里早就对员工进行相关知识的培训,做好知识储备。”姚娟透露,系统内的专项考核与激励机制,成为推动绿色金融产品创新的重要“引擎”。

——深化“协同”,凝聚政企银攻坚合力。集体林权抵押贷款的破冰,是多方

协同破解“无先例、无标准、无流程”三重困境的成果。东台市自然资源和规划局创新制定评估标准,不动产登记中心探索完善登记流程,农行东台市支行率先提出三方协作方案。“经过一个多月的协同攻坚,最终完成全链条突破。”亲历者说。

“盐城绿色金融先行先试,探索开拓创新的崭新路径。”在2025全球滨海论坛生物多样性金融和蓝色经济专题研讨会上,相关代表介绍,盐城通过探索搭建全方位、多层次的绿色金融发展框架,正不断开辟生态系统碳汇融资新渠道。对绿色项目包容度更高,融资结构不断优化。行走在盐城,处处都是“点绿成金”的故事。在金融之笔的描绘下,这片湿地的“绿账本”越写越厚,发展的“金价值”日益彰显。

“追青逐绿,向美而行。一幅金融、生态、产业相互塑造、紧密耦合、良性循环的壮美画卷,正在黄海之滨徐徐铺展。”

“讲文明树新风”公益广告

传承中华好风尚
从小礼相培养

传承中华好风尚
从小礼相培养

传承中华好风尚
从小礼相培养