

前沿瞭望

构建“双驱”模式 推动湿地综合治理

张文桐 卢东祥 郇恒飞

全省沿海地区高质量发展座谈会强调,持续放大绿色低碳发展优势。盐城滨海湿地作为具有全球影响力的生态板块,既是我市践行“两山”理念的重要载体,也是彰显生态价值的战略资源。然而,当前仍面临互花米草入侵、土壤盐碱化加剧等生态挑战,以及社区转型动力不足、利益共享机制不健全等治理瓶颈。亟须构建“生态修复+社区共治”双轮驱动模式,通过科技赋能与机制创新,推动生态保护与社区发展深度融合,为全球滨海湿地保护与利用提供高水平实践经验。

生态修复与生物多样性保护实现双突破

生态修复规模质量同步提升。依托中央专项资金和基于自然的解决方案(NbS),全市累计完成湿地修复2140公顷,退渔还湿1128.69公顷,植被覆盖率由4%大幅提升至58%,鸟类种群数量增至6万余只,年碳汇能力超过1.6万吨二氧化碳当量,湿地生态功能显著增强。

生物多样性保护成效显著。创新构建“人工扩群—野化训练—自然繁衍”三级保护体系,麋鹿种群由39头增长至8502头,建成全球最大麋鹿基因库。记录鸟类447种,占全国三分之一,盐城湿地成为东亚—澳大利西亚候鸟迁徙通道的关键枢纽。

湿地保护体系持续完善。全市湿地保有量76.96万公顷,占全省27.2%,保护率达50.9%,位列全省前三,初步形成湿地保护与物种恢复协同推进的“盐城路径”。

系统治理与社区共治存在短板

生态修复系统性不足。现有工程多侧重局部治理,缺乏多要素协同的系统方案。如互花米草防治仍以机械刈割为主,物理、生物及生态替代技术应用不足,三年复发率超35%。对水文连通、土壤改良等关键环节关注不够,制约生态功能整体提升。监测评估手段相对滞后,智能技术应用覆盖面不广,制约生态风险的早发现、早干预。后期管护和效果评估投入占比不足20%,影响修复成果可持续性。

社区共治机制不健全。居民参与生态保护的途径和制度保障不足。转产培训多集中于传统技能,对生态产品开发、碳汇监测等新业态培训支持不够。生态价值实现机制不畅,湿地碳汇、生物多样性等生态效益难以通过市场途径转化为社区收益,周边生态产业处于起步阶段,品牌溢价能力弱,居民实际收益有限。

制度协同与政策配套待加强。现有法规对社区参与的权利义务、程序规范和收益分配等缺乏细化规定,部门协作多依赖临时机制,常态化、制度化联合决策和执法联动不足。资金投入以财政投入为主,社会资本、绿色金融等多元工具有待激活。试点项目缺乏系统设计和效果评估,可复制、可推广模式总结不足。

国内外创新实践与启示

国际经验表明,适应性管理和社区赋能是关键。荷兰瓦登海湿地推行“动态适应性管理”,通过“监测—评估—调整”闭环实现生态与人类活动平衡,并设立社区共管委员会,赋予居民决策、经营和收益分配实质性权利。美国切萨皮克湾项目通过生态信托基金,将湿地修复所带来的碳汇、水质净化等效益货币化,按比例“反哺”社区,用于民生改善和替代产业发展,显著调动群众参与积极性。

国内实践注重市场机制创新与社区协同。山东黄河三角洲创新“湿地银行”模式,企业可通过投资湿地修复获取生态信用,用于抵扣生态损害或市场交易,有效拓宽资金渠道。深圳湾湿地探索“社区

自然教育+生态产品价值实现”路径,通过设立自然学校、开发文创产品、打造生态品牌等方式,推动社区从被动保护向主动经营转变。

这些实践共同表明,我市应注重构建“技术—机制—社区”三重协同的治理体系。推行动态适应性管理,建立生态修复全过程监测评估与反馈调整机制;探索生态价值市场化路径,设立湿地修复专项基金或湿地银行,推动碳汇、水质净化等生态产品价值转化;强化社区赋能,通过共管委员会、股权合作、品牌共建等模式,引导居民深度参与并获益,实现生态保护与绿色生计协调发展。

“智慧修复+利益共享”双驱模式构建

以智慧修复提升生态治理效能。推进综合治理技术集成示范,在射阳、大丰等典型区域推广“微地形改造—植被恢复—水文调控”协同治理模式。针对互花米草入侵,实施“刈割+覆膜+芦苇/碱蓬定植”组合技术,盐碱化区域试点“抗丘截盐系统”与耐盐植物种植相结合。构建“空—天—地”一体化监测网络,融合卫星遥感、无人机监测和地面传感器数据,建立生态风险智能预警平台。加强湿地水文、土壤和生物等多源数据融合分析,为生态修复提供科学依据,实现修复工程全周期管护。优化资金使用结构,将后期管护资金比例提高至30%以上,推行“修复+管护”一体化招标,引入专业机构开展长期维护,保障修复成效持续稳定。

以股权“反哺”推动社区利益共享。探索将财政投入形成的湿地资产量化为社区股权,村集体和渔民可通过股权参与碳汇交易、生态旅游等收益分配。打造湿地类区域公共品牌,重点培育“湿地大米”“碱蓬茶”“草本盐”等地理标志产品,构建“社区合作社+龙头企业+电商平台”产销体系,明确合作社享受10%至15%的品牌溢价分红,切实提升居民收入。建立社区深度参与机制,成立湿地保护合作社,吸纳转产渔民从事生态管护员、自然导游等工作,联合在盐高校开展“湿地管家”职业技能培训,年培训规模扩大至3000人次,覆盖生态修复、碳汇核算、自然教育等领域。

以多元保障实现可持续管理。完善法规政策体系,推动修订《盐城市湿地保护条例》,明确社区参与生态保护的权利、责任和程序,建立修复工程全生命周期绩效评价制度。创新投融资机制,设立市级湿地修复专项基金,探索蓝色碳汇信托、湿地修复专项债券等金融工具,引导社会资本积极参与。开展分层分类试点,在条子泥、射阳盐场等重点区域推进“退渔还湿+产业融合”综合示范工程,及时总结试点经验,形成可复制的技术标准、管理模式与政策工具包。

(张文桐为沿海发展智库研究员,盐城师范学院博士;卢东祥为沿海发展智库执行主任;郇恒飞为盐城师范学院商学院副教授。本文为2025年度市社科基金项目“盐城市滨海湿地生态修复与可持续利用模式研究”(25skA304)阶段性成果)

专题深思

激活文化遗产 叫响饮食品牌

张军 杨莺 陆晨

饮食非遗承载着深厚的文化底蕴与地域特色,是地域文化的生动体现。在现代社会的快速发展与激烈的市场竞争中,我市饮食非遗面临诸多挑战,如何激活这些宝贵的文化遗产,开辟品牌发展新路径,成为亟待解决的重要课题。

传承与突破的双重探索

近年来,我市饮食非遗在传承与发展方面迈出坚实步伐,取得一系列成果。2023年,“盐城八大碗制作技艺”入选第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录,盐城八大碗制作技艺非遗工坊入选首批省级非遗工坊名单。燕燕集团成立盐城八大碗餐饮文化研究中心,在大洋湾景区建立盐城八大碗博物馆;加强与院校合作,在盐城技师学院设立省级盐城八大碗传承基地,在盐城机电高等职业技术学校设立省级盐城八大碗制作技艺传承平台,为盐城八大碗的传承与发展搭建坚实平台。

产业发展方面,盐城饮食非遗实现突破。“盐城八大碗”发展成为具有影响力的连锁餐饮品牌,业务涵盖商务宴请、特色餐饮、社区食堂等领域,其品牌价值不断提升,经国家市场监督管理总局核准为全国首例地方特色系列菜肴注册商标。阜宁大糕非遗工坊构建非遗保护、产业升级与农民增收协同发展长效机制,工坊与七彩阜宁农业公园联动,打造文旅融合项目,通过电商直播、国际展会等平台,有效提升品牌附加值。

盐城工学院、市非遗研究中心积极推动馆校联动,将非遗与美育深度融合,探索“协同育人”新模式。通过开展非遗文创设计课程,提升学生创新能力与审美素养,为盐城饮食非遗的品牌化发展提供创意支撑。盐城工业职业技术学院非遗学院以非遗保护与乡村全面振兴为核心,通过专业培训、技能实践和资源整合,积极探索传统技艺与现代职业教育融合的创新路径。

创新、营销、人才与政策的多元困境

产品与服务方面,创新不足成为制约发展的关键因素。部分饮食非遗产品口味单一、品种老化,难以满足现代消费者日益多样化的口味需求。产品包装和食用便捷性有待提升,传统的大包形式不利于携带和保存,即食食品的开发相对滞后。服务体验方面,部分经营盐城传统美食的店铺环境陈旧,服务流程不规范,效率低下,无法为消费者提供优质的用餐体验。品牌营销与传播力度欠缺,部分饮食非遗品牌定位不够精准,未能向消费者清晰传达品牌的核心价值和独特卖点。营销渠道方面,主要依赖传统的线下门店销售和口碑传播,对线上电商平台、社交媒体等新兴营销渠道运用不够充分,品牌曝光度不足。

专业人才匮乏。当前,盐城饮食非遗传承人年龄结构偏大,年轻一代对传统饮食制作技艺兴趣不高,传承人出现断层危机,导致

部分餐饮企业在品牌运营、市场开拓等方面困难重重,制约品牌发展壮大。政策支持方面存在改进空间,资金支持力度略显不足,土地、税收等优惠政策不够完善。产业规划方面,缺乏对饮食非遗项目间缺乏有效协同合作,难以形成产业集群效应,不利于品牌整体发展。

创新引领,多方协同促发展

产品与服务创新方面,根据市场调研和消费者反馈,对盐城饮食非遗产品进行口味创新。在保留传统风味基础上,融入现代流行口味元素,满足不同消费群体的口味需求。针对年轻消费者喜爱辣味的特点,研发辣味的盐城八大碗衍生品;结合健康饮食理念,多推出低糖、低脂、低盐的美食产品;将盐城美食与西餐摆盘技法相结合,吸引更多年轻消费者。注重产品包装创新,推出小包装、独立包装产品,方便消费者携带和保存,并在包装设计中融入盐城地域文化元素,提升产品文化内涵和视觉吸引力。服务创新上,引入现代化服务理念和管理模式,对经营盐城饮食非遗产品的店铺进行环境升级改造,营造具有地域文化特色的用餐环境,加强员工培训,规范服务流程,提高服务质量和效率,提升消费者的便利性和满意度。

深挖品牌文化内涵与故事,结合现代消费需求明确定位——打造传承千年地域文化、融合特色食材与精湛技艺,兼具健康美味与文化体验的美食品牌。线上线下营销联动,线上搭建官方网站与电商平台,在社交媒体发布美食制作视频、文化故事,开展互动活动吸引粉丝;线下参与美食展、举办品牌推介会,在繁华地段打造美食街区、开设形象店与体验店,联动文旅与农业产业,开发美食文化旅游线路。

专业人才是品牌发展的支撑。政府与企业应提高传承人待遇,设立专项奖励基金,吸引年轻人;推动院校开设相关专业,加强校企合作,建立完善实训基地,培养技术人才并开展在职培训;引进餐饮管理、营销、研发等专业人才,提供良好发展环境,助力品牌现代化运营。

设立专项资金,通过补贴、资助、贴息等方式支持非遗传承、研发、推广;完善土地政策,优先保障产业用地,给予税收减免降低企业成本;制定产业规划,统筹协调发展,打造产业集群,引导社会资本投入,推动产业规模化、品牌化发展。(作者单位:盐城工学院设计艺术学院、市非遗保护中心。本文为2025年度市社科基金项目“盐城传统饮食非遗品牌化发展路径研究”(25SKC142)阶段性成果)

建言洞见

文化融合护航外资企业高质量发展

代丽娟

企业文化是企业的软实力,也是企业高质量发展的长远推动力。企业文化建设有助于企业高质量发展的决策,为企业高质量发展注入新的动力和活力。随着我国经济发展和国际交流的频繁,人们的生活方式逐渐趋向多元化和高品质化,消费需求也在潜移默化发生变化。基于上述背景,外资企业纷纷进入中国市场,争取通过融合中国文化,实现高质量发展。为了在新的市场环境中稳步发展,外资企业应加快文化融合步伐,提高企业竞争力和市场适应性。

者偏好,还能降低文化冲突的风险,提高本土化水平。悦达起亚在中国设立研发中心和生产基地,且招聘大量当地员工,通过培训和职业发展路径规划,提升他们的专业技能和管理能力。这些当地员工熟悉中国文化和市场环境,可以更好地推动企业发展和创新。

创新文化转化方式。外资企业要不断创新文化转化方式,将中国传统文化元素融入产品和服务。通过创新文化转化,外资企业不仅能满足中国消费者的需求,还能提升产品附加值和竞争力。

创建文化融合新典范

建立跨文化管理机制。外资企业在中国市场建立跨文化管理机制,是实现文化融合的关键路径。跨文化管理机制包括制定文化融合策略、建立沟通机制、开展文化培训,通过制定文化融合策略,外资企业可以明确自身文化定位和发展方向,确保文化融合工作有序开展。建立沟通机制是实现文化融合的重要保障,外资企业可以通过定期举办文化交流活动、座谈会等方式,加强与当地员工和社区的联系与沟通,有助于增进相互了解,促进中外文化交流与融合。开展文化培训是提升员工跨文化能力的重要途径,外资企业可以通过举办企业文化培训课程、组织文化交流活动等方式,提高员工的文化敏感性和跨文化沟通能力,

有助于员工更好地适应中国市场环境,提升企业整体竞争力。

打造文化融合示范项目。外资企业在中国市场打造文化融合示范项目,是展示文化融合成果的重要途径。通过打造文化融合示范项目,外资企业可以树立文化融合的典范,为其他企业提供有益的借鉴和启示。外资企业还可以通过开展社会责任项目,推动中外文化的交流与融合。如悦达起亚关注贫困地区的教育事业,通过“起亚希望工程”项目,捐建希望小学,为孩子们提供良好的学习环境。这一举措,不仅有助于提升外资企业的社会形象 and 品牌价值,还能促进中外文化的交流与融合。

推动文化创新与发展。外资企业在中国市场还需要积极推动文化创新与发展。通过文化创新与发展,外资企业可以不断提升竞争力和影响力,实现可持续发展。外资企业还可以通过与中国的高校和科研机构等合作,共同开展文化创新与发展项目。通过合作与交流,外资企业可以借鉴中国的优秀文化元素和创新理念,将其融入自身产品和服务,实现文化创新与发展。

构建外资企业发展新格局

优化外资营商环境。优化外资营商环境是构建外资企业发展新格局的重要保障。我国一直致力于推动外资营商环境的

改善,通过简化审批流程、降低市场准入门槛、加强知识产权保护等措施,为外资企业提供更加便利和高效的服务。外资企业应充分利用优惠政策和服务,加强与相关部门的沟通与合作,共同推动外资营商环境的优化;积极参与中国市场的竞争与合作,通过提升自身竞争力和创新能力,实现高质量发展。

推动文化产业融合发展。文化产业融合发展是构建外资企业发展新格局的重要途径。外资企业要通过与中国的文化创意产业合作,共同开发文化创意产品,推动文化产业创新与发展。通过合作与交流,外资企业可以借鉴中国的优秀文化元素和创新理念,将其融入自身产品和服务,实现文化产业融合发展。

强化企业社会责任担当。强化企业社会责任担当,是构建外资企业发展新格局的重要内容。外资企业在中国市场的发展过程中,需要积极履行社会责任,关注环境保护、社会公益和员工福利等方面的问题;通过强化企业社会责任担当,树立良好的社会形象和品牌形象,增强消费者的信任和忠诚度;通过履行社会责任,推动中外文化交流与融合,增进中外人民间的友谊和互信。

(作者为盐城师范学院外国语学院教师。本文为2025年度市社科基金项目“驻盐外资企业与本土文化融合路径研究”(25skA290)阶段性成果)

有机更新公共绿地 焕新城市绿色空间

王晶晶 方美清

基于城市更新的背景,通过科学改造与设计,不仅能提高公共绿地的效益和利用率,满足居民对自然环境和休闲娱乐的需求,还能为构建和谐社会和生态文明建设贡献力量。

注重空间布局,更新景观形态。空间布局更新上,可从“点线面”配合展开,从“点”上补齐社区口袋公园、街角绿地,结合居民步行生活半径,在老旧小区周边均匀间隔布局,满足“最后一公里”的休闲需求;“线”以河道及林荫道为骨架,链接零散公共空间,形成完整连续的慢行休闲空间;“面”上升级大型广场、综合公园的功能,通过划分使用面,设计出活动区及休憩区,避免公共空间功能冲突。同时,打破封闭式封闭边界,将机关单位、企业的庭院绿地向公众共享,形成全域共享空间布局。景观形态上,借鉴盐城湿地城市特点,在公共绿地中引入人工湿地、雨水花园等景观元素,在净化水质的同时打造特殊生态景观。对老旧建筑进行微改造,保留老建筑

原有风格,引入新业态,实现新旧建筑有机融合,推动公共绿地景观可持续发展。

完善功能分区,盘活存量资源。根据不同人群的年龄结构,在社区周边的绿地构建全龄友好单元,如为儿童打造沙坑、攀爬架,周边配备家长看护凳及遮阳棚,为老年人设置门球场、棋牌桌,青少年运动区的篮球架等,通过绿篱分隔,既降低噪音,也保证安全。摒弃“重新建、轻改造”思路,对城市边角地、废弃工厂、废弃巷道等存量资源重新赋予功能属性,通过微更新成为口袋公园,植入雨水花园、智能坐凳、健身器材等,增强空间容量。对低效的绿地进行功能重塑,在不破坏生态的前提下增加林荫步道、昆虫旅馆、科普宣传牌,由单一绿化空间转化为集生态功能和游憩功能于一体的活力绿核,推动存量资源在更新中服务民众。推动功能空间有机联动,串点成线,构建绿廊、绿道,实现空间碎片的“消隐”,同时在有限的空间实现一域多能,让公共绿地在满足生活温度和城市活力的前提下符合实用需求。

传承盐阜文脉,提升景观风貌。人们

对自己长期生活、工作的空间往往具有特殊感情,对城市公共绿地景观的提升要深挖场地文化元素,让盐阜文脉得以植入景观肌理。在景观营造过程中,对四色文化中的文化符号进行提炼,并通过景观小品、地面铺装等融入空间,如取海盐结晶纹理、水乡船桨形态等传统文化符号,作为景观设施设计语言,或以仿盐晶质感透光材料制作座椅,将船桨造型、盐晶造型融入路灯设计,使其文化符号不仅是装饰物,还是具有功能性的景观组成部分,既强化公共绿地的个性,还能通过文化景观进行科普宣传,让年轻一代直观感受盐阜大地的历史痕迹,潜移默化中传承地方文脉,使盐城公共绿地成为活态的博物馆。

科技融合景观,增强感官体验。借助人机交互的方式唤起人的感官体验,让自然景观和科学技术彼此交流。视觉的感官体验,可结合动态视觉,在公共绿地改造中,利用投影技术,将古代盐场工人盐井制盐的过程投射到墙面,夜晚配合感应灯光进行播放,渲染显现盐的晶体以及滴落、结晶、蒸发等一系列动画,直观展现制盐场