

《深入学习贯彻习近平关于妇女儿童和妇联工作的重要论述》《深入学习贯彻习近平关于注重家庭家教家风建设的重要论述》出版发行

新华社北京10月11日电 全国妇联组织编写的《深入学习贯彻习近平关于妇女儿童和妇联工作的重要论述》《深入学习贯彻习近平关于注重家庭家教家风建设的重要论述》两书,近日由人民出版社出版,在全国发行。

党的十八大以来,习近平总书记高度重视妇女儿童和妇联工作,注重家庭家教家风建设,从党和国家事业发展全局出发作出了一系列重要论述,把我们对妇女儿童和家庭工作的规律性认识提升到一个新高度,集中反映了党领导妇女儿童事业发展、加强家庭家教家风建设的根本主张,

是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,为新时代妇女儿童和家庭工作提供了科学指南和根本遵循。《深入学习贯彻习近平关于妇女儿童和妇联工作的重要论述》《深入学习贯彻习近平关于注重家庭家教家风建设的重要论述》两书,分别系统阐释

了习近平总书记关于妇女儿童和家庭工作的重要论述的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,是深入学习贯彻习近平总书记关于妇女儿童和家庭工作的重要论述的权威辅助读物,有助于推动新时代妇女儿童和家庭工作的高质量发展。

严查“阴阳价” 国家医保局加强定点药店药品价格管理

新华社北京10月11日电 (记者 彭韵佳)针对部分定点药店对医保和非医保患者采用“阴阳价格”的行为,国家医保局要求定点药店不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格,不得以高于非参保人员的价格销售药品。

这是记者11日从国家医保局获悉的。《国家医疗保障局办公室关于进一步加强定点零售药店药品“阴阳价格”监测处置的通知》明确,定点药店通过向参保患者高价售药牟利行为涉嫌价格欺诈,同时违背了定点药店医保服务协议中“不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格”的管理要求,应予严肃处理。

通知要求,要加强定点药店药品价格管理,将定点药店“阴阳价格”行为纳入重点监控事项。以各地点药

店药品结算金额排名靠前或价格差异大的药品为重点筛查品种,各地医保部门要通过筛查医保结算数据,系统梳理近期群众信访、舆情反映相关问题等,形成本地区定点药店药品“阴阳价格”问题线索。

对于定点药店违反医保服务协议执行“阴阳价格”的,将视情节严重程度和整改情况,采取约谈主要负责人、暂停医保结算、不予支付或追回已支付医保基金、暂停或解除医保服务协议、移交相关部门处理等措施进行严肃处理。

定点药店实行“阴阳价格”属于违法违规使用医保基金行为。根据通知,各地可按照违法违规使用医疗保障基金举报奖励机制,鼓励广大群众积极向医保部门提供有关问题线索,参与定点药店“阴阳价格”问题治理。

完善信息公开要求 新修订的《慈善组织信息公开办法》公布

新华社北京10月11日电 (记者 朱高祥)记者11日从民政部获悉,民政部近日公布新修订的《慈善组织信息公开办法》,进一步完善了慈善组织信息公开内容和具体要求等。办法自2026年1月1日起施行。

办法规定,具有公开募捐资格的慈善组织,应当在公开募捐活动结束后三个月内,对外公开对公开募捐合作方的评估和指导监督情况等信息;不具有公开募捐资格的慈善组织,应当于每年5月31日前在全国慈善信息公开平台向社会公开上年度重大慈善项目实施情况。同时,增加重大突

发事件公开募捐活动信息公开要求。为进一步提升慈善组织透明度,办法规定,慈善项目终止后捐赠财产有剩余的,慈善组织应当在慈善项目终止后三个月内公开剩余财产的处理情况;慈善组织作为委托人设立慈善信托的,应当自慈善信托设立后三十日内在全国慈善信息公开平台向社会公开慈善信托名称、受托人名称、委托金额等情况。

办法还明确了慈善组织主要捐赠人、重大慈善项目的范围,以及慈善组织每年公开年度工作报告和财务会计报告的时间、方式等。

七部门: 到2028年打造50个服务型制造领军品牌

新华社北京10月11日电 (记者 周圆)记者11日获悉,工业和信息化部、人力资源社会保障部、商务部等七部门日前印发《深入推动服务型制造创新发展实施方案(2025—2028年)》,提出到2028年,服务型制造在制造业高质量发展中的作用进一步增强,完成20项标准制定,打造50个领军品牌,建设100个创新发展高地。

服务型制造是将服务深度嵌入制造业产品全生命周期和各环节,实现制造与服务融合发展的新型产业形态。目前,我国服务型制造发展取得积极成效,对制造业高质量发展赋能作用逐渐显现,但还存在关键技术供给能力薄弱、标准体系尚不健全等

问题。实施方案提出7项主要任务,即加强关键共性技术攻关和模式创新、培育壮大重点生产性服务业、分类推进服务型制造模式推广应用、推进标准体系建设、激发经营主体发展活力、打造服务型制造创新发展高地、夯实服务型制造发展底座。具体举措包括培育壮大工业设计经营主体,加强新型信息基础设施建设,加速算力与行业融合应用,推动人工智能技术与服务型制造融合创新等。

保障措施方面,实施方案要求探索建立服务型制造统计调查制度,加大服务型制造复合型创新人才培养力度,深化全球产业链供应链合作等。

(上接1版)
业主们交的物业费到底是怎么用的?长期以来,部分住宅小区业主的心里一直存在这样的疑问。这样的疑问也成了部分小区业主和物业服务方产生芥蒂的原因之一。其实,关于物业费的支出,相关部门有明确的规定,主要包含这几个方面:管理人员工资及福利,公共区域和设施的日常运行维护,区域清洁卫生,绿化养护,秩序维护,办公费用,固定资产折旧,公共部位及责任保险,以及经业主同意的其他费用。公共能耗费是公共区域和设施的日常运行维护费用之一,通常占物业费总额的8%到12%。在物业服务方精心管理和业主的支持下,公共能耗费有时会有所结余。把这部分属于业主的钱返还给业

主,正是深化物业服务改革的重要内容之一。

盐都区住建局物业服务中心主任王煜洸认为,开展返还上年公共能耗费结余资金试点工作以来,物业服务内容和成本更加清晰。市住建局物业管理处处长肖连说:“我们正在推进深化物业服务领域专项整治工作,目的就是要把业主的事办好,时刻把业主的利益放在首要位置,让业主获得满满的幸福感和获得感。返还上年公共能耗费结余资金试点,把属于业主的钱返还给业主,群众反响非常好,形成了物业服务和小业主的‘双向奔赴’,促进和谐小区的建设,更有利于构建和谐社区。”肖连表示,市相关部门将在总结试点工作成功经验的基础上,进一步推进这项工作。



收获金秋

10月11日,河北省唐山市丰润区丰润镇卢各庄村农民整理收获的玉米。
新华社发(朱大勇 摄)

中国“两山”理念实践成果亮相世界自然保护大会

新华社阿布扎比10月10日电 (记者 温新年 赵丹亮)第八届世界自然保护大会9日在阿联酋首都阿布扎比开幕。当天举办的中国专场活动系统展示“两山”理念实践成果。

9日,中国自然资源部在大会主展区中央舞台举办了以“中国‘两山’理念促进自然资源变革性保护”为主题的中国专场活动,通过案例分享和成果发布,系统展示了中国在生态文明建设领

域的理念、实践与创新成就。中国驻阿联酋大使张益明在活动致辞中指出,在“两山”理念指引下,中国创造了举世瞩目的生态奇迹与发展奇迹,为广大发展中国家协调保护与发展提供了创新理念和实践路径。中国愿与世界各国携手,深化全球生态治理,共同建设人与自然和谐共生的美丽世界。

世界自然保护联盟副总干事斯图

尔特·马金尼斯表示,中国专场活动分享了自然资源变革性保护领域的中国智慧与开创性实践。“两山”理念指导中国实现了生态保护与经济社会发展双赢的非凡成就,世界自然保护联盟高度重视与中国长期而富有成效的合作。

中方在专场活动期间发布了《“两山”理念中国典型案例集》《海洋生态分类分区应用案例集》等,展示了中国

在生态保护与绿色发展领域的宝贵经验,为全球可持续发展提供可借鉴的“中国方案”。未来几天,中国馆还将举办系列主题边会、案例发布及主题展览,介绍人与自然和谐共生的中国故事。

世界自然保护大会由世界自然保护联盟主办,每4年举办一次,是全球重要的自然保护会议之一。本次大会将持续至10月15日。

盐城环保科技城再列“国家队”

(上接1版)
科技创新是“烟气治理之都”的核心内涵,也是盐城环保科技城持续领跑的关键动力。围绕节能环保主导产业,园区始终坚持“产学研用”深度融合,先后与清华大学、南京大学、美国明尼苏达大学、澳大利亚墨尔本大学等国内外顶尖科研院所携手,组建16家实体化运营的研发机构,其中9家为省列新型研发机构,占盐城市新型研发机构总量的近一半,科研资源集聚度位居区域

前列。更值得关注的是,园区还建成一批国家级、省级高能级创新平台:包括1个国家地方联合工程研究中心(有机固废方向)、2个国家工程研究中心(分别聚焦大气、水处理领域)、2个国家企业技术中心(均为大气治理方向)以及113个省级企业研发机构。其中,清华大学首个且唯一的校外国家工程研究中心,大气污染物与温室气体协同控制国家工程研究中心落地于此,进一步夯

实园区在烟气治理与低碳技术领域的研发高地地位。

这些覆盖水、气、土、固废污染防治全领域的研发机构,与园区内的环保企业深度联动,共同组建江苏省唯一的环境综合治理产业创新中心,能够为区域、流域、园区及企业提供“一站式、全过程”的环境治理解决方案,真正形成了从技术研发到成果转化、从装备制造到工程服务的环保产业创新链,科技创新已成为盐城环保科技城最鲜明的品

牌标识与核心竞争力。

此次入选国家中小企业特色产业集群,既是对盐城环保科技城发展的肯定,更是对未来引领环保产业高质量发展的期许。作为“烟气治理之都”,盐城环保科技城负责人表示,将以此次入选“国家队”为契机,进一步强化创新驱动,完善产业生态,提升服务能力,持续巩固在烟气处理领域的领先优势,为全国环保产业升级与环境治理体系现代化贡献更多“盐城力量”。

关爱保护
未成年人健康成长

蓝鼎大众报 报业集团 宣
设计 顾云燕