

文化中国行

从地方之窗到国际客厅

看，黄海湿地博物馆的『进阶之路』

□唐宇 李家梁 江俊波 记者 陈婷

2025全球滨海论坛虽已在盐城圆满落幕,但论坛传递的全球生态合作理念仍持续回响。作为论坛核心参观点与配套活动承办场地,盐城黄海湿地博物馆以成熟自信的姿态,接受了全球嘉宾的检阅。自2022年开馆以来,这座年轻的博物馆用扎实的进阶成果证明:这里不仅是了解黄海湿地的起点,更是展示盐城生态治理成效与发展愿景的国际窗口。

这个国庆中秋假期,黄海湿地博物馆“热度答卷”更是亮眼。假期中,博物馆人气持续高涨,客流量创下历史新高,成为众多游客假期出行的优选目的地。在抖音官方平台10月7日更新的吃喝玩乐榜中,黄海湿地博物馆展现出强劲的口碑实力,一举斩获三项TOP1荣誉——展馆展览好评榜TOP1、亲子出游好评榜TOP1、景点好评榜TOP1,以“口碑出圈”的姿态实现实力霸榜。



2025全球滨海论坛期间中外嘉宾在参观黄海湿地博物馆

鸟类标本从408种增至447种——

“静态史诗”见证生态魅力

标本是定格自然的“生命档案”,也是生态变化的直观见证。目前,黄海湿地博物馆馆藏标本超过3000件,涵盖鸟类、哺乳动物、鱼类、昆虫及化石等多个门类。其中鸟类标本从2023年的408种增至2025年的447种,每一件新增标本背后,都是盐城生态环境持续优化的生动注脚。

在展示方式上,博物馆突破传统模式,通过艺术化场景还原鸟类栖息地,让观众在观赏标本时仿佛置身于真实湿地。馆内标本大多利用自然死亡的鸟类制作成标本,针对勺嘴鹬等珍稀物种,馆方特邀国内顶尖标本师制作仿真标本,既保护野外种群,又让“湿

地精灵”的风采尽收眼底。

标本数量与展示质量的双提升,推动博物馆品牌影响力显著增强。此前,博物馆主要依赖自有渠道招募参观者;如今,自有渠道名额“秒光”已成常态,长三角、山东、北京等地的研学团队主动寻求合作,日均接待4批商务定制团队,实现了从“资源供应方”到“行业标准制定者”的跨越。



仿真标本

参观客流量从12万人次到40万人次——

从地方平台到“国际客厅”

客流量是公众对场馆认可的“直观投票”。2023年至2025年,黄海湿地博物馆参观人数从12万人次跃升至40万人次,数字背后是品牌影响力的几何级增长。

更深层的蜕变在于客群结构的多元化与国际化。博物馆已从服务本地市民的场馆,升级为全国自然科普与文博爱好者的“打卡地”,更成为国际生态文化交流的核心窗口。2023年,国际访客多为全球滨海论坛邀请的

专家学者;如今,全球知名媒体记者、网红博主、海外学生团队纷至沓来,成为展示中国生态文明建设成果的“国际客厅”。

品牌升级还体现在商务合作领域。随着自然教育课程体系的完善,博物馆常规教育活动现场场爆满,更吸引众多知名研学机构、企业主动洽谈合作,成功从“单一文化场馆”转型为“高质量自然教育产品规范的引领者”。

课程从“<10”到“140+”——

“无界课堂”培育生态理念

教育是博物馆的核心灵魂。两年多来,黄海湿地博物馆的自然教育课程实现质的飞跃——从2023年只有零星的主题讲解,发展到如今的140多个可落地课程,构建起以“鸟”为核心的“六色非遗”课程体系。

该体系围绕黄海湿地世界遗产的突出普遍价值,系统涵盖鸟类、哺乳动物、两栖爬行动物、鱼类、底栖生物、植物与生境六大模块,兼顾科学严谨与体验趣味。依托“一馆两园”体系,博物馆串联遗产地与周边营地,打造多条沉浸式研学路线,形成“馆内+户外、理论+实践”的无边界教育生态,让生态文明理念在亲身体验中深入人心。

数据勾勒出黄海湿地博物馆清晰的成长轨迹:从“具备功能”到“定义标准”,从“参与叙事”到“引领话题”。这座博物馆的蜕变,不仅是一座场馆的升级历程,更是盐城生态承诺的践行缩影,是中国向世界讲述生态文明故事的生动载体。未来,黄海湿地博物馆将继续以开放的姿态,迎接全球访客,为人与自然和谐共生贡献“盐城力量”。



自然教育



观鸟公益讲座



心心相印



生态之路



“双节”假期全家来探宝



黄海湿地博物馆



国际友人在参观