

“体育+文旅”释放多元消费潜力 盐城“足”够嗨 集市“享”滋味

□记者 赵亮

10月8日下午,在“苏超”联赛淘汰赛1/4决赛,盐城队主场迎战无锡队前,“盐城”足”够嗨,集市“享”滋味”主题市集热闹开幕。市集创新采用“公益性+市场化”相结合模式,汇总16个市直部门、国企等公益性部门,精心设置六大主题展区、约100个摊位,吸引大量球迷、游客体验,助推“体育+文旅”释放多元消费潜力。

当天下午4时多,盐城奥体中心体育场游泳馆东侧,人流如潮、热闹非凡。文旅市集作为连接两地文化、促进文旅消费的鲜活载体,吸引上海、无锡、泰州、镇江等地球迷游客相聚于此,尝特色美食、赏地域风情、购文旅文创,共谱一曲以球为媒、文旅唱戏的“苏超双城记”。

“今天我是特地开车来盐城看球赛的,中午到竹林大酒店吃完饭后,参观了盐城市博物馆,看到许多以前没见过的东西,很有意思。”无锡球迷孙皓说,“可惜今天是国庆假期最后一天,明天就要上班了。等有机会,我一定要去黄海森林公园、条子泥景区逛逛,听说那里的风景很美。”

“赛区+市集”打造消费新场景。在球迷、游客看来,“苏超”不仅是一场关乎积分与荣耀的绿茵较量,更是一场融合体育激情、城市文化与消费盛宴的全民嘉年华。在体育市集展区现场,“苏超”联赛官方赞助商产品服务及盐城特色文创,引入本地新锐设计品牌、运动潮牌快闪,发动盐城本土草根、小众商家积极参与品牌合作,提升参与度,紧扣赛事主题,氛围感拉满;文旅文创展区,通过NPC巡游、文创销售、文旅推

介等方式,展示有益在先、大美盐城、盐小勺等特色,现场发放精美宣传册及文创礼品,免费贴球迷彩妆,将足球赛事与文旅消费有机结合。

要说最热闹也最诱人的,还得数美食展区。这里无疑是美食的天堂,盐城鸡蛋饼、东台鱼汤面、藕粉圆子、糯米肉圆、大纵湖大闸蟹、黄沙港黄鱼丸、滨海香肠等特色美食纷纷亮相,免费品尝的吆喝声此起彼伏,让舌尖的悸动与文化的记忆同时被唤醒,引得人群络绎不绝。“以前来盐城玩,吃过东台鱼汤面,味道很棒。刚才又买了盐城鸡蛋饼,咸香微甜很上头。”来自江阴蓝澄球迷会的球迷说。

此外,“盐之有味”农产品区域公用品牌的优质农产品惊艳亮相,让市民和球迷在观赛之余,能将地道的“盐城味道”带回家。“刚刚在文旅市

集转了一圈,现场氛围很热闹!”连云港球迷张萧说,“新疆、青海、陕西等地特色农产品、手工艺品及文创产品琳琅满目。新疆伊犁带来原汁原味的新疆烧烤、烤包子等特色美食,搭配热情奔放的歌舞表演,为市集增添浓郁的民族风情,既推广传统文化又赋予现代元素。”

值得一提的是,在这次文旅市集上,EV5、赛图斯、奔腾小马、悦意03等本地明星车型也闪亮登场,现场宣传汽车焕新促消费活动,至高8000元的购车补贴政策吸引力十足。在公共服务方面,赛事主办方会同体育、银行、住建、人社、供电、司法等部门,提供市集地图、区域介绍、赛程查询、交通出行、服务咨询、就业服务等公益服务,确保活动井然有序,球迷朋友安心畅享。

追光而行

□陈雪峰 张咪

青春之光熠熠生辉,心中之火熊熊燃烧,盐城之风烈烈生成。13场鏖战、1170分钟,绿茵场上硝烟弥漫,绿茵场外热情满怀。

严于律己勇毅敢战,虎胆超眼神如刀,李智良飞身扑点,李瑞龙惊天吊门……在2025江苏省城市足球联赛中,盐城队的小伙子们一路闯关,展现青春力量。盐城勇士们,一次次舍身搏杀,一回回奋力奔跑,碰上困难迎难而上,遇到坎坷踏歌而行,只为心中追逐的足球梦想,只为胸中怀揣的城市荣誉,拼搏汗水浇灌之下的盐蓝红得更加烂漫。城市荣誉属于你。

客居异地的盐城爷爷身着盐城队应援服怀抱幼孙,球迷大军统一行动一路追随盐城队将士远征,盐城队战歌伴着激烈鼓点震撼大地,盐城球迷的专业助威和文明观赛,不仅成为盐城朋友安心畅享。

盐城勇士们奋勇向前的强劲动力,更是勇士们直面困难的坚固后盾。远征的歌声穿越风雨,助威的嘶吼响彻云霄,不弃的挚念共迎风雨。“我们是盐城队!”——这是纯粹热爱的你们发出的呐喊。城市荣誉属于你。

更多默默奉献的人们同样值得尊敬:为球队组建、训练、参赛上下奔波的你,默默无闻但最美;为精彩暖场表演彰显盐城风情的你,汗水浸透但最美;为保障赛事顺利进行坚守岗位的你,背影屹立但最美;赛事期间,各行各业的人们用“最美的盐城”喜迎八方客,爱心车队送上贴心服务,第二现场献上满满热情,盐城鸡蛋饼更将盐城的暖渗透进人们的心田……美丽文明又热烈的盐城,因为你们而最美。城市荣誉属于你。

请把最热烈的掌声,送给我们的盐城勇士,也送给我们自己。深深铭刻盐城城市基因的“鹿战队”精神实质,就是追求梦想永不放弃。

刘庄镇手工经济携手“苏超”添活力

□杨开轩 薛思思 记者 蔡志伟

“这麋鹿胸针真漂亮,既有盐城味道,又显精致!”10月8日,“苏超”联赛淘汰赛1/4决赛盐城主场赛场外,不少球迷欣赏着“和美刘庄”摊位上的手工艺品。现场不少观众佩戴的麋鹿胸针、手工发卡,均出自大丰区刘庄镇村民之手——这场“体育+手工”的邂逅,让乡村指尖技艺走进绿茵赛场,更让手工经济焕发新活力。

作为大丰区手工经济重点镇,刘庄镇自2008年发展手工业,如今已建成73个加工点,5000名村民在家门口兼职,年均销售额达2亿元。“过去是‘来料加工’,给啥做啥,利润薄、手艺难施展。”镇农办工作人员顾显说。2024年,镇党委找准转型突破口,推动“来料加工”变“来图加工”,鼓励村民参与设计、接定制单,让老手

有了新奔头。

“苏超”联赛成了这场转型的“试金石”。镇里紧扣盐城麋鹿文化符号与赛事热点,自主设计系列手工艺品。“小手艺连着大民生,指尖活计撑起增收伞。”顾显介绍,产品一推出就受到青睐,镇里还借抖音宣传,让乡村手作走出田间地头。

“关注抖音账号就能领发卡!”赛场外的市集上,“和美刘庄”摊位的志愿者递出精巧饰品,有市民接过就连称赞:“这手艺接地气,看着就喜欢!”此外,刘庄镇还与盐城N4A球迷会合作,将胸针作为应援周边,把文化温度传到球迷心里。

“要让‘手工+’成为乡村振兴的金钥匙。”刘庄镇党委负责人表示,未来该镇将深挖地域文化,让小手艺做成大产业,让村民指尖技艺变成“幸福技艺”,为乡村振兴注入持续的“指尖动能”。

本土文化闪耀“苏超”赛场

□记者 赵亮

10月8日晚,盐城奥体中心体育场,“苏超”联赛淘汰赛1/4决赛,盐城队主场迎战无锡队精彩纷呈,暖场表演节目和在中场休息时的表演节目同样亮点十足。

鼓声震天,舞姿飞扬……下午6时56分,一场融汇锣鼓、旗舞、龙舞、湖船、河蚌、旱船等充满民俗风情与非遗传魅力的创新演绎方阵,陆续登场。舞蹈《吉祥祝福》、创意戏曲秀《梦逐辉煌》、狮舞方阵百人共舞《我和我的祖国》等节目紧随其后,通过镜头传递给更多观众。

这场由盐都区承办的赛事文化表演,深度融合当地特有的水乡文化、绿色生态,借助传统艺术与现代科技的创新表达,全方位展现本土文化魅力和时代活力。精彩的文艺演出将舞台化身

为流动的“文化长廊”,为这场赛事铺垫了热烈的前奏。

“本次演出分为暖场与中场两大环节,共有11支表演方阵,演员分别来自盐都区8个镇、市淮剧团,以及青海省玉树藏族自治州称多县通天河民间艺术团,超过300名演员参与。”盐都区文化广电和旅游局相关负责人介绍,“暖场阶段突出盐城民间艺术的四大核心特质:地域性、生活气息、文化深度与创新活力。既有锣鼓、龙舞等展现的地域豪情与水乡生活气息,也包含莲湘、淮剧等非遗传传递的欢快节奏与文化深度,更通过传统与现代的融合,彰显历久弥新的创新活力。”

盐都区秦南镇文化站演员高云表示,他们这次带来的“秦南青狮舞”是江苏省非物质文化遗产,表演队伍里一共16人。从月初接到通知到现在,每天排

练5至6小时,这次能够把家乡的非遗展示给全省乃至全国的观众朋友,他们感到很荣幸。

由青海省玉树藏族自治州称多县通天河民间艺术团带来的歌舞表演,为演出增添了浓郁的民族风情。“我们这次带来的节目是康巴伊舞《吉祥祝福》。”该艺术团领舞卓玛说,“在称多县,平时重要的节庆活动都会跳这个舞,以表达我们对幸福生活的向往。”

晚上8时24分,当比赛半场哨声响起,综艺秀《盐是大海下的雪》、团体操《我们是“鹿”战队》先后上场演出,成为中场休息时的一道充满活力与激情的风景线。演出中,一条百米“长龙”登场飞腾而出,蜿蜒穿梭,鳞甲随舞者动作轻盈,与其他演员共同勾勒出红色热土的蓬勃姿态。“长龙”时而绕阵盘旋,时

而昂首舒展,不仅展现水乡灵动,更将盐城绿色生态的意象融入其中——如湿地珍禽、湖荡绿意,让“水韵古邑”的生态之美定格于“苏超”赛场中央。

除了传统文化,中场演出还融入科技方阵、民族团结歌舞等创新元素,全面展现盐城本土文化的包容性与时代感。随着团体操音乐铿锵响起,“鹿”战队吉祥物偶立于C位领跳,演员们随乐舞动,动作中蕴含足球的灵动,刚柔并济尽显城市活力。气势攀升之际,数名演员装扮AI机器人列队入场,紧随其后,另一群演员推动气模足球,与“机器人”互动演出。表演融合动态编排、科技元素与足球精神,不仅展现团队力量,更凸显盐城在人工智能、新能源等科技领域的创新发展。节目最终以巨龙盘旋“鹿”战队标识的造型定格,象征传统与未来的完美交融。

“苏超”第二现场 一场汇聚情感与故事的赛事

□记者 王喆

10月8日,盐城奥体中心体育场,盐城队对阵无锡队的比赛最终以0比3落下帷幕。尽管输掉了比赛,但是赛场上盐城队球员们的每一次拼抢、每一次奔跑,都激发了盐城球迷内心深处的情感与梦想。回顾整届“苏超”赛事,它不仅是绿茵场上球员们间的实力较量,更成为汇聚球迷情感、编织温暖故事的纽带。

家人’来了,然后又走了”的眷恋与不舍。

还有苏州客场的一幕,至今仍清晰地印在他脑海里。一位“外卖小哥”骑着印有盐城队旗帜的电瓶车,从苏州市区匆匆赶来赛场,只为给盐城队加油助威。夏子明用手机记录下这些感人瞬间,并制作成抖音视频,让更多人看到了盐城球迷的热情与团结。这些故事,如同夜空中璀璨的星星,在“苏超”赛事里闪耀着温暖的乡情光芒。

的球迷感受到盐城的文明与热情。

盐城对阵无锡的比赛前,得知大量黄石球迷及其他外地球迷将赴盐城观赛,爱心车队迅速行动起来。他们为球迷朋友的差旅提供了全方位的保障,从接站到送站,从安排住宿到提供观赛指南,每一个细节都考虑得周到细致。一位来自黄石的球迷在接受采访时激动地说:“虽然是第一次来到盐城,但是丝毫没有感到陌生。这里的城市街道很干净,空气很好,而且市民朋友都特别热情。”

如今,车队规模已达100辆。施洪安说:“‘苏超’对于盐城和江苏各个兄弟城市而言,是一个全民狂欢的日子,希望借此把盐城的形象变得更好,大家都希望为家乡增光添彩。”

家人相伴 客厅里的别样观赛

顾松是在北京工作的东台人,由于母亲年纪渐长,他几乎每个季度都会回家一次,过年过节更是必定陪伴在母亲身边。这次“苏超”盐城队主场对战无锡队,他特意趁着国庆假期,带着家人

回到盐城。可惜热门场次的现场票太抢手,没能抢到,但这一点也没影响一家人的观赛热情。

一家人围坐在电视机前,虽然无法感受比赛现场那热烈的氛围,但和家人在一起令人感到无比温馨。他一边看着电视里的比赛画面,一边和家人讨论着球员的表现和比赛的走势。孩子们兴奋地挥舞着小旗帜,为盐城队加油助威。母亲则微笑着看着一家人,眼中满是幸福和满足。

在这个小小的客厅里,足球成了连接家人的情感纽带。虽然不能亲临现场,但他们的心却和盐城队紧紧相连。虽然盐城队没能战胜无锡队,但是顾松和家人依旧很开心:“在外面工作久了,最想念的就是家乡的这种氛围。和家人一起看球,让我感受到了家的温暖,也让我更加珍惜和家人在一起的时光。”

这些关于“苏超”的点点滴滴,仅仅是盐城球迷在“苏超”联赛中的一个微小缩影。他们以各自的方式,诠释着对足球的热爱,对家乡的深情。在“苏超”的赛场上,盐城球迷们用实际行动,照亮了盐城的足球梦想,也温暖了每一个人的心。



10月8日下午,“中粮家佳康”杯“苏超光影 聚力盐城”主题摄影展在盐龙体育公园拉开帷幕。本次活动由盐城市文学艺术界联合会、中粮家佳康(江苏)有限公司共同主办,盐城市摄影家协会、江苏大纵湖文旅发展集团有限公司承办。此次摄影展展出的作品,是我市摄影家和摄影爱好者在2025江苏省城市足球联赛期间,用镜头聚焦记录盐城队参与赛事和遍布全市的“第二赛场”上出现的生动场面。



我言新闻客户端二维码

登高观察微信二维码

文明健康 有你有我

健康生活 幸福未来

