



# 传承红色基因 推动行业高质量发展

## 全省“红色金融传承与中国特色金融文化培育研讨培训”在盐举办

本报讯(高慧)9月23日至24日,省银行业协会联合我市银行业协会在盐举办“红色金融传承与中国特色金融文化培育研讨培训”,以“理论授课+案例研讨+现场教学”的多元模式,让红色基因真正入脑入心,强化了银行业从业者对中国特色金融文化的理解和认同。长三角区域银行业协会相关领导、嘉宾、盐城金融监管分局与省市级银行业协会负责人、省市级会员单位宣条线业务骨干等百余人参加。

本次培训精心邀请专家学者与行业代表授课,搭建起红色历史与当代金融的沟通桥梁。

市作协主席徐向林以史料为依托,生动讲述江淮银行金库主任陈克秋“金条缝背心贴身保管”、盐阜银行木刻制版印钞等革命金融故事,让“信仰铸魂、民生为本”的红色金融传统跃然眼前。

南京审计大学教授则溯源中国金融文化,指出“五要五不”理念植根于中华优秀传统文化,强调需通过“八个坚持”落实金融强国建设要求,扎实做好金融“五篇大文章”。

中国银行江苏省分行党委宣传部部长蒋中宇分享实践经验,提出以党的创新理论武装为核心,通过“八强八促”工作举措落实“五要五不”,为金融高质量发展保驾护航。

交流研讨环节中,4家金融机构分享特色实践路径,为行业提供鲜活参考。建设银行江苏省分行以“张富清金融服务队”、清廉金融示范点为重要抓手,推动金融文化与民生服务深度融合,让文化温度传递到服务末梢;江苏银行总行从“内化于心、固化于制、外化于行”三个层面发力,将“五要五不”要求融入“敏锐、敏捷、敏行”的“三敏”企业文化作风,实现文化与发展同频共振;中国银行盐城分行打造“中行铁军”队伍,创新推出“科创贷”“绿色贷”等产品,还精心建设红色金融文化长廊,让红色基因融入日常;盐城农商银行发布“铁军金融”品牌,推出“红盐贷”助力红色镇村发展,其联合共建的新四军红色金融史迹陈列馆,填补了我省新四军金融史迹陈列馆空白。

9月24日,部分参训人员前往新四



“红色金融传承与中国特色金融文化培育研讨培训”活动现场

军纪念馆与新四军红色金融史迹陈列馆开展现场教学。大家循着历史脉络,深入了解新四军在华中地区的抗战历程与英雄事迹,深切感受红色历史的厚重分量;在金融史迹陈列馆,生动还原了江淮银行、盐阜银行在货币战中的峥嵘岁月,

“金条在身、信仰在心”的精神内核深深烙印在每个人心中。

省、市银协将持续搭建协同交流平台,推动红色金融文化与“五要五不”要求深度融合,为全省银行业高质量发展注入源源不断的文化动能。

## 江苏长江商业银行盐城分行

### 精准宣教筑牢反诈防线 助力金融素养提升

□葛永伟

今年金融教育宣传周期间,江苏长江商业银行盐城分行以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,深入践行“金融为民”理念,通过精准定制、场景嵌入的宣教模式,将金融知识送到群众身边,切实提升社会公众金融素养与风险防范意识。

#### 聚焦老年群体,筑牢反诈防线

针对老年群体易受养老诈骗、非法集资侵害的现象,该行在营业网点设立专项宣传咨询台,悬挂主题横幅,并结合“保健品投资”“以房养老”等典型案例,深入剖析诈骗手法与风险特征,现场重点揭露“假钞调包”等高频骗局,切实守

护老年客户“钱袋子”安全。

#### 深化长效宣教,拓展覆盖广度

该行创新构建“线上+线下”联动宣教体系,通过营业网点循环播放金融知识宣传片,利用客户等候时段普及征信法规、防范非法中介等核心内容;组建3支专业宣传小分队,深入商圈、社区及企业开展精准宣教——为小微经营主体详解用卡安全与非法中介风险,为年轻群体普及理性消费与反诈知识,实现宣教内容与受众需求的精准匹配,有效扩大覆盖面。

#### 践行金融责任,擦亮服务品牌

此次活动期间,该行累计开展主题宣教活动4场,获得社会广泛认可。未来,该行将持续打造“水滴·金融知识



设立专项宣传咨询台

教”特色品牌,推动金融宣教从阶段性活动向惠民生、暖民心的长效工程转

化,为构建安全、和谐的金融生态注入持久动能。

## 农业银行建湖县支行

### 打造特色金融清廉文化

本报讯(张林泉)近年来,农业银行建湖县支行党委不断提升员工廉洁文化意识,厚植廉洁文化底座,聚焦廉洁教育、全员签署廉洁承诺、员工异常行为排查、向客户发放廉政监督函等方面,深挖地方“水文化”特色,努力构建特色金融廉洁文化,打造“湖韵清风”廉洁文化品牌。

“湖韵清风”廉洁文化品牌“以水为韵、以清为魂”,汲取建湖水乡“清澈、包容、坚韧、润泽”的文化底蕴,将自然之“湖”与金融之“融”相结合,涵养风清气正的政治生态和从业环境。

该行深挖地域文化,以“水韵”涵养“清风”,实现文化赋能。品牌LOGO与活动设计深度融合“水、莲、荷”等

建湖地域元素。如组织女员工制作“纸画莲花”,将非遗艺术与廉洁象征结合,在指尖流淌中传递“出淤泥而不染”的品格;利用毗邻革命老区的优势,组织党员赴沙家浜、微山湖、陆秀夫纪念馆等红色教育基地,在追忆革命历史的“精神洗礼”中,汲取艰苦奋斗、廉洁奉公的红色力量;开展“一封家书”活动,向干部家属寄送廉政家书及行为禁令,请家属担任“家庭纪委书记”,借家庭之“水”涤荡思想尘埃,筑牢“八小时外”的家庭廉洁堤坝。

创新教育形式,以“活水”激活“氛围”,实现科技赋能。依托“天枢”平台,创建“湖韵清风”线上专栏,发布原创警示教育案例,解读党纪党规,累计发文30

余篇,让廉洁清风通过数字化“活水”流淌至每一位员工;创新开展“模拟法庭”竞赛活动,以真实案例为蓝本,员工扮演庭审角色,通过全员参与的沉浸式对抗,将枯燥的法条转化为生动的体验,让合规意识入脑入心;针对新员工开展“系好第一粒扣子”警示教育;针对关键岗位开展“上讲台、讲案例”小班化培训;针对驾驶员等开展酒驾醉驾专项警示,实现教育精准“滴灌”。

健全监督机制,以“清水”涤荡“油污”,实现管理赋能。对内,按年开展员工征信与异常行为排查;对外,纪委书记按月走访信贷客户,发放“廉政监督卡”,将客户评价纳入监督闭环,形成内外联动的“清水循环”过滤系统。全员签署

《廉洁承诺书》,将廉洁要求转化为集体公开承诺,通过仪式感强化内心约束,使“诚信立业、稳健行远”的核心价值观从文字变为行动。将廉洁监督嵌入贷前调查、贷中审查、贷后管理的全流程,向客户明示廉洁纪律,让业务在“清水”中运行,有效防控金融风险。

农业银行建湖县支行通过开展系列文化活动,使该行员工对廉洁文化的认同感、参与感显著提升,“以廉为荣、以贪为耻”的氛围更加浓厚,探索出了一条将地域文化、金融属性与现代管理相结合的特色廉洁文化建设路径。“湖韵清风”品牌在当地金融系统和客户中形成良好口碑,成为该行一张亮丽的“文化名片”,提升了农行的社会美誉度。

## 中国银行射阳支行

### 金融知识进校园 护航青春成长路

本报讯(王绘乾)近日,一场别开生面、内容充实的金融知识普及活动,在射阳县第三中学的校园内热烈展开。应射阳县金融联合委员会的邀请,中国银行射阳支行的金融宣讲团队走进校园,将专业的金融知识化作一泓清泉,滋润着莘莘学子的心田,为他们的成长之路增添了一份重要的金融安全保障。

活动现场,来自中国银行射阳支行的专业宣讲员,摒弃了照本宣科的传统模式,转而采用“专业知识讲解+真实案例剖析”的双轨并行方式,迅速抓住了学生们的注意力。他们聚焦与青少年未来息息相关的两大核心领域——个人征信与理财基础,进行了深入浅出的阐释。

“人生的第一张‘经济身份证’是什么?就是你的个人征信记录。”宣讲员通过生动的话语,将看似遥远抽象的征信概念,具象化为日常生活中一个个鲜活场景,他们列举了诸如分期购买手机、未来申请助学贷款乃至毕业后租房、求职可能面临的信用核查等实例,深刻揭示了良好的个人信用是如何为人生发展铺平道路,而一旦信用受损,又将带来何等深远且难以挽回的负面影响。这番讲解,犹如在学生心中敲响了一记警钟,让他们深刻认识到“珍爱信用记录,点滴

积累始于今朝”的重要性。在理财基础知识环节,宣讲员则引导学生树立正确的财富观。从合理规划零花钱、压岁钱,到辨别消费需求与欲望,建立储蓄意识,再到警惕消费主义陷阱和非法“校园贷”的诱惑,宣讲内容层层递进。工作人员特别郑重提醒广大学生:“务必保管好个人的身份证、银行卡等重要证件与工具,绝不随意出借或泄露相关信息,这是守护自身金融安全的第一道、也是至关重要的一道防线。”

为了让金融知识真正“活”起来,融入学生的认知体系,活动特别设置了气氛热烈的互动问答环节。面对学生们提出的“如何辨别真假人民币?”“遇到电信诈骗该怎么办?”“虚拟货币是什么?”等一系列既贴近生活又充满好奇的问题,银行工作人员均给予了耐心、细致且专业的解答。这种零距离、面对面、有问必答的交流方式,极大地激发了学生们的参与热情,使得原本略显深奥的金融术语和规则变得通俗易懂、触手可及。许多学生表示,这次活动解答了他们心中积存已久的疑惑,对日常生活中可能遇到的金融难题有了更清晰的应对思路,切实提升了自身的金融素养和风险识别能力。

此次中国银行射阳支行走进县第三



学生们积极提问,现场气氛热烈

中学,是银行业金融机构积极履行社会责任、扎实推进金融消费者教育和金融知识普及工作的一个生动缩影与典范。该行将金融教育的端口前移,精准聚焦于正处于价值观和消费习惯形成关键期的青少年群体。通过这样一场校园宣讲,不仅有效帮助青少年提升了基础金融知识的储备,更在他们心中深植了金融风险防范的种子,为构建安全、健康、和谐的平安校园环境营造了良好的氛围,意义深远。

展望未来,中国银行射阳支行相关负责人表示,将持续深化和推进金融知识普及教育工作,将其视为一项长期的社会责任与使命。该行将始终重点关注青少年、老年人等重点群体,通过建立常态化、多样化、精准化的教育宣传机制,如开展“金融知识公开课”“组织‘银行体验日’”“制作线上科普材料”等丰富形式,不断延伸金融服务触角,为全面提升国民金融素养,构建更加和谐、稳定、健康的金融环境贡献中行力量。

## 南京银行盐城分行

### 开展“金融教育宣传周”活动

□马晓丽

为积极践行以人民为中心的价值取向,帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品,远离虚假宣传、非法中介、非法金融和电信诈骗等活动侵害,近日,南京银行盐城分行组织开展“金融教育宣传周”活动。该行辖内各网点紧扣“保障金融权益 助力美好生活”主题,坚持“线上+线下”相结合、“请进来+走出去”并重的原则,构建了多维立体的宣传网络。

#### 立足网点,营造氛围,精准触达

该行辖内各营业网点醒目位置布放宣传海报,利用跑马屏滚动播放活动主题及金融知识标语,营造浓厚的宣传氛围。各网点大厅内的公众教育区摆放防范非法集资、防范电信网络诈骗、存款保险制度、个人征信、理财知识等各类宣传折页和手册,方便客户取阅。各网点服务经理、理财经理利用客户等候时间,主动开展“微沙龙”“小课堂”,针对客户疑问进行一对一解答,特别是对老年客户、新市民等群体进行重点提示和耐心讲解,还设置了有奖问答环节,增强趣味性,巩固宣传效果。

#### 深入企业,主动服务,对接需求

该行亭湖、盐都、阜宁支行组织

业务骨干组成“金融知识宣讲团”,主动走进当地企业,针对企业员工和财务人员的实际需求,开展了专题讲座,内容涵盖账户安全、投资理财风险识别、个人贷款常识,以及针对企业的普惠金融政策等。在活动现场还设立了咨询台,为企业员工提供面对面的金融咨询,解答他们在日常工作和生活中遇到的金融问题,受到了企业的好评。

#### 走进社区,贴近群众,普惠民生

该行射阳、滨海、建湖支行选择人流量较大的居民社区、广场、商超等场所,设立户外宣传点。通过发放宣传资料、现场讲解、案例剖析等方式,用通俗易懂的语言向社区居民,尤其是老年群体,揭示常见的“养老骗局”“高息诱惑”等金融诈骗陷阱、反假货币等实用知识,并重点提醒居民保护好个人金融信息,不出租出借账户,远离非法金融活动,守护好自己的“钱袋子”。

本次宣传活动有效提升了公众对金融知识的认知度,增强了其风险防范意识和能力,特别是帮助弱势群体更好地守护了自身合法权益。今后,南京银行盐城分行将继续坚守金融为民的初心,持续履行金融消费者权益保护和教育的主体责任,为构建和谐稳定的金融环境贡献更大力量。

## 盐城信用担保协会

### 探索融资担保新路径



研讨会现场

本报讯(信丹心)近日,盐城信用担保协会组织召开融资担保高质量发展专题研讨会。会议聚焦新形势下行业面临的挑战与机遇,重点围绕业务可持续发展、责任明晰化、政策落地实施、尽职免责机制建设及不良资产合规核销等关键议题开展深入交流。部分会员单位专业技术人员及银行业机构代表共同参加了本次研讨。

会议指出,当前经济环境下,融资担保机构需积极应对新要求,既要勇于担当、拓展业务,助力小微企业和“三农”主体获得融资支持,又要严守风险底线、实现稳健经营。围绕《融资担保公司监督管理条例》及配套制度的落实,与会代表一致认为,应进一步强化政策执行力度,完善内部治理,使国家政策真正转化为机构管理的实招和实效。

针对行业关心的“尽职免责”问

题,会议进行了热烈讨论。多家机构代表表示,要学习借鉴银行业在信贷管理、风险控制、责任认定等方面的成熟经验,结合担保行业实际,制定专项办法、细化业务流程、明确职责分工、健全评审机制,为一线人员敢于担当、能够担当提供制度保障,有效激发业务活力。

在呆账核销方面,与会专家强调,要严格依规操作,完善核销标准和程序,加强追偿管理,确保核销工作依法合规、透明高效,切实减轻机构负担,提升资产质量。

通过此次研讨,与会各方进一步凝聚了共识、明确了方向。大家表示,将积极汲取银行业及兄弟省市的先进经验,消化国家政策精神,持续优化运营模式与管理机制,共同推动盐城融资担保行业实现更高质量、更有效率、更可持续发展。

## 工行建湖支行

### 全民反诈宣传见实效

本报讯(祁正雍)近日,工行建湖支行走进建湖县消防救援大队,开展“全民反诈进消防”主题宣传,进一步织密反诈宣传防护网,构建全方位、广覆盖的反诈宣传体系,以工行力量服务回馈社会,切实提升消防救援人员的反诈意识与防范能力,取得了良好效果。

坚持党建引领,丰富共建活动。该行党总支注重突出金融工作的政治性人民性,持续加强机构业务营销拓展能力的提升,将党建优势转化为业务效能提升的驱动力,强化主动服务意识,该行负责人和分管领导率队前往建湖县消防救援大队走访慰问,并与救援大队党支部携手开展“红色基因联血脉 消防使命筑安全”党建共建活动。

传递爱心接力,守护蓝色力量。该行反诈宣传青年志愿者,立足消防队伍注重训练执勤、很少了解诈骗新手法的情况,精心组织宣传素材,围绕当前反诈形势与宣传意义展开讲解,重点普及“转账洗钱”“推广

引流”等常见诈骗手段的特点,提醒他们重点关注家里的老年人、未成年人,帮助大家强化识别电信诈骗案件的方法及防范技巧,为消防救援官兵筑牢反诈“防火墙”,共同营造安全、纯净的金融环境,助力实现“全民识诈、全民反诈”的目标。

突出金融服务,共建“江淮绿心”。该行将秉持服务社会、回馈社会的理念,全力做好金融保障工作,为消防救援人员及家属提供优先、优质、优惠的金融服务,今后进一步加强沟通与合作,共同为服务建湖发展“建设江淮绿心 打造千亿之城”贡献力量。

未来,工行建湖支行将继续深化党建共建,积极探索多样化的机构业务深度合作,为消防救援事业提供全方位的支持,携手共创美好未来。

