

“双节”同辉! 国庆中秋假期交出活力满满“成绩单”

□新华社记者徐壮 叶昊鸣 邢拓

“双节”临神州,山河尽欢颜。10月9日,各部门密集发布国庆中秋假期最新“成绩单”——

交通运输部发布,10月1日至8日,全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次,日均3.04亿人次,比2024年同期日均同比增长6.3%。

文化和旅游部测算,假日8天,全国国内出游8.88亿人次,较2024年国庆节假期7天增加1.23亿人次;国内出游总花费8090.06亿元,较2024年国庆节假期7天增加1081.89亿元。

国家电影局发布,我国2025年国庆档电影票房为18.35亿元,观影人次为5007万。

“双节”添彩,人文闪耀,经济繁荣。在“加长版黄金周”里,人们以竞相相行为笔、以锦绣河山为卷,描绘出怎样的金秋动感画面?

“流动的中国”,见活力、见实力。贵州花江峡谷大桥,这座以“横竖都是第一”刷屏网络的新晋世界第一高桥,在这个假期成为了“公路迷”们的打卡新地标。仅假期首日,花江峡

谷大桥收费站出口车流量达4429辆次。

更通达的路桥、更快捷的列车、更完善的交通系统,助力国庆中秋假期交通出行创历史新高。

同程数据显示,假期前夕,由高速、高桥、高铁组成的“三高”线路密集上新,串联红色、月色、秋色等主题景区和旅游产品,使得出游半径在300公里左右的旅行频次更高,体验更加丰富;假期小客车免费通行全国收费公路等政策,进一步刺激了国内市场的消费热度。

高铁疾驰、飞机翱翔、游轮远航、自驾如风……人们“说走就走”的身影背后,是大国的底气、大国的样子。

“人文的中国”,有内涵、有情怀。

10月1日凌晨4时,天还未亮,北京天安门广场已经人头攒动。清晨时分,12.1万人屏息望向旗杆高处,期待着共同见证五星红旗与太阳一同升起。

在湖南韶山、中共一大会址、嘉兴南湖等地参访缅怀,在江西婺源、北京香山赏秋观景,在湖北省博物馆、沈阳故宫博物院度过中秋之夜……家国豪情与出游热情叠加,如同有力的引擎,

驱动着人文经济的齿轮加速运转。

充满中秋“氛围感”的夜游,在这个假期格外受到游客欢迎,带动火热的“夜经济”:携程数据显示,“夜游”在携程上的搜索热度环比增幅超200%。上海浦东美术馆、南京博物院等多家场馆夜间热度同比涨超5倍。拥有无人机烟花秀等夜间活动的无锡禅意小镇·拈花湾、重庆欢乐谷等景区热度增长超30%。

涌动着家国情怀、中国风、文化味的假期生活不断印证,文化已是驱动消费、赋能经济的关键要素。

“团圆的中国”,更深情、更有力。

月照家国,光影同辉。国庆档票房冠军《志愿军:浴血和平》将亲情、战友情、家国情融为一体,展现英烈们保家卫国的决心,对家国同圆的念想。

团聚的日子里,一部直击心灵的电影,总能引发无限共鸣。

《流浪人生》以黑色幽默手法展开叙事,讲述了一家人相互托举勇破万难的故事;《震耳欲聋》聚焦聋人群体反诈题材,部分故事取材自真实事件;《三国的星空第一部》充分发挥动画表现力,将观众带回硝烟四起、群雄争霸

的三国时代……在题材多元、百花齐放的影片中,人们厚植家国情怀、感受人文关怀。

各地各部门充分释放“电影+”消费潜力,推动电影产业链不断伸展。

《志愿军:浴血和平》取景地之一的江西上饶横峰影视基地设计旅游精品线路,假期日均客流量同比增长50%以上;在辽宁,户外电影放映与饮食类非遗项目结合,丰富市民夜间文化生活;在内蒙古,“一票多用”互认互惠覆盖主要院线、景区剧院、内蒙古足球超级联赛等……“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等带来更多消费场景。

团圆是假期最美好的主题。去哪儿数据显示,假期期间,家庭出游占比超四成,23至30岁的群体消费活力最旺,13至17岁的青少年消费增幅最高。

共赏一轮圆月,同享盛世繁华。欢聚过后,人们以满满的激情投入工作生活中。

回味假期中一个个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸、一句句暖心的话语,我们用心感受:团聚最喜悦,团圆最幸福,团结最有力。

(新华社北京10月9日电)

国务院办公厅印发《电子印章管理办法》

新华社北京10月9日电 日前,国务院办公厅印发《电子印章管理办法》(以下简称《办法》),对电子印章管理和应用活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确,电子印章是基于密码技术和相关数字技术表征印章的特定格式数据,用于实现电子文件的可靠电子签名,符合规定的电子印章与实物印章具有同等法律效力。

《办法》规定,电子印章管理包括

申请、制作、备案、使用、注销等环节,加强全过程信息保护和相关信息系统安全,推动电子印章规范管理。

《办法》要求,电子印章管理工作遵循统筹推进、分级管理、规范标准、安全可控的原则。国家密码管理局会同有关部门统筹协调和推进全国电子印章的规范管理和推广应用,各地区各部门应当统筹加强本地区本部门(本系统)电子印章的规范管理和推广应用,促进电子印章互信互认。

中印将于10月底前恢复直航航班

新华社北京10月9日电 (记者 邵艺博 曹嘉玥)外交部发言人郭嘉昆9日在例行记者会上回答提问时表示,中国和印度将于今年10月底前恢复直航航班,这是双方认真落实习近平主席和莫迪总理8月31日天津会晤重要共识的最新体现,也是便利中印两国28亿多人民友好交往的

积极举措。郭嘉昆表示,中方愿同印方一道努力,坚持从战略高度和长远角度看待和处理中印关系,做睦邻友好的朋友、相互成就的伙伴,实现“龙象共舞”,更多更好惠及两国人民,为维护亚洲乃至世界和平繁荣作出应有贡献。

两部门:对超硬材料等相关物项实施出口管制

新华社北京10月9日电 商务部新闻发言人9日表示,根据《中华人民共和国出口管制法》等有关法律法规,10月9日,商务部会同海关总署发布关于对超硬材料、稀土设备和原料、钽等5种中重稀土、锂电池和人造石墨负极材料相关物项实施出口管制措施的公告,将于11月8日正式实施。此前,已向有关国家和地区作了通报。

发言人说,此次列管的相关物项具

有明显的军民两用属性,中国依法依规实施出口管制措施,符合国际通行做法,更好地维护了国家安全和利益,更好地履行了防扩散等国际义务。中国政府愿与各国一道维护全球产业链供应链稳定畅通,相关措施不针对任何国家和地区,对于合法合规的出口申请,中方将在审查后予以许可。同时,中方愿通过双边出口管制对话交流机制,与相关方就出口管制政策和实践开展沟通对话,共同促进、便利合规贸易。

中国展区扩容亮相美国国际会议与奖励旅游展

据新华社美国拉斯维加斯10月8日电 (记者 黄恒)为期三天的2025年美国国际会议与奖励旅游展7日在拉斯维加斯开幕。中国多地文化和旅游部门及旅游企业集体亮相,展示中国最新旅游资源和发展成果,吸引大量客商前来洽谈。

展会期间,来自北京、陕西、四川、重庆及西藏自治区的旅游部门和企业,在中国展区向全球买家展示中国

丰富多元的旅游产品与目的地优势,并通过专题演讲系统推介中国最新的会展旅游设施、服务能力及创新产品。此外,中国展区每天举办“中华一刻”——中国非物质文化遗产及文化体验活动,呈现具有代表性的中华文化产品。

美国国际会议与奖励旅游展是全球会议与奖励旅游领域规模最大、覆盖最广的展会之一。

以色列与哈马斯就“和平计划”第一阶段达成协议

据新华社华盛顿10月8日电 (记者 熊茂伶)美国总统特朗普8日傍晚在社交媒体发文宣布,以色列和巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)已经同意美方所提加沙地带“和平计划”的第一阶段。

特朗普说,这意味着所有以方被扣押人员将很快获释,以色列军队也将撤回至双方商定的界线,“作为迈向稳固、持久和永久和平的第一步”。特朗普称,各方都将得到“公平对待”。

特朗普同时感谢作为斡旋方的卡塔尔、埃及和土耳其,说这些国家的代表与美方共同努力,使这一“历史性”事件成为现实。

埃及开罗新闻电视台稍后报道,埃及、卡塔尔等斡旋方宣布,新一轮加沙停火谈判已达成一项涵盖加沙停火

协议第一阶段所有条款和实施机制的协议,并确认协议最终版本目前正在起草中。

哈马斯、以色列总理府各自发布声明,证实协议达成。

据《以色列时报》网站稍早时候以多名谈判知情人士为消息源报道,加沙停火谈判的主要难题已经解决,剩下有待完成的只是一些程序性内容。以色列与哈马斯9日将签署协议,以方被扣押人员有望11日获释。

8日早些时候,特朗普在白宫对媒体说,鉴于正在埃及举行的加沙地带停火谈判“非常接近”达成协议,他可能于本周末前往中东。哈马斯与以色列6日在埃及沙姆沙伊赫市开始新一轮加沙停火谈判,8日是停火谈判的第三天。

1522米深的海底燃冰成炬 十五运会火种采集仪式举行



采集火装置在海底冷泉喷口采集可燃冰(9月18日摄)。

10月9日,采火少女点燃火棒。新华社记者 邓华 摄

10月9日,第十五届全国运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会火种采集仪式在广州举行。全运圣火“源火”来自南海1500多米深海底,通过引燃可燃冰的方式获取。

9月18日,在南海北部海域,我国自主研发的“海马”号深海遥控潜水器(ROV)搭载“可燃冰原位采集分解及引燃装置”下潜到1500多米深海底,科研人员远程操控采集可燃冰,并降压使其分解,产生的甲烷气体即为“源火”气源。随后,科考船甲板面的太阳能光伏装置发电并传输到海底,引燃气源获取“源火”。“海马”号携带燃烧的“源火”返回科考船甲板面后,科研人员将“源火”转移至“源火”盒,“源火”采集成功。

新华社发 (广州海洋地质调查局供图)

我市“双节同庆”激活消费市场持续向好

(上接1版)要积极打造海产品加工集聚区,支持海产品加工企业升级改造、提产扩能,推动海产品深加工发展,建设海产品交易市场等,让产业融合释放出“1+1>2”的乘数效应。

渔港是海洋渔业发展的重要枢纽,科技创新是提升渔港能级的核心动力。要发挥资源禀赋、产业优势,坚持“一港一策、联动发展”,明确沿海渔港功能定位,差异化打造现代渔港发展集群。要通过招引国内外高层次研究团队、深化在盐院校与知名科研院所合作、建立试验基地与联合攻关实验室等方式,整合关键技术与科研资源,推动更多科研成果在盐城落地转化,为海洋渔业高质量发展注入强劲动能。

(上接1版)返乡探亲、休闲旅游等人潮带动全市13家住宿企业营业额同比增长12.5%。高品质酒店成为消费者出行首选,希尔顿、驿都金陵入住率达90%,大丰港半岛温泉酒店和东晋水城开元名都度假酒店营业额同比增长20.9%和14.2%。

商文旅体融合,夜间消费出圈。夜市街区围绕国庆华诞、国潮非遗等精心策划一系列丰富多彩的传统文

化活动,组织“苏超”赛事“第二现场”,拓展“夜商业”场景,引燃消费热情。据监测,35家夜市街区累计实现营业额3.79亿元,同比增长6.5%。聚龙湖景区举办“过最圆的国庆”主题活动,推出“家国共此时·锦绣绮梦夜”与“星月同辉·国风大派对”两大核心活动,涵盖红歌演唱、互动秀、魔术、相声、杂技等多元表演。珠溪古镇举办“过最长的中秋”主题活动,以《镜花缘》IP为核心,推出民乐摇滚现场、NPC巡游蹦迪与剑舞快闪、镜花

水月夜游演绎等活动,设置超级月亮等打卡点,打造沉浸式古风体验。九龙口淮剧小镇以寻忆民俗、游龙珠岛、雅序九龙、万物更新、雅喜开幕等为主题,吸引客流50万人次,同比增长36%。新弄里以“舞动新弄里·乐响中国心”为主题,开展街舞快闪、嗨唱音乐会、歌唱祖国表演等活动,同步开放咕咚派对市集,集美食、文创与互动于一体,营业额856万元,同比增长14%。



加强 生态文明建设

推进 绿色低碳 发展

