

盐阜大众报

YANFU PEOPLE'S DAILY

主管、主办：中共盐城市委



公信·融合·贴近
http://www.ycnews.cn

2025年10月9日
乙巳年八月十八

星期四
第19423期 今日8版



盐都：产业科创高地“新”潮澎湃

打头阵 走在前 勇争先 作示范

□记者 张兆领 通讯员 王丹 孙益

进入四季度，盐都区继续锚定“四百一突破”目标，以科创赋能产业、需求牵引突破为主线，紧扣新质生产力发展脉搏，以科技创新为产业升级注入动能，掀起“强引擎、扩载体、厚沃土”的热潮，全力打造长三角有影响力的产业科创高地。

增强辨识度 筑牢根基赋能产业跃升

盐龙湖智创谷内，盐城超级计算中心作为国家超级计算无锡中心的首个

分中心，携手是石科技(江苏)有限公司，将科研成果转化为澎湃动力。在是石科技强大算力支撑下，DeepSeek-R1模型展现出卓越的稳定性与高效性，从容应对复杂业务场景，拓展服务版图至更广阔的新兴领域。

“我们为盐城本地政企量身打造私有化模型训练推理解决方案。”是石科技总经理毛运航说，依托自主可控的算力平台，在本地安全完成模型训练部署，通过多重防护体系保障数据与模型资产的全生命周期安全。

盐城高新区管委会副主任范雅表示，高新区正加速提升平台能级：重抓“三院三中心”建设，推动省重点实验室

申报、超算中心升级国家级平台，并集中力量打造柔性电子技术应用创新中心，致力于三年建成省级、五年建成国家级中心，不断提升科创平台的“集聚度、辨识度、贡献度”。

壮大生力军 企业驱动激发创新动能

走进江苏方意摩擦材料股份有限公司智能化车间，自动化生产线飞速运转。作为盐都高端装备制造标杆，方意前瞻布局汽车电动制动系统，凭借顶尖团队与成熟体系，已开发数千种刹车产品。

“我们将持续发力智能化、绿色化、国际化。”该公司生产运营总监张海波描绘蓝图，引入先进数字化生产线，打造智慧工厂；加大新能源汽车制动系统研发，三年内推出5至8款具有自主知识产权的新品。方意的成长印记，深刻体现盐都在培育创新主体、释放企业动能上的不懈耕耘。

企业的快速发展，镌刻着科技创新

的鲜明烙印。这背后是盐都重视科技创新、加强企业创新主体培育、助力企业释放创新动能的不懈努力。省产业技术研究院高通量计算研究所副所长陈腾飞说：“我们正自主研发产业垂类大模型服务平台，聚焦高端装备、新能源等领域，助力企业研产提效与智能决策，推动‘盐都制造’向‘盐都智造’跨越，为打造区域科创新高地注入强劲动能。”

做优生态圈 产创融合解锁协同密码

人才奔涌，方能滋养创新沃土。盐龙湖先进技术研究院内，近千名学子在“校企双导师”模式下成长，“入学即入职、毕业即就业”机制打通新兴产业人才供给的“最后一公里”。迄今，研究院汇聚8个科研团队及外国专家工作室，培养近1500名研究生，并与龙头企业共建25个省研究生工作站，促成255项产学研融合项目落地。

(下转2版)



条子泥湿地完成盐沼碳汇交易

总量6600吨 全国滨海典型

本报讯(记者 张长虎 通讯员 叶海慧 王华)日前，在2025全球滨海论坛“生物多样性金融与蓝色经济”专题研讨会上，条子泥湿地完成全国滨海典型盐沼碳汇交易。买方为国华(江苏)风电有限公司，卖方为东台条子泥景区管理有限公司，实现碳汇量6600吨、交易额150万元。此举标志着我国在滨海蓝碳市场化实践中取得重要突破，为湿地生态产品价值实现提供可复制、可推广的创新样本。

作为中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)世界自然遗产的重要组成部分，条子泥湿地是东亚-澳大利西亚候鸟迁飞路线上的重要“加油站”，每年吸引数百万只候鸟停歇觅食。近年来，条子泥湿地通过退渔还湿、治理五花花草、恢复碱蓬-芦苇植被等系统性修复工程，重建盐沼生态系统1030公顷。监测数据显示，2017年至2025年上半年，项目区累计碳汇量

达6781吨，鸟类种类由380种增至414种，生态效益显著提升。

作为地球上最大的活跃碳库——“蓝碳”，其相当于陆地碳库20倍、大气碳库50倍的巨大碳汇潜力，成为全球学者聚焦的核心议题。相较于陆地绿色植物通过光合作用固定二氧化碳的“绿碳”，“蓝碳”特指利用海洋活动及海洋生物吸收、固定并储存在大气中二氧化碳的过程。本次交易不仅是市场机制对生态保护成效的充分认可，也是企业积极践行“双碳”目标、主动参与生态补偿的有力行动。通过“购买碳汇+生态修复”双向发力，有效促进湿地管护与绿色发展良性互动。

从盐沼修复到碳汇变现，条子泥湿地探索出“修复一增汇一交易一反哺”的可持续发展模式，成功将生态优势转化为发展优势，为滨海地区协同推进生物多样性保护与气候变化治理提供可借鉴的新路径。

盐碱荒滩绽放“彩虹地毯”

□记者 程伟

云初散，日微醺。夏日的余温未尽，秋意早已挂上枝头，这片由盐碱荒滩蝶变的生态花海，以明艳色彩勾勒出彩虹条纹等艺术图案，宛若大地绘就的油画长卷。曾经白花花的盐碱地，如今已成为中国连片种植郁金香面积最大、种类最多的“中国郁金香第一花海”。

荷兰花海的前身是一片盐碱荒滩，如今已变成占地600公顷的大花园。

这里种植3000余万株郁金香，品种300多种，每年接待游客超400万人次。

生态打底，让花海“活”起来。“我们不是简单种花，而是要让这里成为完整的生态系统。”园艺总监周伟每天清晨都要巡查花田，他带领团队推行“有机种植+天敌防控”模式，禁用化学农药，在花田间隙种植波斯菊、紫花苜蓿等蜜源植物，吸引32种传粉昆虫、28种鸟类在此栖息。景区还打造120亩人工湿地，通过沉水植物净化雨水，每年减少化肥使用量超20吨，土壤有机

质含量10年提升37%。

以花为媒，荷兰花海将生态“高颜值”转化为文旅“高价值”。通过花间市集、民俗展演等活动延伸消费场景，让游客“慢下来、留下来”，并联动周边乡村开发田园民宿、花卉文创等体验项目。

“在景区养护花草，比以前干农活轻松多了。每天跟花打交道，心情也非常好，干活特别有劲。”在这里工作8年的王翠银笑着说。

(下转2版)

我市绿色甲醇项目入选国家首批试点

系唯一科技型初创企业实施单位

本报讯(陆卉 记者 陆荣春)近日，国家能源局正式公开发布《关于开展绿色液体燃料技术攻关和产业化试点工作(第一批)的通知》，标志着我国绿色液体燃料产业化迈入实质性推进阶段。首批公示的试点项目覆盖绿色甲醇、绿氨、燃料乙醇三大方向，共9个项目。位于大丰的江苏岚泽能源科技有限公司“岚泽大丰年产30万吨绿色甲醇项目”成功入选，该公司是首批项目实施单位中唯一的科技型初创企业。

该项目是国内外生物质燃料领域的重大技术攻关项目，拥有全球首套专业生产设备，是标杆性的绿色甲醇引领项目。项目总投资26.7亿元、用

地面积492亩，依托大丰港石化园区的充沛绿电、丰富秸秆、便捷的水陆交通及优良的营商环境等，旨在打造国内外领先的、绿色液体燃料和高端化学品产业基地，全面推动绿色能源行业迅猛发展。

岚泽能源是由中国科学院孙予罕教授团队、上海联和投资、国家绿色发展基金、潞安化工集团等科研团队、科技投资、能源产业集团共同成立的绿色能源科技产业公司。公司聚焦可持续绿色燃料行业，主要生产销售可持续航空燃料(SAF)、绿色甲醇等绿色燃料；同时，依托专有低碳技术，提供适用于绿色燃料大规模生产的催化、生产、销售服务等完整产业方案。

滨海能碳管理项目获江苏分赛一等奖

本报讯(张文婧 记者 陈为珉)近日，2025年“数据要素×”大赛江苏分赛绿色低碳赛道决赛传来捷报，滨海县“基于多源数据融合的滨海港零碳产业园智慧能碳管理和应用项目”，凭借前沿技术理念、显著落地成效及突出示范价值，成功斩获绿色低碳赛道一等奖。

“数据要素×”大赛是由国家数据局牵头举办的国家级权威赛事，共设14个重点赛道，核心目标是通过“以赛促用”探索数据赋能重点领域发展新路径，为培育新质生产力、推动产业数字化转型提供关键支撑。此次江苏分赛竞争激烈，吸引全省众多优质项目同台竞技。初赛阶段，该县“滨海数字化医共体”“零碳产业园智慧能碳管理和应用”两大项目表现突出，分别从各自赛道78家、58家竞争主体中脱颖而出，成功晋级决赛。

为助力项目在激烈竞争中突围，滨海县数据局靠前作为、主动担当，全程发挥核心推动作用。

提前谋划抓建设。多次深入滨海港零碳产业园等重点项目开展调研，通过实地走访等方式，精准掌握项目数字化建设堵点，针对性提出优化建议，协助打造双碳数据贯通、能源调度智能、碳评估实时示范应用场景。(下转2版)

“苏超”盐城流量点燃假日经济

□记者 蔡冰清

这个国庆中秋假期，你为何选择盐城？

对于很多游客而言，这个问题的答案，最初或许就藏在一张“苏超”门票里。10月8日下午5点，人潮随着赛事的号角涌来。位于盐城大有境商场6楼的红花醉餐厅，是离“热度”最近的地方之一。“我们这里靠近奥体中心，客人会提前吃饭，所以高峰期会提前。”店长吕正明忙得脚不沾地，脸上却挂着笑，“我们已经有经验了，备料也充足，上一个主场比赛日，店里营业额比平时周末涨了超过五分之一，这次估计更多。”

营业额增长的背后，是实实在在的“人气”。

这“人气”同样蒸腾在盐城风味的厨房里。作为本地饮食文化的“名片”，“盐城八大碗”成为本地居民与外地游客“寻味盐城”的首选。国庆中秋假期，其各家门店场面火爆，用一位店员的说法，就是“爆满！爆满！爆满！”住宿市场同样一房难求，例如大洋湾希尔顿逸林酒店在10月2日至5日连续4天满房，整个假期的平均入住率超90%，足见游客“留下来”的意愿有多强烈。

体育如同一个强大的磁场，将天南海北的游客“吸”到盐城，也让这座城市的假日经济，踢出一记漂亮的“世界

波”。据市商务局统计，国庆假期前四天，全市重点商圈销售额已飙升至4.93亿元，同比增幅达14.68%。

对于许多外地游客来说，选择在国庆中秋假期来到盐城，最初的理由是看一场精彩的“苏超”联赛，但当他们踏入这座城市，吸引便不再局限于球场。

“盐城就像是一碗家常菜，充满烟火气，最抚凡人心。”来自青岛的股晓阳在社交平台分享自己国庆假期在盐城的旅游感受，获得网友的普遍认可，“这里有依河而建的商业街，充满‘灯火阑珊处’的美感，这里的湿地自然植被更为丰富……希望以后有机会再来看一场‘苏超’比赛。”游客的认可，背后是盐城在商文旅

体融合上的用心。为了让“流量”变成“留量”，盐城做足准备。1000万元“秋韵盐城消费券”覆盖全城2000多家商户，九大核心商圈同步推出各类主题促销，共同打造一场“折上折”的购物体验。市文旅部门推出的“湿地红了”秋季旅游季及各类套餐，则为这股热潮提供丰富的载体。一位从天津来的球迷道出许多人的心声：“原本只是来看场球，没想到盐城这么好玩，打算多住两天，好好逛逛。”

10月8日上午，在珠溪古镇最具人气的“合成昌”老字号里，伍佑糖麻花非遗传承人潘桂山忙得不亦乐乎。“仅4号那天，门店就接待了3000多名游客。”(下转2版)



10月8日，“苏超”淘汰赛1/4决赛最后一役在盐城奥体中心体育场打响，盐城队迎战无锡队。全场比赛结束，盐城队经过全力拼搏，最终以0比3遗憾负于无锡队。

记者 周晨阳 杨毅 摄