



高雅艺术走进百姓生活

省第三届硬笔书法临帖作品展超市开展

□记者 姜琰 朱大力

9月28日,“助力苏超,幸福雅家乐”江苏省第三届硬笔书法临帖作品展在雅家乐超市开展。本届展览共收到1893名作者近4000件作品,最终评选出优秀作品作者20名、入展作品作者100名、入选作品作者122名。“助力苏超”的“幸福、快乐、传承经典”活动主题,首开在大型零售商业体进行省级艺术展览先河的创新模式,本次活动备受关注。



扫一扫 看视频
视频制作:全建华
图片摄影:张洁



近年来,市文联将书法艺术作为文艺惠民的重要载体,通过“书法进校园、进军营、进社区、进乡村”等活动,让翰墨之香浸润千家万户。“本次展览由江苏省硬笔书法家协会和盐城市文学艺术界联合会共同主办,该品牌文

化活动给盐城文艺界带来极大的鼓舞,不仅是艺术的展示,更是文化惠民、艺术走进生活的生动实践。”市文联党组书记、主席罗时荣表示,活动选择在超市这样的公共场所举办别具一格,市民在购物休闲之余,近距离感受

书法艺术之美,享受文化带来的幸福感,这正是我市推动“文艺为民、文艺乐民”宗旨的具体体现。

开幕式现场,省书法家协会名誉主席、江苏省硬笔书法家协会终身名誉主席汪寅生向全程支持活动的超市负责人赠送书法作品“助力苏超,幸福雅家乐”,分享《助力苏超 幸福、快乐、传承经典》活动主题。

与气氛热烈的开幕式相比,设在超市里的作品现场更加热闹。在人来人往的购物场所,稍微一抬头,悬挂在上方木框内的精美书法作品清晰可见。市书法家协会副主席范国仁形容此举是“书法高雅艺术走进百姓日常生活”。“市书法家协会是承办方,市硬笔书法家协会是具体执行者。调查发现,超市日均人流量近2万人,节假日会更多。我们决定创新模式,尝试把丰富群众文化生活和助力企业经营进行融合,效果相当不错。”市书法家协会副主席、市硬笔书法家协会主席胡可说。

此次展览优秀作品作者唐明明是第二次与硬笔书法作品展结缘,当她在人潮涌动的超市看到不少人驻足观展并点评时,显得很激动。唐明明说:“从上次的‘入展’到这次的‘优秀’,是荣誉的升级,更是学习的深化和前进的鞭策。”

据了解,本届作品展自7月启动征稿以来,确定的“助力苏超”主题引发持续关注,传统文化与现代体育激情碰撞,为活动增添了独特的时代魅力。“9月10日截稿仅仅两天,评委们就立即启动了评选工作,以配合‘苏超’热流,充分展示江苏人文精神和城市文化的魅力,奉献了江苏硬笔书法艺术的独特风采。”省书法家协会理事、省硬笔书法家协会主席吴勇表示,省硬笔书法临帖作品展旨在引导广大硬笔书法爱好者植根书法传统,传承经典根脉,锤炼硬笔书法技艺。评委们一致认为,本届比赛无论参赛作品数量还是质量都得到了进一步提高,创造了历史新高。



新闻速递

市中医院

开展国学沙龙系列活动

本报讯(张议文)为进一步深化医院青年职工的思想道德建设,传承中华优秀传统文化,近日,市中医院组织开展2025年第三季度国学沙龙系列活动。此次国学沙龙特邀院关工委主任胡文俊,为青年职工带来了一场题为《问道国学——经典里的家文化》的专题讲座,宣传统战科科长王加华主持活动。

家,是心灵的港湾,是文化的起点。王加华希望大家共同探讨和学习国学经典中的家文化,感受那份深植于中华民族血脉中的文化基因与家国情怀,同时,也能将所学所得应用到实际工作中去,为医院的发展贡献自己的力量。

胡文俊说,中国儒学里的传统八德内容为孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻,这与家文化的理念不谋而合。其内涵

为:孝亲、友悌、夫妇、教子、持家、修身、从业、求学。这诸多方面不仅很好地诠释了家文化,也成了家庭、家族、集团组织对所属成员的引导和要求。由此从狭义的家文化拓展为广义的家文化,即不再局限于血缘伦理关系内部,而是升级为以共同认知和信仰为基础的社会组织内部,规范着人们在家庭、单位、社会中的行为。

传统家训传承中华民族优良传统,涵盖孝敬父母、友爱兄弟、勤俭持家、诚实守信等美德,是家庭和睦、社会和谐的基础。青年家长应重视家风建设与家教传承,在担当为家庭谋幸福、为他人送温暖、为社会作贡献的过程中提高精神境界、培育文明风尚、成就人生高度。

该院入党积极分子、发展对象、团员青年、青年职工代表等30余人参加活动。

亭湖区

提升基本公共卫生服务质量

本报讯(纪毅)今年是我国基本公共卫生服务项目实施第十五周年。亭湖区始终坚持以人民健康为中心,将基本公共卫生服务作为民生工程持续深化推进,不断推动服务提质扩面,惠及于民。9月,该区开展“基本公共卫生服务15年”系列宣传活动,紧扣“回顾、传承、展望:基本公共卫生‘我服务你健康’”主题,聚焦提升群众知晓率与参与度,系统谋划、精准发力,推动基本公共卫生服务宣传走深走实。

在宣传载体上,亭湖区整合区级媒体平台、医疗机构宣传栏等资源,构建多层次、广覆盖的宣传矩阵,营造全社会关心、支持基本公共卫生服务的浓厚氛围。各基层医疗机构立足实际、创新形式,让政策宣传更接地气、更富温度。

在精准触达上,亭湖区紧盯老年人、孕产妇、慢性病患者等重点人群,组织开展健康讲座、义诊咨询、上门随访等针对性活动,推动宣传内容精准投放、服务需求有效对接。

在宣传方式上,亭湖区注重互动体验与服务融合,联合村(居)委会在社区广场、农村集市等人流量密集区域设立“健康市集”,开展政策咨询、家庭医生签约、中医诊疗体验等一站式服务。

系列宣传活动的深入开展,显著提升了群众对基本公共卫生服务项目的知晓率与参与度,为推进服务均等化、普及化奠定了坚实基础。随着宣传引导的持续深化与服务能力的不断优化,基本公共卫生服务更加深入人心,成为政府联系群众、守护全民健康的重要纽带,最终实现人人参与、人人受益的服务新格局。

满“盐”都是爱 邂逅秋日浪漫

秋光正好,果香氤氲。9月27日下午,盐都现代农业产业园内洋溢着青春与浪漫,来自各行各业的单身青年齐聚于此,共同参与“潮奔黄海 才到盐城”——2025“满‘盐’都是爱”青年人才联谊暨青春潮购系列活动(轻熟时光专场)。

本次活动由市委人才办、市妇联联合举办,盐阜大众报文化传媒公司承办。活动在温馨的自我介绍中拉开帷幕。青年们分享姓名、单位、家乡与爱好,一段段真诚的发言,迅速拉近了彼此的距离。随后的“零食大作战”游戏,将现场气氛推向一个小高潮。男女青年合作使用超长筷子夹取零食,体验“速度与激情”,手忙脚乱中夹杂着欢声笑语,默契在不知不觉中悄然生长。

“三分钟面对面”成为心与心交流的桥梁。每隔三分钟的一次轮换,是机遇也是期待。从工作生活到诗与远方,从盐城发展到个人梦想,青年们在短暂的交谈中寻找共鸣。接下来的“你说我猜”“趣味垂钓”等互动游戏,进一步考验了彼此的默契与协作能力。不少人在游戏中从陌生到熟悉,从拘谨到放松,现场洋溢着青春与活力的气息。

“乐趣串珠”手工环节,则让整场活动多了一份细腻与温情。青年们自由创作,或独立完成,或与心仪对象合作,将一颗颗珠子串成手链等饰品,也串起了彼此初识的回忆。一位参与活动的青年感慨:“平时工作忙,交际圈窄,这样的活动让我们有机会认识更多志同道合的人,也让我们更真切地感受

到盐城对人才的诚意。”“潮奔黄海,才到盐城。”这不仅是一句口号,更是盐城向每一位青年人才发出的诚挚邀约。整场活动在轻松、温馨、活泼的氛围中画上句号,但属于他们的盐城故事,或许才刚刚开始。这座城市,正以宽广的胸怀、细腻关怀,让每一位奔赴而来的青年,感受到——“满‘盐’都是爱”。



视频制作:陈晗
图片摄影:龚骏
黄一琪

扫一扫 看视频

