

# 活力涌动 向东而行

## ——中国高水平对外开放生发全球经贸合作引力

□新华社记者 邓茜 闫洁 于荣

相通则共进,相闭则各退。纵观国际经贸发展进程,这一规律被深刻验证。在当前全球经济低迷、保护主义加剧背景下,中国持续推进高水平对外开放,保持发展活力,展现经济韧性。无论是日前公布的中国外贸数据,还是近期国际展会上外商对中国市场的青睐程度,都充分印证中国经济底气与市场引力。开放发展的中国,正吸引更多国家携手开展经贸投资合作,建设开放型世界经济,共同应对全球风险挑战。

### 量增质优 中国外贸“朋友圈”彰显活力

英国《经济学人》周刊日前发文指出,最新外贸数据表明,贸易保护主义抬头背景下,中国整体出口攀升,各国各地区仍然欢迎中国商品,全球南方国家尤其如此。应该认识到,建立保护主义壁垒是缺乏自信的表现,构筑高端限制对外贸易只会削弱自身活力。

面对复杂多变的外部环境,中国外贸运行延续平稳增长态势,结构持续优化,韧性持续彰显,活力不断释放。海关总署数据显示,今年前8个月,中国货物贸易进出口总值同比增长3.5%,外贸月度出口、进口连续3个月实现双增长。

具体来看,先进制造产品为外贸稳定增长提供了有力支撑。前8个月,中国出口机电产品同比增长9.2%,占出口比重超六成。其中,集成电路和汽车出口增长明显,增速分别达到23.3%和11.9%。

从“朋友圈”看,今年前8个月,东盟和欧盟为中国前两大贸易伙伴。中国与东盟贸易总值同比增长9.7%,占中国外贸总值的16.7%;对欧盟进出口增长4.3%。同期,中国对共建“一带一路”国家合计进出口增长5.4%。

英国经济学家智库、美国欧亚集团等机构的分析报告认为,中国外贸展现出的韧性比预期更强,尽管对美进出口下降,其他方向上的表现却比去年更好。美国《纽约时报》报道,中国加速开拓东南亚、非洲、拉美等新兴市场,凸显中国企业逐浪海外的韧性和竞争力。

事实证明,基于比较优势开展国际贸易,实现共同发展,能令各方受益。中国—巴西企业家委员会近日发布的最新研究报告显示,去年有超过4万家巴西企业从中国进口商品,而这类企业在2022年为巴西创造的就业岗位就已达520万个。报告作者之一的卡米拉·阿米戈说,随着中国制造商在海外投资,巴西有机会从不断发展变化的供应链中持续受益。

### “更中国化” 跨国企业深耕中国信心足

本月德国慕尼黑国际车展期间,欧洲汽车制造商协会主席、梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松在接受新华社记者专访时表示,更深入地扎根中国、“更中国化”是企业20年来深耕中国市场的初心,也是其在全球汽车产业变革中把握主动、面向未来的战略选择。

车展前夕,德国宝马“新世代”电动车型iX3迎来全球首发,并将于2026

年在中国推出长轴距版。宝马集团董事长齐普策表示,这是迄今“中国化”程度最高的宝马车型,“它不仅回应了中国消费者的需求,也释放出宝马长期深耕中国市场的坚定信号”。

深耕中国,不只是欧洲车企的初心与发展战略,更是各国投资者的理性选择。截至去年底,外商累计在华投资设立企业近124万家,实际使用外资20.6万亿元人民币。去年,中国新设立外商投资企业近6万家,同比增长9.9%。近5年外商在华直接投资收益约9%,位居全球前列。

在刚刚落幕的第二十五届中国国际投资贸易洽谈会上,数以万计的各国嘉宾与客商前来洽谈合作。本次投洽会吸引超过120个国家和地区的参会,共签约各类投资项目1154个,计划总投资6440亿元。

作为本届投洽会主宾国,英国派出投洽会历史上本国最大规模代表团。英国驻华贸易使节倪乐思表示,中国经济在诸多领域都有更大机遇和增长潜力,对英国企业进入中国市场、发展壮大充满信心。

今年首次担任中国国际服务贸易交易会主宾国的澳大利亚,也组建参展以来最大规模的展团。澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴尔·平托表示,中国服务贸易加速转型,既增强国内经济增长动能,也提升向国际合作伙伴提供高质量创新型服务的能力,不断激发全球服务贸易合作增长潜力。

### 高水平开放 中国与世界共享发展机遇

中国经济充满活力,吸引各国贸易

商、投资者向东而行。但更深层次的逻辑是,他们信任中国的消费市场、产业体系和创新生态,信任中国坚持的高水平对外开放——促进贸易和投资自由化便利化,与世界积极分享超大规模市场机遇,推动实现互利共赢。

中国商务部7月发布数据显示,中国消费市场规模稳居全球第二,过去四年社会消费品零售总额年均增长5.5%,今年有望突破50万亿元人民币。

与此同时,中国的供应链体系、工程能力和数字化进程,已使中国成为“研发与创新的重要支点”。康林松说,中国拥有优秀的产业人才和充满活力的创新生态,中国客户心态开放勇于尝试新技术,这些推动了企业的创新进程。与中国伙伴携手开发的创新产品和技术,不仅满足中国客户需求,还反哺全球市场。

汇丰集团亚洲及中东地区联席行政总裁廖宜建认为,跨国公司看好并加大投资中国高端制造、医疗保健、制药等行业,并对消费相关行业保持乐观,全球企业“正将中国定位为推动创新、消费和增长的全球市场”。

当前,中国外资准入负面清单持续缩减,制造业领域外资准入限制措施全部取消,给予所有建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇、优化免签入境和过境免签政策……中国稳步扩大制度型开放,持续拓展开放的广度和深度。

摩根资产管理公司全球主席保罗·贝特曼表示,高水平开放贯穿中国经济,中国正迎来新机遇。“投资中国,就是投资未来。”

(新华社北京9月14日电)

## 习近平同瑞士联邦主席凯勒-祖特尔互致贺电

(上接1版)建交75年来,双方携手培育“平等、创新、共赢”的中瑞合作精神,双边领域合作成果丰硕,增进了两国人民福祉,为维护多边主义和自由贸易作出了积极贡献。我高度重视中瑞关系发展,愿同凯勒-祖特尔主席一道努力,以建交75周年为契机,深化经贸、财金合作和人文交流,将中瑞创新战略伙伴关系提升到新水平,为推动平等有序的世界多极化、普

惠包容的经济全球化作出新贡献。凯勒-祖特尔表示,75年来,瑞中两国坚持交流对话、相互尊重和合作,建立起多元、坚实的伙伴关系。2014年两国自贸协定生效,2016年确立创新战略伙伴关系,都是瑞中关系的里程碑,标志着双方各领域合作不断扩大和深化。展望未来,瑞士愿继续深化对华交流合作,增进两国长期友好。

## 习近平同列支敦士登摄政王储阿洛伊斯互致贺电

(上接1版)在多边领域密切协调,树立了大小国家友好相处、互利共赢的典范。我高度重视中列关系发展,愿同阿洛伊斯摄政王储一道努力,持续深化两国友好合作。

阿洛伊斯表示,建交以来,列中两国秉持友好,深化双边交往,拓展合作领域,加大相互支持,共同发展稳固、互信的伙伴关系,这在当前挑战频出的时代尤为重要。我坚信,列中两国未来将不断增进交流合作,共促发展繁荣。

## 全国夏粮收购超1亿吨

新华社北京9月14日电(记者古一平)2025年夏粮旺季收购进入收尾阶段。国家粮食和物资储备局最新统计数据表明,全国各类粮食经营主体累计收购小麦超1亿吨,收购进展整体顺利。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全介绍,今年小麦收购呈现三个特点。

收购进度快。今年小麦上市时间早,旺季收购较往年提前一周左右。收购工作开展以来,农民售粮踊跃,大多采取即收即卖方式,收购进度快于上年同期。截至目前,各类粮食经营主体累计收购小麦10016万吨。

托市范围广。国家有关部门先后在河南、安徽、河北、江苏、山东等地启

动最低收购价执行预案,中储粮集团严格执行收购政策,适时增设收购库点,加强人员、设备等要素保障,不断提升现场服务水平。目前,已累计收购最低收购价小麦1300万吨,牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线。

市场运行稳。在最低收购价政策支撑下,粮食加工、贸易、储备等企业有序购销,小麦价格总体平稳,优质优价特征明显。随着中秋、国庆临近,面粉消费即将进入传统旺季,小麦市场购销将进一步活跃。

下一步,国家粮食和物资储备局将持续跟踪夏粮收购进展,强化市场监测预警,狠抓调控措施落实,全力推动粮食价格保持在合理水平,确保夏粮旺季收购圆满收官。

## 2025年服贸会达成各类成果超900项

据新华社北京9月14日电(记者吉宁)2025年中国国际服务贸易交易会14日在京闭幕,本届服贸会会期共达成建筑、信息技术、金融等领域超900项成果,举办了13场主题论坛、81场专题论坛、75场洽谈推介,吸引近2000家企业线下参展、近5600家企业线上参展。线下参展企业整体国际化率超20%,覆盖26个服务贸易前30强国家和地区。

商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀表示,本届服贸会共有60多个国家、20多个国际组织设展办会,集中展示服务贸易重点领域最新成果190余项。会上发

布多项权威报告,分享前沿研究成果,分析最新发展趋势,促进交流合作,展会专业化、国际化水平进一步提升。

北京市商务局副局长张华雨说,本届服贸会以首钢园区为核心,在滑雪大跳台、六工汇下沉广场、冷却塔等特色场地,组织文艺演出、体育赛事、消费市集等45项文旅体融合活动。推出11条商务考察线路,让展商沉浸式体验投资促进、文博资源、工业旅游等特色服务。数字平台供需大厅发布对接项目3000余项,“商务约见”发起邀约近8500人次,高效直联客户。

## 气候变暖导致加拿大北极海域出现入侵物种藤壶

新华社伦敦9月14日电(记者郭爽)一个国际团队日前报告,在加拿大北极海域发现了一种藤壶入侵的证据,这说明随着气候变暖,相关海域已不再冷到足以防止外来物种入侵。

英国南极考察处研究人员和加拿大同行在新一期《全球变化生物学》杂志上发表论文说,他们利用可从水样中识别不同物种留下遗传物质的“环境DNA宏条形码”技术,在加拿大北极海域采集的水样中发现了致密纹藤壶的遗传物质。致密纹藤壶是在欧洲海域和太平洋广泛存在的物种,它可在船舶、管道和其他基础设施中导致生物污损。

研究人员介绍,加拿大的北极海域长期凭借冷水阻止入侵物种向北迁移并建立种群。但气候变化使北极海域快速变暖,海冰减少促成新的航线开通,船舶数量不断增加,来自其他海域的物种可能随之入侵。由于当地水温升高,入侵物种相比过去更有可能存活下来并建立种群。

从波科曼的入侵物种入侵,到致密纹藤壶的入侵,是新的里程碑,也是新的起点。这关乎城市发展方式的深刻变革,关乎能源与经济、环境协同共进的未来自路。它告诉我们,绿色转型不是负担,而是机遇;不是替代,而是升级;不是一城一池的孤军奋战,而是全国一盘棋的系统工程。

## 13万根管桩擎起渔光互补项目

(上接1版)项目自5月开工建设以来,建设团队与地方政府、国家电网及各参建单位紧密协作,始终坚持“安全第一、质量为本”准则,精细管理每一个环节,严格实施全过程监控,通过多次质监验收,以“海兴速度”彰显国企实干担当。

“项目并网后预计可实现年平均发电量约61382万千瓦时,与同等发电量的火电相比,每年可节约标煤19万吨,减排二氧化碳48万吨,同时节

约大量淡水资源,对推动绿色能源发展、减少碳排放意义重大。”项目负责人顾磊介绍,项目首批次已完成工程桩施工65838根,进度95.7%,正全面推进光伏场区、升压站及配套设施建设,力争年底前实现首批次210MW并网发电。

从波光粼粼的鱼塘变身绿色能源基地,兴悦新能源项目的顺利推进,不仅标志着海兴控股集团在转型发展道路上迈出坚实的一步,更为盐城建设绿色低碳发展示范区注入强劲动能。



## 张靖皋长江大桥南航道桥南主塔突破300米

9月14日拍摄的张靖皋长江大桥南航道桥南主塔吊装施工现场(无人机照片)。

9月14日,由中交二航局施工的张靖皋长江大桥南航道桥南主塔顺利完成第26个节点吊装,主塔升至300米的新高度。张靖皋长江大桥连接江苏省苏州、泰州和南通,跨江段全长7859米,设置南、北两座航道桥及南中北三段引桥。

新华社发(许丛军摄)

## 普京为新的俄罗斯国家航天中心揭幕

新华社莫斯科9月14日电(记者包诺敏)据俄罗斯总统网站消息,俄总统普京13日在莫斯科为新的俄罗斯国家航天中心揭幕。据悉,新的国家航天中

心是莫斯科市政府与俄罗斯国家航天集团的联合项目,于2019年开工建设。

普京在揭幕仪式上表示,这是俄罗斯航天管理的真正总部,是一个成熟的

工程技术综合体,将科学、教育和生产紧密联系在一起,巩固了莫斯科作为加速俄技术、工业和科学发展的最重要平台的地位。

访问该中心期间,普京还参观了航天器展,展品包括“月球车2号”、“金星7号”以及“联盟-MS25”载人飞船返回舱等航天器的模型。

## 记者手记

□新华社记者 车云龙 康逸 单玮怡

9月的慕尼黑,展馆灯幕交错,人潮涌动。一辆辆汽车被灯光映得锃亮,电驱平台、自动驾驶等技术展示轮番登场。——两年一度的国际车展再次把这座城市推向全球汽车产业舞台中央。9日至14日,全球约750家企业云集于此,一场关于技术、交流与未来出行的“嘉年华”如期上演。

然而,热闹并不等于无忧。走访多日,记者清晰感受到:伴随喧嚣的,还有一股由关税引发的“寒意”在展馆弥漫。它鲜少被公开提及,却始终萦绕在展台之间——“关税”一词成了不少参展商的隐痛。

“欧洲的竞争力正承受巨大压力,美国关税已经让德国汽车工业蒙受损失。”开幕式上,德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒的这句话,道出行业当前最敏感、也最难回避的现实。

## 慕尼黑车展上的美国关税“寒流”

德国汽车零部件供应商奇奥汽车的展台人头攒动。墙上贴着的展示图显示公司在欧洲、亚洲和北美开设了约30家工厂,供应商遍布全球。当被记者问及美国加征关税的影响时,奇奥汽车全球传播与市场执行副总裁安德烈亚斯·海涅直言:“它们破坏了我们的多年来建立的全球供应商网络。我们对关税真的非常不满!”

这家家族企业自1895年起专注汽车钢铝结构件等汽车配件生产,有一半工厂位于美国、加拿大和墨西哥。美国相继大幅提高钢铝以及汽车和零部件等产品的进口关税,奇奥汽车深受其扰。

海涅说,在产业链上,零部件往往需要多次跨境周转,“有时候在加拿大生产,再运到美国;有时一个零件要在边境来回两三次,每次都要被征税”,对于利润空间本就不高的零部件制造而言,报价早已精密计算。“关税迫使我们要么自行消化成本,侵蚀利润;要么推升价格,

让产业链各个环节都承受压力。”

连在北美拥有多家工厂的大型供应商尚且如此,数以万计的中小企业在“关税重锤”下的痛苦,不难想象。记者留意到,德国工商大会近期调查显示,在有直接对美业务的受访德企中,超过一半企业计划减少对美贸易,另有四分之一企业将暂停或取消在美投资。业务收缩并非轻率之举,而是不得已的选择。

记者随后走访了几家德国汽车供应商,听到的看法高度一致——“纯粹的负担”“无法再承受更多了”“对任何人都‘不利’”。正如海涅所言,关税抬升的价格水平,会最终传导至消费者,“我们已经看到美国市场销售价格上涨”。

毫无疑问,全球知名的德国整车制造企业饱受美国关税冲击。仅在新一轮汽车关税开始生效的4月和5月,德国对美新车出口同比就暴跌23.5%;而在三大车企的上半年财报中,宝马和大众集团利润分别回落约三成,梅赛德

斯-奔驰净利润腰斩至27亿欧元,它们都明确提及“美国关税带来显著额外成本”。

展会期间,与供应链企业的直言相比,整车厂的言论显得更为谨慎。当记者在多家车企展台就关税提问时,听到的多是回避——“我们只谈产品”,或“此话题不便评论”。

德国不来梅大学经济学教授沃尔弗拉姆·埃尔斯纳认为,美国的高关税可能带来一个更隐蔽却更严峻的后果——当关税阻碍出口、产量下降时,固定成本难以摊薄,单位成本上升,企业竞争力将被进一步侵蚀。

然而,正如车展多家展商的共识,“最困难的是,根本无法预知接下来会发生什么”。“不确定性”成为展会上的高频词。

车展即将落幕,但对欧洲汽车产业而言,从大西洋彼岸吹来的关税“寒流”远未散去。

(新华社德国慕尼黑9月14日电)