

# 释放体育消费潜力 助力经济社会发展

## ——专家谈体育产业高质量发展

□新华社记者 高萌 李丽

近日,国务院常务会议就释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见进行研究。会议指出,发展体育产业和体育消费是落实扩大内需战略的重要内容。

专家表示,体育消费作为重要的改善型消费,在落实促消费、扩内需战略中的重要性日益凸显。体育产业正成为国民经济中最具活力的领域之一。落实此次会议精神,必将进一步激发体育消费潜力,让体育产业高质量发展为经济社会发展注入强劲动能。

### 体育消费潜力巨大

自2014年国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》发布以来,我国体育产业整体呈现快速增长态势。“十三五”期间的前四年,体育产业增加值复合年均实际增速达到了16.5%,展现出惊人的爆发力。

近五年来,体育产业总规模年均增速超10%。各地各类体育赛事活动遍地开花,城乡居民体育消费需求旺盛,出现了如“村超”“苏超”接续火爆、网球中国季一票难求等新亮点、新现象。

中央财经大学教授王裕雄表示,近年来,众多重要的现象级消费事件都围绕体育消费展开。2024中央经济工作会议要求积极培育体育赛事等新的消费增长点,2025政府工作报告提出释放体育消费潜力,此次国务院常务会议研究释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见,将进一步提振市场信心,推动体育消费持续高速增长。

2025年上半年,京东、淘宝、天猫、抖音等电商平台体育用品零售额

达到2181.67亿元,较去年同期的1856.78亿元增长17.5%,远高于2025年上半年全国实物商品网上零售额增速的6.0%。

“数据表明,体育消费潜力巨大。”王裕雄说:“由于在体育消费中,服务消费占比一直在提升,因此其增速应比体育用品消费更快。”

他认为,可通过供给侧创新持续释放消费潜力。例如,加强传统体育用品制造业领域的转型升级。可扶持一批“专精特新”制造业企业,加强数字技术、人工智能和物联网技术在体育用品中的应用,推动体育用品制造业企业向服务业领域拓展延伸,培育一批面向智能化时代的瞪羚企业和独角兽企业。

### 赛事溢出效应明显

会议提出丰富体育赛事活动。对此北京师范大学教授王兆红认为,从“村超”出圈到“苏超”火爆,草根体育赛事的活跃是典型案例。

体育赛事活动具有很强的溢出效应和辐射作用。尽管“苏超”本身门票可能只有十块钱,但它能拉动交通、住宿、餐饮等诸多相关消费。同时,“苏超”等广受百姓欢迎的赛事活动具有振奋精神、凝聚人心的作用。

“我们常说,信心比黄金更重要,‘苏超’等赛事与老百姓关联性强,对提升城市的精气神有不可忽视的积极作用。”她说。

王裕雄也表示,体育赛事活动和体育产业除其经济效益外,在乡村振兴、区域发展、提升群众幸福感等方面也凸显了独特的社会效益,而这反过来也会促进居民的消费意愿。

他说:“群众体育以往多被认为是体育事业属性,更多需要花钱。但‘村

超’‘苏超’等证明了,群众体育也可以是体育产业的一块富矿。”

两人都谈到,与群众赛事相比,职业体育赛事周期长、球迷群体大,更应发挥头部效应,消费潜力有待进一步挖掘。

王裕雄表示,应加强中超、CBA等联赛建设,改善俱乐部经营,提升比赛观赏性,并着力打造主场文化,将球队与城市精神和球迷群体有效链接,增强我国职业体育IP的吸引力。

### 培育扩大消费群体

对于激发体育消费需求、拓展体育消费场景,王兆红认为,两者是互相作用的关系。

大众体育意识的增强会产生运动技能培训及产品购买的需求,进而促进体育消费场景的快速拓展并激发需求。

以青少年体育为例,近年来家长观念的改变和青少年体育的蓬勃发展,有效带动了青少年参与体育运动。以青少年为主要消费群体的体育培训业,是目前最为活跃的体育产业赛道之一。

“青少年是现在和未来的体育参与者和消费者。”王兆红说,“青少年体育是释放体育消费潜力的基础引擎。”她认为,通过学校体育、课外培训、青少年赛事活动等多种方式,激发青少年体育兴趣,养成终生运动习惯,不仅本身产生体育消费,更关乎体育产业的未来。

一般而言,孩子从事一两项体育运动,会带动整个家庭的体育消费直线上升。同时青少年对新技术、新产品、新场景的接受度更高,发展青少年体育,不仅能带动家庭体育消费,也有助于激活体育消费细分领域的增长潜力。

反过来,青少年体育消费需求的持续增长,会吸引更多社会力量进入这一

领域,在丰富体育场地建设、开发青少年运动课程和创新服务供给等方面积极作为。

### 业态融合创新场景

随着经济社会发展,电竞、户外、冰雪等新兴的运动项目和消费需求也不断涌现。借助2022年北京冬奥会的契机,我国冰雪运动和冰雪经济实现跨越式发展,成为全球最活跃的冰雪消费市场之一。

王兆红介绍,以2024—2025冰雪季为例,全国滑雪场累计接待客流量达2.56亿人次,同比增长13.5%。全国滑雪场的消费笔数达1.96亿笔,同比增长72.53%,消费金额达786.13亿元,同比增长12.88%,呈现出巨大增长潜力。冰雪消费市场呈现出消费群体年轻化、消费需求多样化、消费方式智能化的趋势,发展前景广阔。

谈到体育消费场景的创新,王裕雄表示,近年来各地重视通过体育赛事助力城市营销,通过“赛事进景区、进街区、进商圈”将“流量”变为“消费增量”,通过旧厂房改造和建设体育综合体,进一步优化体育设施布局,实现了体育业态与商圈经济、夜经济等城市经济形态的深度融合,未来可进一步推动各地文旅商融合发展。

他还提到要大力发展金融服务,这也是各类体育经营主体普遍反映的制约体育产业发展的因素之一。要立足体育产业发展的阶段性特征,创新性运用各类金融工具产品来满足体育产业发展的金融需求。围绕体育消费场景,联合打造一系列“体育+”的主题消费场景、主题营销活动,充分发挥金融促进体育消费的功能。

(据新华社北京8月24日电)

## 陈翰章： 铁骨铸英魂的“书生战将”

□新华社记者 金津秀

伏仗后的东北暑气渐散,吉林敦化翰章红军小学的操场上,孩子们的笑声飘远。一尊戴着红领巾的烈士雕塑静静矗立,目光如炬,似在凝视这群奔跑嬉戏的少年。

从校园走向战场,以笔为戈亦以枪为刃,在白山黑水间与日寇浴血鏖战,直至以身殉国——他是东北抗日联军杰出将领陈翰章。

陈翰章1913年出生于吉林敦化。1930年12月,他以总分第一名的成绩从当地一所中学毕业。在毕业典礼上,他立下誓言:“为了祖国,我一定投笔从戎,用我手中的枪和我的鲜血以至生命,赶走强盗,消灭敌人!”

1931年九一八事变后,日军铁蹄踏踏东北大地。次年,曾立志从事教育事业的陈翰章毅然告别讲台,加入中国国民救国军,不久后加入中国共产党,投身抗日游击战争。

在艰苦的抗战岁月里,陈翰章展现出卓越的军事才能。他历任东北抗联第二军第五师师长、第一路军第三方面军指挥等职,率部在东南满地区与日伪军展开激战。他指挥部队突袭镜泊湖北湖头水电站工地,摧毁日军重要设施,迫使工程停工;寒葱岭伏击战中,他率部设伏,歼灭日军并缴获大批武器。从1936年8月至1940年12月初,陈翰章率部与日伪军展开战斗,有档案记录的战事就多达81次。当地百姓编成民谣:“日本鬼子遭了殃,出门遇见陈翰章。”

1940年冬,东北抗联陷入极端困难境地。12月8日,陈翰章与十几名战士被日军重兵包围。他沉着指挥突围,激战中多处负伤,仍坚持战斗至最后一刻。面对日寇以高官厚禄劝降,他怒斥道:“我死也不当亡国奴!”最终,年仅27岁的陈翰章壮烈牺牲。

牲,残暴的敌人割下了他的头颅。

英雄虽逝,精神不朽。1948年,党组织派人找到了他的遗骨,安放在东北烈士纪念馆。1955年又安葬于哈尔滨烈士陵园。2013年,在陈翰章诞辰百年之际,其遗首回归故里,身首合葬于敦化市陈翰章烈士陵园。苍松翠柏间,镌刻着“陈翰章将军永垂不朽”字样的主碑立于陵园中央;2.7米高的雕像挺拔矗立,象征他短暂而光荣的27年人生。

不只在陵园,如今在他的故乡敦化,英雄的印记处处可见。他的出生地被命名为翰章乡翰章村;在翰章广场,学生们驻足聆听他求学立志、率部抗战的故事。

“笔墨可以化为刀剑,书生亦能成为脊梁。”陈翰章生平事迹文化中心讲解员张圣奇说,自2024年9月开放以来,中心累计接待参观者5000余人次,开展红色研学、主题党日等活动80余场。

在文化中心所在的翰章乡,当地推进翰章红色文旅项目建设,“重走抗联路”党性教育专线将陈翰章烈士陵园、“英雄山·抗联路”山体栈道、“翰章红”抗联雕塑公园、义勇英雄塔、抗联大院等都串联了起来。“更多的红色教育驻在落地生根,激励着我们当代人干事创业。”翰章乡党委书记滕达说。

英雄从未远去。在镜泊湖畔,当地百姓经常会向后代讲述这位“书生战将”的故事;校园里,老师带着学生诵读他的铮铮誓言,传承爱国精神。英雄的遗志,正一代代传颂,融入这片他曾用生命守护的白山黑水间。

(新华社长春8月24日电)



### 我国自主研发的 6000米级 深海无人遥控潜水器 “海琴”号 在南海成功海试

8月23日清晨,在南海的晨曦中,我国自主研制的6000米级深海无人遥控潜水器(ROV)“海琴”号,经过8个小时作业,从4140米深海凯旋,成功进行海试,我国深海研究又多了一个“科考利器”。

8月23日,“海琴”号在4140米深海底放置标识。

新华社发  
中山大学供图

8月23日清晨拍摄的“海琴”号从海里回收时的情景。  
新华社记者 张建松 摄

8月23日清晨,“海琴”号浮出海面。  
新华社记者 张建松 摄

## 全国铁路暑运发送旅客破8亿人次

新华社北京8月24日电(记者 樊曦)2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月24日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自7月1日至8月23日,全国铁路累计发送旅客达到8.23亿人次,同比增长6.4%,日均发送旅客1523万人次。

暑运期间,铁路部门在三季度列车运行图的基础上,编制实行暑期临客运行图。一方面,用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力;另一方面,动态分析铁路12306售票大数据,根据旅客出行需求灵活调整售票策略,及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

暑运以来,各地铁路部门强化出行服务和安全管理,全力保障旅客平安有序温馨出行。国铁郑州局集团有限公司充分发挥“米”字形高铁网优势,采用加开临客、动车组重联等方式,加大管内京广高铁、济郑高铁、郑渝高铁等重点线路高铁公交化开行力度;国铁成都局集团有限公司与南方电网贵阳供电局紧密协作,对管内贵南高铁、贵广高铁等铁路沿线供电设施进行安全检查,确保出行用电安全可靠;国铁南昌局集团有限公司宜春站积极联动地方文旅集团,加密车站到明月山等景区公交线路开行班次,畅通游客出行“最后一公里”。

## 澳大利亚多地爆发支持 巴勒斯坦大规模游行

据新华社悉尼8月24日电(记者 齐紫剑 刘晓宇)澳大利亚多地24日爆发支持巴勒斯坦的大规模游行,呼吁结束加沙地带军事冲突。

在澳大利亚多地的游行中,示威者手持巴勒斯坦旗帜和写有“为巴勒斯坦游行”“制裁以色列”“孩子们应得到食物,而不是炸弹”等字样的标语牌,谴责在加沙地带发生的针对平民的袭击,强调巴勒斯坦人民有权在自己的土地上生存和生活。

澳大利亚广播公司援引游行组织者“巴勒斯坦行动团体”的话报道,墨尔本当天有约10万人参加游行。据澳大利亚昆士兰州警方估计,约1万人在该州首府布里斯班参加游行。此外,据组织者估计,澳大利亚首都堪培拉以及悉尼、珀斯、霍巴特、阿德莱德等地当天也举行了成千上万人的支持巴勒斯坦游行。

## 联合国： 也门1800万人将面临更严峻粮食危机

据新华社微特稿(杨舒怡)联合国人道主义事务协调厅23日说,预计从9月起,也门1800万人将面临更为严峻的粮食危机。

联合国人道主义事务协调厅在社交媒体X发布声明说,也门1800万人从下月起将面临更严峻的粮食危机,其中4.1万人面临“灾难性”粮食危机,情况尤其值得担忧。

联合国分管人道主义事务的副秘书长汤姆·弗莱彻7月说,随着全球人道主义援助资金急剧减少,也门接收的粮食正在大幅减少。联合国数据显示,截至8月下旬,今年承诺提供给也门的24.8亿美元人道主义援助仅兑现17%。

(上接1版)其中,国槐又依胸径大小分20余种类别计价,海棠依地径及蓬径大小分两种类别计价等。评估全程邀请人大代表、纪检组及检察院监督,确保公正透明。

通过各方协同努力,苗木评估工作顺利完成。在后续执行工作中,该院积极联络林业等相关专业部门,明确案涉苗木的处置条件等,积极推动苗木的处置程序,高效落实相关工作。

“案涉苗木第一次拍卖、第二次拍卖均已流拍,经申请执行人申请,本院依法裁定案涉苗木以二拍流拍价以物抵债,被执行人对此无异议,申请执行人亦承诺将继续处置案涉苗木将在专业部门指导和监督下进行。”盐都法院执行人员表示。

如此,一个看似无解的执行困局找到了“多赢”出口,一块沉寂多年的土地因为巧执行而“复活”。

## 昔日烽火铸忠魂 今朝沃野涌新潮

(上接1版)

### 【振兴图】 红色沃土的幸福答卷

田舍村、村蕴田,小组团、微景观,特色鲜、空间活……朝荣新型农村社区区内,农家小院错落有致,主次干道宽阔整洁,主题景观各具特色,勾勒出一幅宁静和美、宜居宜业的乡村新画卷。

“朝荣新型农村社区按照省级新型农村社区示范点标准,由省城市规划院设计研究院设计,突出‘红色朝荣、安居乐业’定位,总占地面积147.95亩,总户数332户,目前已全部交付使用。”朝荣村党总支书记王远玲介绍。

位于村部对面的“宝藏”民宿,已成为不少市民周末休闲的热门选择。“开办朝荣民宿的初衷,是为了更好地传播红色文化与农耕文化。我们借助上海农场、沪苏集聚区的资源优势,鼓励村

民发展民宿,把资源变资金。”王远玲说,目前,民宿运营主要采取两种方式:一是鼓励农户改造自有房屋为民宿,二是村集体与企业合作经营民宿。

2024年,经与农户协商,选定村部对面两套96平方米的空置农房进行民宿改造。“两位房东都已60多岁,子女把他们接到城里居住,房子暂时闲置。”王远玲说,村“两委”由此提出“以游养房”想法。

以村名义统一盘活,签订十年协议,由村委会与上海农场联合装修并运营,收益归村集体。十年后房屋归还农户,装修资产也归其所有。2024年5月初,两套民宿正式投入运营,目前月收入超3000元。

“为提升游客体验,我们还设计了红色文化路线和乡村体验路线,推动农文旅融合。同时利用社区闲置小菜园推出‘认养一块田’活动,由农户日常管理,游客可参与耕作、采摘,体验农事乐

趣。”王远玲说。

### 【青春志】 广袤田野的青春华章

他曾是企业高管,却因乡亲蔬菜滞销毅然返乡;8年奋斗,带动周边种植小香葱达4万亩,年销农产品3000万元;不仅当选区人大代表,更带领2000多户农民实现增收……

“老家种植的蔬菜质量都很好,但就是销路不畅。我是从农村出来的,更理解农民生产经营的不易。”2017年,党中央作出实施乡村振兴战略的重大部署,吴建业响应国家号召,投身农业,在家乡朝荣村创办了富裕蔬菜专业合作社。

农民专业合作社是带动农户增加收入、发展现代农业的有效组织形式。“合作社种植总面积超1500亩,以高品质大蒜、小葱、莴笋为主,每年缴纳租

金、管理费以及发放农民工工资等120余万元。”吴建业介绍,2024年合作社年亩均产值超6000元,年销售额近3000万元。

“农产品精深加工是农业现代化的重要组成部分,对提高农产品附加值具有重要意义。”吴建业介绍,作为省级农民示范合作社,富裕蔬菜专业合作社还积极发展净菜加工、脱水蔬菜加工,同时布局蔬菜育苗、新品种培育等领域,推行订单种植、保底回购,让当地农户“放心种、不愁销”。

农村需要年轻人,农业需要年轻人。在吴建业看来,让烈士命名镇村在乡村振兴新阶段、新征程绽放新光芒,意义重大,影响深远。“对年轻人来说,农村和农业都是大有可为的天地。希望能够用自己的经历和实践吸引更多年轻人把学到的本事带回来,投身乡村振兴,让家乡的田野更加充满希望和活力。”吴建业表示。