

以河湖安澜保障高质量发展

本报讯(记者 曾浩然)8月23日,市委常委、市委组织部部长、新洋港、蟒蛇河市级河长黄华到亭湖区、盐都区巡河并调研。

来到新洋港城市阳台,黄华实地察看河道水质、生态环境,详细了解河长制工作落实、新洋港水文站功能发挥、汛期水位调控等情况。他强调,要坚决扛稳扛牢治水兴水责任,做好河道日常监管和巡河工作,及时发现问题、督促整改。要树牢底线思维,立足防汛、抗大旱、抢大险,密切关注雨情水情,做好防汛关键期值班值守,加强

巡堤查险,全力保障人民群众生命财产安全。黄华沿着蟒蛇河盐都段边走边看,听取幸福河湖建设和河道长效管护工作汇报,详细了解蟒蛇河人文底蕴、旅游开发、运维管护等方面情况。他指出,要大力开展河道生态治理与修复,统筹做好水安全、水生态、水资源、水文化、水经济等文章,全面提升蟒蛇河开发利用和管理保护水平,进一步丰富旅游业态、创新旅游产品、放大旅游效应,真正让群众看到变化、得到实惠,享受到实实在在的生态红利。

首期“统计大讲堂”活动举办

本报讯(记者 王旗)8月20日,盐城市统计局举办2025年首期“统计大讲堂”活动,特邀市文广旅局副局长侯德志,以《从统计数据漫谈文旅如何打造成为支柱产业》为题,为全局干部职工带来了一场内容丰富、富有启发性的讲座,深化了大家对全市文旅产业发展的认识。

讲座现场气氛热烈,与会人员全神贯注聆听,认真记录要点、拍摄资料。侯德志运用翔实的大数据,系统呈现了盐城文旅产业的良好发展态势和强劲活力。

除数据支撑外,侯德志还结合多个鲜活案例,生动展示了文旅宣传与地方特色融合的创新实践,体现了文旅系统推动产业发展的积极作用。他详细介绍了盐城丰富的文旅资源,包括25家4A级以上景区、21条特色文化街区、19个示范小剧场等载体,以及由“一段千年海盐历史文明、世界自然遗产国际

湿地城市、黄海湿地吉祥三宝、红白绿蓝四色文化”构成的“盐城文旅1234”内涵,进一步加深了大家对盐城文旅特色与底蕴的理解。

最后,通过央视直播间盐城文旅宣传片中所呈现的景点风貌、产业动态、演唱会盛况和地道美食等素材,讲座全方位展现了盐城文旅产业的多元魅力。整场讲座既有实践案例的生动阐释,也有数据的深度剖析,更有对文旅资源与发展理念的梳理,为统计局干部职工从统计视角理解和服务文旅产业提供了重要参考和启示。

“统计大讲堂”是盐城市统计局本年度推出的一项重点活动,旨在拓宽干部职工知识视野,增强对全市经济形势的分析研判能力,进一步提升统计业务水平与综合素养。该活动计划自八月起每两月举办一期,每期将邀请相关经济部门业务骨干进行专题授课。

延时开放,聚人气、惠民生、促消费——

公共文化场馆开启“超长待机”模式

□记者 赵亮

8月21日20时,市博物馆内灯光璀璨,市民张先生带着孩子前来参观昆虫展,“白天忙没时间,晚上带孩子来看昆虫展,长知识也凉快”,他的选择正是当下越来越多市民夜间走进公共文化场馆的缩影。如今,我市公共文化场馆的延时开放,不仅为市民提供了休闲放松与充电学习的新去处,更以有温度的文化服务变革,为城市精神生活“加餐”,彰显现代都市的精神地标魅力。

今年,我市6部门积极响应上级部门关于推动文博场馆高水平开放高质量发展的要求,联合出台《推动市直文博场馆高水平开放高质量发展若干政策措施》,推动文博场馆打造精品展陈、延长开放时间、开发文化创意产品,加强优质公共文化供给,提高公共服务效能。记者采访发

现,这项举措不仅仅是把白天展览拉长几小时,而是通过整合优质馆藏资源、创新展陈方式、开发夜游项目,打造沉浸式游览、情景演艺等多元化场景,丰富文旅融合新产品、新业态,切实提高公共服务效能。

暑假期间,新四军纪念馆、中国海盐博物馆、市博物馆、市美术馆、市图书馆等15家公共文化场馆全部延时开放。面对观展热潮,全市推出120余项展览、研学、夜游等活动,其中精品展览16个;开展“铁军夜校”“夜韵盐博”“盐引疑云沉浸式”“淮博有戏”“非遗幻夜·文脉寻踪——东博暑期奇妙夜”等主题夜游活动34个;开发“N+系列”“盐系列”“馆藏系列”等文创,新四军主题毛绒玩具、“博物馆小青罐”成为爆款,将文化以更灵活的姿态融入人们日常生活,成为“触手可及的滋养”。

延时开放,更要丰富内容。比

如,新四军纪念馆创新打造的“铁军夜校”以“星空思政课”为载体,构建“多维感知、知行合一”的教学体系,不仅成为青少年思政教育的“第二课堂”,更架起了家庭共学红色文化的桥梁。暑期已开展5期,孩子们在沉浸式体验中“读懂了课本外的鲜活历史”。

中国海盐博物馆推出“登月”XR大空间沉浸式体验活动,借助科技手段打破时空限制,为观众带来极具震撼感的文化体验;市博物馆在“马王堆汉代文物精品展”后,接续策划“张大千·齐白石绘画作品特展”“博物馆奇妙夜”亲子游等活动,并将开放时间延长至21时。据市博物馆馆长朱海燕介绍:“截至8月20日,暑期共接待观众28.7万人次,同比增长15%;人气火爆带动文创消费,沉浸展览、文创衍生等各类消费达28.3万元。”此外,该馆第四届汉服文化月活动已于8月23日启动,将持续至国

庆期间。

市美术馆以“苏超联赛直播+艺术市集”“毕加索特展+创意美育”“猫咪主题展”等跨界融合模式,精准吸引亲子家庭、青年群体参与,暑期研学活动报名人数同比增长65%,有效激活夜间文旅消费;江苏淮剧博物馆在延时开放基础上增加“淮博有戏”演艺,暑期累计开展活动53场次,让传统戏曲焕发新活力;市图书馆城市书房将开放时间延长至23时,晚间常态化开展图书分享、24小时有声图书馆等夜间“悦读”活动,为市民打造静谧的文化休憩空间。

文化场馆的灯光是照亮城市文明程度的镜子。市文广旅局相关负责人表示,下一步将持续以群众期待为导向,进一步扩大优质文化的供给能力,持续优化开放服务,积极拓展服务形式,推动实现文化场馆全民共享的高质量发展。

建军路:老街何以“逆生长”

店主羊鹿是一名设计师,在建军路长大,对老市中心有一份难以割舍的情怀。开店初衷就是想“为大家提供一个慢下来的空间”。她发挥专业所长,自己设计了鸡蛋饼手机气囊、鱼汤面冰箱贴等盐城特色文创产品,供顾客消费换购。

除了特色加持,小店如何吸引更多人,也考验着管理者的智慧。从2020年开店至今,尽管市场环境几经变化,羊鹿的店内却始终有源源不断的客源。

“这离不开建军路文商旅街区对我们的支持。”羊鹿感慨,“比如他们联动建军路各大店铺推出消费打卡积分活动,消费者在任意店铺消费打卡获得的积分,都能到我们店免费兑换果汁、三明治,在无形中帮我们带来了更多客流。”

老街的活力,在表更在里。穿过独具年代特色的门楼,走进1956星剧场,场内不时传来惊叹声。8月17日,儿童黑光剧《漫游太阳系》

正在这里上演,大小观众一同奔赴一场关于宇宙的奇幻旅程。

剧场的“前身”,是建于1956年的盐城电影院。“老电影院承载着一代代盐城人的岁月记忆。”1956星剧场运营总监刘长伟说,“希望1956星剧场也能成为盐城人民创造更多关于戏剧与艺术的美好记忆。”

从《驴得水》《一个人的莎士比亚》《阿尔托,梵高》等火热剧目的引进,到设计巧妙的展览空间,再到品牌咖啡漫闪活动……如今,1956星剧场以“小而精、活而新”为特色,不断扩大优质文化供给,为娱乐消费融入演绎文化元素,已成为众多市民的公共文化共享空间。

更令人惊喜的是,这方小小的剧场不仅让本地人有了更丰富的文化享受,更吸引了不少来自上海等地的外地人专程来到盐城。人们在看戏的间隙,沿着建军路走走停停,不经意间就读懂了这座城的过去与现在。

建军路,正在续写新的精彩。

文化引流,老街“活”起来

(上接1版)

然而,文化活化需以系统思维为支撑。老街区活力复苏需要打通“规划—运营—治理”全链条。一方面,需避免同质化陷阱,不能简单复制网红模式,而应深挖本地文化IP。如将音乐赛事、职业培训、夜市经济与老街空间结合,形成独特品牌;另一方面,需建立长效机制,将短期活动转化为可持续的业态创新。例如通过政策引导社会资本参与、培育本土文化团队、利用数字化手段扩大辐射半径,让老街不仅“一时热闹”,更“长久鲜活”。

值得深思的是,老街活力的本质是“人的回归”。无论是市民因社交分享而关注家乡赛事,还是观众在各类活动中的沉浸体验,都印证了文化内容对人群的凝聚效应。老街区的新活力,最终要体现在能否成为人们愿意驻足、参与、创造的生活场域。文化活化的核心是连接人与空间、传统与现代、记忆与未来。

当下,城市更新正从“硬件改造”走向“软件运营”。建军路的夏夜实践表明:老街区从不缺少文化底蕴,缺少的是与之匹配的现代表达。以文化内容重塑老街,既是城市发展的经济命题,更是传承文脉的人文命题。唯有以内容创新引流动能,以系统思维巩固生态,才能让老街在时代浪潮中持续跳动——那里回荡的不只是音浪与欢呼,更是一座城市生不息的心跳。

大众时评

限塑治理重堵更要重疏

□王颖

近日,上海市人大常委会表决通过《上海市一次性餐具管理条例》,将于9月1日正式实施。这部开创性法规摒弃传统“限材”思维,率先将“可循环、易回收、快降解”作为强制性技术指标,推动产业从材料创新迈向系统化闭环。条例配套明确的法律责任条款:对违规主体处以1万元至10万元罚款,情节严重的可责令停业,并将违法行为纳入公共信用信息平台。这一制度设计通过提升违法成本和建立信用惩戒机制,确保法规从“纸面”落到“地面”。

可降解一次性塑料,被称为“白色污染”,对生态环境与人体健康造成持续且长久的危害。它们难以自然分解,易被生物误食导致死亡,微塑料更可能通过食物链进入人体。此类风险已有充分科学依据,不容忽视。有人统计,全国每年使用的塑料餐盒可堆出795座珠峰,仅三天所用的塑料袋就能覆盖整个西湖。数据背后,是一场必须打赢的环保攻坚战。

事实上,我国“限塑”历程已超过十年。从2008年的“限塑令”,到2015年吉林成为首个全面“禁塑”省份,政策不断推进,但效果始终不尽如人意。监管难、替代产品供应不足、消费者习惯难

以改变,甚至“环保意味着更贵”的心理,都成为政策落地的障碍。

法若不严,则令如无物。上海自2020年起逐步推行新版限塑政策,从超市商场禁用一次性塑料制品,到餐饮行业淘汰不可降解塑料餐具,一步步收紧管控。尽管回收体系有所改善,但离“绿色转型”的目标仍有差距。此次上海禁令的升级,核心是从倡议走向法治,力图将难以回收、污染严重的不可降解塑料餐具彻底清出市场。

要真正实现从“塑料依赖”到“环保模式”的转型,不能仅靠约束,更需依托科技赋能与产业创新。鼓励推广可循环、易回收、可降解的替代产品,技术突破是关键。例如,金光集团与微构工场联合开发的PHA水性涂层纸杯,耐高温、无氟、可如普通废纸回收,成功解决传统塑料涂层难以降解的难题。这类技术创新表明,科技不仅是环保转型的支撑,更是驱动产业变革的引擎。地方政府应积极引导企业开展环保包装研发,结合本地餐饮特点推动产品创新,将合规压力转化为市场竞争力,实现生态环与经济效益的双赢。

当前,绿色经济正在从理念走向实践。唯有依靠科技,打通政策、产业与消费之间的障碍,才能真正实现塑料污染治理的突破,走向可持续的未来。

记者手记:

既要“老味道”也要“新滋味”

每座城市都有一条承载着无数人美好记忆的老街。城市更新迭代进程中,如何让老街“不老”,焕发新活力?

建军路文商旅街区的探索实践或许可以给我们启示:既能慢下来,守护缓慢流淌的旧时光,留住城市

的“根”和“魂”,让老一辈的乡愁有处安放;又能快起来,紧跟时代节奏,挖掘城市的新活力与新魅力,让年轻一代触摸到发展的脉搏。

作为最能承载盐城人情感记忆的轴线,建军路在城市的迭代表达中,依托丰富的商业与文化资源,不

断拓展消费业态、充实文化体验,重现老字号、老味道,打造新场景、新业态,在快与慢、新与旧之间,找到了平衡点,让城市文化底蕴和新老业态实现融合共生。让人们记得住过往、看得见未来,街区就会真正拥有持久的生命力。

四大因素让35℃变“40℃”

发旺盛,形成“桑拿房”效应,“比如最近经常是预报35℃,湿度80%,正午时段市民的体感可能飙升到40℃左右,这就是市民觉得‘预报不准’的原因。”

周宏伟提醒,防暑降温不能只看气温数字。建议市民外出尽量避开上午10点到下午4点这个时段,若必须出门,除了戴帽子、涂防晒霜,还要注意穿透气衣物,及时补充水分。

热度密码藏于无形的水汽与流动的空气之中。当气象部门精准捕捉百叶箱里的数字时,我们也读懂身体发出的真实信号,科学防暑,是对抗炎热季节最智慧的态度。



关爱保护 未成年人健康成长