



江苏省数字人民币公益宣传作品征集活动启动

为加强数字人民币宣传普及工作,提升公众数字人民币认知度和接受度,中国人民银行江苏省分行、中共江苏省委金融委员会办公室、中共江苏省委宣传部、中共江苏省委网络安全和信息化委员会办公室、江苏省市场监督管理局联合举办江苏省数字人民币公益宣传作品征集活动。

参加者可以个人(可以多人,原则上不超过5人)或单位的名义参加活动。超过1人的个人参赛者或单位参赛者须指定一名主创人员作为联络人,负责活动的沟通联系。

活动者报送作品后,即视为许可主办方以公益宣传为目的,使用或授权第三方无偿使用该作品,作者保留作品的署名权和自行使用权。

活动主题

数字人民币知识公益宣传

作品应围绕数字人民币的目标愿景、法定数字货币性质、设计原则、特点优势、运营体系、钱包产品、安全使用等数字人民币知识内容设计制作。

“具有传播性、艺术性的作品”

推动公众了解和掌握数字人民币基本知识,提升宣传效果,促进数字人民币在全省的推广使用。

作品类型

包括平面海报、动态海报。

- 平面海报:以系列作品4幅左右为一组,文件格式为JPG,色彩模式为CMYK,规格A3(297×420mm),分辨率300dpi,单张图片大小不超过20M。
- 动态海报:以系列作品4幅左右为一组,文件格式为GIF,规格500×720px,分辨率72dpi,文件大小不超过2M。

包含动画短片、短视频、微电影等。

时长不超过3分钟(包含片头、片尾),画幅宽高比16:9或者竖屏9:16,分辨率最低要求为1920×1080,视频格式为MP4,应配有中文字幕,单个文件大小不超过450M。

活动程序

- 作品征集:即日起至2025年9月30日。参加者将“江苏省数字人民币公益宣传作品征集活动报名表”(附件)和参加活动作品打包发送电子邮箱 jsszrmb@163.com
- 作品初评:2025年10月
- 作品终评:2025年11月

对优秀作品给予相应奖励

参加对象

个人 企业 团体

活动面向江苏全省开展,省内个人、企业、社会团体等均可参加活

相关要求

- 参加作品应切合活动主题,坚持正确的政治方向、舆论导向,积极弘扬正能量和社会主义核心价值观,注重思想性、时代性、艺术性和传播性,富有创意、凸显特色,不得出现违反法律法规和公序良俗的文字、画面等。数字人民币官方参考资料:《中国数字人民币的研发进展白皮书》。
- 参加作品必须为原创首发,主办方不承担包括肖像权、著作权等纠纷而产生的法律责任。如出现有关纠纷,主办方保留取消其参加活动资格的权利。同时,参加

暖心服务获客户点赞

农行建湖上冈支行收到一封来自83岁退休老教师的表扬信,字里行间满是对工作人员的认可与感激,流露出对基层工作人员的真诚敬意。

8月14日上午,这位退休老教师到该行办理业务,排到号时才发觉未带身份证,急忙返家去取。他简单叮嘱“我速去速回”后,便揣着身份证匆匆赶回银行,脸上难掩焦灼。

柜员高伟注意到老人神色异常,主动询问得知其家属身体不适的情况后,立即优先处理业务。核对信息、系统录入、打印凭证……工作人员高效配合,很快

南京银行盐城分行

致流动资金周转压力大”等共性问题,来自4家银行的客户经理现场解读“科技贷”“人才贷”“订单贷”等特色产品,通过“现场问诊+定制方案”模式,为某新能源装备企业匹配“知识产权质押+供应链融资”组合方案,当场达成1000万元意向授信。

机制创新,多方协同打造“融资生态圈”。此次对接会以构建“政银企”协同机制为核心,通过整合政府资源、金融工具和产业平台优势,打造“信息共享、需求对接、服务集成”的融资生态圈。政府主管部门精准梳理重点产业方向,金融机构创新推出定制化产品,园区平台强化资源统筹能力,三方形成“需求—供给—反馈”闭环服务链。通过建立常

多方联动聚合力 金融“活水”润实体

章”的务实举措,更是践行“金融为民”初心

会后,南京银行盐城分行营业部立即启动“百日攻坚”行动,组建由7名业务骨干组成的“金融服务小分队”,计划在3个月内走访西伏河产业园所有企业,为企业提供更有效的金融支撑。正如盐南高新区金融办负责人所言:“当金融‘活水’精准滴灌到产业链的每个环节,实体经济才能真正跑出‘加速度’。”

从精准对接到机制创新,从科技赋能到深耕实体,南京银行盐城分行正以“做实”金融五篇文章”的担当,书写着服务实体经济的高质量答卷。随着更多“金融甘霖”的持续注入,西伏河产业园的创新引擎必将迸发出更强劲的动能,在高质量发展新征程中跑出“加速度”。

高铁专列上金融与足球的“双向奔赴”

户?又如何让金融知识普及真正融入球迷的热情氛围而不突兀?

面对诸多未知,该行上下没有退缩,在行长室的带领下,员工们牺牲休息时间,成立了“苏超专列”项目攻坚小组。他们一遍遍修改方案,持续与铁路方保持沟通。没有先例可循,他们就积极“想点子”:在江苏银行盐城分行的支持下,准备了抓住球迷“痛点”的盐城队吉祥物“鹿铁军”玩偶、印有“盐帝”字样的球衣以及众多新颖好看、具有纪念意义的“苏超”周边;反复排练,积极了解球迷文化,确保在嘈杂环境中用最精妙的语言拉近距离、打动人心。过程的曲折远超想象,但所有人的信念只有一个:再难,也要登上这趟车,把江苏银行的温暖送到每一位球迷身边。

驰骋的会客厅
汗水与欢笑在车厢里激荡

列车飞驰,车厢化身为一个移动的、充满温情的“金融会客厅”。“您好,我们是江苏银行员工,旅途漫长,我们有些趣味活动,欢迎参与!”江苏银行盐城城中支行的员工们分成小队,穿梭在兴奋的球迷中间。他们不仅迅速为有需要的球迷办理了江苏银行信用卡和消费贷测额,助力球迷享受到江苏银行优质的金融服务,更将精心准备的金融知识小课堂搬到了车上。“守住钱袋子,就像守住球门一样重要!”生动有趣的比喻,引得大家会心一笑。

准备的互动游戏更是点燃了全车的气氛。“苏超”知识抢答赛”环节,球迷们踊跃参与,获胜者获得了印有江苏银行logo和队徽的特别纪念品,喜悦之情溢于言表。江苏银行盐城城中支行员工们额上沁出细密的汗珠,嗓音也逐渐沙哑,但看到球迷们脸上洋溢的笑容和对江苏银行竖起的大拇指,所有的疲惫都化为了满满的成就感。

成功堵截“电诈工具人”取现涉诈资金

抓上“苏超”这一社会热点,并非一时兴起的偶然。早在7月初,江苏银行盐城城中支行便敏锐地捕捉到球迷专列这一绝佳的金融知识普及场景。然而,将构想落地却困难重重。如何获得列车运营方的准入许可?如何在有限的车厢空间与短暂的行程时间内高效触达客

本行阜宁县支行联合县内城发集团,启动员工综合技能素养提升培训项目,响应行盐城分行干部人才队伍能力提升工程的号召,积极推进全员“学业务、练技能”活动,全面强化员工综合素养,筑牢业务高质量发展的人才根基,为队伍建设注入新动能。

此次培训覆盖面广、针对性强,主要参加对象为该行班子成员、网点负责人、客户经理、团队全体成员及35岁以下员工,累计参训超1000人次。培训从7月18日启动,至8月16日结束,分10期有序推进,通过精心设计的课程体系与创新的总结展示环节,助力员工实现能力进阶。

培训课程设置贴合实战需求,紧扣“认知升级、专业打磨、素养提升”三大核心目标,有《AI时代经营智慧与汗水成功地将挑战转化为机遇》、《公文处理规范与实务》等内容,夯实新时期职场基础能力;包含《商务礼仪》《高效沟通与有效协作》等课程,强化职场交往素养;覆盖《情绪压力管理》、商务谈判技巧、演讲能力、管理工具应用等多元内容,全面提升员工综合素养,加速能力转化,本次培训特别设置小组成果展示环节,8个小组以“脱稿化呈现、互动式表达、创新性演绎”为方向,通过PPT演示、情景模拟、案例复盘等丰富形式,自主设计展示内容、打磨呈现方案,将培训所学转化为可视化、可感知的实践成果。这一环节不仅搭建了员工交流互鉴的平台,更形成“以演促学、以学促用”的良性闭环,同步提升知识沉淀效率与团队协作水平。

此次培训通过系统化课程赋能与沉浸式成果展演,有效夯实了员工专业功底,提升了团队协作沟通能力。下一步,该行将持续深化人才培养工程,锚定“打造支撑高质量发展的专业化队伍”目标,进一步优化培训体系、拓展赋能场景,推动员工能力提升与业务发展深度融合。通过系统化培养与精准化赋能,为金融产品服务创新、重点业务攻坚突破提供坚实人才支撑,持续注入内生动力,全力护航全行高质量发展迈上新台阶。

滨海人保财险 开展理赔专题培训

江苏长江商业银行盐城分行接到反诈中心反馈后,再次与蔡某询问并做风险提示,蔡某改称资金为“贷款资金”,经过网点人员协调、配合、耐心解释,最终在银行和反诈中心的共同协作下,蔡某放弃支取现金。

经过市反诈中心追踪资金来源,确定蔡某账户的29.7万元资金为新疆受害人马某被骗资金,10天后,新疆乌鲁木齐市公安局工作人员陪同客户蔡某至该行办理受害人马某29.7万元资金原路退回。

此次成功堵截并退回电信诈骗事件,充分展现了江苏长江商业银行盐城分行员工的风险防控意识和专业能力。该行通过严格落实账户管理规定、强化大额交易核查、深化警银协作机制,构建起防范电信网络诈骗的立体防线。相关负责人表示,将持续加强员工培训和科技赋能,守好涉诈资金拦截关口,切实履行金融机构维护金融秩序、保障群众资金安全的职责使命。

滨海人保财险 开展理赔专题培训

本行阜宁县支行联合县内城发集团,启动员工综合技能素养提升培训项目,响应行盐城分行干部人才队伍能力提升工程的号召,积极推进全员“学业务、练技能”活动,全面强化员工综合素养,筑牢业务高质量发展的人才根基,为队伍建设注入新动能。

此次培训覆盖面广、针对性强,主要参加对象为该行班子成员、网点负责人、客户经理、团队全体成员及35岁以下员工,累计参训超1000人次。培训从7月18日启动,至8月16日结束,分10期有序推进,通过精心设计的课程体系与创新的总结展示环节,助力员工实现能力进阶。

培训课程设置贴合实战需求,紧扣“认知升级、专业打磨、素养提升”三大核心目标,有《AI时代经营智慧与汗水成功地将挑战转化为机遇》、《公文处理规范与实务》等内容,夯实新时期职场基础能力;包含《商务礼仪》《高效沟通与有效协作》等课程,强化职场交往素养;覆盖《情绪压力管理》、商务谈判技巧、演讲能力、管理工具应用等多元内容,全面提升员工综合素养,加速能力转化,本次培训特别设置小组成果展示环节,8个小组以“脱稿化呈现、互动式表达、创新性演绎”为方向,通过PPT演示、情景模拟、案例复盘等丰富形式,自主设计展示内容、打磨呈现方案,将培训所学转化为可视化、可感知的实践成果。这一环节不仅搭建了员工交流互鉴的平台,更形成“以演促学、以学促用”的良性闭环,同步提升知识沉淀效率与团队协作水平。

此次培训通过系统化课程赋能与沉浸式成果展演,有效夯实了员工专业功底,提升了团队协作沟通能力。下一步,该行将持续深化人才培养工程,锚定“打造支撑高质量发展的专业化队伍”目标,进一步优化培训体系、拓展赋能场景,推动员工能力提升与业务发展深度融合。通过系统化培养与精准化赋能,为金融产品服务创新、重点业务攻坚突破提供坚实人才支撑,持续注入内生动力,全力护航全行高质量发展迈上新台阶。

滨海人保财险 开展理赔专题培训

本行阜宁县支行联合县内城发集团,启动员工综合技能素养提升培训项目,响应行盐城分行干部人才队伍能力提升工程的号召,积极推进全员“学业务、练技能”活动,全面强化员工综合素养,筑牢业务高质量发展的人才根基,为队伍建设注入新动能。

此次培训覆盖面广、针对性强,主要参加对象为该行班子成员、网点负责人、客户经理、团队全体成员及35岁以下员工,累计参训超1000人次。培训从7月18日启动,至8月16日结束,分10期有序推进,通过精心设计的课程体系与创新的总结展示环节,助力员工实现能力进阶。

培训课程设置贴合实战需求,紧扣“认知升级、专业打磨、素养提升”三大核心目标,有《AI时代经营智慧与汗水成功地将挑战转化为机遇》、《公文处理规范与实务》等内容,夯实新时期职场基础能力;包含《商务礼仪》《高效沟通与有效协作》等课程,强化职场交往素养;覆盖《情绪压力管理》、商务谈判技巧、演讲能力、管理工具应用等多元内容,全面提升员工综合素养,加速能力转化,本次培训特别设置小组成果展示环节,8个小组以“脱稿化呈现、互动式表达、创新性演绎”为方向,通过PPT演示、情景模拟、案例复盘等丰富形式,自主设计展示内容、打磨呈现方案,将培训所学转化为可视化、可感知的实践成果。这一环节不仅搭建了员工交流互鉴的平台,更形成“以演促学、以学促用”的良性闭环,同步提升知识沉淀效率与团队协作水平。

此次培训通过系统化课程赋能与沉浸式成果展演,有效夯实了员工专业功底,提升了团队协作沟通能力。下一步,该行将持续深化人才培养工程,锚定“打造支撑高质量发展的专业化队伍”目标,进一步优化培训体系、拓展赋能场景,推动员工能力提升与业务发展深度融合。通过系统化培养与精准化赋能,为金融产品服务创新、重点业务攻坚突破提供坚实人才支撑,持续注入内生动力,全力护航全行高质量发展迈上新台阶。

农情服务在身边

农行建湖上冈支行 省市县三级联动温情服务解民忧

本报讯(杨虹)近日,农行建湖上冈支行成功为一名处于无意识状态的ICU患者办理银行卡密码挂失重置业务。面对客户紧急需求,该行迅速启动应急预案,联动省行开通快速通道,以“特事特办”的温情服务解民忧,赢得客户家属高度赞誉。

8月11日,一名神色焦急的客户匆匆走进农行建湖上冈支行网点大厅。经工作人员询问得知,其家属因意外陷入无意识状态,正在江苏省人民医院ICU接受治疗,而家属急需使用患者银行卡内资金,却因不知密码无法操作,无奈之下只能向银行求助。

了解情况后,该行第一时间启动特殊客户服务应急预案。大堂经理全程耐心安抚求助客户情绪,内勤行长则迅速将情况层层上报至农行江苏省分行。省市分行高度重视这一特殊需求,当即指示该行“特事特办”,同步协调

农行南京分行组建专项服务小组,前往江苏省人民医院开展上门核实工作。

考虑到ICU每日仅16:15至16:30开放探视,工作人员提前与家属精准约定时间,在有限窗口期内一次性完成患者情况核实、资料采集等工作,并快速出具核实报告。8月14日上午,求助家属顺利在农行建湖上冈支行办结密码重置业务,困扰多日的资金使用问题得以解决。“太感谢你们了,这么短时间就帮我们解决了大难题,农行服务太贴心了!”业务办理结束后,家属激动地向工作人员连连道谢。

此次服务不仅展现了农行对特殊客户群体的关怀与尊重,更凸显了农行系统“省市县三级联动、高效响应”的工作优势。未来,农行建湖上冈支行将持续坚守“客户至上”的理念,以更优质、更便捷的金融服务,践行“金融为民”的初心使命,为群众办实事、解难题。

农行东台梁垛支行 暖心服务获客户点赞

本报讯(吴阿萍 张枫)近日,农行东台梁垛支行收到一封来自83岁退休老教师的表扬信,字里行间满是对工作人员的认可与感激,流露出对基层工作人员的真诚敬意。

8月14日上午,这位退休老教师到该行办理业务,排到号时才发觉未带身份证,急忙返家去取。他简单叮嘱“我速去速回”后,便揣着身份证匆匆赶回银行,脸上难掩焦灼。

柜员高伟注意到老人神色异常,主动询问得知其家属身体不适的情况后,立即优先处理业务。核对信息、系统录入、打印凭证……工作人员高效配合,很快便帮老人办结,让他能尽早回家照顾家属,临走时还不忘叮嘱老人路上小心。

等待办理期间,老教师还目睹了暖心一幕:一位80多岁的老奶奶在大厅行走时突然踉跄,险些跌倒。保安徐梅眼疾手快,迅速上前稳稳扶住老人,并细心询问其状况,搀扶至休息区稍作休整,确认无碍后才放心离开。

“虽是小事,但小事见真情。”老教师在信中说,高伟的高效操作解决了客户燃眉之急,徐梅的细心呵护保护了老人生命安全,他们的责任心值得点赞。

这封表扬信,既是对两位员工的肯定,更是对农行“服务为民”理念的生动印证。

农行阜宁县支行 有效推进全员学业务练技能

本行阜宁县支行联合县内城发集团,启动员工综合技能素养提升培训项目,响应行盐城分行干部人才队伍能力提升工程的号召,积极推进全员“学业务、练技能”活动,全面强化员工综合素养,筑牢业务高质量发展的人才根基,为队伍建设注入新动能。

此次培训覆盖面广、针对性强,主要参加对象为该行班子成员、网点负责人、客户经理、团队全体成员及35岁以下员工,累计参训超1000人次。培训从7月18日启动,至8月16日结束,分10期有序推进,通过精心设计的课程体系与创新的总结展示环节,助力员工实现能力进阶。

培训课程设置贴合实战需求,紧扣“认知升级、专业打磨、素养提升”三大核心目标,有《AI时代经营智慧与汗水成功地将挑战转化为机遇》、《公文处理规范与实务》等内容,夯实新时期职场基础能力;包含《商务礼仪》《高效沟通与有效协作》等课程,强化职场交往素养;覆盖《情绪压力管理》、商务谈判技巧、演讲能力、管理工具应用等多元内容,全面提升员工综合素养,加速能力转化,本次培训特别设置小组成果展示环节,8个小组以“脱稿化呈现、互动式表达、创新性演绎”为方向,通过PPT演示、情景模拟、案例复盘等丰富形式,自主设计展示内容、打磨呈现方案,将培训所学转化为可视化、可感知的实践成果。这一环节不仅搭建了员工交流互鉴的平台,更形成“以演促学、以学促用”的良性闭环,同步提升知识沉淀效率与团队协作水平。

此次培训通过系统化课程赋能与沉浸式成果展演,有效夯实了员工专业功底,提升了团队协作沟通能力。下一步,该行将持续深化人才培养工程,锚定“打造支撑高质量发展的专业化队伍”目标,进一步优化培训体系、拓展赋能场景,推动员工能力提升与业务发展深度融合。通过系统化培养与精准化赋能,为金融产品服务创新、重点业务攻坚突破提供坚实人才支撑,持续注入内生动力,全力护航全行高质量发展迈上新台阶。

滨海人保财险 开展理赔专题培训

本行阜宁县支行联合县内城发集团,启动员工综合技能素养提升培训项目,响应行盐城分行干部人才队伍能力提升工程的号召,积极推进全员“学业务、练技能”活动,全面强化员工综合素养,筑牢业务高质量发展的人才根基,为队伍建设注入新动能。

此次培训覆盖面广、针对性强,主要参加对象为该行班子成员、网点负责人、客户经理、团队全体成员及35岁以下员工,累计参训超1000人次。培训从7月18日启动,至8月16日结束,分10期有序推进,通过精心设计的课程体系与创新的总结展示环节,助力员工实现能力进阶。

培训课程设置贴合实战需求,紧扣“认知升级、专业打磨、素养提升”三大核心目标,有《AI时代经营智慧与汗水成功地将挑战转化为机遇》、《公文处理规范与实务》等内容,夯实新时期职场基础能力;包含《商务礼仪》《高效沟通与有效协作》等课程,强化职场交往素养;覆盖《情绪压力管理》、商务谈判技巧、演讲能力、管理工具应用等多元内容,全面提升员工综合素养,加速能力转化,本次培训特别设置小组成果展示环节,8个小组以“脱稿化呈现、互动式表达、创新性演绎”为方向,通过PPT演示、情景模拟、案例复盘等丰富形式,自主设计展示内容、打磨呈现方案,将培训所学转化为可视化、可感知的实践成果。这一环节不仅搭建了员工交流互鉴的平台,更形成“以演促学、以学促用”的良性闭环,同步提升知识沉淀效率与团队协作水平。

此次培训通过系统化课程赋能与沉浸式成果展演,有效夯实了员工专业功底,提升了团队协作沟通能力。下一步,该行将持续深化人才培养工程,锚定“打造支撑高质量发展的专业化队伍”目标,进一步优化培训体系、拓展赋能场景,推动员工能力提升与业务发展深度融合。通过系统化培养与精准化赋能,为金融产品服务创新、重点业务攻坚突破提供坚实人才支撑,持续注入内生动力,全力护航全行高质量发展迈上新台阶。