

深化整治形式主义为基层减负

本报讯(记者 孙欣)8月14日上午,三季度市级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开,传达学习中央和省级层面专项工作机制会议精神以及市委常委会会议要求,总结今年以来整治形式主义为基层减负工作情况,研究部署下一步工作。市委常委、市委秘书长薛盛堂出席会议并讲话。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于作风建设的重要论述,真正在抓深上不松劲,在抓实上下苦功,在解决问题上求突破,以具体实在的减负工作成果,坚决做到“两个维护”。要严明纪律规矩,带头把《若干规定》及其释义读本作为案头卷、工具书,对规定的重点内容熟记于心、了然于胸,在定政策、抓工作、促落实的方方面面,自觉对照、主动纠偏,真正做到令行禁止。要紧盯突出问题,对老问题要动真碰硬、紧抓不放,深挖根源、对症下药,推动标本兼治;对新情况要敏锐关注、抓早抓小,认真研究对策,防止滋生蔓延。要加大宣传力度,持续营造良好氛围。要深化系统施治,坚持标准不降、力度不减,不折不扣落实减负各项要求,持续为基层松绑减负、赋能增效。

到“两个维护”。要严明纪律规矩,带头把《若干规定》及其释义读本作为案头卷、工具书,对规定的重点内容熟记于心、了然于胸,在定政策、抓工作、促落实的方方面面,自觉对照、主动纠偏,真正做到令行禁止。要紧盯突出问题,对老问题要动真碰硬、紧抓不放,深挖根源、对症下药,推动标本兼治;对新情况要敏锐关注、抓早抓小,认真研究对策,防止滋生蔓延。要加大宣传力度,持续营造良好氛围。要深化系统施治,坚持标准不降、力度不减,不折不扣落实减负各项要求,持续为基层松绑减负、赋能增效。

市级机关职工运动会三项比赛落幕

本报讯(颜章才 记者 陆荣春)经过连续两周双休日共4天的激烈角逐,市级机关第十三届职工运动会篮球、乒乓球、羽毛球比赛于8月10日下午顺利收官。作为市级机关丰富职工文化生活、增强团队凝聚力的重要活动,本次赛事吸引各部门单位踊跃参与,篮球、乒乓球、羽毛球三项比赛分别有34个、41个、43个单位组队参赛,580名运动员在赛场挥洒汗水,展现了市级机关干部职工团结奋进、积极向上的精神风貌。

乒乓球团体赛里,41支队伍在方寸球台间较量智慧与速度,八强队伍凭借稳定发挥脱颖而出;羽毛球团体赛中,43支队伍灵活跑动、巧妙扣杀,战术配合让比赛高潮迭起,最终决胜的八强队伍诠释了“团结就是力量”。

个人角逐赛场同样精彩。乒乓球单打选手专注投入,以凌厉进攻或稳健防守展现扎实功底,最终决出一、二、三等奖;羽毛球单打选手在灵动吊球将个人技术发挥到极致,获奖选手以酣畅风姿,诠释对运动的热爱。

市直省人大代表开展年中专题调研

(上接1版)代表们认真听取项目发展情况介绍,鼓励园区进一步延伸服务链条,拓展腹地货源,为高水平开放和产业转型升级提供有力支撑。

调研中,代表们对全市沿海交通集疏运体系建设成效给予高度评价,并围绕强化规划统筹、提升智慧管理水平等提出意见建议。大家表示,要深入学习贯彻习近平总书记关于海洋强国建设的重要论述,积极策应省委“1+3”重点功能区布局,结合盐城资源禀赋,为科学编制“十五五”规划建言献策,更好助力海洋强市建设,为高质量发展注入更多“蓝色动能”。

水平等提出意见建议。大家表示,要深入学习贯彻习近平总书记关于海洋强国建设的重要论述,积极策应省委“1+3”重点功能区布局,结合盐城资源禀赋,为科学编制“十五五”规划建言献策,更好助力海洋强市建设,为高质量发展注入更多“蓝色动能”。

用好委员履职平台 做深做实服务文章

(上接1版)羊维达还对发挥政协专委会基础性作用,更好牵引支撑委员履职提出要求。他指出,市政协各专委会要把握政治性、规范性、融合性、实效性等工作要求,完善委员工作室运行机制,为委员履职创造良好条件。

好条件。要选配优强牵头委员,精心策划履职活动,以用好委员工作室为抓手,充分发挥委员特长,更好助力发展、惠民生、聚共识、促和谐。要坚持守正创新,创特色、树品牌,提升工作质效。

强基固本筑堡垒 聚力增效促发展

(上接1版)作为市级河长,吴炜来到淮河入海水道盐城段,上大堤、看工程、察水情,开展巡河工作。在淮河入海水道二期工程滨海枢纽、陶圩河闸站,吴炜察看建设现场,听取有关工作情况汇报,详细了解防洪体系规划和工程建设、运维管护等方面

情况。他指出,要牢固树立“质量第一”理念,科学制订施工计划,强化施工组织管理,高标准、高质量推进工程建设,确保淮安全安。要抢抓机遇,以重大工程建设带动区域经济社会发展,早日发挥工程在流域防洪、灌溉供水、交通运输、生态修复等方面的综合效益。

新园路:韩餐网红街飘出“国际味”

(上接1版)更令人称道的是,社区深谙“留人先留心”之道,在商业区周边新建120多个智慧停车位,解决食客“一位难求”的痛点。

这些细致服务,恰是“人民城市为人民”的生动注脚。内蒙古人金长年的朝鲜族风味餐馆顺利落地,正是得益于社区协调排烟事宜、市场监管部门开辟绿色通道“组合拳”。“这里不仅是网红打卡地,更有实打实的营商环境!”金长年笑着说。

当异国风味变成邻里日常,人气便有了扎根的土壤。锦绣天地小区居民陈国香是这里的常客,每周都要来吃几顿:“食材干净,口味也合适,现在小区里不少邻居都是韩餐迷,晚上散步常碰到相熟的在排队。”

夜色渐浓,新园路的沥青路面映着两侧韩式招牌的霓虹,刚驶过的洒水车留下的水痕里,浮动着烤肉的滋滋声、杯碗碰撞的脆响、食客的欢笑声。排队的人群里,有人举着手机直播,有人分享着刚买的点心,这条不足千米的街道,正用沸腾的烟火气,讲述着一个关于人气与融合的故事。

记者手记:
新园路的活力密码

新园路的人气密码,藏在街头巷尾的默契里——韩国店主能说流利的盐城话推荐隐藏菜单,本地居民会用简单韩语问候,还能精准分辨哪家冷面加冰更爽口、哪家烤肉配蒜片更香醇。这种自然生长的熟稔,比任何宣传都更具说服力,是街区活力最直观的体现。

今年中央城市工作会议强调,城市治理要“像绣花一样精细”。新园路的实践正是如此:从燃气管道的安全改造,到双语路牌,再到智慧停车,无数“微服务”织就一张吸引气质的网络。这里的每一缕烟火,都在诠释一个道理:街区的活力源于多元文化的共生,源于精细治理的托举。

当一条街道能让不同文化在这里扎根生长,能让商户安心经营、食客舒心消费,它便拥有了撬动城市未来的力量。这正是盐城以街区活力赋能城市发展的坚实底气,也是盐城迈向现代化国际城市的生动缩影。

全民参与 全域主场 全城澎湃 “苏超”观赛第二现场点燃激情夏夜



D·A艺术街区下沉广场,人们一边观看球赛一边享用美食
记者 姚梦 倪静 苏新辉 摄

□记者 马静雯

“盐城队,加油!”“进球啦!进球啦!”……在风景如画的景区、人潮涌动的商圈、烟火升腾的夜市、活力四射的街区,遍布盐城的“苏超”观赛第二现场,万千目光聚焦绿茵场。震天的呐喊划破夜空,球迷们畅饮助威、尽情互动、共享狂欢,激情不断迸发!

足球为媒 点燃城市烟火

“走,去看球!”这句话,正成为盐城夏夜的新风尚。一场场酣畅淋漓的球赛,一桌桌香气四溢的龙虾、一杯杯凉爽的冰啤,交织升腾起浓浓的烟火气,在城市夜色中流淌开来。

建军路文商旅街区玩起了硬核“混搭”——电吉他的嘶吼与解说员的激情碰撞,流行乐串烧点燃赛场火热氛围;新弄里的“咕咚派对”,将潮流美食与动感音乐节拍完美融合;D·A艺术街区巨型直播屏下,球迷的呐喊震彻夜空……足球的激情、动感的韵律、精美的文创在此交融,将盐城的夏夜点燃得滚烫而鲜活。

盐龙体育公园的“苏超”观赛第二现场更化身为一场美食嘉年华。8月3日,盐城大纵湖东晋水城开园名都度假酒店、盐城草房子酒店、盐城驿都金陵大酒店、盐城宾馆等本地知名酒店纷纷“组团出摊”,将各自的招牌美味直接送到球迷和游客的舌尖。

“这感觉太棒了!你能想象吗?吃着烧烤小龙虾,品着地道美味,喝着冰啤,和成百上千人一起为同一个进球欢呼尖叫!”球迷小赵在社交媒体上的分享,引发无数网友共鸣。

江苏大纵湖文旅发展集团有限公司相关负责人精准道出了该模式的魅力:“虽身在‘第二现场’,心却在‘第一赛场’;虽不在看台,却置身于独一无二的欢乐主场。”绿茵场上的

激情四射,正通过这些“苏超”观赛第二现场,转化为沸腾整座城市的澎湃活力。

观赛为引 撬动跨越热潮

赛场上,球员们全力冲刺、奋勇拼抢;赛场外,一股跨越城市界限的消费热潮,正沿着“苏超”观赛第二现场蔓延开来。

“虽然没抢到球票,但听说盐城观赛的氛围特别好,就冲着这个来了!”来自常州的球迷李薇兴奋地分享她的旅程。为了充分感受盐城的热情与魅力,她于8月1日自驾抵达盐城。行程中,她打卡了盐城市博物馆、中华麋鹿园等地,最终选择在东台西溪草市街的“第二现场”与众多球迷一同观赛。“比赛看得过瘾,盐城的城市风貌也给了我大大的惊喜。”李薇感叹道,“这种‘观赛+深度游’

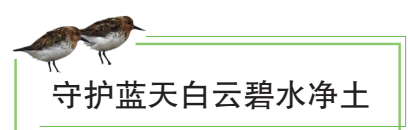
的组合,体验感十足!”

每逢盐城主场赛事周末,像李薇这样“跟着赛事去旅行”的球迷不在少数。“苏超”观赛第二现场、网红打卡点和热门餐饮店内,来自安徽、浙江、上海等地及江苏其他城市的游客明显增多。

游客纷至沓来,盐城各“苏超”观赛第二现场更是“各显神通”。其中,盐镇水街的“龙虾啤酒音乐狂欢夜”尤为火爆,吸引了5400名球迷齐聚。他们在此呐喊助威,享受集观赛、娱乐、社交于一体的沉浸式嘉年华。数据显示,8月3日当天,其客流同比增长20%,营收增长15%,实现客流与销售“双丰收”。

来自合肥的盐城队“铁杆粉丝”徐盼激动不已:“在古色古香的水街,和这么多志同道合的球迷一起呐喊助威,这种氛围感是在家看电视完全无法比拟的!赛后还能品尝盐城特色小吃,体验感太棒了!”

生态向美 产业向绿



守护蓝天白云碧水净土

市”称号。建湖淮剧小镇创成国家4A级旅游景区,黄海1号旅游公路入选全国文旅融合示范案例,滨海湿地旅游线路成为全国特色生态旅游线路。

紧扣绿色低碳发展示范区建设,盐城将丰富生态资源转化为发展优势。黄海之滨的滩涂上,白色风车与蓝色光伏板构成壮阔图景——

截至2025年6月,全市新能源装机容量1993万千瓦,1月至6月新能源发电176.4亿千瓦时,占全社会用电量70%,绿电年底愈发厚实;碳足迹认证、零碳园区建设领跑全国,以全省最多的绿电直连试点、国家低碳示范工程,交出“双碳”战略的盐城答卷。

在绿色能源引领下,盐城产业结构加速优化。传统产业“破茧重生”,新兴产业强势崛起,汽车产业表现亮眼,2025年上半年产销量分别达19.25万辆和19.38万辆,实现产值387.9亿元。围绕“3+X”新赛道,突出“产业需求+场景应用”,发布首批十大机会需求清单与十大能力案例清单,通过产业绿色化和绿色产业化,构建现代化绿色产业体系,推动经济高质量发展。

串场河如碧色丝带穿城而过,河东湿地鸥鹭翔集,河西湖荡莲叶田田,42处城市公园与136个口袋花园星罗棋布……盐城以“绿带绕城、水脉交织、多元竞秀”为理念,倾力打造绿色宜居的“湿地之城”。

对于百姓而言,环境改善的幸福感更多来自看得到的天更蓝、地更绿、水更清。近年来,盐城深入打好污染防治攻坚战,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,推动生态环境质量持续改善,“蓝天白云、清水岸绿”已成为高品质生活的“标配”。

——环境空气质量稳定向好。2024年,全市环境空气质量综合指数3.32,居全省第二,其中,9月份环境空气质量综合指数排全国168个重点城市第八,全年优良天数共计317天,优良率达86.6%,居全省首位。

——地表水环境质量跻身全省第一方阵。2025年上半年,全市17个国考断面中16个达Ⅲ类及以上水质,占比94.1%;51个省考及以上断面49个达标,占比96.1%;21个主要入海河

多元融合 叠加创意玩法

一边是震耳欲聋的助威声浪,一边是人山人海的消费热潮。盐城各地精心打造观赛“大派对”,巧妙穿插音乐、演艺、抽奖活动、联动商户发放消费券等环节,“超会玩”的“苏超”观赛第二现场,为消费多元升级提供了生动的“盐城思路”。

在建湖九龙口湿地公园,著名歌手韩磊一曲《盐是大海下的雪》点燃夜空,观众手中的荧光棒随着巨幕上的赛事节奏频频闪烁;荷兰花海则巧妙地浪漫与激情无缝衔接——歌舞表演、啤酒龙虾、啦啦队热舞交织上演,手中的加油棒将激动化作一波波声浪……“这不仅是在看球,更像一场盛大嘉年华!”专程从上海赶来打卡的李女士一家由衷赞叹,“足球结合美食、音乐和美景,盐城的创意太棒了!”

每逢盐城比赛日,淡上·老西门街区的LED巨幕前人头攒动。这里精心设计了线上线下联动:线上,街区官方平台发起话题讨论与投票;线下,抽奖、足球知识问答接连不断,品牌优惠券及街区消费券等丰厚礼品持续派发,不断激起观众热情,让观赛氛围高潮迭起。

“好球!盐城队必胜!”8月3日晚,东大门国际街区观赛屏前座无虚席。球迷们紧盯赛况,一手冰啤一手龙虾,大块朵颐。每当盐城队攻破对方球门,雷鸣般的欢呼便从人山人海爆发。适时送出的“进球福利”——包含“游乐畅玩券+亲子乐园套票”的惊喜礼包,更是将气氛推向沸点。

“边看球赛边享受美食,还能参与互动抽奖,这氛围感绝了!”险虎被屏幕光照得发亮的球迷王军兴奋地喊道,“这才是夏夜该有的味道!”

足球燃情,活力盐城!全民呐喊,全城澎湃,每一个“苏超”观赛第二现场,都点燃了狂热的激情;每一次欢呼,都释放着盐城对足球的热爱。

2025年7月盐城市查处违反中央八项规定精神问题67起

为掌握全市贯彻落实中央八项规定精神情况,盐城市纪委在各县(市、区)、市级机关、市属单位建立了落实中央八项规定精神情况月报制

度。2025年以来,截至7月31日,全市查处违反中央八项规定精神问题情况如下:

全市查处违反中央八项规定精神问题统计指标表

时期	项目	总计	级别		问题类型											
			县处级	乡科级及以下	形式主义、官僚主义问题						享乐主义、奢靡之风问题					
					贯彻党中央重大决策部署有令不行、有禁不止,或者表态多调门高、行动少落实差,脱离实际,脱离群众,造成严重后果	在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为,严重影响高质量发展	在联系服务群众中消极应付、冷硬横推、效率低下,损害群众利益,群众反映强烈	文山会海反弹回潮,文风会风不实不纯,督查检查考核过多过频、过度留痕,给基层造成严重负担	违规收送名贵特产和礼品礼金	违规吃喝	违规操办婚丧喜庆	违规发放津补贴或福利	公款旅游以及违规接受管理和旅游对象等	其他		
2025年7月	查处问题数	67	1	66	22	6			30	3	2	1	1	2		
	批评教育帮助和处理人数	78	1	77	27	7			31	5	3	2	1	2		
	党纪政务处分人数	75	1	74	25	7			31	4	3	2	1	2		
2025年以来	查处问题数	486	9	477	5	182	13		2	190	26	37	16	7	8	
	批评教育帮助和处理人数	636	9	627	5	249	15		2	199	58	52	30	13	13	
	党纪政务处分人数	583	9	574	4	225	14		2	189	55	40	30	11	13	
备注	享乐主义、奢靡之风“其他”问题包括:违规配备和使用公车、楼堂馆所问题、提供或接受超标准接待、组织或参加用公款支付的高消费娱乐健身等活动、接受或提供可能影响公正执行公务的健身娱乐等活动、违规出入私人会所、领导干部住房违规。															



我言新闻客户端二维码

登报观察微信二维码