

“江苏好人”徐兆付:

48年付出诠释人间大爱

“江苏好人”。

徐兆付家中兄弟六人,他排行老三。命运对这家人的打击接踵而至:1977年,年仅40岁的大哥因心肌梗死不幸去世,不久大嫂也因难产不幸离世,只留下刚出生且患有先天性小儿麻痹症的侄女;二哥育有一儿一女,当年大的6岁、小的还在襁褓中时,二嫂便因意外身亡;父母年老体弱、体弱多病;患有先天性痴呆症的四弟生活无法自理。

这个多难家庭的千斤重担,落在20岁的徐兆付肩上。洗衣、做饭、收拾房间、照顾侄儿侄女,各项事务他都打理得井井有条。父亲患有风湿,关节经常疼痛,为了减缓老人的关节疼痛,徐兆付专门向行家学习按摩,经常给父亲揉

肩捶腿。除了照顾家人,徐兆付还去城里打一些零工补贴家用,他省吃俭用,衣服缝缝补补,穿了一年又一年。为了照顾这个特殊的家庭,徐兆付多次放弃成家立业的机会。

1995年,重病多年的父亲去世,母亲也年事已高,牙齿脱落无法进食,徐兆付凌晨四点起床为母亲准备早餐,一年四季天天如此,老太太只能吃流食,徐兆付便买软食喂母亲,每天晚上等母亲熟睡后,他才睡下。“作为儿子,理应赡养好自己的母亲,以回报母亲的养育之恩,现在母亲有病,我更应该守在她身边好好照顾她。”徐兆付常说。2018年,他的母亲安详离世。

最让徐兆付牵挂揪心的,是两个弟弟。面对生活无法自理的四弟徐兆和

和年少顽皮的六弟徐兆友,他不得不担起“长兄如父”的重担。照顾四弟,事无巨细:洗衣、擦身、做饭、剪指甲、剃胡须……他全部亲力亲为。随着年岁增长,四弟的痴呆症状加重,时常无故发脾气摔东西,徐兆付总是默默收拾,毫无怨言。并且为了弟弟的健康,他还四处寻医问药。对六弟徐兆友,他同样倾注心血:托朋友帮他在常熟找工作,到了年纪又为他张罗成家。

“48年来,他从一个帅气的青年变成满面沧桑的老人,时光见证了他的善良、勤劳、执着、朴实,也见证了他的苍老。”滨海县文明办有关负责人表示,徐兆付是一名普通的农民,虽然一生没有做过什么大事,但对家人的这份爱也足以打动人心。



□崇英俊 张文斌 吴超 记者 胡贝

面对年迈多病的父母、患小儿麻痹症的侄女、残疾的四弟与重病的六弟,20岁的他默默许下诺言:“再难,我也要撑起这个家!”48个春秋流转,青丝已成白发,他终身不娶,用肩膀扛着这个多难的家。他就是滨海县滨海港镇木楼村村民徐兆付。2022年12月,徐兆付当选“盐城好人”,2023年11月当选

公益行动燃情绿茵场 东台捐赠33万元服装激励本土健儿

本报讯(记者 宋晓华)8月9日上午,“青春助力足球梦,公益赋能体育情”运动服装捐赠仪式在东台沿海足球场举行。共青团东台市委联合东台市心连心志愿者协会向东台沿海·安贝斯足球俱乐部捐赠价值33万元的运动服装,为足球健儿们送上专业保障与社会关爱。

本次活动由共青团东台市委主办,东台市心连心志愿者协会承办。东台团市委相关负责人表示,体育事业的发展离不开社会各界的支持,希望通过这样的公益行动,唤起更多人

对青少年体育事业的关注,让足球运动成为连接社会各界的纽带,为孩子们成长注入更多可能性。

本次捐赠总价值33万元,共计560件专业运动服装,涵盖T恤衫、风衣、摇粒绒马甲、羽绒服等品种。“这不仅是物资上的援助,更是以公益行动凝聚社会力量,传递对本土足球事业的深切关怀。”东台市心连心志愿者协会负责人表示,希望通过这次捐赠,让运动员们真切感受到家乡人民的温暖与支持,激励他们在赛场上再创佳绩。

大众时评

用标准为浪漫护航,让幸福更有质感

□陆荣春

据盐城市民政局官网消息,近日,由大丰区民政局婚姻登记处牵头起草的盐城市地方标准《户外集体颁证服务规范》(DB3209/T1324-2025)获批准发布,并将于2025年9月20日起正式实施。这是我市在婚姻登记服务领域的一次创新突破,更是用“标准化”为新人幸福加码的暖心实践。

当户外集体颁证成为越来越多新人的“心动选择”,我市《户外集体颁证服务规范》的出台,恰如为浪漫婚姻之旅铺设了一条标准化的“幸福轨道”。这份地方标准的诞生,不仅是政务服务精细化的创新实践,更彰显了对“仪式感”背后民生需求的深刻洞察。

婚姻登记从来不是简单的“盖章确认”,而是承载着对美好生活的向往。近年来,从海边草坪到城市地标,户外颁证以其独特的仪式感,让“颁证”从行政流程升华为情感共鸣。但场地安全隐患、流程衔接混乱、服务细节粗糙等问题,却像“隐形沙砾”磨着新人的幸福感。标准的缺位,既可能让浪漫场景暗藏风险,也

容易使美好期待大打折扣。

《户外集体颁证服务规范》的价值,正在于用“标准化”防范以往“服务参差不齐”的隐忧。从场地安全的“硬指标”到誓言引导的“软服务”,从应急物资配备到互动环节设计,这份标准既有对安全底线的坚守,也有对情感体验的呵护。这种“有温度的标准”,恰是政务服务从“有没有”向“好不好”升级的生动注脚。

家庭是社会的细胞,婚姻服务的品质关乎千万家庭的幸福感。我市以地方标准为婚姻登记服务“提质”,为新人的浪漫加分,传递了“民政为民”的治理温度。更值得称道的是,标准的制定过程本身就充满民生温度。联合民政专家、礼仪顾问、新人代表多方论证,广泛吸纳各界意见,让标准既接“政策地气”,又贴“群众心意”。这种“开门立法”的标准制定,确保了规则的科学与实用性,也让新人从“服务接受者”变成了“标准参与者”,从而更易形成价值认同。

婚姻是爱与责任的起点,服务是温暖的注脚。当每一场户外颁证都既有仪式感又有安全感,幸福便有了更坚实的依托,社会也必将因此份细致的守护而更显温情。

与“苏超”同框出镜 非遗美食“足”够精彩

□记者 王咏

当下,“苏超”赛事如火如荼,球迷热情空前高涨。8月3日盐城队迎战常州队,来自我市本土知名企业大丰翔鸿蛋品加工厂展出的“盐城翔鸿皮蛋”广告亮相比赛现场。传统美食品牌与现代体育的巧妙融合,为赛事增添了一抹独特的色彩。

翔鸿皮蛋掌门人刘小根谈及与足球的渊源时,眼中闪烁着激情。自幼他便是一名足球爱好者,从在球场上肆意奔跑的前锋到沉稳防守的后卫,从与小学三五好友的随意踢玩,到亲自组建球队并带领团队征战,这一踢便是20多年。在大丰,有着热闹非凡的足球业余联赛——“翔鸿杯”大丰足球夏季联赛,今年已是第五届,翔鸿蛋品加工厂不仅是组织者,也是其中的一支球队。每当穿上队服,刘小根便仿佛回到热血沸腾的青春岁月,他感慨道:“一开球,就感觉自己年轻了。”

一个月前,刘小根在四川参加大丰区优秀青年人才牵手优秀民营企业企业家培训班时,接到“苏超”相关部门的电话,询问他是否有意赞助赛事。一听到“苏超”二字,他毫不犹豫地答应下来。彼时,他正为翔鸿皮蛋如何走出盐城、

拓展更广阔市场而苦恼,此次赞助“苏超”无疑是一个绝佳契机。这不仅是一次基于兴趣的商业决策,更是他将内心对足球纯粹的热爱与事业发展紧密相连的巧妙之举。

自此,在连续四轮“苏超”比赛中,翔鸿皮蛋的广告牌亮相赛场,成为一道独特的风景线。不仅如此,刘小根还精心策划了一系列丰富多彩的活动,配合此次赞助。比赛当天,现场报名即可参与抽奖活动;同时,在抖音平台拍摄相关视频并添加指定话题,便可获赠精美礼盒。这些活动,吸引近千人踊跃参与,现场气氛热烈。

通过与“苏超”比赛同框出镜,翔鸿皮蛋收获了海量的流量关注。刘小根兴奋地说,近期皮蛋销售量远超预期,一批又一批的包装盒紧急筹备,仍难以满足市场需求。然而,在他看来,销售量的增长并非此次赞助的最大收益,更重要的是,原本局限于本地的翔鸿皮蛋品牌,如今成功走进球迷的视野,让更多人了解到这一独具特色的本土美食。

国际贸易专业出身的刘小根,做过阿里的讲师,前两年回到老家帮助家人打理企业。翔鸿皮蛋作为省非物质文化遗产保护项目,承载着深厚而悠久的历史文化底蕴。草履刘氏皮蛋,传承已



盐城翔鸿皮蛋广告牌亮相“苏超”赛场。(图片由受访者提供)

逾600载,到刘小根已是第十八代。翔鸿皮蛋在传承传统工艺的基础上,不断探索创新,研发出无铅皮蛋,不仅提升了产品口感,更极大地增强了食用安全性。此外,他们还总结出“5选6步7过手”的核心工艺特色,并不断完善数字化管理与保护体系,让传统工艺在新时代焕发出新的生机与活力。

“我们借助‘苏超’这一契机,努力让翔鸿这个本土品牌走出江苏、走向全国、走向世界。”刘小根的这番话,并非空谈豪言,而是基于翔鸿皮蛋扎实的工艺、创新的精神及对市场的敏锐洞察。在“苏超”的助力下,翔鸿皮蛋迈出了坚实的一步,品牌知名度和影响力得到质的飞跃。

项目引擎轰鸣 民生画卷温暖

(上接1版)

生态治理更精细:4463.5亩新造林舒展绿意,4个绿美村庄焕新颜;12条幸福河湖、32条生态河道碧波荡漾,7.59万亩互花米草治理通过省级验收,绿色底子越来越厚。

乡村振兴“踏实干” “三农”活力越来越强

夏粮收购点,2783万吨小麦入仓,“钱等粮”“仓等粮”让人踏实;杂交水稻制种8.1万亩全省第一,高标准农田占比全市领先——现代农业腰杆硬了。

恒北村的千亩梨园里,果农张德清笑着说:“苏翠1号梨挂上品牌,价格涨三成!”这背后是“金字招牌”的力道:“大丰大米”“大丰麦仁”2个农产品区域公用品牌新入选2025年江苏农业品牌目录。全区绿色优质农产品占比87.9%。

产业链不断延伸:7个亿元级农产品深加工项目开工,3个投产;139家加工企业营收142亿元,全市头一份。

富民数据暖人心:“六种经济”累计带动超8.6万户增收,人均多挣1715元;和美乡村片区建设完成了98%,28个省级宜居村换新貌;户厕改造完成97%,小厕所改出大民生。

民生福祉“用心办” 生活品质越来越高

正午,南阳镇助餐小院飘出香味。“三菜一汤才5块钱!”71岁的唐官林吃得舒坦。全区231个长者食堂,每天服务超3000位老人,助餐网撒得广。

暑假里,公益暑托服务班(点)书声琅琅。45名大学生和120多位老师当志愿者,给450名留守儿童搭起“快乐驿站”,家长们少了牵挂。

就业健康两不误:城镇新增就业7646人,发了9448万元补贴;“线上+线下”办了26场招聘会,服务不打烊。

复旦大学附属中山医院苏北健康管理中心附属医院里,上海专家常来坐诊,“家门口看名医”不是梦。

消费市场活起来:汽车家电“以旧换新”卖了4.05亿元,领了5733万元补贴,还带火了餐饮、文旅,大家都得到实惠。

从风机焊花到梨园硕果,从助餐烟火到托管书声——大丰的“半年答卷”,拼的是转型锐气,比的是绿色胆识,暖的是百姓情怀。下半年,大丰人带着“时时放心不下”的责任感,继续在产业沃土深耕,在绿色赛道加速,用民生之笔绘就更温暖的画卷,给“强富美高”新篇章写下更有力的注脚。

壮大优势特色产业群推进文商旅体融合发展

(上接1版)在九龙口生态岛项目现场,严汉平叮嘱要坚持生态优先理念,创新探索生态产品价值转化路径,因地制宜推进生态和文旅融合发展,以文旅产业发展赋能城市品牌推广,放大城市足球联赛等特色赛事活动溢出效应,

打造广大游客直观了解盐城的“一扇窗”。

调研中,严汉平还实地察看盐湾河生态环保问题整改现场,强调要严守环保底线,巩固整治成果,加强日常巡查,健全长效机制,推动水环境质量持续稳定向好。



“讲文明树新风”公益广告