



“盐支有爱”点燃“苏超”主场城市消费

五折嗨购让支付与热爱同频共振



“盐支有爱·付能‘苏超’”活动现场



▲ 球迷品尝恒济大鱼圆

▲ 球迷了解“盐支有爱”活动优惠规则

□李梅 记者 祁佳 李永宁

8月3日下午4点,盐城市奥体中心,距离盐城对阵常州这场“苏超”联赛还有3小时,大量热情的球迷已陆续到达。在奥体中心场外,与赛场激情相呼应的“苏超”联赛·消费集市同样热闹非凡——“盐支有爱·云e购”展台前人头攒动,扫码声、欢笑声不绝于耳,一场融合体育激情与金融惠民的消费盛宴火热进行。

现场直击 从“看球”到“看货”,集市里的“支付温度”

下午4点,市奥体中心外的消费集市已排起长队。“弄份鸡翅皮蛋礼盒!用云闪付付款直接5折,太给力了!”来自亭湖区的王先生拿着手机,在现场工作人员的指导下,按照使用流程一步一步操作,屏幕上“满减成功”的提示让他笑开了花。一单不过瘾,随后,他再次点击在“我的盐城”App“盐支有爱”专区查看活动产品,毫不犹豫又下单了条河菜籽油和益林头道鲜酱油,“都是盐城本地的好东西,借着‘苏超’的热度,用优惠价支持家乡产品,值!”

现场,“盐支有爱”展台美味诱人:建湖恒济大鱼圆、滨海凯兴午餐、建湖藕粉圆现场制作、免费试吃,吸引了众多球迷的驻足品尝。展台后方各类上架销售的农产品铺满:鸡翅皮蛋的礼盒上,“来自世界自然遗产地盐城湿地天然馈赠”“江苏非物质文化遗产”“盐城老字号”字样格外醒目;盐城市非遗恒济大鱼圆的包

装上,“鲜活鱼肉”“手工制作”的标签让消费者纷纷买单;还有颗颗饱满的东台大米、色泽清亮的益林头道鲜酱油……从粮油副食到生鲜特产,30余种盐阜老区农产品集中上架,每样都能通过“云闪付”支付享受实实在在的优惠。

“本来是来看比赛的,没想到能买到这么地道的盐城特产,5折很划算,产品直接快递回家,实惠又方便,很不错。”前来观赛的球迷李女士特意多买了几罐阿倩嫂辣酱。一时间,实实在在的让利让“盐支有爱”展区成了集市里的“人气王”。

优惠加码 “5折风暴”来袭,金融惠民精准触达

作为盐城金融系统移动支付服务的优质品牌,“盐支有爱”在盐城主场日放出“大招”,让球迷既能热爱买单,也能为生活省钱。

“苏超”联赛盐城主场日当天(8月3日、8月30日、9月20日)，“我的盐城”App“盐支有爱”专区开启“5折暴击”，云闪付App及其他参与银行App用户绑定指定银行卡，在“我的盐城”App“盐支有爱”专区，使用银联云闪付支付，享5折优惠，单笔交易金额最高优惠150元。先到先得，用完即止。

光明牛奶、滨海香肠等热门产品被“秒抢”。“单用户单类商品限购5件，8点30分上线的凯兴午餐，不到半小时就被抢空了。”负责运营的工作人员介绍，8月3日主场日当天交易额突破16.9万元。

记者了解到,从8月1日至9月30日,“盐支有爱·云e购”持续开展,除主场日5折活动外,日常活动期间,云闪付App及其他参与活动银行App用户绑定指定银行卡,在“我的盐城”App“盐支有爱”活动专区(单用户单类商品限购5件),使用银联云闪付支付,享6折优惠,单笔交易金额最高优惠120元。先到先得,用完即止。

品牌深排 从支付服务到情感联结,“盐支有爱”不止于优惠

“盐支有爱”的温暖,不仅仅在满减的数字里。

自2022年人民银行盐城市分行启动“盐支有爱·云e购”移动支付助农活动以来,十几场优惠活动深受盐城消费者追捧。人民银行盐城市分行携各银行机构,借助云闪付“盐支有爱·云e购”平台,充分发挥移动支付助力乡村振兴的积极作用,通过减费让利资金补贴,践行支付为民初心,为乡村振兴注入源源不断的金融力量。

“每次‘盐支有爱’有活动,我都下单囤点货,牛奶、鸡蛋、酱油、虾仁、牛肉……很多我都买过,价格很实惠,品质也很好,都是盐城优质特色产品,这次又有新鲜的乌骨鸡、乌骨鸡,我也买了。”市民陈奶奶一直关注着“盐支有爱”,她笑呵呵地说,“以前总觉得手机支付复杂,怕麻烦,前年冬天快过年的时候,有工作人员在移动公司地推,我跟着学了一遍,原来这么简单,还省了不少钱,确实要感谢盐城这些支付服务,让我们老年人也能轻松在手机上下单,享受优惠。”

“不仅要让市民享受优惠,更要让‘盐支有爱’成为盐城的一张金融名片。”人民银行盐城市分行支付科相关负责人表示,通过“苏超”联赛这一“流量入口”,将金融服务与体育、文旅、农业深度融合,既提升了支付的便民水平,更让“盐支有爱”的服务理念走进了千家万户。

助农赋能 让老区特产“乘”体育东风走出去

在“盐支有爱·云e购”的助力下,盐阜老区的农产品正借着“苏超”的热度“出圈”。数据显示,本次“盐支有爱·云e购”活动中非遗产品、老字号商品销量占比近70%。

“多亏了这个平台,我们的滨海香肠、黑猪午餐肉主场日当天订单超了一万单!”凯兴食品的负责人于尚昊难掩激动,这次借助“盐支有爱”与“苏超”的联动,不仅销量倍增,更收获了大批外地球迷的关注。而像条河小花生专业合作社这样的涉农主体,也通过活动接到了大量复购订单,“消费者认的不仅是优惠,更是盐城农产品的品质。”

这场融合体育激情与金融温度的活动,不仅让市民享受到了“支付自由”,更以实际行动推动文商旅体深度融合,为盐阜革命老区的农产品插上了“翅膀”。正如活动主题所言:“盐支有爱·付能‘苏超’”——这里的“能”,是移动支付赋能,是优惠活动的能量,是品牌传播的动能,更是助力盐城发展的无限可能。

盐城电信5G-A技术赋能“苏超”比赛 为球迷打造极致数字化观赛体验



电信宣传活动现场

本报讯(罗啸 杨彦红)8月3日,2025江苏省城市足球联赛(“苏超”)盐城队迎战常州队,在盐城奥体中心体育场激情开赛,这场比赛吸引了大量球迷现场观赛,给通信网络带来了巨大挑战。中国电信盐城分公司依托先进的5G-A(5G-Advanced)技术,为赛事提供了高速、稳定、智能的通信网络保障,助力赛事精彩瞬间实时传递,为球迷带来全新的数字化观赛体验。

当日,盐城奥体中心体育场观赛球迷超3.4万人,场馆内座无虚席,球迷的热情高涨。为满足赛事期间的通信需求,中国电信盐城分公司无线中心在赛前对奥体中心及周边区域的通信网络进行了全面优化和扩容。

通过新增基站、调整网络参数等措施,大幅提升了网络容量和覆盖范围,确保现场观众能够流畅地使用手机进行拍照、直播、分享等操作。

据了解,为了保障此次“苏超”赛事的通信,中国电信盐城分公司共投入了15名专业技术人员,新增临时基站28台,有10台4G双拼、4台3.5GRRU、14台3.5GAAU。在强大的技术支撑和团队协作下,赛事期间盐城奥体中心及周边区域的通信网络运行平稳,未出现任何卡顿和中断现象。

现场观众通过手机流畅地分享了比赛的精彩瞬间,社交媒体上关于赛事的话题热度持续攀升。比赛过程中,中国电信的技术保障团队全程坚守岗位,实时监控网络运行情况。利用先进的网络流量监控系统,对网络流量、信号强度、用户接入等指标进行15分钟粒度不间断监测,及时发现并解决可能出现的问题。一旦出现网络拥塞或故障,保障团队能够快速响应,采取有效的应急措施进行处理,确保网络的稳定运行。

目前,盐城已在多个核心区域部署5G-A网络,包括新龙广场、宝龙广场、大有境、建军路金鹰商场、万达广场、第一人民医院、第三人民医院、妇幼保健院、中医院、南洋机场、火车站、安徒生乐园等多个人流密集场景,在这些核心商圈、交通枢纽、医疗机构和热门乐园,市民和游客可以率先体验到中国电信5G-A带来的网速提升。

此次“苏超”赛事不仅展现了盐城队的竞技风采,更彰显了中国电信在5G-A技术应用上的领先实力。中国电信将持续推动5G-A技术创新,为大型赛事、智慧城市、工业互联网等领域提供更强大的网络支持,赋能社会数字化转型。

盐城邮政赛场设点 创新服务情暖绿茵 “苏超”主题邮局彰显邮政服务新活力



盐城邮政精美文创产品吸引众多球迷驻足

本报讯(孙义祥 沙岳)8月3日,在“苏超”联赛盐城VS常州的主场激战中,盐城邮政再次将“苏超”主题邮局“搬到了赛场边。这不仅是赛事的一道独特风景线,更是盐城邮政深化“邮政+体育赛事”服务模式、贴近市民需求的创新实践。

本次“苏超”主题邮局精心呈现了一系列融合赛事与地方特色的邮政服务。盐城队正版授权吉祥物“鹿铁军”相关产品,以其憨厚坚韧的形象成为传递盐城精神的文化载体,吸引了众多市民和球迷的关注。同时,主题邮局还展销了“苏超”个性化邮票、明信片、邮资封等特色邮政文化产品,并设置集章打卡点,有效烘托了浓厚的赛事文化氛围,为球迷提供了独特的观赛纪念方式。

围绕赛事需求,盐城邮政展现了强大的资源整合与协同服务能力——

贴心关怀服务球迷。金融业务部在赛场及网点推出凭赛事门票可领取的“加油礼包”,包含实用小礼品;现场还提供免费冷饮等消暑服务,以细致关怀提升球迷观赛体验。

便捷寄递解决后顾之忧。寄递事业部设立现场EMS服务点,为球迷提供文创纪念品、地方特产及大件

物品的“赛事特惠寄”全国直发服务,有效解决了球迷携带不便的问题,让观赛更轻松。

休憩驿站营造氛围。渠道平台部设置“邮政啤酒驿站”,为球迷提供免费品鉴和休憩空间,并通过“苏超惠”平台提供增值服务选项,支持现场提货或便捷寄递,成为赛场外聚集人气、交流观赛感受的温馨角落。

线上线下联动,延伸服务半径。活动当天,盐城邮政通过线上直播,带领未能到场的观众“云体验”主题邮局的特色服务与氛围,详细介绍“鹿铁军”等文化产品及其背后的故事。线下,市区核心邮政网点及各县公司同步布置“苏超”主题宣传展板,部分网点设立“第二观赛点”或“助威角”,将赛事的热烈氛围延伸至邮政服务窗口,方便更多市民参与。

此次活动是盐城邮政持续深化“邮政+体育赛事”服务模式的生动体现。盐城邮政以“鹿铁军”IP为切入点,巧妙融合邮政丰富的文化资源与网络服务优势,深度参与体育盛事。未来,盐城邮政将继续探索“邮政+体育+文化”的服务路径,将赛事的“人气”转化为服务民生的“动力”,积极为丰富市民文化生活和城市文化建设贡献邮政力量。

农行盐城分行

携手盐南公安“苏超”场外开展反诈宣传

本报讯(柏爱宇)8月3日,“苏超”联赛盐城赛场迎来盐城队与常州队的精彩对决,当天下午,农行盐城分行携手盐南公安,在赛事现场开展了一场反诈宣传活动,为这场体育盛宴增添了一抹别样的“安全底色”。

活动现场,农行盐城中汇支行精心挑选的骨干力量组成宣传小队,他们身着统一服装,精神抖擞地在现场忙碌着,有条不紊地向过往市民发放反诈宣传资料,每一份资料都凝聚着防范诈骗的重要知识。更让人眼前一亮的的是,他们还准备了丰富的宣传品——印有醒目的反诈标识和实用小知识的宣传折页,方便市民随时翻阅学习;设计精巧的宣传扇子,既能在炎炎夏日为大家带来清凉,又能让反诈知识时刻伴随左右;还有实用

的宣传围裙,让市民在日常生活中也能时刻提醒自己防范诈骗。

“您知道遇到陌生来电要求转账该怎么办吗?”“这种短信链接可不能随便点哦!”宣传小队的工作人员主动上前,与市民们开展起反诈知识问答互动的互动环节。面对大家提出的各种疑问,工作人员都耐心细致地一一解答,用通俗易懂的语言将复杂的诈骗手段拆解开来,让市民们轻松掌握防范技巧,这种寓教于乐的形式,赢得了广大市民的热烈欢迎和积极参与。

未来,农行盐城分行将继续携手相关部门,创新宣传形式,拓宽宣传渠道,将反诈宣传融入更多市民的日常生活中,为构建平安盐城、和谐盐城贡献金融力量。



反诈宣传现场

江苏银行盐城分行

绿茵场边搭建金融服务站

本报讯(朱心雨)8月3日,2025“苏超”联赛盐城对阵常州的焦点之战在盐城奥体中心激情上演,吸引了超过3.4万名球迷到场助威。盐城队凭借出色的攻防表现,为观众奉献了一场精彩纷呈的足球盛宴。与此同时,赛场外,江苏银行盐城分行以金融服务为“第二赛场”,开展了一场别开生面的品牌营销活动。

深度融入,服务矩阵全覆盖。为抓住这一体育盛事的契机,江苏银行盐城分行提前部署,组织10家支行在奥体中心赛事集市搭建“金融服务站”。工作人员身着统一服装,为提前到场的球迷发放定制助威物资,包括扇子、水杯、球衣和助威棒等,既实用又充满主场氛围。此外,该行还在市区及县域支行设立“第二现场”,通过超大屏直播赛事,为无法亲临现场的市

民提供沉浸式观赛体验。

精准转化,业务成效显著。本次活动不仅提升了品牌曝光度,更实现了业务的高效转化。据统计,现场添加企业微信超1000人,新开卡及手机银行用户突破200户,办理大V卡60余户,激活电子医保凭证50余户。“消费贷”业务表现尤为亮眼,扫码申请量1300余户,审批通过750余户,充分体现了该行零售业务的强劲势头。

以赛为媒,赋能零售业务。此次借势“苏超”联赛,江苏银行盐城分行将金融服务与城市热点深度融合,既满足了市民的多元化需求,也为该行零售业务的高质量发展注入了新动能。未来,该行将继续探索“金融+场景”的创新模式,为盐城市民提供贴心、更便捷的金融服务。



向球迷介绍金融服务产品