



游行表演

倾情彩排

记者 杨毅 韩宗明 摄

“跟着‘苏超’看盐城 百家名企盐城行”活动举行

本报讯(记者 宋琦磊)8月3日,“跟着‘苏超’看盐城 百家名企盐城行”活动举行。副市长唐敬、市政协副主席汤冬青等参加投资环境推介会。

本次活动吸引了来自跨国公司高管、上市公司等知名企业代表和全国异地商协会组织相关负责人、知名人士等百余人来盐考察。会上,市商务局推介投资环境和合作方向,盐南高新区介绍盐城绿色低碳科创园有关情况,部分企

业代表作交流发言。大家纷纷表示,通过此次盐城之行,切身感受到盐城绿色产业发展的强劲势头、城市发展的蓬勃脉动,将积极发挥各自优势,强化沟通对接,推动开展更多务实合作。在盐期间,企业代表团实地考察盐城绿色低碳科创园,现场感受我市在科技创新、绿色低碳发展等方面的创新探索和有益实践,并现场观看了“苏超”盐城队对阵常州队的比赛。

盐常之谊 绿茵见证 今夜我们共拥同一片星光

□记者 周创

终场哨声划破盐城奥体中心滚烫的喧嚣,比分定格,胜负已分。然而,这个夏夜的故事远未结束。

三万余人身着不同颜色球衣的球迷,不分主队客队,不分你我他,无数点星光次第亮起,迅速连缀成一片璀璨的星海。这片无声的海洋温柔地覆盖了整个球场,它只为今夜在绿茵场上奋斗至最后一刻的勇士们而点亮,这是对汗水与拼搏最高的激赏,是胜负之外,属于足球精神的纯粹共鸣。

这片星海之下,常州队球员们带着激战后的疲惫与些许遗憾走向球员通道。场边,一群小小的身影奋力挺起胸膛——他们是来自盐城市敬贤路实验小学的球童,今夜牵着手,与常州两队的球员们步入这片战场。

此刻,孩子们高高举起手臂,比划着略显生涩的加油手势,清澈童声汇成一股直抵人心的暖流:“常宝加油!常宝加油!”这纯真的鼓励消融了竞技的藩篱,让常州队员们放缓了脚步,他们有人双手合十高举过头,也有人郑重地回以同样的“V”字手势。孩子们天真无邪的善意,为这场激烈的“苏超”对决,画上了最温暖、最动人的注脚——常盐一家亲,绿茵见深情。

回眸激烈鏖战的九十分钟,盐城队所展现的,正是对“常宝”们最深的敬意——

周密护航 爱心接力 盐城公交擦亮城市文明名片

□通讯员 钟德海 记者 顾善济

8月3日晚,2025年江苏省城市足球联赛重要一战在盐城奥体中心打响,盐城队主场迎战常州队。8月2日起,客场球迷和省外球迷陆续抵盐。为保障球迷顺畅观赛,盐城公交系统全力保障,以周密部署与温情服务,再次擦亮城市的文明名片。

比赛当天下午5点41分,随着载有近900名常州球迷的专列缓缓驶入盐城站,站台上涌动着鲜亮的客队球衣色彩。高铁站西广场出口处,近60名盐城公交志愿者列队等候,引导球迷们向免费接驳专线行进。

公交枢纽内,21辆专线大巴车整齐排列,“我们提前半小时就做好发车准备,空调调到适宜温度,车上还备了防暑降温的药品。”司机陈阳轻拍方向盘说,看到球迷们举着旗帜在车外合影,感觉自己也成了赛事的一分子。

下午5点55分,公交车准时启动,沿着范公路平稳行驶,车内屏幕上滚动播放“苏超之夏·常盐一家亲”的欢迎字幕。常州资深球迷汪虹是第一次来盐城,对当晚比赛充满期待的同时,她也希望能尝尝一尝盐城特色美食,并去中华麋鹿园游览。“来之前做了不少攻略,这趟旅程肯定收获满满!”

以全力以赴的拼搏姿态,献上毫无保留的对抗。

上半场,常州队筑起的坚毅防线,始终钳制着盐城队的进攻节奏。开局第15分钟,队长胡书铭获得点球但皮球偏出门框,错失良机。直到上半场行将结束的第42分钟,胡书铭突破防线,单刀射门击中常州队防守队员手部——命运再次将球点机会推到他脚下。

汗水早已浸透他的战袍,在烈日的灯光下,豆大的汗珠滚过他的颧骨。看台上数万道目光如芒在背,时间仿佛凝固。胡书铭深深吸气,锁定球门,助跑,起脚!皮球如挣脱枷锁的闪电,干脆利落地撞入网窝,为盐城队拿下了首分,全场沸腾。

易边再战,卸下重负的盐城将士彻底释放天性,两记世界波如流星贯日,精准洞穿对方大门,将盐城夏夜积攒的所有激情彻底点燃。每一次破门都掀起浪涛的翻涌,每一次精妙配合都引来山呼海啸。

然而,这份燃烧的激情,是以汗水甚至伤痛为代价的纯粹付出。整个下半场,盐城多名球员因体力透支或拼抢导致的伤痛,不得不离场换人。这些力竭倒下的身影,这些咬紧牙关的坚持,恰恰是对常州队这支可敬对手的最高礼赞——唯有倾尽全力,全力以赴,才是绿茵场上最真诚的尊重。

今夜,我们以汗水互证赤诚,以星海共拥深情——盐常之谊,在每一次奋力的冲刺和每一声真诚的加油里,熠熠生辉。

事实上,为这场球迷盛宴保驾护航早在前一天就悄然启动,市公交公司在高铁站西广场开通接驳线路,12辆身披“苏超”海报的公交车循环往返重要站点,15分钟一班的密集班次让早到的外地球迷无需等待,车内还贴心准备观赛手册和美食地图。B1线、H11线等11条途经赛场的公交线路,也在车内LED屏循环播放赛事指南,成了城市道路上流动的指引牌。

公交公司相关负责人介绍:“针对此次常州球迷的到来,盐城公交制定详细的调度方案,确保车辆有序发车、高效运转。”据悉,赛事期间,持有球票、外市籍身份证、大学生有效证件的球迷和大学生,可不限次数免费乘坐市区范围内所有公交车。赛事结束后,还配备120多辆公交车确保疏散运力。

除了盐城公交的全力保障,盐城球迷还自发组建“爱心车队”,为外地球迷提供从高铁站直达球场的免费接送服务。8月3日一早,贴着“球迷爱心接送车”标识的私家车就在盐城站西广场附近提前就位。“爱心车队”发起人之一的施洪安介绍,上一场对阵镇江队时,他们一共组织41辆车接送外地观赛球迷,“这一次,我们的队伍翻了一倍还多,有100辆车投入到公益服务中,大家都希望做点力所能及的事为家乡增光添彩。”

绿茵场外的

「常盐双城记」

□记者 杨洋

“常”来常往,“盐”里有爱。8月3日,在万众瞩目的“常盐大战”开赛前夕,盐阜大众报组织潮新闻、澎湃新闻、江西日报、常州日报等媒体代表,携手常州企业家代表与网络大V,共同走进盐城两大文化地标——中华麋鹿园与新四军纪念馆,触摸这座城市最深沉的自然脉动与历史记忆。

呦呦鹿鸣,麋鹿奔腾。观光车缓缓驶入“金滩鹿鸣”野生放养区,数头麋鹿悠然踱步的身影映入眼帘。“园区内的麋鹿都是1987年从英国引入的39只麋鹿的后裔”,讲解员向嘉宾们介绍道,“经过38年的繁衍生息,这个家族已壮大至8000余头,创造了世界最大野生麋鹿种群的奇迹。就像常州用科技让恐龙‘重生’一样,盐城用生态让麋鹿重现了昔日胜景。”嘉宾们一边听着讲解,一边兴致勃勃地用胡萝卜喂食靠近的麋鹿,好奇的提问声此起彼伏:“它们为什么喜欢泡在水里?”“鹿王是怎么选出来的?”“它们的眼睛真漂亮!”……欢声笑语洒满一路,很是热闹。

午后时光流转,嘉宾们步入庄严肃穆的新四军纪念馆。展厅内,讲解员沉稳而饱含情感的声音在空间里回荡,引领大家的思绪穿越烽火岁月。他驻足于展柜前,指着那架抗战时期缴获的望远镜,声音低沉而有力:“这个铜制的镜筒,曾映照过皖南的崇山峻岭,也凝视过战士的热血与牺牲。它不仅是观察敌情的工具,更是穿透硝烟、守望信仰的窗口。”众人听闻,无不动容。“新四军在盐城重建军部时,常州是重要的后勤基地。”讲解员指向展板上的运输路线图补充道。来自常州的嘉宾深受触动:“原来我们的父辈早已开启‘常盐协作’!这批从常州运出的军需物资,最终化为盐城抗日战场的弹药,这种血脉相连的情谊,比任何协议都更加牢固。”

8月3日晚,盐城奥体中心灯火璀璨,盐城队与常州队拼搏的身影交织成江苏足球的华章。看台上,上午还在与麋鹿亲密互动的嘉宾们,此刻已换上各自队伍的球衣,手举加油横幅,场馆外,热闹的文旅市集正向球迷们展示两地最受欢迎的文旅IP和特色文创。双城球迷的欢呼声汇成同一种激情的旋律——因为在这片相连的土地上,有一种情谊早已超越胜负,它深植于共享的自然瑰宝、交融的历史血脉,以及在每一次真诚互动中不断生长的“常盐之爱”。

全力付出只为留下最美 ——“苏超”赛场文艺演出侧记

□记者 陈雪峰 张咪

8月3日“苏超”盐城常州之战,绿茵场上的竞技精彩纷呈,暖场表演节目和在中场休息时的表演节目同样亮点十足。

此次表演将地域文化与童话氛围有机结合,既展示盐城“活力、生态、开放”的城市形象,传递“快乐向上”的情绪价值,又以“常盐同行”强化区域协作符号,深化“NICE·盐城”品牌认知,打造兼具本土特色与大众共鸣的城市文旅IP。总导演、大丰区文化馆副馆长张霞表示:“大家能在这样的舞台上尽情绽放,为盐城加油,为‘常盐一家亲’喝彩,一切的付出都是值得的。”

暖场表演“NICE·盐城—花漾巡游”,以“花”为核心载体,用“NICE·盐城”“花海奇旅”“常盐同行”三大主题花车串联内容;中场表演则以“麋鹿哥”“恐龙妹”为主题,演绎城市协作的浪漫叙事,隐喻盐城与常州的“地域情缘”,升华“共生共荣”主题。

张霞说:“此次演出创排周期仅有20多天时间,演员均来自荷兰花海‘只有爱’艺术团,由168名演员组成。时值艺术团要保障景区‘爱上夜花海’活动和‘只有爱’戏剧演出等活动,团队开启日夜连轴转模式,每天排练至第二天凌晨。8月2日雨势不小,所有演员冒雨投入到最后的冲刺中。”

身为总导演的张霞同时还参加在河南郑州举办的全国小荷花采少儿舞蹈展演比赛,在盐城与郑州之间往返成了她这些天的常态。

说起此次排练,张霞感慨良多:“策划方案改了很多稿,直到7月底才基本确定。多重任务在身,排练连轴转,不少演员严重失声。8月1日上午排练,还有人因为排练强度太大突发低血糖晕倒。”

排练行进队形时,为了让168人的脚步完全整齐,大家反复练习行进动作。为了“齐步走”那10米,演员们在排练厅模拟盐城奥体中心赛场走了800多遍,不少演员的鞋跟都磨出了缺口。“麋鹿哥”排练啦啦操动作,必须戴上头套表演,舞蹈动作和表现力受限,每个表演动作都重复很多遍。重复最多的动作控腰落地抓球,演员们每天都要练几十遍,一定要跳出落地时纹丝不动的“稳”。

从筹备演出开始,近一个月里演员们每天加班加点排练。有的演员要参加在南通举行的广场舞比赛,白天比赛完,晚上就赶来参加排练。执行导演赵飞的孩子还在哺乳期,每天夜里排练结束后还要照顾孩子。尽管很累,大家都全力以赴,拼出最昂扬的状态。

“7月30日,为了打磨常宝CP经典动作,传递‘常盐一家亲’情感,我们从下午2时一直排练到第二天凌晨1时。特别是为了最后那个安心收尾造型,编创组和全体演员熬了3个通宵,光矿泉水就喝了24箱,越排越兴奋,最后在爱心圈里大声喊出盐城加油,‘常盐一家亲’,所有人都觉得一切辛苦都是值得的。”张霞说,“大家忘记了自己是演员,而是全力以赴的足球队员,状态很燃。”

“常盐一家亲” 文旅实力宠粉

□记者 马静雯

“盐”途有你,欢乐“常”在!8月3日17时20分,烟火气升腾,文化韵流淌,潮流风涌动……盐城奥体中心外场“常盐一家亲”文旅市集已然沸腾。新颖别致的盐城、常州特色展位,活力四射的互动表演、挑动味蕾的地道美食、设计精美的特色文创……将赛场拼搏的脉搏与跃动文旅的消费热情无缝衔接,上演了一场精彩绝伦的城市对话。

“盐城的生态资源太震撼了!”来自常州的许原驻黄海森林公园展位前,望着吉祥三宝、原木笔、木质音乐铃等文创,由衷感叹:“回去一定要带孩子走走盐城的‘世遗生态研学’线,体验‘候鸟迁徙课堂’和‘湿地碳汇实验’。当然,也真心欢迎大家来常州看看湖光水色,感受不一样的美!”他热情地向盐城球迷发出邀请。

燕舞集团展台前人头攒动。展位内,鸡蛋饼娴熟地轻抖手腕,一张涂有鸡蛋液的金黄面饼瞬间裹上脆嫩葱花和火腿肠,香气四溢。“盐城鸡蛋饼——响当当的美食IP!”常州球迷张华生连声称赞,“这味道,让人吃了还想吃!”

在东台西溪景区展区,“七妹今天不织布,专为盐城喊进步”“七妹代盐”等口号牌引无数球迷争相打卡。扮演七仙女的演员笑意盈盈:“我们用心演绎互动,就是希望大家沉浸式体验西溪的千年传说与独特风情。”几步之遥的鱼汤面品鉴区热气氤氲,香气扑鼻。“汤白如奶,鲜而不腻!”安徽游客赵仁军捧着面碗赞叹道。

常州中华恐龙园的“恐龙”NPC与盐城鹿战队“麋鹿”NPC甜蜜搭档,化身全场瞩目的“萌宠CP”,引得球迷、游客争相围观合影,现场欢声笑语不断。盐城姑娘、大二学生谢安然开怀大笑:“我嗑的CP成真了!‘鹿哥哥’和‘恐龙妹’简直太有爱了!”

市集高潮迭起,惊险刺激的杂技表演赢得阵阵惊呼;韵味悠长的淮剧唱段令人沉醉于地方戏曲的魅力;充满惊喜的NPC快闪秀掀起一波接一波互动高潮;科技感十足的机器狗互动让大小朋友惊叹连连。精彩纷呈的节目轮番登场,掌声、惊叹声与喝彩声持续点燃现场热情。

作为本次活动的重头戏,“苏超”盐城队主场对阵常州队之战令人备受期待。盐城队球迷王强挥舞着助威围巾,声音洪亮:“盐城队,加油!常州队,加油!一起奉献一场精彩的比赛!”他的话语引得周围球迷纷纷鼓掌回应,也有球迷应和:“赛出精彩,赛出激情!”

常州队球迷李阳笑着表示:“我们常宝当然想赢,但更重要的是通过这场‘德比’,让更多人认识盐城,了解常州,感受两座城市的独特魅力与文化底蕴。”他的观点赢得在场球迷、工作者的一致认同:“对!输赢之外,这份‘常盐一家亲’的情谊更珍贵。”

夜幕降临,比赛临近,越来越多的球迷带着市集收获的的喜悦与对比赛的期待涌入球场。一场承载着深厚情谊与共同期盼的绿茵较量,即将精彩上演。

一场球赛,连结两座城;一团烟火,映照两地情长。常盐情谊,在拼搏的汗水和共享的欢乐中,愈发醇厚绵长。

