



绿茵场上“竞技” 双城联动“走亲”

“苏超之夏·常盐一家亲”文旅嘉年华活动举行

□记者 赵亮

“常”来常往,“盐”里有爱。8月2日晚,“苏超之夏·常盐一家亲”文旅嘉年华活动在盐城举行。这是两市首度借“苏超”绿茵对话,实现“赛场竞技+文旅走亲”的双城联动。

常州天目湖鱼头汤、盐城八大碗、洋湾茗咖……当晚,距离推介会启幕还有半小时,场外市集各展位前早已人头攒动,许多来自常州的球迷、游客和博主达人,品美食、赏文创、聊城市,笑声和交谈声此起彼伏,好不热闹。“第一次品尝盐城八大碗,没想到红烧糯米肉圆这么鲜。”一位来自常州的媒体人边逛边尝,频频点头称赞舌尖上的常盐情谊。

这场由盐城市文化广电和旅游局、常州市文化广电和旅游局、燕舞集团、常州市新闻传媒中心、盐阜大众报业集团联合主办的文旅推介会,在开场舞蹈《跟着“苏超”去旅行》中拉开序幕,瞬间点燃全场热情。常盐两地文旅推介官从萌宠、风情、人物、美食等不同视角,展开特色“CP展演”,展示两地独特的文旅魅力。

萌宠可掬的常州中华恐龙园恐龙大使与盐城中华麋鹿园麋鹿大使,围绕争夺“谁更萌”的称号,展开“萌宠CP”推介,翻开两地核心景区客源互送新篇章;享有“中国江南第一城,淹城奇观甲天下”美誉的常州淹城春秋乐园,与具有“一步一景、一景一戏”深厚底蕴的盐城淮剧小镇组成“风情CP”,彰显江南文化与滨海风情的多样魅力。

跟着“苏超”去读城。常州与盐城,一个襟江带湖,一个依海而生,这两座充满历史韵味的城市,孕育了无数杰出的人物。推介会上,着常的苏东坡与驻盐的范仲淹同台“对话”,展示双城深厚的历史文化底蕴。其中,东台西溪推介官饰演的范仲淹,广受好评。“范仲淹一生践行‘先天下之忧而忧,后天下之乐而乐’的崇高理想,为民谋利,在兴修水利、治理水旱灾害方面做出了不朽功绩。”一名常州球迷表示,“演员‘穿越’般的表演,让人全程身临其境,充分沉浸在范仲淹为国为民的忧乐情怀和孝心大爱之中。”

这次“苏超”期间,盐城足球青训体系得到了充分检验,也更进一步点燃足球小将们的热情。当晚,来自盐城市日月路小学孩子们向大家展示了暑假训练的成果。虽然动作稚嫩,但孩子们脸上洋溢着灿烂笑容,诠释着对足球运动的无限热爱,赢得了现场观众的阵阵掌声。

当晚活动在温馨热烈的“宠粉”行动中达到高潮,常盐两地文旅部门向游客代表赠送了满载诚意的“文旅大礼包”,并一起启动了象征活力与激情的足球装置。“这份‘文旅大礼包’诚意满满。”一名常州游客代表说,“这里面不仅承载着常盐两地的热情好客,更装满了夏夜的美好祝愿。”

作为本次活动的一大亮点,常州恐龙园和中华麋鹿园、常州青旅和盐城风光国际旅行社、常州市旅游促进会和盐城市文化产业促进会、常州市新闻传媒中心和盐阜大众报业集团,共达成4项战略合作协议,涵盖景区、旅游、文体、融媒等领域,将通过资源互补、理念融合,共同讲好“常盐一家亲”故事。

8月3日,两地备受瞩目的“苏超”第八轮比赛将在盐城奥体中心体育场进行。据悉,赛前,场外将举办“盐城‘足’够嗨 集市‘享’滋味”消费市集。届时,两市的特色美食、文创、非遗都将逐一亮相。

风情CP:淮剧小镇

天目湖推介

人物CP:盐城范仲淹文化故事

萌宠CP:中华麋鹿 摄影师 施豪 王海婷 摄

(上接1版)全市公路桥梁运营正常,未出现拥堵、阻断等意外情况。全市交通运输部门密切关注气象信息,及时分析研判雨情、水情、汛情,第一时间通过短信、微信群、信息化平台等方式,发布公路、航道预警信息,提醒营运车辆、船舶的驾驶员防范安全风险、合理规划运营线路,科学引导社会公众合理规划出行路线。

市农业农村系统实时掌握降雨动态,多途径发布气象预警信息,提醒各类种植养殖主体做好强降雨天气应对措施。加强风雨情监测,及时排水促进根系发育,早作物田高标准配套沟系,防止旱涝急转造成损失。下派农业

生产服务指导组,深入基层一线、田间地头开展服务,指导重点地区抢排积水,加强水肥管理,促进作物生长。执行好24小时领导带班、值班员值班制度,聚焦强降雨可能带来的农田渍涝、设施大棚损毁等情况,开展信息调度工作,一旦发现灾情、险情,做到快速响应、及时报告和应急处置。

为有效应对强降雨及台风影响,东台多部门提前部署、严阵以待,全力以赴做好各项防御应对工作。东台市水务局提前做好防范应对措施,作为沿海防洪排涝的核心工程,川水港闸、梁垛河闸、梁垛河南闸、方塘河闸四座挡潮排涝闸全面启动应急机制,并全力预降堤东地

区骨干河道水位,为强降雨预留蓄洪空间。东台市农业农村局多维度构建生产安全防线,指导农户清沟理墒确保排水通畅,加固设施棚室,及时采收成熟果蔬。

“我们天天穿行背街小巷,哪条路容易积水、哪栋楼排水弱,心里都有本账!”8月2日,大丰区“饿了么”党员骑手陈锋抹着脸上的雨水说。面对强降雨及台风考验,大丰区各级党组织和党员干部闻令而动、冲锋在前,奋战防汛防台第一线,落实落细各项防范措施。水利、应急等部门和各镇村党员突击队带头冲锋,在监测预警、堤防巡查、人员转移等关键环节筑牢“红色堤坝”,确保打赢防汛抢险救灾硬仗。区应急

局组织在职党员成立10支小队,连夜到32家化工、金属冶炼、易淹企业开展检查,提醒企业做好台风防范。

经综合研判,盐城市防汛抗旱指挥部决定,8月2日18时起,结束我市防汛IV级应急响应。盐城市防汛抗旱指挥部要求,当前我市正处于“七下八上”的防汛关键期,短时强降雨、雷暴大风等灾害天气随时可能发生,各地各单位要严格执行24小时值班制度,密切关注雨情、水情、工情变化,加强巡查检查,强化“四预”措施,做好水利工程调度,落实防汛抢险措施,严肃值班值守和信息报送纪律,维护人民生命财产安全。

大众时评

音乐赋能点燃文旅消费强引擎

□苏新辉

音乐节作为都市文化盛典,已成为驱动城市经济跃升、重塑城市形象、提升形象魅力的强劲引擎。2025年夏季盐城的两场音乐盛会生动诠释了这一效应,6月大洋湾音乐节吸引5.4万人次(其中60%为外地游客),直接带动经济收入约1亿元;7月中海盐湾音乐节以6.28万人次刷新纪录,贡献综合消费超2.5亿元,清晰印证了“为一场音乐节奔赴一座城”的新消费趋势。

音乐节将瞬时客流转化为持久消费力。两大活动现场,潮玩市集聚集50余个品牌,燕舞集团旗下酒店因门票联动订单激增,融合本土IP“呼呼”的限定文创品被抢购一空。餐饮、交通、零售等行业同步受益,形成显著的文旅消费“链式反应”。

音乐节重塑了盐城的都市形象。曾以生态闻名的盐城,凭借音乐节的多元阵容,成功吸引大量35岁以下青年群体,为这座城市注入了别样活力。社交媒体上“第一次来盐城,盐城很棒”的刷屏,折射出城市气质的年轻化蜕变。燕舞集团以“呼呼”IP焕新

品牌,将音乐节打造成面向全国的“有声名片”,推动盐城向“青年乐迷向往的音乐之城”进阶。

成功背后是城市精细化治理的集中体现。盐城调动全城资源保障体验,130辆免费公交彻夜接驳,“呼呼乐迷专列”压缩步行距离至1.3公里;高温天发放冰块、增设雾炮,医疗点与女性友好空间覆盖多元需求。乐迷感叹“每个细节都能感受到用心”。7月海棠园音乐节升级服务——650名警力与无人机协同布防,710辆接驳车高效运转,凸显城市温度与治理智慧。

从战略视角看,盐城以音乐节为切入点,实践新的文旅融合范式。其核心在于全域联动:将客流引流至麋鹿园、条子泥等景点;依托“一廊一核三区四带”布局,黄海1号公路串联资源,实现“音浪+绿浪”双浪共振,以音乐节撬动康养、赛事、研学等业态,构建“全天消费”文旅生态。

当人潮散去,年轻人带走的不仅是音乐记忆,更是对盐城的新认知——一座深谙青年文化、充满活力的现代都市。音乐节以文化为媒、经济为果、服务为基,在城市与人之间种下“双向奔赴”的种子。

盐城:久久为功固脱贫 接续奋斗促振兴

(上接1版)

目前,二期400亩扩种计划已启动,将辐射带动周边5个村居共同参与,进一步壮大村集体收入,带动农民就业增收。其保鲜库正式投用后,将形成集种植、加工、冷链、出口于一体的完整链条,成为继西兰花、鲜食玉米之后,黄圩故道片区的又一特色农业产业集群。

黄圩镇副镇长裴迅说:“据测算,当前大棚菜亩均产量可达5000斤,

全年总产值预计突破1000万元。项目运营后,每年可为重点帮扶村集体增收50万元以上,并带动季节用工200余人次。”

一个个欣欣向荣的场景,汇成盐城持续巩固脱贫攻坚成果、奋力推进乡村全面振兴的新图景。盐城将乘势而上、接续奋斗,进一步激发农村内生动力,让脱贫成果更稳固、乡村振兴成色更足,为农业农村现代化注入持久活力,谱写新时代鱼米之乡的崭新篇章。

我市再添“国字号”金招牌

(上接1版)

近年来,我市立足地方特色资源禀赋,深入挖掘地理标志资源潜力,持续加大地理标志的培育、运用和保护工作力度。下一步,我市将持续强化对地理标志产品的使用管理和保护,指导相关

主体规范用标,严格把控产品质量。同时,积极推动地理标志产品与地方特色产业、文化旅游深度融合,着力延伸产业链,提升价值链,以地标品牌赋能产业增效和群众增收,为全市经济社会高质量发展注入强劲新动能。

月港梨园果飘香

(上接1版)

直起身子,高伟伟又指着不远处的一栋厂房说,梨园保鲜库建起来了,接下来要在品牌推广、精包装、产供销上做文章,“让梨的身价再往上蹿蹿”。

近年来,响水立足资源禀赋,将林果经济作为乡村振兴的重要抓手,通过品种改良、技术升级、产业链延伸,

培育出葡萄、草莓、梨等一批品质过硬、市场认可的特色果品,鼓起了农户的“钱袋子”。

日头西斜,满箱的梨香裹着月港村丰收的喜悦,被装上冷链车。车厢里相互“依偎”的梨子,带着果园的清芬与村民的期盼,向着上海、南京等地的商超启程。



保护生态环境 促进低碳发展

我言 ycnnews.cn

盐阜大众报 报业集团 宣

设计 颜云燕