

江苏：“足球+”撬动全域消费新增长

□新华社记者 杨超

场上鏖战正酣，场外助威呐喊，场外目送目游……5月以来，“足球+”效应撬动江苏全域消费增长——单场最高上座超6万人，带动多场景消费超380亿元。

在以“苏超”为代表的文体旅商融合项目助力下，上半年江苏社会消费品零售总额达23949亿元、同比增长5%，总量占全国的9.8%。

意外走红的“苏超”，内涵和外延超越足球比赛，其背后是经济大省江苏持续优化营商环境、把握市场需求、开拓增长空间、探索经济治理的不懈努力和创新发展。

意料之外的流量，意料之中的需求

20日晚，苏州晋城大厦奥体面馆，游客肖喆好和同伴边吃苏式汤面边看比赛直播，看到进球时激动得手舞足蹈。足球之夜，这家平时21点就打烩的面馆，随行就市延长营业时间。

连续几个周末，淮安金湖的广场夜市，客人边看球边下单，手机支付的叮咚声淹没在看球的喝彩声里。5月以来，当地累计接待游客120多万人次，拉动相关消费超6亿元，让不少人直呼没想到。

意料之外，情理之中。“需求一直都在，关键在如何挖掘和满足。”南京财经大学教授朱军认为，当不少地方感慨消费增长乏力时，“苏超”走红给城市挖掘消费潜力开辟了“新空间”。

赛场内外，江苏13个地市花式“宠客”：常州设立“毛茸茸托管班”，让萌宠

观赛的球迷不用纠结“看球还是看狗”；徐州开出高铁“球迷专列”和免费接驳公交，让球迷当天可以便捷往返；无锡、扬州的景点凭比赛票根免费，酒店餐饮还有大礼包相送……

江苏省商务厅数据显示，5月10日至7月7日，“苏超”前六轮比赛期间，江苏线下监测旅游、出行、餐饮、住宿、体育场景合计实现服务营业收入379.6亿元。

表面是“足球搭台，旅游唱戏”，内在是瞄准消费痛点升级服务。苏州大学社会学院旅游管理系教授周永博认为，“苏超”撬动江苏全域消费，让餐饮、住宿、零售等领域产生链式反应的背后，是“苏式服务”不断满足社会新需求。

赛场之外，街头巷尾，人们“围屏而坐”的“第二现场”，成为消费增长的“主战场”。江苏开展促消费主题活动，以点带面打造50个夜间消费商圈，一些被网友调侃“没有夜生活”的城市奋力拥抱足球夜经济。

今年上半年，江苏第三产业增加值增长5.9%，增速比去年同期高1.1个百分点。苏州用电量占江苏约两成，国网苏州供电公司数据显示，5月“苏超”开赛以来，当地服务业用电量同比增长达15.5%。

不仅是足球，不止于消费

6月1日，南通队4:0战胜泰州队，南通特色美食搜索热度迅速攀升；6月15日，无锡队2:0击败常州队，无锡水蜜桃订单量大涨……线下商超和线上平台的消费数据，印证着江苏文体商旅融合创新的成效。

徐州队客场迎战常州队，徐州文旅在常州奥体中心外举办《遇见汉风》演出；扬州队主场对战南京队，扬州国有收费景区对省内居民免费开放；同期，江苏省市文旅部门赴上海、浙江举办“跟着‘苏超’游江苏”推广周，招揽长三角游客。

文旅上新，产业创新。常州中华恐龙园接下“十三妹”的网络热梗，推出恐龙妹妹系列玩偶，首批预售2万个；南通家纺企业组团上网销售，结合足球印花与蚕丝工艺的新款夏被成为“销量担当”；苏州炒菜机器人亮相赛场市集，13城美食随意点单，两分钟新鲜出炉。

异地奔赴不仅为足球，更为新场景体验。“苏超”第七轮比赛期间（7月19日至20日），6个主场城市银联异地消费同比增长14.62%，游客量同比增长18.86%。

循着“苏超”热潮而来的不仅是游客。周末看球，工作日看厂。近期，来自深圳的人工智能产业创业者张志强跟着看球团，走过了盐城、南通，了解当地产业发展和招商引资政策。

在南京，赛场上打出“投资南京就是投资未来”的横幅，表明“苏超”内涵早已超越传统球赛。近日，宝马集团全球六大信息技术研发中心之一落户南京。该公司有关负责人提及，德国足球文化浓厚，“苏超”引发的国际关注，让企业项目落户此间更容易获得双方聚焦和共鸣。

为把“苏超”流量转化为持续增量，江苏“十三太保”正齐心协力在城市形象塑造、营商环境优化、增长空间开拓方面深度发力。

共享赛事激情，共创发展新局

无锡招商城广场，周末露天巨幕球赛直播开场前，人们已经扶老携幼围坐了十几桌。市民不买门票，逛个夜市，同样能共享文旅融合带来的新服务、新场景。

由村官、外卖员、大学生等“低专业含量选手”组成的“苏超”球队，以“草根赛事”吸引普通市民。

无锡的集成电路研发工程师自嘲“伪球迷”，但“苏超”已成为他和同事的新话题；常州武进建材市场旁的小吃烧烤店排起长队，人们慕名而来边吃烧烤边探寻小个体户成为“苏超”赞助商的传奇；民间手工达人设计的一款文创帆布包日销400单，许多小店借“苏超”爆火。

从赛场故事到赛事经济，人人皆可参与。参赛条件向全国球员开放，赛场广告向大小企业开放，市政单位停车场向游客开放……江苏各市努力延伸“苏超”的开放特质，不断提升治理能力，把网络流量转化为发展增量。

有地市政研研部门的干部告诉记者，发挥“苏超”撬动作用，发展消费主导型经济，共创经济发展新局面，正成为许多江苏城市政府部门探索发力的新课题。

南京大学长江产业发展研究院研究员张月友认为，“苏超”体现了线上线下、民间与政府双向互动的共治共享逻辑，这种治理方式在当前着力扩大内需、促进经济转型升级中发挥着重要作用。

(新华社南京7月29日电)

台风“竹节草”趋近华东沿海 国家防办、应急管理部 持续调度部署防汛防风工作

据新华社北京7月29日电（记者 黄颖）台风“竹节草”将登陆华东沿海，防汛防风形势严峻复杂。当前华北、东北等地降雨持续，部分地区救灾救助和恢复重建任务繁重。

这是记者29日从国家防总办公室、应急管理部组织的多部门联合商会了解到的。

进入主汛期以来，我国极端强降雨多发频发，台风接续影响，防汛救灾工作面临极大挑战。近日华北、东北等地持续遭遇强降雨，引发洪涝和地质灾害，造成北京、河北、吉林、山东等地重大人员伤亡和财产损失。

国家防总办公室、应急管理部有关负责人表示，要盯紧中小河流洪水、中小水库出险、山洪和地质灾害

以及城市内涝等薄弱环节，抓紧再排查、再整治。要狠抓转移避险，严格落实外来人员管理要求和汛期施工工地安全管理“九条硬措施”，强化直达基层责任人的临灾预警“叫应”机制，及时果断组织危险区群众转移，特别要对老、幼、病、残等特殊群体落实“一对一”转移避险措施。

对于江河洪水要全力防范，进一步完善大江大河干支流超标洪水防御方案，加强防洪工程科学调度和巡查防守。要统筹应急力量做好抢险救援准备，在高风险镇村预置通信保障装备、应急发电设备和大型施工机械，提升“三断”条件下抢险救援能力。要统筹抓好台风防御，提前组织船舶回港避风和人员转移避险。

中央网信办专项整治 “自媒体”发布不实信息乱象

新华社北京7月29日电 记者29日从中央网信办获悉，为进一步规范“自媒体”信息发布行为，按照2025年“清朗”系列专项行动总体安排，中央网信办决定在全国范围内启动为期2个月的“清朗·整治‘自媒体’发布不实信息”专项行动，从严厉打击恶意蹭炒误导公众、多种手段歪曲事实、不做标注以假乱真、专业领域信息不实等4类突出问题。

其中，恶意蹭炒误导公众问题方面，重点整治涉热点舆情或公众人物时，假冒当事人、近亲属等，通过账号名称、简介等方式编造身份，蹭炒热点，混淆视听等。多种手段歪曲事实

问题方面，重点整治利用人工智能生成合成技术，仿冒他人，或编造社会民生等领域虚假信息，欺骗公众；歪曲解读关乎公共利益的政策方针、法规文件，宣扬“即将取消”“重大变动”等不实信息，制造噱头等。

据悉，专项行动将从规范“自媒体”信息发布流程，畅通用户投诉举报渠道。对不经核实转载发布不实信息的账号，采取站内警告、短期禁言等处置。对仿冒热点事件当事人，恶意编造财经、医疗等重点领域不实信息等违规情形严重的账号，从严采取长期禁言、关闭账号等处置。

市场监管总局： 对食品添加剂 越界、超标违法行为零容忍

新华社北京7月29日电（记者 赵文君）针对食品添加剂滥用问题，市场监管总局食品抽检司司长卫国锋29日表示，将持续加大食品添加剂抽检监测力度，严管食品添加剂超范围、超量和非法添加问题，对任何越界、超标违法行为零容忍，让合规使用食品添加剂成为食品行业的责任底线和信誉基石。

卫国锋是在市场监管总局当日召开的食品安全专题新闻发布会上作出上述表示的。据介绍，市场监管总局高度重视食品添加剂抽检监测工作，每年都列为年度抽检计划重点任务。

今年以来，市场监管总局全面排查食品添加剂违法使用行为，统筹国家、省、市、县四级抽检力量，调用1200余家食品检验检测机构，紧盯米

袋子、菜篮子、果盘子等大宗食品，与“一老一小”等重点人群密切相关的保健食品、婴幼儿配方奶粉等，以及校园食品等重点领域部署开展抽检。

今年上半年，全国市场监管部门完成食品安全监督抽检263.9万批次，检出超范围超限量使用食品添加剂的不合格食品1.2万批次，主要问题是超范围超限量使用二氧化硫、甜蜜素、脱氢乙酸等。

市场监管总局严厉打击滥用食品添加剂行为，今年上半年处罚相关食品生产经营企业4727家、责令停产停业65家，对情节严重的10家生产企业依法吊销生产许可证，将4家列入严重违法失信名单，移送公安机关48件，依法追究刑事责任。对抽检不合格食品，及时下架、召回。

双曲线一号遥十运载火箭发射成功



7月29日12时11分，双曲线一号遥十运载火箭在我国酒泉卫星发射中心发射升空，将搭载的恩施硒都山泉号卫星顺利送入预定轨道，飞行试验任务获得圆满成功。
新华社发（汪江波 摄）

铭记历史 缅怀先烈

□新华社记者 田中全

夏日炎炎，记者来到湖北省安陆市，见到59岁的周文进时，他正在给5岁的小孙子讲述周叔屏英勇抗日的故事。谈及爷爷壮烈牺牲的场景，他突然挺直腰板，表情肃穆，嗓门陡然提升。84年前那悲壮一幕，仿佛再现。

1941年7月29日晨，湖北安陆笼罩在阴雨中。为掩护新四军突围而遭日伪军俘虏的新四军第五师随应游击支队支队长周叔屏，正被押解前往烟墩店。鲜血从他被枪托磕裂的嘴角淌下，但他脸上没有露出半点痛苦。面对冰冷的刺刀，他突然放声大笑：“杀我容易！但中国几万万抗日人民，你们杀得绝？”笑声未落，乱刀刺穿了他的胸膛……

“周叔屏是安陆人民的抗日英雄。”安陆市档案馆副馆长郭世鸿说，在牺牲前的3年里，周叔屏弃商从戎，组建抗日武装，多次击退敌军进攻，为新四军

周叔屏：弃商从戎 赤胆忠魂

在安陆开辟抗日根据地奠定了基础。安陆，地处鄂中东部，曾是新四军五师的指挥中心。1938年，武汉会战后，安陆沦陷。一时间，当地土匪蜂起，日伪横行。动荡的局面深深触动了时年37岁的周叔屏。

周叔屏出身书香门第，在烟墩店做杂货生意。他为人仗义，常接济贫苦乡邻，对日寇深恶痛绝，在安陆颇有威望。见社会动荡，早怀报国志的他挺身而出，集百余支枪成立武装自卫队。

当时，国民党安陆县长曾极力拉拢周叔屏，但其消极抗日，令周叔屏痛恨不已。安陆沦陷后，日伪“维持会”也曾尝试收买周叔屏，但他对此极为不齿。

1939年6月初，日伪军到安陆岔路口一带“扫荡”。周叔屏得到情报后，集合部队设伏。岔路口位于白兆山与府河之间，当日伪军到来时，周叔屏率先打响了第一枪。霎时间，枪声大作，日伪军猝不及防，狼狽而去。

周叔屏退敌消息传遍鄂中。7月下旬，新四军豫鄂独立游击支队派联络员到周叔屏驻地，正式邀请他加入新四军。周叔屏久慕中国共产党抗日主张，毫不犹豫，毅然加入。

7月24日，时任新四军豫鄂独立游击支队第一团政治委员的周志坚，将周叔屏的武装编入新四军豫鄂独立游击支队一团队三大队，周叔屏任大队长。

当年10月，周叔屏带队与数百名偷渡京山城东东北新街日伪军的新街战斗，是新四军在鄂中地区的首次重大胜利。之后，支队党委批准他加入中国共产党。

1941年7月28日，周叔屏护送周志坚渡过府河后，在白兆山下遭敌突袭。不幸的是，突围时，周叔屏小腿中弹，被日伪军抓获，次日英勇就义。在为周叔屏举行的追悼会上，时任新四军第五师师长李先念写下挽联：“渡河河思君功绩，望碧山壮我军心。”

英雄虽逝，精神永存。多年来，安陆市将周叔屏等英烈的事迹编书成册，修缮革命旧址，建设烈士陵园，传承红色基因，弘扬红色文化。

周文进从小听大人讲爷爷周叔屏的抗日故事。如今，作为王义贞镇唐僧村驻村干部，他积极打造乡村红色文旅品牌，把安陆抗日历史讲给更多人听。“爷爷的英雄故事一直激励着我。我们不管走多远，都记得从哪儿来，为啥而拼。”他说。

在安陆，红色基因代代相传。赵棚镇“70后”叶小伍从小受红色文化熏陶，早年参军，屡获表彰。2010年，他毅然返乡创业，投身蓝莓产业，带动村民致富增收；参与安陆农旅融合，打造红色旅游重要节点。叶小伍说：“安陆是一片红色沃土。当年，抗日英烈举枪保卫家乡；如今，我们以真抓实干传承伟大抗战精神。”

(新华社武汉7月29日电)

印尼与土耳其签订 “可汗”战机采购合同

据新华社北京7月29日电（惠晓霜）印度尼西亚国防部29日宣布，印尼已与土耳其签订合同，向土方购买48架“可汗”战机。

路透社援引印尼国防部的声明报道，两国26日在土耳其伊斯坦布尔举行的国际国防工业博览会上签订了相关“执行合同”。

声明没有披露包括交易金额和交付时间在内的合同细节。

土耳其总统埃尔多安上月宣布，土方将向印尼出售48架“可汗”战机。土耳其媒体当时报道，这笔交易的总金额约100亿美元，首批战机预定2028年交付。

工业公司研制，2024年2月21日首飞成功。土方称其为第五代战机，具备对空与对地作战能力，可取代土空军现役的F-16战斗机。

印尼2022年向法国订购了42架“阵风”战机。除此以外，据路透社29日报道，印尼还寻求从其他国家购买战机，包括美国的F-15EX。

土耳其先前曾打算装备美国主导研制的F-35战机，但因与美国关系恶化被踢出F-35战机项目，后来寻求从美国购买F-16战机。本月23日，土耳其与英国、德国初步确认“台风”战机的订单意向。“台风”战机由英国、德国、意大利与西班牙联合研制，在英国组装。

“可汗”战机由土耳其航空航天



当你爱上读书 世界就爱上了你



中共盐城市委宣传部