

转型升级 推动大健康产业创新性发展

□记者 单冬

党的二十届三中全会提出“实施健康优先发展战略”,为大健康产业指明方向。近年来,我市全力打造“5+2”战略性新兴产业,因地制宜发展新质生产力,其中大健康产业市场前景广阔,发展潜力巨大。

6月19日,响水县大健康食品产业园总投资5亿元的一甸园饮料生产基地正式投入运营,进一步完善响水食品加工产业链;4月30日,盐城师范学院与亭湖区签约共建大健康产业学院,构建“教学—科研—产业”一体化平台,推动产业向价值链高端攀升;2024年9月,江苏正大丰海制药有限公司瞄准大健康产业研发的短肽型全营养类产品“海乐泰”,通过国家市场监督管理总局的注册审批……从招商引资到项目推进,从科技研发到市场开发,全市上下凝心聚力,共谋做大做强健康产业。

健康新理念 催生“健康”新兴产业

“早起鱼汤面晚品陈皮酒”“打卡撒贝宁同款早茶”……日前,新华日报、现代快报等媒体从不同视角报道了东台市康养旅游的悠闲与惬意。各大网络平台上,关于东台的打卡文字、图片和Vlog比比皆是。

其中,一位昵称为“华”的网友在其发布的《东台康养五日游》帖子中写道:“此次赴东台康养历程,老朋友们相聚一堂,观光赏景,嬉笑逗乐,自娱自乐。此行物有所值、神有所养。”帖内还附有百余张和老友们一起在黄海森林公园、条子泥湿地等景点的观光照。

“神有所养”道出了康养旅游的核心内涵。近年来,东台依托得天独厚的生态景观和深厚的人文底蕴,积极探索康养产业新路径,通过“康养

基地+世遗湿地”叠加康养康旅康复优势,广泛吸引长三角及周边地区不同目标群体来感受“医、养、游、健、学”,不断集聚沿海人气商气财气,打造宜居宜养宜业的现代化城市。

早在2021年,我市发布的《关于推进康养产业全市域高质量发展的实施意见》提出,推动健康养老产业和健康养老事业协同发展,着力打造长三角生态康养基地。《“健康盐城2030”规划纲要》提出,促进医疗与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品、科技、文化的融合,催生健康服务新产业、新业态、新模式。

从“健康三宝”等中医药产品的火爆出圈到康养服务项目的备受追捧,越来越多消费者愿意为健康买单,大健康产业正以前所未有的速度蓬勃发展,形成多元化、全链条的产业生态,“治未病”被视为下一片蓝海。数据显示,到2030年,我国健康产业产值预计达16万亿元,大健康产业或将成为21世纪最具发展潜力的产业。

加码新产业 积极谋划转型之路

在探索生物医药产业发展版图上,我市持续发力“大健康”赛道,一路向“朝阳”进发。力争今年全市医药开票销售收入达100亿元,年均增长率10%左右。

一路走来,经过10余年的发展,滨海医药产业园凭借明显的区位优势、便捷的交通网络、完备的发展平台和丰富的资源禀赋,成功吸引国药集团、亚邦药业、特华得等多家医药健康企业集聚,勾勒出医药产业的全域新赛道。

作为医药医疗类产业园区,滨海医药产业园坚持以大健康产业为主线,专注打造医药健康创新发展的生态链,共享共生的价值链,全生命周期的产业链,重点发展化学制剂、生

物医药、现代中药、医疗器械、健康食品、医疗美容等6大产业,成为全市生命健康产业的新高地。

而百公里外,全国最大的药用菊花生产基地,被冠以“苏菊第一镇”称号的射阳县洋马镇,菊花中药材种植及加工已有60多年历史,常年种植菊花面积3.5万亩,辐射周边地区20万亩。

5月21日,农业农村部正式授予射阳县与南京农业大学联合培育的“宁香菊6号”植物新品种权。该品种在产量、品质和适应性方面均实现突破,亩产达1200公斤,有效成分含量高于行业标准。

“宁香菊处于生长期时,每天都要仔细监测它的温度、土壤湿度,并检查是否有病虫害。”江苏鹤乡菊海现代农业产业园发展有限公司生产管理人员赵红娟介绍,该阶段宁香菊生长情况良好,和当地品种相比,它具有更强抗病性和分蘖性,植株也更为健壮。

洋马镇用“菊花经济”撬动乡村全面振兴,着力构建“药、医、游、食、养”五位一体大健康产业新体系,不断做大中医药合作“朋友圈”,全面叫响“苏菊第一镇”品牌优势,有力擘画了中药材特色产业链式发展“实景图”。

扬帆新风口 让大健康产业走得更远

从“八五”时期的“为人民健康服务”到“十一五”时期“高度关注人

民健康”,再到“十三五”“十四五”时期将人民健康放在优先发展的战略位置,人民健康的含义越来越广,国家对“人民健康”的重视程度也越来越高。

大健康产业作为新时代的产业发展方向,具有强大的产业带动效应和社会影响力。2024年底,我市设立的总规模近30亿元战略性新兴产业母基金,将优先面向包括大健康在内的产业方向设立子基金,这充分彰显我市对大健康产业的大力支持与推动决心。

做优做强大健康产业,既是践行习近平生态文明思想,推动生产美、生态美、生活美相辅相成、融合并进的有力抓手,更是培育发展新质生产力,走内涵式、集约型、绿色化高质量发展道路的现实路径。

近年来,市委、市政府在做好生态文明建设、创建“健康城市”节点上先行先试,全市多个县、区相继获得国家卫生城市、全国健康城市建设示范市等称号。未来,在以高、精、专为导向的发展方向里,我市大健康产业链还能得到更大延伸,大健康产业园区还可以扩容提质。

推动健康集聚,引领转型升级,盐城有基础、也有优势和前景。当下,要与“健康中国”战略同行,进一步开阔视野、拓宽思路、促进融合,充分发挥“国际湿地城市”“中国天然氧吧”等资源优势,通过宣传和引导,培育和弘扬现代健康理念,先养“心”后养“企”,最后实现养“体”的健康产业化流程。



深入贯彻习近平总书记重要指示精神 全力保障人民群众生命财产安全

(上接1版)要坚持生命至上,落实防御措施,抓好出海船只、海上风电场、海上养殖作业、沿海旅游景区等点位的人员安全转移工作,对沿海防台风、城市防汛、海堤和重要河湖堤防、里下河圩区及在建工程等领域存在的风险隐患进行排查整治,提前做好应急救援抢险队伍和物资前置准备,保障人民群众生命财产安全和城市安全有序运行。要加强组织领导和责任落

实,各级领导干部及防指成员单位负责同志要第一时间到岗到位,各级“一把手”要扛起防台风“第一责任”,严格执行24小时领导带班和专业值班制度,做到守土有责、守土负责、守土尽责,确保指令传达“零时差”,防台风措施直达末梢,全力以赴打赢台风防御硬仗。

市领导薛盛堂、费坚,市各有关方面参加调度。

金融“组合拳”提振“消费力”

(上接1版)全市金融机构一方面深耕传统消费领域,在购房、汽车、家装等大宗消费上挖掘潜力,宣传贯彻利好政策,增强群众消费信心,不断优化消费金融产品服务供给,引领消费市场持续升温;另一方面,与企业商户合作,打造特色消费商圈,开展各类促销活动,专项配备促消费资金,通过消费补贴、快贷优惠、合作让利等优惠措施,进一步促进消费提质扩容。

在人民银行盐城市分行指导下,全市金融机构深入贯彻落实关于金融支持消费的决策部署,以《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》为遵循,引导从消费供给和需求两端强化金融服务,满足各类主体多样化融资需求,推动扩大高质量消费供给,助力释放消费增长潜能。截至6月末,全市银行业金融机构个人住房消费贷款564.68亿元,同比增长6.42%。

0.3毫米的“屏芯”突围

(上接1版)维旺持续投入研发:近5年超2500万元,21人团队中有3位博士,拥有40多项专利(含19项发明专利),多项技术达到国际领先水平。公司9条大板生产线,薄板3秒到5秒出一片。今年上半年开票销售2.4亿元,增长20%,产能保持稳定。

车间里的智能系统是效率“密码”。监控大屏实时跳动生产线数据。黄华说:“通过MES系统,生产实现全流程数字化管理,数据真实又及时。”以前人工统计慢还易错,现在系统自动分析停机原因、良品率。智能仓库更是省空间:堆垛机自动取料,保

证“先进先出”,10米高货架大大提升存储效率。

谈到快速发展的动力,黄华认为关键是找到技术突破和生产管理的最佳平衡。“我们有两位核心人物,一位研发博士,对技术趋势敏感;另一位是精益生产专家,狠抓精细化管理。”这种“技术领航+管理护航”模式,让公司能不断用新技术开拓新市场。

从3公里外的一期基地到智能工厂,从首片导光板到0.3毫米超薄产品领先,盐城维旺科技用6年时间证明:在光学薄板领域,既能拼速度,也能攀高度。

造车“陋室”诠释工匠之心

(上接1版)工匠精神的内核,是对技术的较真与突破。“乌龟车”能在小道“撒欢跑”只是起点。当采购的底盘达不到要求,他们没有将就,而是啃下“最难啃的骨头”,自主研发线控底盘。从铁皮外壳到智能底盘,从简单移动到精准响应,每一步突破都源于对“好用”的执着:不仅要“能跑”,更要“跑得稳、跑得聪明”。这种对技术细节的极致追求,让“将就”无处遁形,让“更好”成为必然。

工匠精神的延伸,是持续迭代的精进与超越。从第一代产品,到第二代成为交付量最大的车型,衍生出轻卡等多样形态,再到集成AI大模型,迈入高阶智能驾驶时代。从监控室

外的“蹒跚学步”到行业内的声名鹊起,“歌乐士”的每一次迭代都不是终点,而是新的起点。这正是工匠精神最动人的生命力——它不满足于一时的成果,而是以长久的热忱推动产品向更高处生长。

如今,监控室依旧履行着职能,门外的林荫小道愈发葱郁。那些敲铁皮、写代码、推车上坡的日夜,早已沉淀为“歌乐士”的精神基因。在这个追求速成的时代,高通量所团队用监控室里的坚守证明:真正的创新从不是实验室里的灵光乍现,而是把平凡场地变成逐梦舞台、把细碎努力熬成突破力量的工匠精神。这种精神,或许是比无人车更珍贵的“立所之本”。

监控室“造”无人车

(上接1版)当时,新的办公室还没有腾出来,但夏勇他们已经等不及,一眼相中监控室。

为什么选这里?因为那时的高通量所还没有涉足硬件设备,为了测试代码,夏勇他们用铁皮敲了一个“乌龟壳子”,下面接上底盘,就是“歌乐士”最初的雏形“乌龟车”。然而这个“乌龟车”长两米有余,宽一米多点,重到四个人都抬不起来,更是进不了电梯。

“监控室的玻璃门外就几层台阶,我们架了一个缓坡,每天都能把‘乌龟车’推出去测试。”夏勇说,当时他们三个人写代码,一个人跑测试,没有一天

是在晚上10点前下班,熬通宵都是常态。“写代码这事和写文章一样,灵感来了就赶紧落实,睡一觉就‘续’不上了。”功夫不负有心人,夏天还没过完,“乌龟车”已经能在监控室外的林荫小道上“撒欢跑”了。

软件的核心关节打通之后,高通量所立即着手筹备硬件,首要目标就是“最难啃的骨头”——底盘。“无人车的底盘和普通车辆底盘不一样,叫线控底盘,意思是通过指令去控制,这种底盘本身有一个大脑叫VCU。”夏勇回忆,最初用于测试的“乌龟车”底盘是采购的,达不到后面的要求,“底盘相当于灵活的四肢,还得自己研发

才能听大脑的。”

2020年的秋风吹起第一片落叶,高通量所第一批自主研发的20台无人驾驶车终于问世。“这是真正意义上的第一代‘歌乐士’,当时我们给它起了一个浪漫的名字,叫‘格鲁斯’,这是音译丹顶鹤拉丁学名Grus,不仅契合盐城的文化,也饱含我们对这款无人车的期望。”

随后几年,高通量所一直围绕这代车优化细节、拓宽外延、迭代更新,例如第二代“格鲁斯”是目前交付量最大的车型,在其基础型号上衍生出多种造型,其中一款甚至可以改装成轻卡。高通量所就将整个系列更名为“歌乐士”,

并沿用至今。

直到AI大模型横空出世,高通量所于行业内率先达成DeepSeek大模型与“歌乐士”的深度集成融合,强势开启高阶智能驾驶的崭新时代。

“这是我们真正意义上的‘第三代’,这一代的技术更加贴近无人驾驶的最终目标,就是更多地贴近人的角色,减少中间繁杂的过程,把判断交给智能体的大模型。”一路走来,夏勇经历无人驾驶产业的萌芽、发展和井喷,他再次从玻璃门走出这间监控室,当年的林荫小道更加郁郁葱葱,蝉鸣的回荡声中,仿佛能看见初代的“乌龟车”在这里“蹒跚学步”,来来回回,不厌其烦。

我言 ycnnews.cn

关爱保护
未成年人健康成长

盐阜观察

盐阜大众报 报业集团 宣

□设计 颜云燕