

大丰区白驹镇狮子口村

红色基因融血脉 文明实践绘新篇

□记者 宋晓华

在大丰区白驹镇，有一个闪耀着红色光芒的村庄——狮子口村。这里不仅是八路军新四军会师的地方，更是全国文明村建设的典范。近日，记者走进狮子口村，探寻其在文明村镇创建中的生动实践与丰硕成果。

革命精神薪火相传

一踏入狮子口村，便能感受到浓厚的红色氛围。八路军新四军白驹狮子口会师纪念地庄严肃穆，高大的会师纪念碑直插云天，仿佛在诉说着那段波澜壮阔的历史。1940年10月10日，新四军苏北指挥部二纵队六团和南下的八路军五纵队一大队三营两支先头部队在此胜利会师，为华中抗日根据地的开辟和巩固奠定了坚实基础。

狮子口村党总支书记杨金艳告诉记者，村里一直致力于传承红色基因，将这段历史作为宝贵的教育资源，复刻还原明理堂、红色渡口等红色阵地，让村民直观了解先辈奋斗历程，感悟当下美好生活来之不易。

“红色不仅是我们历史底色，更是治理亮色。”杨金艳介绍，村里编辑的“红色网格”覆盖每个角落，志愿者经常开展老年智能手机培训、留守儿童辅导、孤寡老人慰问等服务。

近年来，狮子口村依托红色资源发展红色旅游，先后建成省级“党员教育实训课堂示范点”“盐城市干部党性教育现场教学示范点”。每逢节假日，众多游客和党员干部前来参观学习，重温入党誓词，汲取奋进力量。

家门口就业增收忙

然然玩具加工点内，机器声嗡嗡作响，工人们正熟练加工毛绒玩具。59岁的陈素芳已在此工作多年，动作娴熟，一天能做三四百个玩具。“在家门口就业真好，既能增加收入，又能照顾老人小孩，还能节省开支。”她笑着说。

狮子口村是“玩具生产特色村”，拥有众多玩具加工点。村里发挥这一产业优势，串联全村加工点位，及时掌握用工需求并提供就业信息，既让富余劳动力有收入，又让加工点实现收益最大化。目前，全村已有1000多名村民在家门口的玩具加工点就业，人均年收入达数万元。

除玩具产业外，狮子口村还探索其他产业路径，比如通过红色旅游带动餐饮、住宿等服务业发展。部分农户开办农家乐，为游客提供当地特色美食，增加家庭收入。

产业发展不仅让村民钱包鼓起来，也为文明乡风建设提供了坚实物质基础。如今的狮子口村，村民安居乐业，处处洋溢着文明和谐的氛围。

文明实践融入民生

中午时分，村里的幸福食堂饭菜飘香。就餐的老人们赞不绝口：“这里饭菜合胃口，志愿者服务又周到，我们就爱在这里吃。”志愿者穿梭其间，为行动不便的老人端汤盛饭。这个由村集体投建的食堂，与党群服务中心的乒乓球室、图书室等，共同构成村民的15分钟生活圈。



游客在八路军新四军白驹狮子口会师纪念地参观。记者 宋晓华 摄

在狮子口村新时代文明实践站，志愿者正开展反诈宣传。他们通过发放资料、讲解案例等方式普及反诈知识，提高村民防范意识。“大爷大妈，诈骗手段花样多，千万别轻易给陌生人转账……”志愿者小张耐心讲解，村民们认真聆听，不时提问，志愿者一一解答。

新时代文明实践站还根据村民需求，开展文化演出、技能培训、爱心帮扶等活动。对孤寡老人，志愿者上门打扫卫生、送去物资，让他们感受关爱。

据了解，狮子口村“会师红”党员志愿服务队由10余名志愿者组成，以八

路军新四军会师红色文化为根基，创新开展“红色+”志愿服务。团队以红色故事宣讲为核心，延伸出理论宣讲、基层治理、便民服务等六大功能，形成特色服务体系。

从红色文化传承到文明实践，从产业发展到民生保障，狮子口村在新时代精神文明建设路上不断探索，描绘产业兴旺、生态宜居的美好画卷。



“凡人微光”点亮群众夏日“夜时光”

日文明实践”主题活动的生动一幕。

据统计，该度假区已涌现出市劳模4人、“盐城好人”2人、“盐都好人”16人、盐都区“见义勇为”奖获得者11人。他们虽为“凡人微光”，却如涓涓细流汇聚成河，滋养着大纵湖的每一个角落。今年入夏以来，这些先进典型积极投身“点亮星夜·文明盐都”主题活动，通过讲述红色故事、传授养殖技术，参与“淮剧周周唱”和广场舞大赛等特色活动，用实际行动点亮群众夏日多彩“夜时光”，推动文明实践真正“动起来、亮起来、活起来”。

“针对高温天气，我们要通过改善

池塘生态环境、增强河蟹体质等措施，确保螃蟹安全度夏……”市劳模、养蟹能手宋传勇在纳凉科技集市上，结合自身经验向养殖户“传经送宝”，为螃蟹秋季丰收筑牢基础。

“盐城好人”、退休教师雷文组织的“淮剧周周唱”活动，已坚持8年不间断，深受群众喜爱。他将活动从室内移至室外，时间从白天调整为傍晚，二胡声一响起，居民便纷纷聚拢。《牙痕记》《赵五娘》等经典淮剧唱段接连上演，赢得观众阵阵掌声。

曾获盐都区“见义勇为”奖的宋孝伟是当地一家手机专卖店的负责人，每

晚他都会在店门口摆起摊位，通过手把手教学与场景化实操，帮助老年人跨越“数字鸿沟”。老人们在他的指导下逐步掌握智能手机基本操作，生活便利度大幅提升。

“先进人物在群众中口碑好，由他们引领夏日文明实践活动，既能聚集群众需求，又各具特色，可满足多元化、多层次的民生期待。”大纵湖旅游度假区管委会相关负责人表示，“接下来，我们将持续探索文明实践‘夜模式’，进一步发挥先进人物的引领作用，丰富活动菜单、创新服务模式，奏响‘文明实践’最强音。”

群英热土守初心 振兴路上涌春潮

(上接1版)

【振兴图】 动能澎湃谱新章

从历史的厚重积淀到当下的蓬勃发展的五烈镇跃动着发展的脉搏，凝聚着奋进的力量。

近年来，五烈镇牢牢把握高质量发展首要任务，深入推进“一二三四”总体布局，担当作为、实干争先，县域经济动能强劲，科技创新活力充沛。

目前，五烈镇现有工业企业近300家，其中规上企业45家、高新技术企业37家、专精特新企业13家。

小戴河科创园内，双淋科技的生产线上，一卷卷纸张正以每分钟80米的速度“奔跑”。这些看似普通的材料，即将用于大疆无人机、C919大飞机的关键部位。

成立于2018年的双淋科技，专注研发生产光学新材料、离型纸、写真膜等产品，短短7年，便成功打破了外资企业对高端离型材料的长期垄断。

“每平方米硅油涂布量要精确到0.1克级，这就好比在足球场上均匀撒两勺盐，多一点少一点，产品性能都会大打折扣。”公司董事长林乃达全神贯注地操作着高精度涂布光谱分析仪。

这种被誉为“工业创可贴”的离型纸，在电子胶带、新能源电池、医疗敷料等领域不可或缺，其关键在于精准平衡黏附性与易剥离性。双淋科技研发团队成功推出双面一次成型技术，凭借独创的层纸芯膨胀孔设计，使产品稳定性提升三倍，成功打入碳纤维固化高端市场，与比亚迪、云南白药等头部企业达成合作。

关键技术突破支撑了企业产销两旺的良好势头。目前，公司年产能拉伸离型纸、反光膜等产品1.8亿平方米，其中三成应用于新能源领域，上半年销售额超1.2亿元，同比增长30%。

【青春志】 沃野逐梦绽芳华

盛夏七月，五烈镇惜禾梨园果香四溢，翠冠梨迎来采摘旺季，果农们沉浸在甜蜜的丰收喜悦中。

数十名工人穿梭林间，一手托住果实，一手轻轻旋转，饱满的梨子稳稳落入果筐。当前，惜禾梨园种植了苏翠一号、翠冠、秋月等多个品种，正值盛产期的翠冠梨亩产高达2000公斤，采摘期持续一个月，亩均经济效益超万元。

从小农式分散经营到流转7000多亩土地规模化种植，从传统技术种

粮到无人化农场、智慧化果园提档升级，从单纯种植主体到提供管理服务3万亩、帮助代销粮食近万吨的省级“全程机械化+综合农事”服务中心……惜禾农业在现代农业道路上不停探索前行。

2017年，党中央作出乡村振兴战略重大部署。而立之年的吴舒涵，毅然辞去招行宁波分行的工作，回到五烈镇甘港村挑起“金扁担”。如今，作为五烈镇甘港村党委副书记、江苏惜禾现代农业有限公司总经理，她既是扎根田野的新“农干”，也是返乡创业的“新农人”。

让烈士命名镇村在乡村振兴新阶段，新征程绽放新光芒，意义重大，影响深远。回顾8年创业历程，她感慨，响应时代召唤、厚植家国情怀，才能更好地书写个人华章。2024年，五烈镇甘港村实现集体经营性收入近120万元，村民人均可支配收入5.05万元；惜禾农业营业收入超2800万元，新创省级粮食“无人化”农场，获国家高新技术企业认定。

乡村振兴，关键在人。“我们将强化与扬州大学、江苏大学、中国农科院郑州果树研究所等院校合作，促进产学研融合，吸引青年人才返乡创业，和更多的新农人代表共享经验、共谋发展，让更多‘田秀才’‘土专家’成为乡村振兴主力军。”吴舒涵表示。

我市县域经济 多点开花显韧性

(上接1版)建成省级研发机构5家，促成产学研合作项目100项，清华大学大气污染物与温室气体协同控制国家工程研究中心阜宁中心揭牌运营。盐阜快速通道通车，全民健身中心综合体建成启用，12个村获评省宜居宜业和美乡村，42家长者幸福食堂投入使用，“阜明水秀·物阜民宁”的现代化强县加快建设。2024年，地区生产总值778.17亿元，同比增长5.2%。

赛迪顾问是工信部下属中国电子信息产业发展研究院旗下机构，已连续多年发布百强县榜单。本次评选以GDP≥600亿元、一般公共预算收入≥20亿元为“双门槛”，从经济实力、发展潜力等五大维度35项指标，对全国县域经济开展综合评价。四县(市)携手上榜，既是各县立足资源禀赋、深耕特色产业的结果，更得益于全市积极推动城乡融合发展的统筹布局。未来，随着长三角一体化持续推进，我市将进一步引导各县错位发展、协同发展，让百强县集群效应成为高质量发展的重要支撑。



责任编辑:胡祥 编辑:蒋超 电话:88303736
电子邮箱:yfdzbms@126.com

盐城日报

“飨射阳鲜”亮相中国国际供应链促进博览会

本报讯 (记者 张长虎 通讯员 夏元祥)日前，第三届中国国际供应链促进博览会在北京举办，射阳县“飨射阳鲜”品牌系列产品精彩亮相，成为江苏省唯一参展绿色产业链展区的公共品牌。本届链博会以“链接世界、共创未来”为主题，75个国家和地区的企业、机构参展，其中境外参展商占35%。

在链博会设置的6大链条和供应链服务展区中，绿色产业链展区备受关注。该展区以“田园到餐桌”的全产业链为主线，涵盖绿色农资、智慧农业、种植养殖与农产品加工、地理标志产品和现代农业服务等板块，集中展现了农业供应链的创新融合。射阳县

“飨射阳鲜”作为江苏唯一入驻该展区的公共品牌，由县农产品加工与流通协会等单位联合参展。

展会期间，“飨射阳鲜”展台人气旺盛。射阳大米、千秋酱油等产品受青睐，汇佳公司的爆汁肉肠、板蓝根青菜包子等吸引众多的参观者排队品尝，深受欢迎。华佑国际贸易(北京)有限公司负责人对射阳农产品兴趣浓厚，盛赞“青龙”牌白蒜，有意合作大蒜头深加工出口业务。

此次链博会为“飨射阳鲜”带来机遇。射阳县已与30多家企业建立合作，结识15家目标客户，其中10家达成初步合作意向，为品牌推广和渠道拓展奠定基础。

大众时评

外卖补贴热战背后的冷思考

□陶秋凤

近期，美团、淘宝闪购、京东秒送等外卖平台再次掀起大规模补贴活动，吸引众多消费者“薅外卖羊毛”。低至几元甚至“0元购”的优惠力度，迅速点燃消费热情。然而，这场看似热闹的活动背后，涉及消费者权益、劳动者保障、商家生存及行业生态可持续性等问题，值得深入思考。

消费者为低价埋单，看似捡到便宜，却可能遭遇“缩水”体验。订单井喷导致商家疲于应付：有的“0元购”奶茶被迫取消多样选择，只剩单一选项，选择权名存实亡；商品质量与分量也可能在超负荷运转中悄然“缩水”。此外，一旦补贴退潮，价格反弹带来的落差感，或将透支消费者信任。

外卖骑手在订单量激增的情况下，收入虽有增加，却承受着巨大工作压力。部分骑手为完成订单，在高温天气下从凌晨工作至深夜，每天工作时长达20小时，被推向体能与安全的风险边缘。高强度配送下，延误问题陡增，而平台严苛的罚款机制更如悬顶之剑。表面“增收”的背后，是劳动者权益保障的缺位。

订单暴涨对商家并非全是福音。为应对瞬时高峰，临时招工推高人力

成本，设备不足需紧急添置；可补贴结束后订单回落，又可能面临人员冗余、设备闲置的窘境。更棘手的是，在巨大流量压力下，商家可能被迫压缩备货、简化流程，导致商品品质下降，损害口碑与信誉。平台补贴这把“双刃剑”，正深深切入本就微薄的利润空间。

平台是这场补贴的最大推手，上亿元的订单新高彰显出巨大市场号召力。美团日订单1.5亿单、淘宝闪购联合饿了么日订单8000万单的战绩，成绩亮眼。但巨额补贴带来沉重的成本负担和短期盈利压力，其长期价值寄予于提升市场份额与用户忠诚度。同时，流量洪峰对平台技术架构、运营调度能力提出极限挑战，任何闪失都可能引发用户信任危机，反噬平台声誉。

毋庸置疑，补贴在短期内能刺激消费，激活市场。然而，狂欢终会落幕，理性方能致远。当市场回归理性，资本狂欢的潮水退去后，唯有真正立足长远，精耕服务品质、保障劳动者权益、构建健康可持续发展生态的平台与商家，才能赢得消费者真心选择，成为高质量发展的最终赢家。监管部门亦需密切关注，引导行业避免恶性竞争，切实保护各方合法权益，促进新业态行稳致远。

酒店餐饮如何打好“亲民牌”？

□周冬晴

菜单独自卖，突出酒店特色；或者搭配实惠套餐，解决全家人的用餐需求，让人感觉更值。让大家花小钱尝到好味道、好手艺，而非把堂食菜单直接搬到街头，这才是路边摊有的实惠。

当然，亲民并不意味着简单把菜单砍一半，“亲民牌”的核心在于守住品质的“真”。大家冲着星级名头而来，图的就是好味道和放心食材。食材的新鲜安全、烹饪的用心水准，不能因环境变化而打折。若为降低成本牺牲品质，这样的“亲民”宁可不要。

思路打开了，生意就来了。通过街头摆摊，酒店降低了消费门槛，提高了品牌口碑，无形中为后续发展积累了更多潜在客源，让品牌影响力在街头巷尾的烟火气中持续扩大。比如，今天花30元买份水煮肉片的客人，或许会在朋友聚会时想起这家酒店味道不错，进而选择到店就餐；被摆摊时的用心服务打动的市民，可能会在筹备宴席时优先考虑这家服务周到的酒店。

对老百姓而言，花小钱就能享受到星级品质，无疑是舌尖上的“小确幸”；对酒店而言，在合法合规前提下“放下身段”摆摊，既增加了收入，也展示了品牌形象，促进了与顾客的交流互动。如何实现“市民得实惠、酒店获增量”的双赢？关键在于酒店如何真正打好这张“亲民牌”。

迈好亲民第一步，价格合理是基础。

既然是路边摊，定价就得实实在在，贴近老百姓日常消费能力。这需要酒店用心考量，推出多元菜品满足不同人群需求：比如推出小份菜，让大少花钱就能尝鲜；挑几样拿手招牌

(上接1版)在当地工作生活近一个月，他腹泻10多天。

项目投运比预期提前10天。在丰海公司副总经理兼技术总监许卫国看来，项目成功落地不只是提供一套设备，更为太平洋岛民应对淡水短缺提供可持续方案，为太平洋岛国应对

气候变化挑战提供了有力支持。长期从事海洋科技创新研究的盐城师范学院副教授、沿海发展智库研究员郇恒飞认为，这个海水淡化项目是具有“小而美”的民生项目，能够很快提升“一带一路”共建国家和地区民众幸福感和获得感。



当你爱上读书 世界就爱上了你



中共盐城市委宣传部



查看更多，请扫码关注