盐阜大众报

YANFU PEOPLE'S DAILY

主管、主办：中共盐城市委

公信·融合·贴近

http://www.ycnews.cn

2025年7月27日

乙巳年闰六月初三

星期日

第19355期　今日4版

滨海：“智造”助推传统工业蝶变焕新

打头阵　勇争先
走在前　作示范

□通讯员　李想　记者　陈为琨

从传统阀门制造到核级装备研发，从普通机械加工厂到智能化产业集群，近年来，滨海县加快绿色转型，以科技创新为引擎，推动制造业向高端化、智能化、绿色化迈进，在竞逐绿色低碳发展新赛道上构筑新优势。

低碳引领　推动制造业向“绿”而行

机械制造产业是滨海的传统支柱产业，集聚以苏盐、万恒为龙头的几十家泵阀石油机械制造企业。但受污水治理、废气治理成本及技术制约，部分企业无法集中处理后道工艺，导致运营成本高、治理难度大，严重影响企业高质量发展。

滨海经济开发区的绿岛智能制造服务中心，是传统产业绿色转型的典范。作为全省唯一的一家机械制造产业服务中心，绿岛通过工艺共享解决机械加工企业“小、散、乱、污”问题，引导传统机械制造产业绿色、可持续发展。

“项目重点建设模具中心、3D打印中心、表面处理中心、喷涂中心、热处理中心、原材料配送中心、危废固废仓储中心等功能单元。”滨海绿岛智能制造服务中心运营负责人祖烨介绍，建成后的绿岛智能制造服务中心与宁夏共享集团、坤歌智能科技、苏盐阀门、江苏雄越等龙头企业合作经营，充分发挥各自技术、平台等优势，着力打造国内一流的机械制造产业服务中心。截至目前，该中心已为滨海内外250家企业提供集中配套工艺服务，与36家汽车、机械加工企业签订长期合作协议，初步打响绿岛智能制造服务品牌。

数字赋能　推动“制造”迈向“智造”

7月21日，在绿岛3D打印中心，3D打印机和智能化生产设备整齐排列，技术人员在3D打印机间来回穿梭，带有激光发射器的3D打印装置在轨道上往复运动，模型切片、构建基底、添加粉末等程序一气呵成，一件件机械设备模具产品瞬间完成。

绿岛的主要产品是服务于汽车零部件、航空航天、机械制造等产业的铸造砂型模具。“3D打印机生产时，技术人员只需将产品参数输入电脑，铺砂器就会在指令下开始操作，仅仅几个小时，砂芯打印就能完成。”祖烨指着眼前的一堆模具说，这是为常州一家企业生产的产品，按照传统制作方法需要1个月以上，而通过3D打印技术只需要7天。

与传统工艺相比，3D打印解决了模具制备周期长、成本高和难以制作曲面等复杂构件的难题，打造了无吊车、无模型、无重体力劳动、无废砂及粉尘排放、无温差的“五无”生产模式，真正实现智能绿色发展。

（下转2版）

今日导读

同心筑起“华中人民的长城”
——追寻新四军在盐城重建军部坚持敌后抗战印记

VVV详见3版

传承红色基因　扛起使命担当
扎实推进中国式现代化盐城新实践

严汉平到新四军纪念馆参观考察

本报讯（记者　吕正龙）7月26日下午，市委副书记、代市长严汉平来到新四军纪念馆等场馆参观考察。他强调，要始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，传承红色基因，扛起使命担当，坚持城市内涵式发展，创新文博旅深度融合，扎扎实实把推进中国式现代化盐城新实践的蓝图愿景变为美好现实。

新四军纪念馆和新四军重建军部旧址（泰山庙），全面反映新四军历史。严汉平边看边听讲解，深切缅怀革命英烈的丰功伟绩，深刻感悟新四军作风建设的光荣传统。他表示，新四军在盐城重建军部、浴火重生，砥砺华中、走向胜利。新四军的十年征程，为我们提供了丰厚的红色资源和磅礴的精神动力。要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神，用好新四军革命历史这一生动教材，与时俱进加强党的作风建设，赓续红色血脉，传承优良作风。要发扬“不怕困难、不畏艰险，勇于斗争、敢于胜利”的精神，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，锚定市委、市政府确定的各项目标任务，心无旁骛抓发展、全力以赴拼经济，切实扛牢“勇挑大梁、多作贡献”政治责任。

在盐城市规划展览馆，严汉平对照多媒体沙盘模型，详细了解主城区国土空间总体规划和城市功能布局等情况。他指出，要深入学习贯彻中央城市工作会议精神，深入领会坚持城市内涵式发展的重要原则，把握好城市工作的总体要求和建设人民城市的目标定位，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。严汉平还来到盐城市博物馆，听取盐城地方历史发展介绍，要求更好突出文博场馆主题特色，强化数字创意赋能，开发特色文创产品，大力推进文化惠民，更多提供高品质多样化文化供给，为建设文化强市作出更大贡献。

严汉平还现场察看了建军路文商旅街区焕新工程推进情况。

市政府秘书长徐宁建参加。

共叙桑梓情谊　共话家乡发展

「喜看家乡新变化　献策盐城「十五五」」

盐城籍院士家乡行活动举行

周斌出席并讲话　羊维达主持交流会　吴炜介绍有关情况

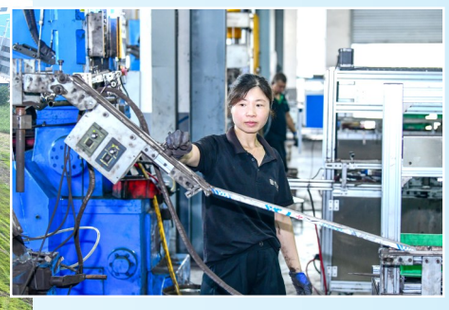
本报讯（记者　王叶州）7月25日，我市举行“喜看家乡新变化　献策盐城‘十五五’”——盐城籍院士家乡行活动。市委书记周斌出席并讲话。市政协主席羊维达主持座谈交流会，市委副书记吴炜介绍有关情况。

院士是国家科技界的翘楚，是家乡人民的骄傲。座谈交流会上，李立浧、于俊崇、郭仁忠、张荣、时松海等5位盐城籍院士，以严谨治学的精神和高度负责的态度，围绕盐城“十五五”规划编制，结合自身研究领域，立足家乡发展实际，从科技创新、产业发展、人才引育、绿色低碳等方面积极建言献策。大家提出的意见建议视野宽广、思维前瞻、破题精准，含金量、含新量、含智量都很高，饱含了对家乡人民的殷殷之情和拳拳之心。

周斌代表市委、市政府向各位院士长期以来对家乡的关心支持表示感谢。他说，近年来，盐城坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续擦亮绿色能源、现代农业、美丽生态“三张名片”，高质量建设绿色低碳发展示范区，中国式现代化盐城新实践迈出坚实步伐。把盐城建设好发展好，是每个盐城人共同的心愿，也更加需要每一位盐城籍院士的关心帮助、鼎力支持。诚挚希望大家情系家乡、发挥优势，成为盐城科技创新的“智囊团”、人才招引的“连心桥”、城市形象的“代言人”，多提宝贵建议、多献真知灼见，携手把盐城建设得更加美好。我们将全力做好服务保障，与大家建立更加紧密的关系，为全省勇挑大梁作出盐城贡献。

活动期间，各位院士先后参观了黄海湿地博物馆、新四军纪念馆、盐城民俗博物馆和绿色低碳发展示范区会客厅等处，不断唤醒融入血脉的家乡记忆与情感认同，更加直观深刻地了解盐城现代化建设取得的不俗成绩。大家表示，盐城积极用好天蓝地绿基因红、有地有人有机遇的资源禀赋，充分发挥“6+1”比较优势，良好的发展势头令人振奋、催人奋进。我们将竭力投身家乡发展、参与家乡建设，进一步助力盐城在国内外提升美誉度和影响力，为推进盐城现代化建设贡献更多智慧和力量。

市委常委、市委秘书长薛盛堂，市有关方面负责同志等参加。



7月23日，在江苏佰磁电子有限公司生产车间内，员工正在抓紧生产。该公司位于阜宁经济技术开发区，是一家国家级高新技术企业，专业从事高性能软磁铁氧体材料和磁芯的研发、制造、销售及技术服务，产品被广泛应用于新能源汽车、充电桩、光储充、云端服务器等多个领域。

记者　杨毅　摄

东台：聚焦民生改善提升群众获得感

□董宣　周宴　记者　范进

“加装电梯后，我这腿脚不便的人也能轻松下楼散步了。”日前，东台市东坝小区的王大爷笑着说。

今年，东台市计划改造37个老旧小区，涉及9.79万平方米，惠及1294户居民。20个老旧小区、80个零散居住区将实现市场化物业服务全覆盖。

金水湾西门、八林新寓一期等小区易涝点经过整治，居民雨天不用再“蹚水”。东台中学周边将新建1800米雨水主管道，解决高新区区域积水问题。

从老旧小区焕新到排水系统升级，东台聚焦群众“急难愁盼”问题，推进一批重点民生工程加快建设，让群众的获得感、幸福感、安全感持续提升。

“拧开阀门就做饭，比换煤气罐方便多了。”家住富安镇的居民李阿姨说。今年东台市推进燃气下乡，已接通11.3万户，其中农村3.2万户，18个镇区全部接通主干管道，680公里管线覆盖112个村。更多地方的管道在加速铺设，城乡都能用上清洁能源。

镇村供水管网扩容增效项目正紧锣密鼓推进，木港路至五烈镇的管网工程已进入收尾阶段。安弶路至富东社区、三仓至唐洋的管网工程也将陆续开工，未来有更多农村居民告别自来水“水压不稳、水质波动”的困扰。

“以前走弶新线，黑灯瞎火的，现在路灯亮了，我们心里也踏实了。”货车司机陈师傅说。东台市实施50公里县道路灯安装工程，目前已在弶新线、东灶线等路段完成10公里安装，廉广线等29公里路段正在施工。

（下转2版）

世纪新城集团“文旅+”融合创新结硕果

本报讯（葛晓宇　记者　李亮亮）今年以来，江苏世纪新城文旅发展有限公司紧紧围绕深化“趣东游”核心IP战略，坚持以市场为导向、以创新为引擎，通过精心策划文化惠民活动、精准推出消费促进举措、持续丰富文旅产品供给，有效释放文旅消费潜力，交出了一份亮眼的成绩单——截至目前，累计接待游客量突破80万人次。

世纪新城文旅公司深挖节日经济潜力，精心打造一系列主题鲜明、形式多样的活动。从精品演艺、民族歌舞到动漫嘉年华、非遗展示，精彩纷呈的节庆活动接连不断。特别是在暑期，文旅公司创新思路，借势“苏超”赛事巨大流量，推出东大门夏夜狂欢派对，引爆区域夜经济，成为文旅消费热点。

在提振消费方面，文旅公司策划的“乐享消费券，约惠东大门”系列活动成效斐然。通过线上线下联动，累计发放价值220万元的自有消费券，市场反响热烈，核销率超80%。在关键节日，创新推出“你消费，我买单”活动，采用“花多少，送多少”等额兑换模式，活动期间累计兑换价值105万元的等额消费券，有力促进区域消费市场的回暖与升级。

今年是文旅公司业态创新与品牌建设的丰收年。品牌活动“东大门杯”歌手大赛成功延续，并圆满举办“职工K歌大赛”，线上关注突破63万人，影响力持续扩大。依托自有演艺团队，常态化推出的《春香传》韩风特色巡游及“东之声”系列演出深受欢迎；重点打造的《东之梦2》音乐舞台剧完成全面升级并成功对外公演，艺术水准再上新台阶。

文旅公司在文化IP开发上成果显著。网络文学IP孵化中心高效运营，成功协办2024网络文学榜单发布系列活动，举办“剧有料”创作计划7期活动，推动网络文学IP向影视领域转化，助力完成30余部影视剧拍摄。自有品牌“东之语”化妆品系列焕新升级，推出“嗦小美逆龄赋活精华套盒”，结合韩风特色开展的“东之韵”妆拍体验活动吸引超1000人次参与。同时，联动东大门亲子乐园等业态策划的“东之悦”研学活动成功举办8场，累计参与超3000人次。

面向未来，世纪新城文旅公司积极拓展业务版图，全力推进新项目建设，1992影视艺术文化街区等重点项目正紧锣密鼓地进行规划、建设及前期运营筹备，旨在进一步丰富文旅产品矩阵，构建多赛道协同发展格局。在品牌荣誉创建方面，公司也取得积极进展，东大门景区正全力冲刺国家3A级旅游景区创建目标，软硬件提升工作有序推进。同时，积极申报创建省级夜间文化和旅游消费集聚区，致力打造区域夜经济新标杆。此外，公司积极响应国家号召，着力打造具有地方特色的拥军项目，全力争创省级“一地一特色”拥军项目荣誉称号。

联超光电

自动化产线折射“智造”蓝光

本报讯（陈诚　记者　张兆领）7月24日上午，在位于盐城高新区的江苏联超光电科技有限公司生产车间内，新引进的自动化设备正全速运转。随着切割、抛光、镀膜等精密工序的完成，一片片蓝玻璃在流水线上折射出淡蓝色光影。这个总投资20亿元的高新技术项目已进入批量生产阶段。

在占地3万平方米的车间里，身着防尘服的员工紧盯操作面板，光学材料在全自动流水线上完成从基片到成品的转化。公司总经理陈晨介绍：“目前产品合格率已超95%，到年底月产量将突破50万片，预计全年产值超1亿元。”

作为盐都区“3+3+N”产业体系的关键项目，联超光电构建了从光学设计到贴合组装的全产业链体系。其独创的多组合镀膜技术能精准还原图像色彩，产品已应用于新能源汽车、无人机等领域。项目全部达产后，可年产600万片蓝玻璃和800万片心率片，带动30亿元年销售额。

（下转2版）

1943年创刊　盐阜大众报社出版　国内统一连续出版物号：CN 32-0047　邮发代号：27-9　电子信箱：yfdzb1@163.com　责任编辑：胡　祥　编辑：龚　坚