

>小鹿生鲜
银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。

我市全力保障农产品质量安全

本报讯(陈怀清)今年以来,市农业农村局认真落实“四个最严”要求,坚持问题导向,聚焦重点环节,强化精准监管,全力守好农产品产地准出关口,保障地产农产品质量安全。
强化环节监管。全面动态掌握农产品生产主体信息,将重点治理对象全部纳入国家、省追溯平台和“盐农云”系统监管。压紧压实种植、养殖主体责任,实施市县镇三级包保服务指导。加强督查

巡查,掌握种植养殖期间全过程用药情况,采收出塘时间,在用药高峰期、采收出塘上市等关键节点实行“周周到”。全市各级监管人员开展督查巡查2.76万次,检查主体2.34万家,乡镇巡查覆盖率96.8%。
强化质量监测。提升基层速测质效。开展全市乡镇检测人员水产品速测实操过关培训,规范水产品速测“两个三”“三个看”检测操作流程,全面提升发

现问题的能力。加大上市前速测,既检测禁限(停)用药物,也按照“用什么药检什么药”原则检测常规农药残留,对重点水产品出塘定性定量“双检测”,切实推动地产农产品不合格、不上市。全市完成地产农产品上市速测19.4万批次,其中水产品胶体金速测7700余批次,开展市县两级例行监测和监督抽查近2000批次。
严格产地准出。探索以信息化手

新闻速递

合德镇

推进乡村全面融合发展

本报讯(陆远 杨向东)近年来,射阳县合德镇在推进乡村全面振兴的道路上打头阵、勇探路,致力于让产业更加兴旺、乡村更加美丽、群众更加富裕。
坚持规划引领,找准自身培育特色。该镇严格落实“一村一品一规划”,综合考量各村(社区)的自然环境、发展条件等实际情况,邀请规划设计下乡驻村进行深度整体设计,广泛收集乡村干部与农民群众的意见建议,把乡村特色产业、村庄肌理、文化底蕴等有机融合,让每个乡村在符合片区整体风格的基础上美美与共、各美其美。
强化产业支撑,拓展融合发展空间。该镇依托片区乡土资源和产业发展基础,坚持强龙头、补链条、兴业态,向开发农业多种功能、

洋马镇

营造安全放心消费环境

本报讯(陈耀煌 冯小雨)近日,射阳县洋马镇开展制止餐饮浪费集中宣传和夏季食品安全志愿服务活动,对集镇20多家大小饭店、烧烤等行业制止餐饮浪费和食品安全工作进行巡视,对餐饮业、熟食店及校园周边的超市、杂货店食品安全隐患进行了检查,进一步加大制止餐饮浪费宣传力度,筑牢夏季食品安全防线。
在制止餐饮浪费集中宣传活动中,该镇联合市场监管所、镇综合执法队、镇卫生院等部门,深入辖区餐饮单位、学校、机关企事业单位,通过发放宣传材料、张贴宣传标语、设置宣传牌等多种形式,大力宣传制止餐饮浪费和食品安全知识,引导群众自觉养成勤俭节约的习惯,杜绝餐饮浪费。
该镇相关负责人表示,将持续加大制止餐饮浪费宣传力度,筑牢夏季食品安全防线,营造安全放心的食品消费环境。

盘湾镇

织密暑期防溺水“安全网”

本报讯(缪伟 成麟祥)为切实筑牢暑期防溺水安全防线,保障辖区青少年的生命安全,近日,射阳县盘湾镇开展夏季防溺水安全隐患排查专项行动,多措并举织密暑期防溺水“安全网”。
针对安全系列问题,该镇政协委委员通过实地走访、查阅台账等方式,详细了解责任部门防溺水预案制定、联防联控等工作情况,实地查看河道、沟渠、鱼塘等易发生溺水事故风险水域,全面督导隐患排查、值班巡查、宣传教育等情况,并重点检查危险水域周边防护栏是否破损、警示标识是否清晰、救生圈救生绳等应急救援设备是否配备齐全。针对排查中发现的救生圈缺失、警示标识模糊不清等问题,排查小组当场记录并责令相关单位限期整改,确保“隐患即查即改”。
活动期间,该镇还组织委员们深入村组、学校、农贸市场等人员密集处发放防溺水宣传单页,向群众详细讲解溺水的严重危害、溺水事故的高发时段与地点,以及遇到溺水情况时的正确自救与救援方法。提醒家长加强对未成年人的监护,形成“家庭、学校、社会”三位一体的防护体系。引导中小学生对及学生家长增强自我防护意识及应急处置能力,营造浓厚的社会氛围,使防溺水意识真正入脑入心。
镇相关负责人表示,将通过“委员分组”的方式,督促相关部门持续完善防溺水工作机制,将隐患排查与宣传教育纳入常态化管理,开展应急救援演练,提升突发事件处置能力,切实筑牢群众生命安全“防护网”。

“盐之有味”公用品牌系列产品探访

“仙草”开出“产业之花”



□记者 刘景文/文 邱欣泽/图

铁皮石斛一词最早见于《神农本草经》,书中记载:铁皮石斛,味甘,平。主伤中,除痹,下气,补五脏虚劳羸瘦,强阴,久服厚肠胃,轻身延年。2010年《中华人民共和国药典》中也提到,铁皮石斛具有益胃生津、滋阴清热等功效。

在江苏云响仙露生物科技有限公司的基地内,阳光照在一排排组培瓶上,铁皮石斛幼苗在瓶中静静生长,“野生铁皮石斛多生长于海拔达1600米的山地半阴湿岩石上,对环境条件要求极高,自然繁殖十分困难。”公司总经理吉广尚指着幼苗介绍道,随着人工繁育技术的突破和药用价值研究的深入,铁皮

石斛得以走出深山,在浙江、云南等地开始规模化种植。
一片叶、一朵花、一条根,在黄海之滨的响水,被称为“中华九大仙草之首”的铁皮石斛如今在现代化无菌、无尘、恒温的环境中焕发新生。
“铁皮石斛是寄生生长的,不像其他植物在土壤中播下种子就能长出新苗,它需要培育10个月左右,长到3厘米以上才能移栽到仿野生基质上。”吉广尚说,为培育出优质种苗,基地组建了组培中心,精选松树皮、杉树皮等做基质,同时把控株距、行距,用前沿技术做好种子培育和种苗组培。
企业要在行业内生存并长久地走下去,根本在于研发创新。作为国家高新技术企业、全国巾帼农业科技示范基地、江苏省石斛兰工程中心,该公司与南京农业大学、南京中医药大学等多所高校保持长期合作,拥有近70项专利,发明型专利10多项,形成了集研发、育种、深加工于一体的全产业链条。
走进云响仙露深加工工厂,一条条生产线高速运转,洗净切割、干燥检测、破壁煮制、过滤浓缩、灌装消毒……“整个生产加工需要经历36道生产工序,采用先进工艺技术,由内而外提取铁皮

石斛精华。”目前公司深加工项目可年产铁皮石斛饮料5000吨、铁皮石斛合片50吨、铁皮石斛固体饮料50吨、铁皮石斛口服液40吨。
“石斛是好东西,大家都知道,但是怎么吃、怎么喝是一个值得思考的问题。”面对日益增多的亚健康人群,云响仙露没有简单跟风市场,而是创新开发石斛系列健康产品,除了生产石斛粉、铁皮枫斗、石斛鲜条等产品外,云响仙露还研发了固体饮料、液体饮料、压片糖果、冲剂等产品,有效提高铁皮石斛食用便捷性,契合当代消费诉求。
“我们将继续深耕铁皮石斛产业,提升铁皮石斛农产品附加值,开发新品种。同时,加大与银宝集团的合作,借助‘盐之有味’品牌公信力、影响力,推动我国名贵中草药有机农业标准化、规模化发展。”吉广尚说。
从组培室里的幼苗到自动化生产线上的成品铁皮石斛完成了从传统中药材到现代健康产品的华丽转身。这是“盐之有味”品牌赋能的生动缩影。相信在未来,这株南方的“仙草”能在黄海之滨扎下根开出更绚丽多彩的“产业之花”。

炎炎夏日让盐城味道“桃”你欢心



□记者 刘景文/文 汪宣展/图

炎炎夏日,何以解忧?唯有水蜜桃

“桃”你欢心。娇嫩红润、甜美多汁的果肉一口咬住盐城的夏天,清香在舌尖迸发连指尖都沾满桃香。

亭湖区南洋镇月青村的众享家庭农场里,阳光透过桃叶的缝隙,在套袋的果实上投下光影,农场顾问刘立新解开一个纸袋,露出圆滚滚的果实,散发着诱人的桃香。“果子要选个大、形正、色好的,这样的水分多、甜度高、香醇味浓。”
2016年春天,这片丰饶的果园还是一片荒芜,刘立新怀揣着对农业的深厚情怀来到月青村,流转200多亩土地,创办众享家庭农场。创业之初,困难重重,“农场运营初期,果树结果率不高,口感也不好,水果并不畅销。”刘立新回忆,技术瓶颈成为农场发展道路上最大的“拦路虎”。后来,在农业专家指导下,刘立新不断突破种植技术,秉承“有机种植、品质唯一”理念,全程施用有机肥,请专家负责桃园整形、修剪、拉枝等管理工作,精心打造场内交通,利用泰来神奶业的沼液、沼渣,辅以稻壳菌渣。通过多年有机种植,亭牌桃梨

通过国家A级绿色食品认证,在“盐之有味”品牌的赋能下,市场认可度持续提升。
“在众享家庭农场,有机种植不是口号,而是浸透在每一个细节的实践。”刘立新捧着树下的泥土说,“害虫防治方面也完全摒弃化学农药,采用杀虫灯、迷向丝、果实诱捕器等生物防治手段,对每个桃进行人工套袋,既防鸟啄虫咬,又确保品质。”
枝头沉甸甸的果实见证着这片土地的变迁,农场里除草工人的笑容映照出增收的希望。与银宝集团合作,不仅增加了品牌知名度、美誉度,也为盐城打造“1+9+N”特色农产品品牌体系注入绿色动力。“接下来,我们将优化产业结构,进一步提升桃子的品相和口感,增加市场竞争力,持续打响‘亭想’系列品牌。”刘立新看着连片的果树说。

新沟镇新北村 特色产业助力富民强村

本报讯(陈恒新 夏文华)近日,阜宁县新沟镇新北村九支渠西侧的艾草种植基地一片繁忙景象,村民们迎来了艾草的首次收割。随着一把把艾草被整齐割下,空气中弥漫着浓郁的草本香气,这片曾经的闲置土地,如今正焕发出新的生机,成为带动乡村发展的希望田野。
市委驻新北村第一书记陈恒新到任后,与村“两委”班子共同谋划,决定利用九支渠西侧的十亩隙地发展经济作物种植,壮大集体经济。经过多次外出考察调研,艾草这一极具发展潜力的经济作物脱颖而出。为确保项目顺利推进,新北村与艾草企业紧密合作,签订种植及购销合同,由专业人士提供全程技术指导,并采用订单式收购模式,给全村干群吃下了“定心丸”。
从一期近5亩的试种,到二期40多亩的扩种,新北村共投入约40万株艾草。首次收割的艾草,平均亩产490斤左右,以每斤1.2元的价格计算,总体收益约27000元。这笔收益不仅是经济上的回报,更是对新北村发展特色产业的有力肯定。
艾草种植项目不仅盘活了闲置土地资源,还为附近村民创造了务工机会,增加了收入来源。村民们在自家门口就能实现就业,既能照顾家庭,又能获得稳定收入,幸福感与获得感大大提升。此外,项目壮大了村集体经济,成为实实在在的富民强村项目。

新北村将总结首次种植艾草的经验得失,不断优化种植管理技术,扩大种植规模,延伸艾草产业链,提升产品附加值。在全体村民的共同努力下,小小艾草将释放出更大的能量,带动新北村在乡村振兴的道路上越走越稳。

阜宁高新区孙灶村 盘活闲置资源 增强发展动能

本报讯(蔡雨贤 王翔)在锚定实现共同富裕、全面推进乡村振兴战略背景下,阜宁高新区孙灶村驻村第一书记会同村党支部、村委会探索一条通过盘活集体资产、培育特色产业实现强村富民的发展路径。通过“党建引领+资源盘活+产业融合”的创新实践,该村将沉睡资源转化为发展动能,构建起可持续的集体经济增收机制,为乡村振兴注入强劲活力。
党建引领强根基,盘活资产促蝶变。2024年以来,孙灶村以党建引领破解发展难题,建立“支部引领、党员带头、群众参与”的工作机制。针对70余亩长期闲置的水面资源,创新采用“集体所有+市场化运营”模式,通过产权交易平台引入社会资本,建成集餐饮、民宿、垂钓、农事体验于一体的守男农家乐综合体和玲姐垂钓中心。不仅实现村集体年增收5万元,更形成“资源—资产—资金”的良性循环,让水面变“金滩”,资产变“红

利”。
二、三产融合促发展,多元赋能惠民生。产业升级激活消费链。依托百亿园区的区位优势,孙灶村构建“农旅+文旅”双轮驱动格局。通过完善星空露营、生态渔趣等八大功能区建设,打造沉浸式乡村旅游场景,带动周边农户时令果蔬、特色水产等农产品溢价销售超20万元。
就业创业拓宽增收路。创新“家门口就业”模式,设置餐饮服务、生态管护等6个公益性岗位,优先吸纳留守妇女、半劳力群体。目前全村1919名村民通过项目获得稳定就业岗位,人均年增收1.8万元。
生态筑基谋长远,绘就振兴新图景。当前,孙灶村正着力构建“一环两廊三区”发展格局:建设生态环线串联旅游节点,打造沿路、新城大道等景观廊道,规划万亩良田农耕文化体验区、藕虾混养水上采摘区、垂钓中心度假区三大功能

射阳港经开区

多维发力筑牢平安根基

本报讯(倪霏霏)随着全省群众安全感测评工作启动,射阳港经开区迅速响应,打出“入户走访+线上联动+技巧赋能”组合拳,全面开启群众安全感提升行动,推动满意度再上新台阶。
网格兜底。清晨,射阳港社区的网格员们开始“敲门行动”。发放平安建设宣传礼包、反诈宣传册、网格化服务单页、便民联系卡。网格员们穿梭于辖区的大街小巷、企业园区。各网格员创新推行“三查工作法”:一查人员底数。重点标注空巢老人、租户等群体,提供针对性关怀帮扶;二查安全隐患。同步收集群众对治安、消防的意见建议,及时发现并处置风险;三查宣传成效。通过现场提问测评要点,检验群众对安全知识及测评工作的知晓度,确保宣传入脑入心。
云端连线。针对在外群众,该区创新建立“1+N”线上联络机制,以社区为单位组建微信群,网格员担任群主,通过“群公告推送+一对一私信+视频通话”方式,确保安全知识宣传和测评提醒精准触达每一位在外人员。同时综治信访科联合工业经济科,利用企业微信群,向流动职工定向推送反诈动画、禁毒单页等多样化内容,实现“人异地、宣到位”的精准覆盖。
技巧赋能。针对部分群众对测评可能存在的疑虑,射阳港经开区要求网格员以平等姿态交流、用通俗语言传递信息、以真诚服务赢得信任。同时积极推广“方言拉家常+案例讲故事+需求记心上”的互动模式,用乡音乡情、身边实例拉近关系,并认真倾听、解决群众实际困难,有效提升了群众的认同感与参与度。
该区政法工作分管负责人表示,将把攻坚行动中的有效做法固化为常态机制,依托“网格e事会”平台,通过“平安积分兑换”等举措,推动形成“人人参与、人人共享”的治理格局。