



□成芳 孙强

五月以来的盐城国际会展中心,各类展会活动如火如荼。盐城投资环境说明会吸引50余家世界500强企业、30家央企国企、100余家专精特新企业及国际商协会代表共襄盛会,见证30个重大项目签约;AD次元新动漫游戏博览会掀起Z世代青春风暴,7000名二次元爱好者热情参与,创下盐城动漫展会规模新纪录;江苏省青少年飞行器公开赛搭建起科技创新的舞台,500名“未来工程师”在无人机足球、飞翼滑翔等七大竞技项目中角逐“航天梦”……盐城国际会展中心以高标准服务保障为支撑,单日万人潮涌带动3公里商圈业绩飙升50%,酒店均价环比上涨30%,充分释放会展经济的强大辐射效应。

近年来,盐城国际会展中心在区域经济的舞台上逐渐“走向台前”,在沿海高质量发展进程中扮演愈加重要的角色。作为盐城会展经济的核心载体,盐城东方集团现代服务业重点板块——盐城国际会展中心以会展经济产业化为目标,构建“会议、展览、赛事、宴会”为核心发展思路,近3年以来,打造逾百场展会活动,拉动数百亿经济效应,实现业务“新突破”,书写会展经济“新精彩”,赋能城市“新发展”,为会展业融入区域发展大格局交出了“最优解”。

“会”联四海 构筑开放合作“强磁场”

作为盐城规模最大、功能最全的会展综合体,这里不仅是国际经贸合作的“会客厅”,更是前沿思想交锋的“智慧场”。近3年来,30余场高规格展会在此轮番登场,一场场思想与商机的盛宴,让这里成为长三角北翼对外开放的重要平台。

五届中韩贸易投资博览会的成功举办,正是这座“会客厅”最闪亮的名片。累计超30万人次参展参会,700亿元贸易成交额、227个签约项目、近3900亿元总投资——这一连串耀眼的数字,不仅是经贸往来的生动注脚,更是盐城与韩国深度合作的坚实见证。博览会获评“中国会展品牌展览会”,并被商务部纳入中韩产业园合作机制,为对韩经贸搭建更广阔舞台。



这里不仅是签约台,更是观察市场的风向标——每场会议都藏着盐城高质量发展的密码。在这里,中韩(盐城)产业园经贸合作交流大会吸引世界500强企业纷至沓来,汽车、新材料等产业链项目在此“链”接全球;SK、起亚等近400家韩资企业聚集形成的“磁场效应”,让盐城成为国际资本与技术青睐的热土。“一带一路”商协会圆桌会议(盐城)峰会上,光伏、储能等10个跨国项目落地生根;2024盐城经开区产业投资生态大会瞄准低空经济、人形机器人等新赛道,为培育新质生产力注入强劲动能;沿海人才发展大会联动三省人才集团,构建起“资本+技术+人才”的创新生态……随之,盐城国际会展中心实现会展质量、会展形象和竞争力“三提升”,推动盐城从“沿海腹地”向“长三角对外开放重要窗口”加速跃升。

“展”链商机 锻造产业赋能“新高地”

一个展会在一座城市落地,考虑的是“当地产业是否能展会赋能”;一座城市选择一个展会,思考的是“展会能否带动当地产业发展”。如何实现展与城的“双赢”?

推动“产业+会展”深度融合,促进产业会展全链条式发展,在盐城国际会展中心得到生动呈现。首届长三角(盐城)渔业博览会、东部沿海(盐城)国际汽车博览会、盐城市房产家居展销会、盐城世界名宠展、AD次元新动漫游戏博览会等品牌展会实现了“一个主导产业一个品牌展会”的融合共进、相互赋能,展会与城市的“双向奔赴”,也让展会常办常兴。

东部沿海(盐城)国际汽车博览会已连续在盐城国际会展中心成功举办十二届。自2012年创办以来,累计成交新车13万多辆,观展人数超205万人次,成为中国东部沿海重要的汽车展示活动之一,并获评“江苏省优秀展会”,有力推动了汽车产业和地方经济的转型升级。

“展”示城市活力,盐城国际会展中心的各类消费类展会也一次次在全市掀起购物热潮。市民拉着购物车“扫货”、游客拖着行李箱“打卡”的现象屡见不鲜。

韩国商品(盐城)贸易投资博览会人潮涌动,展览面积超2万平方米,参展企业500余家,集聚国内外美食、美妆、生活家居、工艺文创等特色商品吸引人们前往采购,其中不乏周边城市“坐着高铁来看展”的市民,累计11万余人次到馆参观,现场交易额达2620万元。

旺盛的市场活力也让越来越多的知名大展对盐城青睐有加。2024年,华夏家博会主办方华夏集团与盐城国际会展中心签署全年合作协议。这无疑源自对场馆承接能力的信任和对市场前景的期待,是企业深思熟虑和“用脚投票”的结果。

盐城国际会展中心该年度成功举办四场华夏家博会,观展总人数约5万人次,成交金额达5000万元。



“赛”引热潮 激活千万流量“新引擎”

从热血沸腾的电子竞技到科技感十足的青少年科创赛事,盐城国际会展中心近年来成功承办玉麒麟CS2全国高校联赛、电子竞技亚洲冠军联赛、英雄亚冠ACLXCS2等顶级赛事,每场赛事都引发现象级关注,正以蓬勃的赛事经济为引擎,带动直播经济、衍生品开发等产业链深度集聚。

玉麒麟CS2高校联赛吸引5000名电竞爱好者现场狂欢,抖音直播观看量突破千万人次;电子竞技亚洲冠军联赛火热比拼,网络平台累计曝光量超250万人次;玉麒麟联盟2025新赛季粉丝见面会雷魔人开发者大会,吸引1200多名观众入场,直播共吸引近300万点赞;江苏省青少年飞行器公开赛汇聚了50多所学校的500余名“小飞行员”,在科技与竞技的碰撞中展现青春风采。



据专家推算,国际会展业对相关产业的带动系数为1比9。会展经济对城市发展有着“乘数效应”,会展业可以“发酵”形成“城市面包”,引流量有增量,有效拉动经济增长。

赛事经济的辐射效应在消费端展现惊人能量。每逢大赛期间,周边的亚朵、丽枫等酒店入住率飙升至98%，“一房难求”成为常态,带动区域商业体营业额增长25%。如今以盐城国际会展中心为圆心,3公里范围内已形成“赛事、住宿、餐饮、休闲”的消费生态圈,不少商户主动调整营业时间匹配赛事周期,共享“流量红利”。

随着多元赛事矩阵的完善,盐城国际会展中心将“赛时经济”转化为“全天候活力”,不仅重塑着城市文化消费地图,更成为观察新型现代服务业发展的鲜活样本。

“宴”汇全城 缔造品质婚礼“新地标”

“这里的宴会厅设计太震撼了!”正在筹备婚礼的市民李女士兴奋不已,盐城国展会议中心“星月夜”穹顶下,智能光瀑系统与全息花瓣雨美轮美奂,完全符合她对梦幻婚礼的想象。

自4月30日开业以来,盐城国展会议中心便迅速成为盐城宴会市场的焦点,预约电话和参观宾客络绎不绝,首月即预订40场宴会,预订营收突破500万元,火爆程度可见一斑。

盐城国展会议中心坐拥盐城国际会展中心EF双馆,总建筑面积达1.5万平方米。“星月夜”“光之颂”“长安赋”“欧若拉”等4个沉浸式主题宴会厅,每一处都独具匠心,为宾客带来前所未有的惊喜体验。另有1间高端商务会客厅及智能千人宴会系统,可同时满足婚宴、商务宴请、生日宴、企业年会等不同规模和类型的宴会需求。

地理位置的得天独厚,更是为盐城国展会议中心增添了无可比拟的优势。30分钟全城通达的交通网络,东接沈海高速,西距高铁站仅4.5公里,北靠盐城南洋国际机场,轻松辐射长三角客群。中心还配备了1000余个智慧停车位、3000人同步尊享服务能力,独立新娘房、水晶电子烛光控制系统、管家式全流程服务等创新配置一应俱全。星级主厨团队甄选时令珍馐,打造令人垂涎的宴会菜品。

凭借卓越的硬件设施和优质的服务,盐城国际会展中心的影响力持续提升,先后荣获“中国十佳品牌会展中心”“中国展览馆TOP20”“2024中国会展品牌场馆”等多个荣誉,成为城市形象的“新名片”。

从集聚全球要素的“会客厅”,到驱动创新的“动力源”,再到城市形象的“新名片”,盐城国际会展中心将持续增强产业磁力、激活市场热力、释放服务张力,在江苏高质量发展的蓝图上书写新时代的“强富美高”答卷。

「会」聚动能 「展」翼腾飞

盐城东方集团以会展经济打造产城融合靓标杆



星月夜

光之颂

欧若拉

长安赋