

聚焦“苏超”传播学系列评论之一

## 麋鹿梗出圈 善用金钥匙

□邹妍

一场“苏超”，让江苏十三座城市集体变身“段子手”。盐城网友解读盐城队队徽的一句神来之笔——“麋鹿头顶十二角，一角一个‘小太保’”，其传播速度迅猛，瞬间“踢”进全网视野。这意外走红的麋鹿梗，不经意间揭开了城市形象传播的新密码：会玩梗，善用金钥匙！

麋鹿梗的爆火，秘诀在于对本土文化符号的精准“拿捏”与创意转化。作为“东方湿地之都”的生态名片，麋鹿本是温顺祥和的象征，却在网友的

奇思妙想中，化身赛场上的“战斗力担当”。这波操作，不仅展现了盐城人独特的幽默感，更深层地映照出城市的气质——低调务实之下，蕴藏着不鸣则已、一鸣惊人的冲劲。这恰如盐城在新能源领域的深耕：默默布局多年，终成全球最大海上风电场，用实打实的“绿电”踢出了产业发展的“世界波”。麋鹿梗的“闷声发力”，正是这座城市发展韧性的生动注脚。

地域梗能成为“传播王炸”，关键在于它击穿了传统传播的“次元壁”。无需鸿篇巨制讲述历史文脉，一句俏皮话便能让盐城的生态特色深入人

心。这种举重若轻的表达，让厚重的城市故事呼之欲出，飞入寻常百姓的谈资与朋友圈，完成了从官方叙事到大众共鸣的华丽转身。

麋鹿梗的出圈，为盐城文化传播点亮了新路标。盐城的文化富矿远不止于此：滩涂湿地可戏称为“地球的充电宝”，丹顶鹤迁徙堪称“年度空降兵大戏”，千年海盐文化亦可提炼为“咸味人生奋斗哲学”。当新能源之都的硬核实力被解构成“一度绿电定乾坤”，当先民煮海为盐的艰辛历程被重构为“老祖宗的硬核996”，厚重的文脉便插上了轻盈的翅膀。这些看似信手

拈来的“梗”，实则是将城市特色精炼为大众乐于传递的“社交货币”，在亿万次转发与欢笑中，完成了城市形象的自传播。

流量即注意力，注意力即竞争力。盐城在新能源、生态旅游等领域已然成绩斐然，更要善用“梗文化”这把金钥匙。政府应鼓励市民成为城市故事的“创意源”，企业可将产品特质融入“梗”营销，让盐城的文化宝藏源源不断地转化为刷屏热梗——用最轻松有趣的方式，让城市形象在亿万次会心一笑与主动分享中，愈发闪亮动人。

## 本周我市多分散性雷阵雨 高温天气有所缓解

本报讯（陈晓明 记者 唐承兵）连日来，我市多晴热高温天气，据气象部门测定，7月6日滨海县最高温度达39.4℃，创下今年以来我市最高温度的新极值。接下来，我市高温天气将暂告一段落。

市气象部门根据监测到的最新气象资料分析，预计本周前期受第4号台风“丹娜丝”外围影响，我市云系较多，部分地区有阵雨或雷雨，同时风力略有增大，8日至9日陆上最大阵风7级；中后期（10日至13日），海上又有热带低压系统北上，受其影响，我市多分散性降雨。气温方面，随着副热带高压强度逐渐减弱，8日起我市高温天气有所缓解，最高气温维持在32℃至34℃。

另外，7日是二十四节气中的第十一个节气——小暑。小暑是气候炎热但还没有到极点的意思。小暑节气，江淮梅雨期结束，盐城进入高温伏旱期，接下来是三伏天的“考验”。此时段以副热带高压控制下的

高温少雨为主，也有可能出现“小暑一声雷，倒转做黄梅”的多阴雨天气。小暑节气，盐城平均气温达26.8℃，平均降水量104.6毫米。小暑期间，农业生产要做好防涝、抗旱两手准备，日常生活人体出汗多、消耗大，养生保健要注意补充体力，解热防暑。

预计未来几天我市天气具体为：8日，阴，部分地区有阵雨或雷雨，偏东风4到5级阵风6到7级，26℃至34℃；9日，阴到多云，部分地区有分散性阵雨或雷雨，偏东风4到5级阵风6到7级，26℃至34℃；10日，多云，部分地区阴有分散性阵雨或雷雨，偏东风4到5级阵风6级，26℃至34℃；11日，多云到阴，部分地区有分散性阵雨或雷雨，偏东风4到5级阵风6级，26℃至34℃；12日，阴有阵雨或雷雨，偏东风4到5级阵风6级，26℃至32℃；13日，阴有阵雨或雷雨并渐止，东北风4级左右，25℃至32℃。

## 为青少年筑牢文化安全屏障

本报讯（记者 苏新辉）7月7日，“盐净护苗 伴爱‘童’行”盐城市2025“绿书签行动”暑期宣传活动在市图书馆启动，活动深入贯彻落实“护苗2025”专项行动要求，为全市青少年营造绿色阅读、文明上网的健康文化环境。

启动仪式上，日月路小学学生代表王睿茜、王俊杰宣读“盐净护苗 伴爱‘童’行”系列宣传活动倡议书，呼吁拒绝盗版出版物、倡导绿色阅读，号召全社会共同呵护未成年人精神家园。市护苗宣讲员、法官秦法和现场发布“盐净护苗”推荐好书，涵盖文学经典、科普读物等类别，为青少年提供精准阅读指引。

活动现场，学生、教师及家长代表围绕阅读体验展开交流。学生们积极分享自己喜欢的图书，一名教师介绍通过“班级读书角+亲子共读计

划”引导学生养成阅读习惯的实践经验，家长则就“如何平衡阅读与学习时间”分享心得，现场讨论氛围热烈。“暑假是青少年接触电子产品的高频时段，护苗工作需要精准施策。”市文化执法支队宣讲员方演带来首场主题宣讲，结合典型案例讲解沉迷网络的危害，引导青少年正确上网、文明上网。现场两侧屏幕滚动播放各县（市、区）“盐净护苗”巡回宣讲日程表，标志着覆盖全市的护苗宣传网络正式启动。

仪式结束后，与会人员纷纷被市图书馆的“夏季读者选书会”吸引，众多青少年推荐阅读书目吸引家长和学生驻足挑选。此次活动的开展，不仅为青少年暑期文化生活注入正能量，更推动形成“护苗”工作全社会共同参与的良好局面，为未成年人健康成长构筑坚实的文化安全屏障。

## 携手共续“山海情” 盐城援疆谱新篇

（上接1版）“走出去”才有“大市场”。在“生产基地、大礼包、直营店、城市客厅、进商超、接龙头、上直播”消费帮扶体系推动下，新疆“美食+歌舞”相继走进盐城、太原等地，形成稳定合作机制，全年助销察县农副产品超7300万元，让优质农特产品走出新疆的步伐更加坚实。

在此基础上，盐城工作组全力助推文旅设施提档升级，白石峰森林公园总体规划获批，伊昭公路沿线功能区建设提速，“云下草原”度假村及配套设施不断完善。锡伯古城与塞锡湖景区联动发展，节假日旅游持续升温。获批国家级射箭训练馆、引进国家级赛事、完成锡伯歌舞团市场化改革……一系列创新举措为察布查尔打造全疆文体旅融合新高地注入强劲动能。

### 深化文化润疆 共绘民族团结“同心圆”

近年来，盐城工作组紧紧围绕“文化润疆”工程，持续加大投入，着力完善基层公共文化服务设施，倾力打造并

支持“苏韵伊情”系列文化品牌活动，积极搭建各族群众文化交流互鉴的广阔平台，有力助推察布查尔县深入挖掘本土文化资源，培育壮大基层文艺骨干队伍。

6月25日，由盐城工作组与察布查尔县委宣传部联合主办的“我们村的舞”2025自治区群众舞蹈大赛察布查尔县半决赛暨第四届“苏韵伊情·舞动箭乡”广场舞大赛火热开赛。

比赛现场，身着绚丽民族服饰的演员们踏着欢快的节奏翩翩起舞。《绣花女》《中国美》等一个个融合了浓郁民族特色与现代气息的精彩节目轮番上演，台下掌声雷动，喝彩连连。

一组数据彰显两地情深，“十四五”期间，盐察两地交往交流356批次，促成两地298个党政部门、企事业单位结对共建，累计援助资金（物品）超3000万元。完善盐城29所中小学与当地29所中小学结对共建机制，助力197名困境学子圆梦大学。

此外，盐城工作组持续擦亮“小白杨”文旅品牌，现代淮剧《小白杨》入选国家民委、中国剧协2025年疆内外巡

演支持剧目，成为文化交流金名片。“苏韵伊情·淮扬美食箭乡行”“万人广场舞大赛”等活动蓬勃开展，让民族团结进步在基层生根发芽。

### 聚力智力援疆 共织人才赋能“锦绣图”

“来疆为什么？在疆干什么？离疆留什么？”叩问来路，第十一批盐城援疆干部人才步履不停。盐城工作组始终将智力援疆摆在重要位置，通过实施“组团式+托管式”教育、医疗援疆模式，以及柔性人才引进政策等，倾力打造扎根边疆“带不走”的人才队伍。

近日，在察布查尔县盐城实验学校的教室里，援疆教师黄毅媛正在点评徒弟吾鲁帕·莫力达江老师的课堂表现。这是该校学期末举办的“青蓝工程”徒弟汇报课活动，15位援疆教师与16位本地结对教师积极参与，共同呈现了一场教育协作的精彩答卷。

授人以鱼不如授人以渔。盐城工作组在智力援疆上持续推动从“输血”向“造血”转变，助力敦卫提质增效。察

布查尔盐城实验学校2024年中考成绩跃居全县第一；高级中学高考一本上线率创历史新高；县职业技术学校援疆团队获评自治区“优秀团队”。

不久前，在该县人民医院感染科，一场与时间赛跑的救治紧张上演。一名腹腔大量积液且合并多种疾病的患者情况危急。面对手术难度高、风险大的挑战，盐城援疆医疗专家顾星挺身而出，凭借精湛医术，仅用不到5分钟便成功完成高难度超声引导下腹腔镜穿刺置管术，为患者解除了燃眉之急。实施首例腹腔镜乙状结肠癌根治术、引入支气管镜新技术……2023年至今，盐城援疆医疗团队用一个一个“首例”填补了技术空白，更造福了一方百姓。

万里倾情续华章，山海同心向未来。谈及未来，江苏援伊·盐城工作组组长曹亚表示：“盐察情深，历久弥坚。我们将坚持真情援疆、科学援疆、持续援疆，以更大力度、更实举措，持续推动援疆工作提质增效，奋力书写新时代援疆事业高质量发展的盐城新答卷。”

## “多读书是写好作文的最好推力”

（上接1版）他以自己创作为例，平时七分时间用来读书，三分时间用来写作。他告诉小记者们：“财富不在远方，财富就在我们自己的脚下。”他鼓励小记者们珍惜当下、脚踏实地，多思考、多观察，在阅读中积累的知识，是属于自己的“财富”。“我出差时会在行李箱里放一盏台灯和一些书籍，方便入住宾馆时看书。”他以自己为例，引导小记者们养成阅读的好习惯。“人造卫星如何发射上天呢，它需

要靠火箭的推力。”他认为多读书是写好作文的最好推力。曹文轩的话语深入浅出，不时引用生动的事例，让小记者们听得津津有味、频频点头。

交流结束，曹文轩还与小记者们合影留念。孩子们的脸上洋溢着幸福与自豪。“曹爷爷的叮嘱，散发着文学的韵味，让我们感受到了文字的魅力，我们要努力学习写作，将来也为文学世界增光添彩。”党媒小记者储昊哲说。

（上接1版）应加快引入落地山姆、盒马等新业态，打造“观赛+文旅”“购物+体验”等融合场景；用好奥体中心等优质场馆，培育赛事经济、演唱会经济，让消费场景更具吸引力。同时以数字技术赋能传统消费，推广直播电商、即时零售等新模式，发展线上社交、云体验等新兴服务，让新技术与消费场景深度融合，开辟消费增长新赛道。

政策护航是消费提振的重要保障。要避免“为政策而政策”，加强政

策系统集成，如在新能源汽车补贴、充电桩建设等领域精准发力，把握“一次到位”的节奏。要优化消费环境，严厉打击预付费套路、假冒伪劣、大数据杀熟等不合理经营行为，降低消费者维权成本，让群众消费更放心。

消费提振是一项系统工程，需政府、企业、社会协同发力。只有多措并举破解群众“能消费、敢消费、愿消费”的堵点，才能让消费这驾马车跑得更稳更快，为经济高质量发展注入强劲动能。

# 保护生态环境 促进低碳发展

