



变低价票为“金”钥匙

绿茵逐梦当时,“苏超”激战正酣。江苏省城市足球联赛(简称“苏超”)赛场内外热度持续攀升,场均观众超万人,社交媒体传播量数亿次,随之也带来了巨大的经济效益。“苏超”的火爆并非偶然,而是赛事经济创新玩法的集中体现。这种将体育流量转化为消费增量的新模式,为激活城市经济活力提供了新思路。

编者按

□记者 孙欣

10元一张的“苏超”门票,能给球迷带来哪些奇妙体验?一场激动人心的球赛,A级景区免费畅玩、特色美食0元享用、市区公交免费搭乘……在盐城,一张球票带来的,是吃、住、行、游、购、娱六重“观赛礼包”和整个城市的热情相待。

6月28日,“苏超”第五轮赛事中,盐城队主场以2比0力克镇江队,现场31833名观众共同观赛,三轮抢票总人数高达83万人次!“一票难求”的盛况既源于市民对足球的热爱,也离不开“苏超”普惠性的票价策略。低价门票极大地降低了观赛门槛,也带来了一堂生动的经济课——低门槛才是激活全民消费的秘密。

据了解,“苏超”前三轮有超过18万名球迷现场观赛,第三轮恰逢端午小长假,全省接待游客1241.55万人次,消费46.93亿元,撬动了周边餐饮、住宿、交通等消费的大幅增长。同时,由于观赛成本降低,球迷更愿意将钱花在球场内的餐饮、纪念品、周边产品上,大大刺激了相关消费。这种“低票价—高人

气—强衍生”的模式,通过降低消费决策门槛,激发群体参与热情,将90分钟的赛事延展为一场持续发酵的城市经济盛宴。

“苏超”的低价门票举措就像一把钥匙,打开了更多人群体验足球乐趣的大门,让不同经济能力、不同年龄段,甚至对足球尚无太多感觉的人群都能轻松走进赛场,感受足球带来的激情澎湃。更可贵的,这种做法所产生的客观效果,不仅丰富市民的文娱生活,更在潜移默化中培养了更多人对足球的热爱,有助于培养市民的观赛习惯,为后续的社群建设和商业开发奠定了良好基础。

一张门票,带来了情绪价值,也激发了市民生活乐趣。它把流量变成增量,再次证明“草根”赛事的生命力,打破了传统体育赛事依赖高价门票盈利的思维定式,让体育消费从“高端体验”变为“大众娱乐”。当我们在讨论“如何让体育赋能城市”时,“苏超”已经给出了答案:不必过于追求职业赛事和高价门票,而是需要摒弃“门票经济”这样的单线思维,积极探索更加多元的发展和盈利模式,让市场活力得到充分释放,把热爱交给城市,把乐趣带给群众。

国青男篮挑战赛(响水赛区)今日开赛

本报讯(尤培锦 记者 刘波)6月29日上午,2025年国青男篮国际挑战赛(响水赛区)组委会召开新闻发布会,正式公布赛事将于6月30日19时在响水全民健身中心拉开帷幕,并于7月2日收官。

此次赛事由中国篮球协会、盐城市体育局、响水县人民政府联合主办,吸引了四个国家的U16男篮劲旅参赛,分别是中国U16男篮、澳大利亚U16男篮、新西兰U16男篮以及斯洛文尼亚KKIlinija俱乐部。届时,4支球队将为观众呈现6场高水平篮球对决。

近年来,响水县在体育事业发展上持续发力,在积极完善各类体育设施的同时,大力引进和举办多类高水平体育赛事,为本地体育爱好者提供众多欣赏顶级赛事的机会。此次2025年国青男篮国际挑战赛(响水赛区)的举办,更是响水县体育发展历程中的又一件大事,将有力地推动当地篮球运动的进一步普及与发展,激发更多青少年对篮球运动的热爱。

大众时评

点亮夜间消费新图景

□刘君健

近日,省商务厅官网公布江苏省夜间消费集聚商圈(步行街)名单,盐城4个商圈(步行街)榜上有名。这不仅是对盐城夜间消费活力的高度认可,更为城市激活夜间经济潜能指明了新方向。如何让这簇“夜火”燃得更旺、照得更远?盐城需以匠心深耕特色,以温情提升体验,在夜色中书写消费升级新篇章。

点亮夜间消费,核心在于塑造独特鲜明的城市夜间气质。盐城深厚的历史底蕴与独特的生态禀赋,为打造差异化夜间场景提供了天然沃土。避免千街一面的同质化竞争,关键在于深度挖掘本地文化基因,并将其有机融入街区氛围营造、业态组合规划与体验设计之中。无论是依托地域文化符号,还是结合现代艺术表达,都应着力打造具有高辨识度与强吸引力的夜间消费主题,让盐城的夜晚绽放独有的魅力光彩。

繁荣夜间经济,离不开坚实完善的配套服务体系支撑。延长的不仅是营业时间,更是城市服务的温度与

便利度。优化特色经营、户外活动等审批管理流程,充分释放经营主体创新活力;加强交通接驳能力,保障夜间公交线路高效运行,加大停车资源供给;提升城市照明水平,确保步行环境安全舒适;健全消费保障机制,建立快速响应的夜间维权通道。这些看似细微的“后勤保障”,实则是支撑夜间消费繁荣的重要基石,能让市民游客消除顾虑,尽情享受夜间精彩。同时,还需丰富业态供给,鼓励发展满足多元需求的夜间文化、休闲、社交场景,并通过整合消费信息、便捷支付、智能导航等功能的城市夜间服务平台,让“一键获取”成为畅游夜盐城的便捷入口。

夜生活是衡量城市开放度、便利度与幸福感的生动标尺。当盐城以特色为笔、体验为墨、服务为纸、文化为魂,精心绘制这幅“夜画卷”,入选的4个商圈在持续激发夜间消费潜力的同时,也将成为满足人民美好生活向往的璀璨舞台——让每一盏夜灯都映照出城市的温度与活力,每一处烟火都升腾起生活的热情与希望。

护航“苏超”,志愿服务彰显城市温度

□记者 戴汇

6月28日晚,“苏超”第五轮赛事中,经过激烈角逐,盐城队2比0主场战胜镇江队,登顶积分榜。

这场足球盛会吸引了31833名球迷现场观赛,球员们激烈拼抢、精彩不断。赛事背后,一群志愿者们全力集结,以饱满的热情和周到的服务圆满完成了各项志愿服务工作,为赛事保驾护航,每个细节都彰显着文明城市

的温度。赛前,盐城高铁站迎来客流高峰。盐城新盐铁路枢纽运营管理有限公司“一路有我”志愿服务队全员出动,以专业细致的服务和温暖贴心的关怀,为前来观赛的球迷提供引导帮助,成为车站内一道动人的文明风景线。盐城铁杆球迷自发组建“爱心车队”,为外地球迷提供从高铁站直达球场的免费接送服务。“参加这样的公益活动,就是想为家乡出一份力,让全国人民看到盐城人的热情和善良。”志愿者陈女士说。

外地球迷纷纷点赞:“从出站到球场,全程都能感受到盐城人的热情,这份温暖让观赛体验更加完美。”盐城奥体中心场外,来自盐城体育运动学校的130多名志愿者,身着统一服装,在检票指引、饮用水供应、咨询引导等岗位上各司其职,以专业细致的服务和饱满的热情,赢得球迷及赛事组织方的一致好评。

能够在“家门口”参与这样高规格的赛事服务,是一次非常宝贵的学习和实践机会,大家都感到特别自豪。”志愿者丁宇说,“我们全程提供场馆引导、观众服务等,用最好的状态展现盐城志愿者的风采,确保比赛顺利进行。”

“志愿者服务大型赛事已成为赛事成功举办不可或缺的重要力量。”市志愿服务联合会会长乐华泽说,“他们的付出与坚守,为赛事增添了一抹温暖的色彩,也让文明城市的形象更加生动鲜活。”

都市集团:借力“苏超”推进文商旅体融合

(上接1版)新弄里南广场则用潮饮美食碰撞劲爆音乐,特色市集与潮玩体验无缝衔接,体育狂欢无缝切换为夏夜嘉年华。

聚龙湖与珠溪古镇,解锁深度文化密码。聚龙湖“快闪市集”结合集章打卡与网红优惠,串场之眼“慢部落市集”带来盐南专属多场景体验;珠溪古镇则通过文庙授课、皮影戏、《镜花缘》沉浸式演艺等活动,让传统文化成为吸引游客驻足的新磁极。

青年即未来,精准锚定构筑“青春引力场”。集团敏锐抓住赛事吸引的庞大年轻群体,重磅推出“邀请同窗游家乡”主题活动,将暑期大学生视为核心增量。“青春+”多元矩阵。聚焦“青春+文旅”“现代+国风”“美食+潮玩”“科

创+研学”,海棠-银河左岸音乐节、CSGO全国高校总决赛、大学生社区超级联赛、小红书种草计划等五大活动强势引流全国高校学子。

“旅游+就业”创新闭环:同步开启“职通未来”就业护航计划,打通“毕业游”与“求职考察”通道;打造深度体验路线,让学子在漫步中解锁城市魅力新图景,构建“旅游+就业+服务”一体化青年友好生态,使盐城成为青年心中的“温暖驿站”与“逐梦港湾”。

真金白银促消费。活动期间,市、区联动发放总额420万元消费券,强力撬动年轻消费市场。

融合提质,澎湃动能书写高质量发展新篇。集团以“苏超”赛事为强劲触媒,系统推进文商旅体深度融合,释放区域发展强劲动能。

政策靶向发力。紧扣高质量发展主题,各部门围绕服务赛事、激活消费、拉动增长,出台系列可操作政策,为融合提速提供坚实保障。

产业互促共荣。体育激情带动文旅热度,商业街区借势升级,夜间经济活力迸发(如欧风花街、新弄里),艺术展览(抱璞艺术馆少儿艺术展)等文化内容同步繁荣,形成相互赋能、共生共荣的产业生态圈。

城市能级跃升。通过创新打造大学生暑期目的地、全网营销城市形象,盐城的生态优势、人文资源与独特魅力得到全方位展示,青年吸引力与人才储备能力显著增强,为中国式现代化盐城新实践注入源源不断的活力。

服务保障护航。为保障江苏省城市足球联赛盐城主场赛事成功举办,都

市金盾派出400多名安保人员全方位投入到赛事安保工作中。配合公安组成两支队伍——交通组与治安管控组,为比赛提供交通疏导及赛中治安管控。都市城服坚持高标准、严要求,全体人员上下一心,不断精细化环卫保障,实现体育中心场馆环卫保洁全方位、全覆盖、无死角。为市民游客营造更加整洁靓丽的城市面貌。

当终场哨音成为下一段精彩的开场白,集团已稳稳接住“苏超”带来的“泼天流量”。这不仅是赛事经济的成功转化,更是一次以创新融合为笔、以青春活力为墨,在高质量发展的蓝图上绘就的精彩答卷。

流量奔涌不息,融合创新不止。都市集团动能澎湃的新篇章,正在每一个活力场景中加速书写。

让非遗融入烟火人间

□周创

非遗从博物馆的展柜中“走”出来,融入百姓日常生活,这不仅是文化传承形式的革新,更是保护理念的深刻转型。盐城在非遗保护与传承的答卷上,最动人的笔墨莫过于让古老技艺回归“烟火气”,这恰是让非遗从“活下来”到“火起来”的最佳路径。

非遗“活化”的关键在于连接当代生活。非遗剪纸走进高校课堂,为年轻人提供了表达创意的空间;古镇景区成为非遗手工体验阵地,让游客亲身感知到地方文化厚度;社区里淮剧悠扬,居民们在耳濡目染中成为文化传播的参与者……这些场景共同构建了一个“见人、见物、见生活”的保护生态,让非遗从“标本式”保护走向“呼吸式”传承。

非遗的“活态”回归,需要系统性

的支持。政府的政策扶持是基础,需设立专项资金、建设传承基地为非遗存续兜底;教育的融入是长远之计,非遗进校园、进教材的探索,使传承有了持续生长的土壤;市场的力量是关键,非遗文创产品的开发和营销,能让传承人获得尊严与动力;而数字化手段则是创新的杠杆,直播、短视频等平台正在拓展非遗的传播边界。只有当政策、教育、市场和科技形成合力,非遗才能从“输血式”保护转向“造血式”发展。

非遗的保护不仅是文化工程,更是民心工程。让非遗在“烟火气”中绽放光彩,不是简单的文化消费,而是一次深刻的文化认同。当每一个人都能在日常生活中感受到非遗的温度,当每一种技艺都能在现代场景中找到新的表达,非遗才能从“活化石”蜕变为“活文化”,在时代的烟火中淬炼出历久弥新的光芒。

攥指成拳,在招强引优赛道上干出新精彩

(上接1版)市南京招商局充分挖掘在央企和省属国企优质项目资源,和阜宁县、盐南高新区等共享信息、联合招商,成功推动双碳智慧管理平台、大健康智能云终端组装测试等项目落户。市深圳招商局加强与各县(市、区)驻深招商负责人联动,共享《深圳市相关招商资料汇

编》等信息资源,签约亿元以上项目2个。

大企业大集团等也成为我市招商引资的重要力量。江苏悦达集团整合集团驻北京、上海、南京、深圳、西安人员资源,成立5个市场化运作的招商公司,推动招商引资与主责主业双向赋能、融合发展。盐城国投集

团聚焦长三角、京津冀等地区,扎实推进项目对接、资源整合,全力推动保健品生产基地项目、吉姆帕柯燃烧设备(江苏)有限公司扩产项目等落户。作为我市金融投资主力军,黄海金控集团以“资本招商”模式,有效联动相关部门,利用股权投资等方式,精准对接产业链上下游资源,成功引

进正道海洋、氢阳新能源、永久进出口、功成半导体等项目。

好项目、大项目一直是稀缺资源。我市将完善“11669+X”招商体系,统筹招商资源力量,全力招引更多有高科技含量、有高层次人才、有高成长潜力、有社会资本关注的产业项目,为高质量发展积蓄强劲动能。

在“活化”中续写乡愁

(上接1版)避免陷入“孤岛式保护”困境。而盐都区编制的特色保护类村庄规划,更是将每个村落的肌理与文脉融入保护蓝图。

实践表明,传统村落保护需形神兼备。在盐都区楼王镇丁马港村,精心修复的马头墙与雕花门窗,凭借“修旧如旧”的匠心,让青砖小瓦重现

清末江淮民居的风韵。建筑是“筋骨肉”,文化是“精气神”。东台市安丰镇组建乡愁文化研究会,举办王艮思想研讨会、戈湘岚画作笔谈会,挖掘、收集、整理传统民俗、工艺以及广为流传的诗词等,形成画册和系列丛书。不仅如此,安丰镇还着力重建古戏台,成立多支民俗文化演出队,定

期举行非遗展示和民俗活动,让古镇历史文化在当下重焕生机。东台市梁垛镇临塔村依托“天仙配”传说遗址,举办孝贤文化艺术节,使孝道文化从历史遗存升华为村民的日常实践。这种活态传承让乡愁从静态展示走向动态延续。

传统村落的生命力在于守护与

创新的辩证统一。当丁马港村的返乡老者伫立在修葺的古宅前感叹“这就是记忆中的水乡”,当临塔村的孝贤文化节让千年传说化作当代家风建设载体,我们看到的不仅是建筑实体的存续,更是文化基因的流转重生。这条形神兼备的活化之路,正为盐阜大地的乡愁守护点亮一盏明灯。

切实维护好民族团结 创造更加幸福美好的生活

(上接1版)按照习近平总书记指引的方向,该村近年来在发展乡村旅游、壮大集体经济、促进民族团结等方面取得了新的成绩,获得“全国民族团结进步模范集体”等荣誉。

今年是西藏自治区成立60周年,嘎拉村全体村民近日给习近平总书记写信,汇报村里发展变化情况,表达感恩奋进、创造更加美好生活的决心。



保护生态环境 促进低碳发展

