



# 6月28日,盐罐子大战醋坛子

2025江苏银行江苏省城市足球联赛  
BANK OF JIANGSU · 2025 JIANGSU FOOTBALL CITY LEAGUE

## 为盐城加油

6月28日 星期六 19:30

盐城队 VS 镇江队

扫描二维码 购买比赛门票

盐城奥体中心体育场

□李剑文

6月28日,盐城队将在盐城奥体中心体育场主场迎战镇江队,荣耀盐城,战斗不息!诚邀广大球迷亲临现场,为盐城队加油助威!

### 盐城队 VS 镇江队购票方式

#### 票档设置

本次比赛售票分为三个通道:外省观众通道、主队球迷通道、客队球迷通道。外省观众通道面向所有外省来盐球迷开放(外省身份认定以身份证号码归属地为准),订单内所有购票人身份证号均须为外省号码;主队球迷通道仅供非镇江球迷购票,身份证号码归属地须为非镇江市;客队球迷通道仅供镇江球迷购票,身份证号码归属地须为镇江市。系统将自动校验身份证归属地,不符合条件者将无法提交订单。

#### 售票时间

本场比赛将分三轮进行售票,第一轮于6月24日15点开始售票(已结束),第二轮将于6月25日15点开始售票,第三轮将于6月26日15点开始售票。

第二轮售票时间:6月25日15:00,售票区域:外省观众区域、主队球迷区域、客队球迷区域。

第三轮售票时间:6月26日15:00,售票区域:主队球迷区域、客队球迷区域。

#### 票务定价

成人票价为10元,16岁以下青少年购票执行半价优惠政策,所有儿童均需购票。



#### 购票方式

观众可通过微信小程序“看个比赛”或下载“看个比赛”APP进行网上购票。每个手机号限注册一个ID号,每个ID号限购5张票。购票者须凭观赛人真实姓名、个人有效身份证件及个人有效手机号码,在购票时选择相应观赛区域。

球票一旦实名绑定,不得转赠,不得退票。购票成功后,系统将发送电子票至购票手机号。

## 资讯

### 江苏省文化艺术政府奖——“五星工程奖”戏剧类终评活动收官



本报讯(纪毅)“五星工程奖”是江苏省群众文艺的政府最高奖,每三年举办一届,涵盖音乐、舞蹈、戏剧曲艺和美术几个门类,共设110个奖项,其中戏剧曲艺类40个奖项。

六月水乡,好戏连台!6月19日至22日,在淮剧发源地建湖的文化艺术中心大剧院,“五星工程奖”舞台艺术类终评的首项活动——戏剧类终评精彩上演。本次活动由省文旅厅、省人社厅主办,建湖县人民政府承办,建湖县文广旅局协办。全省13个设区市精心选送的50部作品涵盖现代小戏、小品、小话剧等多种形式,50支队伍、共700余名演员同台竞技,为观众和评委带来一场视听盛宴。

活动现场,一部部作品紧扣时代

脉搏,以乡村振兴、代际情感、文化传承等为主题,巧妙融合传统与现代艺术表现手法。演员们凭借扎实的表演功底,将剧中角色演绎得栩栩如生,把作品的思想情感传递得淋漓尽致,现场不时响起热烈的掌声与喝彩声,充分展现江苏群众文艺蓬勃发展的生机与活力。

据悉,自6月下旬到7月下旬,“五星工程奖”音乐、舞蹈、曲艺等类别的终评活动将陆续开展,敬请关注。这个夏天,来江苏,在“苏超”的呐喊声中感受体育的热血,在“五星工程奖”的舞台领略艺术的魅力。无论你是足球爱好者,还是文艺追随者,都能在这里找到属于自己的夏日精彩!

跟着苏超游盐城,热情欢迎球迷朋友们来盐城,游特色景点、逛文博场馆、享地道美食,解锁盐城花式玩法。盐城狂撒宠粉福利,看球+旅行一键打包,立享优惠,快来看看这座超会玩、超热情、超有料的城市给大家哪些福利活动吧。

## 福利一

FOOTBALL GAME!!  
镇江朋友免门票  
跟着苏超游盐城

6月28日至6月29日期间,盐城所有收费景区对所有镇江人免费!镇江籍游客凭身份证免费入园!(免费项目仅限门票,不含景区内单项收费门票、交通、餐饮、收费特展等项目)

## 福利二

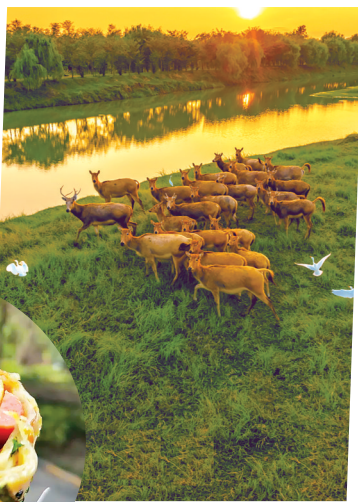
FOOTBALL GAME!!  
球迷免费游盐城  
跟着苏超游盐城

江苏城市足球联赛期间(6月1日至11月2日决赛期间),外地球迷凭联赛所有场次入场门票和身份证(包括外地城市比赛的人场门票哦!)免费游览盐城A级景区1次(免费的是全市A级景区的门票,不包含景区内其他收费项目)。

## 福利三

FOOTBALL GAME!!  
请你吃盐城鸡蛋饼  
跟着苏超游盐城

外地游客凭在盐城举办的主场赛事入场券或二维码,在盐镇水街燕舞店、竹林大饭店可免费领取盐城鸡蛋饼1份。



## 福利五

FOOTBALL GAME!!  
大学生住宿福利来了  
跟着苏超游盐城

6月中下旬至9月中下旬,大学生凭学生证可享受盐城31家指定酒店半价入住优惠,价格以携程平台当日挂牌价的折后价为准,还包含盐城特色早餐!

## 福利六

FOOTBALL GAME!!  
免费玩水啦  
跟着苏超游盐城

跟着“苏超”去玩水,6月28日至6月29日,凭镇江市身份证至长乐水世界即可免费游玩!

跟着“苏超”游盐城,盐城文旅联合滴滴出行发放5万份球迷专享出行福利。即日起至赛事结束,微信扫二维码或打开滴滴出行APP输入“盐城文旅”领138元打车券。



扫一扫,了解优惠详情



## 今世缘携手“苏超” 撬动全国性品牌认知



随着“苏超”爆火,作为唯一白酒赞助商,今世缘酒业“国缘V3”以“官方战略合作伙伴”身份深度参与联赛,并以“今世缘”冠名家乡淮安足球队。今世缘携手“苏超”,通过本土化精准营销、品牌精神共鸣相结合的策略,在巩固江苏大本营市场的同时,也以轻量化方式撬动了全国性品牌认知。

在今世缘看来,足球是“缘”。当前形势下,行业深度调整,挤压式竞争加剧。企业需在品牌张力、渠道韧性、消费洞察间找到平衡,核心问题是“消费端”。2025年一季度,在头部酒企增速集体放缓的情况下,今世缘实现营收50.99亿元、净利润16.44亿元,同比分别增长9.17%和7.27%。营收增速排名上市酒企第3位,净利润增速排名第5位。

能够实现正增长的业绩,在当下的白酒行业已实属不易,今世缘多项指标显示出穿越周期的韧性。历年财报显示,2021年至2023年,营收与净利润保持20%以上增长。在白酒行业发展承压的2024年,实现营收115.44亿元,净利润34.12亿元,以14.32%营

收增长率和8.80%净利润增长率,高于白酒上市公司平均7.27%营收增速与7.40%利润增速。在2024年度江苏A股公司盈利百强榜中排名12位。

分析显示,今世缘业绩的快速增长,得益于江苏省内市场巩固渗透,深耕攀顶卓有成效,形成了高密度、高黏性的市场网络。得益于中高端酒收入涨幅较快,产品结构持续优化。

如何穿越行业周期?今世缘方面表示,公司将坚持“稳中求进、好中求快”的发展理念,做最好的自己,保持利润增长与经营质量的动态平衡,保持在行业的相对位次,而不是抱定固化的绝对数目标。

在今世缘看来,借助“苏超”赛事调动“家门口”百万民众狂欢热情,直接覆盖省内核心消费群体,触达长三角消费市场,构建品牌与消费场景的深度链接,搭建消费者情感共鸣的新场景,推动市场触角全国化延伸,点燃消费市场的人间烟火气。

(原文转载于6月19日新华社客户端)