



# 凝聚合力谱新篇 担保赋能促发展

——我市新增融资担保金额176亿元,跃居全省前三

□孙勇 信丹心

## 强化协同监管,筑牢发展根基

市信用担保协会积极联动市地方金融监管部门,构建监管协同长效机制——定期召开联席会议、组织政策解读培训,精准研判区域行业态势,织密风险防控网络。在监管部门指导下,全市32家融资担保机构严守合规底线,2024年末,政府性融资担保在保余额达395亿元,放大倍数稳健提升3倍以上,行业健康度持续向好。

## 聚焦融资堵点,创新普惠产品

直击民营企业“融资难、融资贵”问题,市信用担保协会引领会员机构精准发力,打出“扩面、增量、降费、精准滴灌”组合拳。围绕区域产业特色和客群需

求,创新推出“设备贷”“知产贷”“e贷贷”“西瓜贷”等多元化、场景化融资担保产品,有效打通融资“最后一公里”。

## 深化四方合作,塑造服务典范

市信用担保协会协同政府、银行、担保、企业四方,共建“风险共担、资源共享”金融生态圈,高效运行“政银担企”协同机制。其中,与盐城农商银行等机构合作,依托“盐信担”线上平台实现贷款“即申即批、极速放款”;联合市财政局创设“信保基金”,累计为数千户中小企业提供数十亿元担保支持,纾困解难成效显著。

## 标杆引领全国,贡献盐城智慧

我市担保行业的创新实践与责任

担当赢得广泛认可,成功经验走向全国。市信用担保协会编写的《盐城市信用担保协会简报》一至三期,因其在普惠金融、乡村振兴、产品创新等方面的深度探索与实践,被《中国担保》杂志全文刊载转发。特别是支持中小企业设备更新改造、帮扶受困企业脱困、解决本地特色产业融资瓶颈等典型案例,为行业提供了可复制、可推广的“盐城样本”。

展望未来,盐城融资担保行业将继续秉持“金融为民”初心,以深化监管协同为保障、以产品服务创新为驱动、以科技赋能为引擎,为我市现代化产业体系建设与绿色低碳发展示范区创建提供更高质、更高效的金融担保服务。

## 南京银行盐城分行

本报讯(李泽康)南京银行盐城分行近日向我市一家高新技术企业发放全行首笔ESG挂钩贷款,将融资成本与企业ESG评级深度绑定,将环境、社会责任和公司治理三大ESG指标转化为可量化的经济价值,以市场化机制激励企业绿色转型。

该企业为当地新能源龙头企业,

## 兴业银行盐城分行

本报讯(戈婷婷)为切实提升全民防范非法金融活动的意识和能力,6月12日上午,由盐南高新区防范和打击非法金融活动工作机制办公室、市金融产业集聚区管理办公室、盐南高新区各街道联合主办的2025年“守住钱袋子·护好幸福家”宣传活动暨金融产业集聚区系列活动在金融城拉开帷幕。兴业银行盐城分行营业部作为重点金融机构受邀

## 创新产品助力 企业绿色转型

依托集团的区块链碳追溯机制、供应链绿色协同、员工碳普惠平台等创新技术,构建了覆盖产品全周期、运营全场景、产业全链条的低碳生态系统,以实际行动验证了ESG治理与企业盈利的共生性。

国家“双碳”目标发布以来,该行改变传统信贷观念,转而以企业可持续经

营能力作为风险定价基础。通过“表现改善—成本降低”的正向循环,将资金配置到真正践行绿色发展的企业。从碳资产质押融资到减排表现挂钩贷款,再到ESG挂钩贷款,该行形成了多层次的绿色金融工具箱,进一步丰富了服务实体经济低碳转型的金融方案,引导企业将可持续发展理念融入公司战

略规划与经营管理中。未来,南京银行盐城分行将持续践行绿色金融发展战略,充分发挥金融在绿色经济转型中的核心推动作用,通过探索绿色低碳发展新模式、创新金融产品与服务体系,为谱写绿色金融发展新篇章注入更强劲的金

## 以案说法防非宣传入人心

参与,通过创新形式为市民带来了一场生动实用的金融安全知识普及活动。

活动现场,该行营业部员工化身“金融安全卫士”,围绕“警惕高利诱惑,远离非法集资”主题,通过剖析高额回报骗局、虚构投资项目等典型案例,将复杂的金融风险转化为通俗易懂的语言。市民纷纷表示,这种“以案说法”的方式让他们对非法集资的隐蔽性和危害性有了更

深刻的认识。此次宣传在形式和内容上实现了“双突破”。兴业银行盐城分行营业部不仅依托网点阵地宣传,还主动走进金融城核心区域,扩大宣传覆盖面。活动现场,短视频、宣传折页、知识问答互动游戏等新颖形式轮番登场,尤其是精心设计的“陷阱识别”情景模拟环节,市民通过角色扮演亲身体验骗局套路,现场气氛热烈,金融

知识在轻松互动中深入人心。“这次活动不仅形式新颖,内容也非常实用,让我学到了很多防骗知识。”一位参与活动的市民感慨。兴业银行盐城分行相关负责人表示,未来将持续创新金融宣教方式,履行社会责任,既当好群众资金安全的“守门人”,也做好居民财富稳健增长的“助力者”,为市民的财富安全保驾护航。

## 筑牢安全防线 践行金融为民

——华夏银行盐城分行“普及金融知识万里行”活动暖心服务纪实

□宋佩兰

近日,正值华夏银行盐城分行开展“银行业普及金融知识万里行活动”之际,该行营业部以一场“守护客户财产安全”的实际行动,生动诠释了本次活动“保障客户权益,乐享安心生活”的核心主题。客户周先生专程送来锦旗,对工作人员帮助其挽回利息损失表达谢意,成为华夏银行盐城分行践行“守护重点人群、保护财产安全”的鲜活案例。

## 火眼预警显实效 风险拦截护权益

6月4日,理财经理徐亚庭在协助周先生通过手机银行办理定期转存业务时,客户误操作提前支取两笔未到期大额存单。该行“火眼实时预警系统”立即触发警报,提示“利息损失超5000元”。这一智能化风控手段的应用,正是华夏银行落实“筑牢金融防线”主题的缩影。徐亚庭迅速响应,发现手机银行暂不支持电子存单冲正后,立即启动应急预案,联动营业室经理查阅制度、对接总行,最终确认柜面可办理冲正,展现了员工“恪

守尽责底线”的职业素养。

## 跨城协作解难题 温馨服务暖人心

周先生长期居住在北京,近期回盐城探亲,仅携带身份证件,银行卡在南京,如当日补卡也无法办理冲正业务,该项冲正业务必须当日办理。面对周先生“人在盐城、卡在南京”的困境,工作人员创新提出“顺风专车送卡”方案,仅用5小时便完成跨城协调,成功办理业务。这一过程精准呼应“聚焦‘老少新’群体、提升服务精准性”的要求,更以高效执行力彰显了该行“以客户为中心”的服务理念。

## 千佳网点树标杆 金融宣教再深化

作为全国千佳示范网点,华夏银行盐城分行营业部始终将消费者权益保护宣传融入日常,通过进社区、进企业等“五进”场景开展宣传教育,从大处着眼、小处落墨,不仅用心打造人民满意的银行,更以实际行动守护客户财产安全,筑牢金融风险防线。

华夏银行盐城分行表示,将持续以“普及金融知识万里行”活动为契机,深



客户专程送来锦旗

化智能风控与人性化服务相结合,让“金融为民”初心在每一笔业务、每一次服务

中落地生根,为构建健康可持续的金融环境贡献华夏力量。

## 关于警惕消费贷款“套路”的风险提示

近期,有消费者反映部分消费贷款存在息费不透明、实际借款成本过高、个人信息泄露、过度借贷等问题,合法权益受到严重侵害。

**【案例一】**王某在刷短视频时,发现一则宣称“无手续费”“无其他任何费用”的借贷广告,遂点击链接并根据页面提示下载某网络贷款App。在注册登记并填写个人信息后,王某借款成功。但仔细核对还款明细后,王某才发现账单后另附有一张担保费用账单,自己的实际借款成本远高于预期,网络消费贷款平台通过暗含的担保合同变相提高了实际借款成本。

**【案例二】**陈某没有经受过一则消

费贷款广告的低息诱惑,觉得按时还款不成问题,在消费欲望的驱使下非理性借贷,没想到还款压力越来越大。同时陈某在申请贷款时填写的个人信息也遭到泄露,导致其接收到大量贷款广告。在短期无法清偿债务的情况下,为解决燃眉之急,陈某随即向其他若干个网络消费贷款App借款还贷,最终导致债务发生“滚雪球”效应,形成巨额借款。

江苏金融监管局提醒消费者警惕消费贷款“套路”,关注以下风险:

一、诱导过度借贷。蛊惑消费者过度超前消费,诱导消费者在旗下的众多网络平台连环借款,以贷还贷,致使消费

者负债超出自身收入水平,还款时引导借款人“拆东墙补西墙”,使消费者债台高筑,可能导致不良征信记录。

二、模糊利息费用。以“免息”“低息”等说辞营销宣传,吸引潜在客户借款,但在实际放款时违规收取费用。除案例一外,其他模式还包括:另行签订合同,要求消费者收到借款后第一时间转回“保证金”,变相收取“砍头息”;以默认勾选、强制勾选等方式捆绑销售,要求消费者购买非必要的产品服务作为放款前置条件且提前还款不退还订购费用;通过App操作设置限制消费者正常还款,引发消费者债务逾期,产生“罚息”。

三、泄露个人信息。在获取客户相关信息后,将客户个人敏感信息打包出售给“产业链”上下游不法机构获利,使消费者及其亲友饱受各类电话销售骚扰。

为保护消费者合法权益,江苏金融监管局呼吁广大金融消费者:办理借款业务时,认真阅读合同条款,充分了解借款条件,关注借款业务真实息费水平,警惕诱导性营销宣传说辞。保护好个人隐私信息,谨慎进行信息授权行为。准确评估自身承担能力,理性消费,合理借贷,维护个人良好信用。

(来源:国家金融监管总局江苏监管局网站)

## 非法集资“四部曲”



盐城市金融业联合会提供

## 四大行5200亿元定增募资全部到账

6月23日,据中国建设银行消息,该行成功向特定对象发行A股股票,发行对象为财政部,募集资金总额为1050亿元,在扣除相关发行费用后,全部用于补充建设银行核心一级资本。

建设银行表示,此次发行是落实国家“一揽子增量金融政策”的重要组成部分,有利于建设银行资本实力进一步增强和资本结构进一步优化,为提升金融服务实体经济质效、增强风险抵补能力、巩固稳健经营发展能力提供坚实保障。

至此,四大行募资事项均已落地。从定增预案发布到募资完成,历时不到3个月。

今年政府工作报告提出,拟发行特别国债5000亿元,支持国有大型商业银行补充资本。

3月30日,中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行4家国有大行同步发布定增预案,合计募资金额达5200亿元。其中,财政部认购中国银行、建设银行全部新发行股份,并认购交通银行、邮储银行逾9成新增股份,合计出资规模达5000亿元,用以夯实资本实力,拓展未来发展空间。

除了财政部,交通银行的定增认购对象中,还有中国烟草和双维投资

(中国烟草全资子公司)。邮储银行还面向中国移动集团、中国船舶集团进行了A股定向增发。

总体来看,定增事项快速推进。6月13日,交通银行1200亿元定增认购资金到账,中国银行定增募资1650亿元落地;6月17日,邮储银行成功完成1300亿元A股定向增发。

当前,我国6家国有大行主要指标均处于健康区间。业内人士认为,四大行本轮定增属于“未雨绸缪”的前瞻性安排。

上海金融与发展实验室首席专家、主任曾刚认为,发行特别国债注资国有大行,是稳增长、防风险和促发展的综合性政策安排。“通过增强银行资本实力,优化资本结构,国有大行将更好地发挥其在经济高质量发展中的关键作用,为中国经济的长期稳定和可持续发展提供有力支撑。”

“银行资本补充进度加快,有助于配合增量政策实施,提高风险抵御能力。部分国有大行增资实施完成,同时中小银行转债转股加速,有助于银行夯实资本,提高信贷投放能力,更好地配合增量金融政策推进,应对外部风险。”银证证券行业分析师张一纬表示。

(来源:《上海证券报》)