

我市“强基赋能”跑出聚才加速度

1至5月新招引高校毕业生1.76万名

本报讯(记者 赵伟伟)近日,记者从市人社局获悉,1至5月,我市持续优化就业优先政策,细化公共就业服务,提升高校毕业生求职能力,新招引1.76万名高校毕业生来盐留盐就业,发放“黄海明珠”人才卡5810张。

今年以来,我市深入实施人才强市战略和“黄海明珠人才计划”,通过多方协同筑台引才、多域招聘拓圈扩岗、多岗见习强基赋能、多维服务提质增效等举措,不断筑牢人才“栖息地”,打造更具承载力的聚才平台载体,让人才与城市各展其长、彼此成就。

日前,由市委组织部、市人社局主

办的7场校园招聘活动圆满结束,全市近300家知名企业赴湖南、山东、陕西等地招才引智,提供3500余个优质岗位,涵盖智能制造、金融、信息技术等多个领域,累计吸引超万名高校毕业生进场应聘。走出盐城,到全国各地招贤纳士、广聚英才,已形成常态,不仅展示了我市求才若渴的诚意,也传递了振兴发展的决心。

为抢抓高校毕业生求职黄金期,我市开展春季“百日百场”引才行动,奔赴15个省份组织校园招聘活动110场,开展驻盐高校就业指导巡回课堂13场,组织产业感知体验和名企进校园

等活动32场。活动创新采用“1+N”集成服务模式,将政策宣讲、直播带岗、AI面试体验、职业指导等融入招聘全流程,大大提升了引才精准度和实效性。

在大力引进人才的同时,我市还高度重视青年人才的培养和能力提升,着力打造坚实的青年就业见习“蓄水池”。通过实施百家基地扩容计划,采取建强载体、落实补贴、规范管理、优化服务等多项措施协同发力,全面提升毕业生的实践技能和岗位适应能力。1至5月,全市681家就业见习基地积极发挥作用,累计开发各类就业见习岗位

9049个,其中符合产业发展方向、具有良好发展前景的高质量岗位达到6400个,占比超70%。这些见习岗位,不仅为毕业生提供了宝贵的实践锻炼机会和融入职场的“缓冲带”,也为企业提前考察、发现和储备优秀人才搭建了重要平台,有效促进人才供需的精准匹配。

人才高度决定城市高度。我市将持续高质量推进新时代人才工作,以更开放的胸怀引才聚才、以更优质的平台育才用才、以更温暖的服务爱才留才,让各类人才创新活力充分涌流、聪明才智竞相迸发,携手描绘人才与城市共同成长的新画卷。

青春作伴游盐城

□马语涵

2025年盐城文旅“青春放飞季”活动中,25家景区对全国大学生免费开放,将麋鹿园的“鹿王争霸”、荷兰花海的五彩花浪、金沙湖的水上运动、九龙口湿地的千亩荷塘等夏季限定景观,转化为青春探索的沉浸式体验。

热点活动引爆青春狂欢,盐城打造“青春理想国”。在这个夏天,文旅流量正转化为城市发展的多维价值。刚刚落幕的大洋湾音乐节吸引5.4万人次参与,其中91%为35岁以下青年,这组数据印证了盐城活力与青春流量的共振。此外,配合“苏超”推出的“观赛+观鸟”套餐售出超两万单。从听音乐到游盐城,从观赛到观鸟,“苏超”用足球串起全省文旅消费,“青春放飞季”则将盐城的“夏趣”转化为可持续的城市竞争力。

文化基因的当代表达是活动的另一创新维度。盐城摒弃简单展示“老古董”的方式,以年轻人喜爱的形式激活传统文化:西溪景区通过全息投影重现董永传说;淮剧小镇将戏曲表演转化为可参与的沉浸式体验;市博物馆推出解谜游戏,让游客在闯关中了解盐运历史——

传统文化在这些活动中焕发新生。当大学生举起手机拍摄盐城美景时,这座城市的文旅创新实验已悄然成功:用免费门票换取青春关注,以城市之美吸引人才扎根。盐城同步推出“青春驿站”免费住宿计划,在28个青年驿站为求职大学生提供每年2次、最高14天的免费住宿,还配套就业指导、青年交流活动等政策。这种“旅游+留才”的模式,让“青春放飞”不仅是旅游促销,更展现了城市主动拥抱年轻力量的远见。

大学生的背影与盐城的未来在此重叠——当更多青年带着对这座活力之城的记忆奔赴四方,“青春放飞季”播下的种子已在城市基因中生根。这场文旅实验的价值,不仅在于暑期消费数据的跃升,更证明了一座懂得用生态之美呼唤青春、以文化厚度滋养创新的城市,终将在时代浪潮中找到自己的坐标。



建湖县近湖街道镇南村:

集体经济结硕果 反哺惠民暖人心



□曾重光 孙朝晖 记者 曹恒锋

日前,从全国精神文明建设表彰大会上传来喜讯,建湖县近湖街道镇南村凭借“产业兴、乡风淳、环境美、善治理”的文明创建特色,获评第七届“全国文明村”。这个曾以工农的村落,如今用城市型产业为笔,用文明实践着墨,绘就出一幅“村庄美、村民富、村风好”的新时代文明乡村的锦绣画卷。

发展壮大村集体经济是推进乡村全面振兴的重要抓手,是“推动农业增效、农村增活力、农民增收入”的根本。森达集团坐落于镇南村境内,该企业以制鞋产业为主体,形成上下游全产

业链体系,吸纳超千名农民就业创业,村集体以积累资金参股,每年固定分红260万元。在此基础上,镇南村发挥地处县城南的区位优势,大力发展城市型经济,商贸、餐饮等三产服务业,共同富裕之路阔步前行。2024年村集体经营性收入达352.9万元,农民人均纯收入51612元。

“村集体有钱了,我村即以产业经济反哺农村,久久为功抓治理,不断改善村容村貌,铺展文明底色。”镇南村党总支书记彭宗容说,对老旧小区落实专职保洁员“一对一”常态长效管护,持续推进人居环境治理,规范垃圾分类、后街背巷、飞线充电等管理,落实“门前三

包”,房前屋后卫生维护、绿化养护、秩序管理成为群众自觉行动。新建小区充电桩等公共设施5处,高标准建成市民广场、健身场地3处,完善的公共服务配套,让群众收获满满的幸福感和获得感。

为激发居民参与文明实践活动的热情,提高居民归属感,镇南村积极推行文明积分制,以移风易俗“小积分”撬动文明实践“大能量”。每年拿出2万元用于激励奖励,设置见义勇为、孝老爱亲、志愿服务、移风易俗等32项文明行为量化分值,对不文明行为酌情扣减,一季一兑付。截至目前,参与积分兑换群众超1200人次。

创建“全国文明村”是一项实实在在的惠民工程,也是做大文明增量、分享文明成果、为民谋福祉的过程。近年来,镇南村高标准建设400平方米村卫生室,并创成省级示范卫生室。链接社会资源,建成1200平方米日间照料、助餐助浴、医养结合等多功能于一体的枢纽式养老服务综合体,日均服务村及

周边老人80余人。全年为辖区内637位老人发放助老金151万元,努力把好事办到群众心坎儿上。

镇南村高度重视“以文化人”助力文明创建,新时代文明实践站的图书室藏书超8000余册,“夕阳红”等文艺宣传志愿服务队伍活跃在巷道、田间。以“我们的节日”为主题,为群众呈现理论宣讲、传统戏曲、民间舞蹈、娱乐小品等多彩文明实践成果,满足群众的精神文化生活需求。同时,该村大力弘扬善行义举典型,常态化开展“十星文明户”“好婆婆、好媳妇”“感动建湖”等道德培育选树行动,大张旗鼓地礼遇道德模范,传播真善美、传递正能量,让社会“好风气”蔚然成风。

如今的镇南村,在物质文明和精神文明“双赛道”上并驾齐驱,先后荣获“省文明村”“省民主法治示范村”“省生态村”等称号。在全体居民的共同努力下,文明之花必将在镇南村这片土地上常开常盛,描绘更加绚丽多彩的乡村全面振兴新图景。

逐浪扬帆,“数据因子”澎湃新质动能

(上接1版)依托平台精准嫁接高端资源,大数据集团已成功招引广电五舟、奥看大模型等15个“高精尖”项目,并持续放大平台效应,推动相关联盟及协会实体化运营。

深度融合的产业生态圈,吸引了中国质量认证中心、中国经济信息社等超百家数商企业加盟,有力推动盐城大数据产业向更高能级跃升。

深耕“市场大开拓” 锻造数字赋能“硬实力”

弧形屏幕上,燃气压力、供水流量、桥梁应力等城市运行关键数据实时跃动,一张覆盖全域的“城市生命线数字地图”清晰展现。

这个由大数据集团牵头研发的综合治理平台,依托先进预警系统和AI大模型算法,即将为城市安全筑起智能防线。

当前,以大模型为代表的人工智能

技术正加速驱动产业智能化升级。作为全市数字经济发展先锋,大数据集团深度参与数字政府和智慧城市建设,承接多个重大信息化项目,为提升数字治理水平、驱动城市数字化转型提供核心支撑。

“千行百业,一‘机’制胜!”5月,集团发布大模型算力一体机产品,凭借强大算力和高效本地部署,提供“硬件+软件+服务”全套解决方案,推动AI技术与实体经济深度融合。

“悬停精度再校准,注意投送轨迹!”近期,市第一人民医院南、北院区无人机巡检航线成功试飞。集团创新打造“飞行即结果”低空服务模式,自主研发巡视监测、行为识别、异常场景等43种算法,成功拓展应急救援、消防、运输等“低空+”应用场景。

作为全市公共数据授权运营试点单位,大数据集团还对授权数据进行全生命周期管理,形成社保、医疗、公积

金、教育、不动产等领域的开发主题库,先后推出“盐小职”“盐融易”“盐微分”“盐个贷”等系列数字产品,以数字创新成果精准赋能实体经济发展。

聚力“服务大改进” 激活企业发展“内驱力”

6月5日下午3点,大数据集团子公司业务员小李带着材料走进集团集中审批处。20分钟后,他笑容满面地走出来:“以前要跑多个部门,现在一次搞定!”

深化国企改革,重在提质增效。大数据集团以深入实施国有企业改革深化提升行动为契机,制定8大类16条深化改革攻坚清单,成立市场服务办、企管部,以“三化”标准重塑服务流程,激发内生活力。

民生服务,更显温度。第五届“515盐城消费季”期间,首批消费券通过“我的盐城”App成功发放。大数据

集团持续优化平台服务体验,新推出“教育一件事”“无感挂号”等8项增值服务,让市民畅享便捷高效的数字生活。

研发创新,开放共享。5月27日,“盐城工学院—盐城市大数据集团产教训融合实验室”正式揭牌。依托华为(盐城)数字人才实训基地,集团先后开发19个前沿技术方向课程,累计培养数字化人才25000人次,交出了一份亮眼的“数字答卷”。

今天的未来产业,就是明天的战略性新兴产业、后天的支柱产业。面对通用人工智能的迅速崛起,市委八届十次全会提出深入实施“人工智能+”行动,努力争创未来产业先导区。

“我们将以‘数据要素开发’为主线,以‘数字底座构建’为支撑,以‘场景应用创新’为突破,在数字经济的星辰大海中劈波斩浪,助力书写‘数字盐城’建设的精彩答卷。”大数据集团主要负责同志说。

大众时评

借网文东风 写文化新篇

□倪静

6月17日,2024年度中国网络文学影响力榜在盐城隆重发布,这一行业盛事,恰似一阵强劲东风,为盐城网络文学乃至城市文化发展,掀开崭新且充满活力的一页。

从榜单发布看盐城网络文学根基。此次网络小说榜中,作品风格多元,既有突破爽文套路、展现地域风情的佳作,也有以独特世界观承载文明寓言的精品。盐城本土,早已孕育出一批深耕创作的作家,从书写城市故事的本土作者,到将盐城元素融入宏大叙事的创作者,他们用文字搭建起盐城与网络文学世界的桥梁。像以盐城历史文化为蓝本的创作,让“海盐文化”“红色基因”借网文载体,突破地域限制,走向更广阔的读者群体,为城市文化传播埋下伏笔。

产业融合是盐城借网文腾飞的关键棋。江苏网络文学IP孵化中心落地盐城,“剧有料”创作计划汇聚各方资源,将网文与影视、剧本杀等深度绑定。当《范公堤》等作品迈向影视化,当军事题材小说变身红色剧本杀,盐城不再只是网文创作的“发源地”,更成为IP转化的“加工厂”。这种融合,一方面激活城市文化资源,让古老传说、

红色故事借新形式“破圈”;另一方面,吸引影视、文旅等产业目光,为城市经济注入文化动能,打造“网文+”的产业生态。

在海外传播维度,盐城也借网文展现文化魅力。依托与韩国的交流基础,中韩合作短剧在盐城取景,让网文IP带着盐城印记走向海外。网络文学作为文化载体,将盐城的自然景观、人文精神,通过故事传递到全球读者眼前,助力中华文明与盐城特色文化,在国际文化交流中绽放光彩,提升城市文化国际能见度。

人才与生态建设,为盐城网文续航。盐城与高校携手培养影视人才,作家工作室落地生根,不断壮大创作与转化队伍。从新人作家崭露头角,到行业名家入驻赋能,构建起“老带新、产学研”的发展闭环,让网络文学发展既有源头活水,又有成长沃土。

2024年度中国网络文学影响力榜落户盐城,是行业对盐城网文发展的认可,更是盐城文化发展的新契机。未来,盐城将持续深耕网文创作,做强IP转化、讲好文化故事。借网文东风,让城市文化名片愈发鲜亮,在网络文学浪潮中,书写属于自己的文化繁荣答卷,成为网络文学与城市发展共生共荣的典范。

(上接1版)

“沉淀池、曝气池、净化池,两项一拦脏东西全跑光。”六里村党总支书记路冰冰带着记者看“水塘美容记”。过去被残饵、粪便污染的养殖尾水,如今在“三池两项”里兜一圈,就变成能浇菜养鱼的清水。

这两年万盈镇下了“美颜狠招”:20公里污水管网铺进地头,1253户厕所换上“新装备”。再看集镇上新修的

三总沟路,宽得能过两辆大卡车;各村“长者食堂”飘出饭菜香,200多位老人顿顿吃得热乎;周末还有戏曲班子进村唱戏,非遗手艺人教编竹篮,连孩子都有了19个“暖心小窝”。

从“指尖经济”到“粮仓经济”,从“生态治水”到“民生加码”,这个季节里的万盈镇,正用一桩桩实在事,把乡村全面振兴写成老百姓看得见、摸得着的幸福账单。



(上接1版)如依托荷兰花海、黄海森林公园等特色景区,提供专业化旅拍服务;结合康养产业发展,推动睡眠健康管理等新兴服务落地。还可借助新职业吸引力,精准对接在外人才,通过技能培训和岗位推介,引导更多劳

动者在新赛道上实现就业创业。要让新职业真正成为我市经济发展的助推器,还需政策精准发力。一方面,可结合“技能盐城”行动计划,在盐城工学院、盐城技师学院等院校开设相关专业课程,加快人才培养;

另一方面,鼓励企业参与职业标准制定,在盐南高新区、长三角(盐城)数字视听产业基地等地区和平台建立实训基地。此外,对从事新职业的创业者给予补贴、税收等政策支持,激发市场活力。

新职业的兴起,是经济转型升级的生动注脚。我市应立足产业优势,以新职业培育为抓手,推动人才链与产业链深度融合,让更多“新赛道”跑出“加速度”,为谱写中国式现代化盐城新篇章提供坚实支撑。

保护生态环境 促进低碳发展

