



产融共振 赋能未来

我市举办境外上市培训会

本报讯(吴洋 记者 李永宁 袁微星)为响应市委、市政府“金融赋能实体经济”的号召,助力盐城企业把握国际资本市场机遇,拓宽融资新路径,18日下午,我市举办“产融共振 赋能未来”——境外上市培训会。市政府办相关负责人、江苏银行投行与资产管理总部负责人、江苏银行盐城分行主要负责人、黄海金控集团分管负责人、各县(区)金融管理部门负责人以及30家盐城优秀拟上市企业代表参加了当天的培训会。

市政府办相关负责人表示,当前全球经济格局深度调整,我国资本市场双向开放步伐持续加快。在此背景下,举办此次培训活动,既是服务企业借势而上、拓展国际视野的务实之举,也是我市抢抓开放机遇、推动高质量发展的具体行动,可谓恰逢其时、意义重大。近年来,市委、市政府乘势而动、顺势而为,将加快资本市场建设作为深化金融改革、促进经济高质量发展的重要引擎,以实施企业上市“扬帆

行动”为统领,创新打造“黄海资本”综合金融服务品牌,紧盯企业关键阶段,多措并举打造多层次、多元化资本市场体系,助力更多优质企业“扬帆出海”,境外上市。

江苏银行盐城分行主要负责人说,江苏银行是全球百强银行、全国系统重要性银行,有着天然的人脉优势和独特的体制优势,科创信贷投放份额、服务科技企业数量均列全省首位。去年,江苏银行还成立了“江苏银行企业上市服务基地”,为江苏企业上市挂牌和推动经济高质量发展贡献了江苏银行力量。

培训会特邀两位资本市场权威专家开展境外上市实战培训,从政策趋势到实操路径进行深度解析。华泰联合投资银行业务线TMT行业部董事、保荐代表人杨阳从政策风向到案例拆解,为参加培训的企业绘制了一幅清晰的境外上市“航海图”。江苏银行投行与资产管理总部总经理邹宏亮,就江苏银行如何为企业境外上市赋能提速作精



境外上市培训会现场

准解读。最后的互动环节,企业家们围绕境外上市路径选择(港股/美股/新交所等)、银行跨境融资工具应用、政策合规风险应对等方面的问题向两位专家提问,专家一一作出解答。

中国银行建湖支行 开展“普及金融知识万里行”宣传活动

本报讯(郑静)近日,中国银行建湖支行走进江苏星华机场设施有限公司,以“保障客户权益,乐享安心生活”为主题,开展2025年银行业普及金融知识万里行暨“普及金融知识 守住‘钱袋子’”宣传活动。此次活动旨在增强社会公众风险防范能力,营造安全健康的金融消费环境。

活动现场,金融讲师结合江苏星华机场设施有限公司企业员工需求,通过情景模拟、典型案例剖析等形式,深入讲解账户安全、征信保护、反诈防非等实用知识。“不法分子常冒充客服诱导转账,切记‘不轻信、不转账、不泄露!’”讲师以近期高发的电信网络诈骗案例警示员工,并现场演示国家反诈中心App使用技巧。针对年轻群体热衷的线上投资、消费信贷等热点,金融讲师强调“理性借贷”“远离虚拟货币炒作”,引导员工树立科学财富观。

“原来‘征信修复’都是骗局!”该公司员工小李感慨,“这次培训教会我用法务武器保护自身权益。”活动同步发放《消费金融知识手册》《谨防AI诈骗》等资料300余份,并设立咨询台解答员工个性化问题。中国银行不仅守护员工“钱袋子”,更将员工福利管理与金融知识普及深度融合,推动普惠金融精准触达。

此次银企联动活动,通过零距离宣导、定制化服务,不仅提升了公众金融素养,更以国有大行的责任担当守护万家幸福,为地方经济高质量发展注入稳健金融动能。

兴业银行盐城盐都支行 上门服务解客户燃眉之急

本报讯(陈雅)近日,兴业银行盐城分行下辖的盐都支行以一场暖心行动诠释了金融服务的温度。面对一位身患重病、无法亲临网点的老年客户,该支行迅速启动应急服务机制,安排工作人员驱车前往客户家中,成功办理紧急业务,将贴心服务送至客户床前,赢得了客户家属的高度赞誉。

据了解,该老年客户需支取一笔定期存款用于医疗支出,但长期患病且已丧失语言能力,无法至网点办理。客户及家属面临实际困难,抱着试试看的心态,客户的家人联系兴业银行盐城盐都支行寻求帮助。得知情况后,该支行高度重视,立即调配两名工作人员提供上门服务。

在服务过程中,工作人员展现了极高的专业素养与人文关怀。面对特殊的办理环境,他们没有丝毫畏难情绪,耐心倾听家属诉求,细致讲解业务流程,反复解释办理细节和风险要点,确保客户完全理解并自愿办理,最终高效完成身份核验、意愿确认、录音录像及授权书签署等环节。客户虽无法言语,但通过家属传达了兴业银行服务的由衷感谢。

此次服务是兴业银行盐城分行践行“以客户为中心”理念的生动实践,用实际行动诠释了“想客户所想,急客户所急”的服务理念。近年来,该行持续优化特殊群体服务机制,为老弱病残等群体开辟绿色通道,通过上门服务、远程协助等方式,将标准化业务转化为有温度的关怀,让每一位客户都能感受到“真诚服务,相伴成长”的兴业温度。

巡讲金融清廉风 守护银保百姓安

——2025年我市金融业清廉金融文化巡回教育首站县域活动(大丰站)圆满举行

□高慧

6月份,“巡讲金融清廉风 守护银保百姓安”盐城市金融业清廉金融文化巡回教育在县域基层首站——大丰区启幕。这场由盐城金融监管分局和大丰金融监管支局指导,市银行业协会、保险行业协会联动打造的活动,首次将清廉金融文化建设从城市金融圈延伸至县域基层机构。大丰区各银行保险机构的主要负责人、分管领导和250余名县域银行保险机构从业者及家属代表在“多彩湿地”见证廉洁教育向金融末梢的深度渗透。

锋与情感对话,演绎代金融人廉洁家风的传承与坚守,展现家风如灯,指引金融人廉洁前行。

宣讲快板话清风。中信银行盐城分行李雨声从“舌尖上的清廉”切入,以《铭“纪”初心“食”在清廉》警示“小餐桌映射大作风”;农业银行盐城分行青年团队用快板《清廉竹韵颂清风》将“竹有节而直,人有廉而正”的韵律敲进人心;中国人寿盐城市分公司吕丽娟《踔厉奋发勇担当 清风正气启新程》则以新时代视角,号召以清风正气开辟金融新征程。

歌声誓言筑防线。人保财险盐城市分公司一曲《红旗飘飘》点燃红心向党之情,江苏银行盐城分行《唱响清廉歌》让廉洁理念随旋律流淌。全体人员宣读《江苏银行业保险业从业人员廉洁从业承诺书》时,铿锵誓言化作守护百姓安宁的庄严承诺。



集体配乐诗朗诵《守护》

深刻体会力戒形式主义、厉行勤俭节约的要求,使其竖起“扎根基层、清廉守正”的精神旗帜。

监管引领定向 推动清廉文化下沉金融末梢

盐城金融监管分局相关领导在活动尾声的总结讲话中指出,大丰站是清廉文化“下沉县域”的起点,县域金融直接服务乡村振兴与民生保障,清廉建设必须“沉下去”,让基层机构成为守护金融安全的“毛细血管”。他强调,接下来将逐步推动巡回教育覆盖辖内各县(区),重点覆盖乡镇机构、县域法人机构等基层单元,形成“市级引领、县域落实、基层见效”的清廉金融建设新格局。每个基层机构都要成为清廉金融的“前沿哨所”,让百姓在“家门口”就能感受到金融的清风正气。

本次巡回教育首站,以艺术为媒、以文化为舟,通过诗朗诵、情景剧、快板、宣讲等多元形式,让清廉理念深入人心,让合规之钟长鸣耳畔,共同筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的堤坝,推动清廉文化与合规经营深度融合。该系列活动将持续走进我市各县(区),以文化浸润筑牢金融安全屏障,切实守护银保百姓“钱袋子”,绘就盐城金融清明画卷。

锚定清廉文化根基

暖场短片《多彩湿地 画里大丰》以黄海湿地生态隐喻县域金融生态净化的必要性。活动现场,大丰金融监管支局联合12家县域银行、保险机构带来的集体诗朗诵《守护》,率先点燃氛围,以铿锵之声道出金融人“以清为美、以廉为荣”的时代强音,诠释金融卫士“金融报国”的赤诚担当。

让廉洁教育可感可触

情景剧里见初心。太平洋产险盐城中支《初心》还原一线职员拒绝利益诱惑的场景,通过戏剧冲突揭示“坚守本心方可行稳”的真谛;大丰农商银行自编自导的情景剧《路》,通过两代金融人思想交

家庭助廉 构建清廉生态闭环

活动特别邀请员工家属参与,以“家庭监督+行业自律”双轨模式夯实廉洁根基——通过发放《“双镜”共济扬清共筑银保廉洁家”家风倡议书》,家属现场实境教学、互动交流等,将廉洁教育延伸至“八小时外”。大丰农商银行王立、袁进文的《奉俭常忧乐 胸怀照古今》,一场跨越时空的对话,让北宋名臣范仲淹“先忧后乐、以俭养廉”的精神,与新时代廉洁从业要求隔空呼应,让县域从业者

中国人寿寿险盐城市分公司 “客户节”温暖与福利“盐”绎不停

本报讯(吉中云)6月16日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)盐城市分公司在全市开展一年一度的“客户节”活动,与客户暖心相聚,掀起一波惊喜活动浪潮。本次“客户节”以“智汇国寿 一生守护”为主题,通过一系列线上、线下的精彩活动,不断提升金融服务的便利性、普惠性、可得性,为客户带来一场金融与科技完美融合的盛宴。

本次“客户节”,中国人寿寿险盐城市分公司精心构建“线上+线下”联动的活动矩阵:线上打造“星球漫游计划”主题场景,借趣味游戏互动,为客户带来沉浸式体验;线下联动全国系统各级

机构,协同发力,向社会传递“客户节”温度,让广大客户感受到中国人寿的用心与热情。该公司希望通过将科技与金融保险服务深度融合,不断提升服务品质和客户体验。

为回馈广大客户的支持和信任,中国人寿寿险盐城市分公司在“客户节”当天推出“超级体验日”活动,精心设置5场“星愿闪耀 好礼相随”感恩回馈活动,分别于当天10:00、12:00、14:00、16:00和19:00准时开启。客户通过登录“中国人寿寿险”App、“中国人寿寿险”微信小程序或“中国人寿保险股份有限公司”官方微信服务号,进入“线上客户节专区”参与活动,就有机会赢取包含健

康、生活、娱乐等种类的精美礼品,收获满满的惊喜。

“客户节”期间,中国人寿寿险盐城市分公司还举办了形式多样的线下活动。这些活动通过融合女性“悦己生活”、亲子“小画家”、运动“700健行”、“消费者权益保护”等多元主题,营造出浓厚的节日氛围,让客户在享受欢乐与放松的同时,感受到中国人寿的真情回馈。

活动期间,该公司围绕客户的多元化保险保障需求,精心甄选出涵盖养老、健康、教育、财富等主题的产品服务体系。同时,6月24日—25日,该公司将推出两场“梦想跃进现实 高考护航季”志愿填报在线答疑直播活动,邀请专家

江苏银行杯“致敬国库人”征文启事

2025年是人民银行经理国库40周年。自1985年《国家金库条例》颁布实施以来,人民银行始终肩负“央行国库、为民服务”光荣使命,在预算收支执行、支持配合财税体制改革和服务社会民生等方面发挥了积极作用。40年来,盐城国库人以高度的责任感和使命感,默默耕耘在国库工作第一线,为盐城的经济社会高质量发展提供了有力支持。值此人民银行经理国库40周年之际,为铭记国库发展历程,弘扬国库人精神,现举办江苏银行杯“致敬国库人”主题征文活动,具体事项如下:

- 一、组织单位**
主办单位:中国人民银行盐城市分行
承办单位:江苏银行盐城分行盐城市作家协会
- 二、征文内容**
以“致敬国库人”为主题,聚焦以下方向:
1. 国库人的精神图谱:讲述国库人在平凡岗位上的坚守、创新与担当,展现其专业素养与家国情怀。
2. 国库履职的盐城实践:记录国库在服务地方政府预算执行、支持配合财税体制改革、服务地方经济等方面的典型案例与发展成就。
3. 国库与民生联结:讲述国库服务社会民生的故事(如减税降费政策落实、惠民补助资金拨付等),体现国库工作的社会价值。
- 三、体裁及要求**
诗歌:行数不超过50行,语言凝练,富有感染力。
纪实散文:字数控制在2000-3000字,内容真实,情感真挚。
小小说:字数不超过2000字,情节生动,兼具文学性与现实意义。
短篇报告文学:字数不超过3000字,需包含具体人物、事件及调研分析等。
所有作品须为原创,未公开发表,严禁抄袭。主办方有权对获奖作品进行宣传、汇编及发表,不另付稿酬。
- 四、征文对象**
本次征文面向盐城市作协会员和全市文学爱好者、金融系统从业者及社会各界人士。尤其鼓励国库一线工作人员、财政、税务、海关系统干部职工积极投稿。
- 五、时间安排**
征稿时间:即日起至2025年7月15日。
评审时间:2025年7月中下旬。
- 评审方式**:主办单位邀请金融专家、知名作家组成评委会,按照评审规范对对应作品进行评审,评审产生的获奖名单予以公示,公示无异议后分别颁发获奖证书和奖金(奖品)。
- 颁奖及成果展示**:2025年7月下旬,在人民银行经理国库40周年宣讲活动中进行现场颁奖。主办方选择部分获奖作品在主流媒体刊发、传播。
- 六、奖项设置**
本次征文设一等奖2名、二等奖5名、三等奖10名、优秀奖若干名,一至三等奖均颁发荣誉证书+奖金,优秀奖颁发荣誉证书+奖品。
- 七、投稿方式**
本次征文仅接受电子文档投稿,作品以word文档形式发送至主办单位指定邮箱:1217359066@qq.com,邮件主题请注明“致敬国库人+体裁+作者姓名”。并在文末附作者姓名、单位、联系方式及开户行信息、100字以内个人简介等。
- 八、其他事项**
投稿者须保证作品为本人原创作品,不得抄袭、剽窃、套改他人成果,严禁使用AI代写,一经发现,取消参赛资格;对于妨害公序良俗的作品及行为,一经发现将取消参赛资格。
主办方拥有对获奖作品的复制、展览、宣传、发表、出版(含电子出版)等权利,不再另行支付稿酬。作者享有署名权,作品一经投稿,均视为投稿者同意并遵守以上规则。凡不符合要求的作品,或由此产生法律纠纷的作品,主办方有权在任何阶段单方面取消其各项权利和资格,并由投稿人承担相应法律责任。
本次活动解释权归主办单位。

招商银行金葵花
绽放财富更多可能

零售金融 因您而变

CHINA MERCHANTS BANK

广告