

传统文化引领“新国潮”

□新华社记者 杨湛菲

旅途之中,走进博物馆打卡“国宝”必不可少;走进乡村,非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品;打开购物软件,马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起,传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮,就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素,“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今,中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”,迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上,12件精美绝伦的“文物”,共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟,评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去,也流走于现在的时间。”一名网友的留言,令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”,越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”,吹得正劲:前有年年畅销的《故宫日历》,后有火成网红的风冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴,再后来,网友们致力于收集后再创作,在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创,逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示,每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一眼梅花鹿,甚至就在树荫下发发呆,挺

好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看,在平遥古城追寻晋商文化,在苏州古城平江路历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合,城市文脉和现代生活共荣共生,“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中,早已与人们的生活交融相融。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录,传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来,融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”,不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”,而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊,绣娘们妙手翻飞,将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业,如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线,绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样;在传统纹样绣片的基础上,开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品;开拓线上市场,销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间,融合传统与现代设计的创意产品,赢得市场青睐。

去年,工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说,从最初只有6名绣娘,

发展到现在的63名绣娘,非遗工坊带动了周边群众稳定就业,“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊,化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来,村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训,参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底,我国共建设9100余家非遗工坊,直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业,人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安,“汉服热”催生对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉服妆造师培训项目,免费教授相关课程,目前带动就业人数近7000人,人均年收入9万余元。在山西隰县,游戏《黑神话:悟空》带火当地旅游,景区导游播数量从8人增至31人;大学生返乡就业,推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示,过去一年,抖音中非遗直播作者数增长13.76%,非遗商家直播成交额中63%来自直播模式,超10个非遗商家店播破千万。

“新国潮”的流行,助推社会分工精细化优化、新的职业序列培育挖掘,开发出新的就业增长点,引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上,穿着新中式元素服装的模特们走上T台,格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动,香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇,年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹

说,她在设计上将先锋潮流与传统美学融合,让传统的香云纱焕发多元文化混搭的新风格,自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景,“我希望实现跨界融合突破,让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示,2025年1月1日至4月29日,以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”崛起,正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金,将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计,2024年销售业绩同比增长超160%;以天然草本植物、水果或药材为原料,通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域,形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”,为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃,不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展,不仅体现了中国品牌的文化自信,更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道,与时偕行。传统文化不再是被供奉的“文化标本”,而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标,更标注出高质量发展的文化刻度。

(新华社北京6月2日电)

商务部新闻发言人 就美方有关言论答记者问

新华社北京6月2日电 商务部新闻发言人2日就美方有关言论答记者问时表示,美单方面不断挑起新的经贸摩擦,加剧双边经贸关系的不确定性、不稳定性,不仅不反思自身,反而倒打一耙,无端指责中方违反共识,这严重背离事实。中方坚决拒绝无理指责。

有记者问:近日,美方不断有消息称,中方违反中美日内瓦经贸会谈共识,请问商务部对此有何评价? 商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说,中方注意到有关情况。5月12日,中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》后,中方按照联合声明达成的共识,取消或暂停了针对美“对等关税”采取的相关关税和非关税措施。中方本着负责任的态度,认真对待,严格落实、积极维护日

内瓦经贸会谈共识。中方维护权益是坚定的,落实共识是诚信的。反观美方,在日内瓦经贸会谈后,陆续新增出台多项对华歧视性限制措施,包括发布AI芯片出口管制指南、停止对华芯片设计软件(EDA)销售、宣布撤销中国留学生签证等。这些做法严重违背两国元首1月17日通话共识,严重破坏日内瓦经贸会谈既有共识,严重损害中方正当权益。

发言人表示,《中美日内瓦经贸会谈联合声明》是双方在相互尊重、平等协商原则下达成的重要共识,成果来之不易。我们敦促美方与中方相向而行,立即纠正有关错误做法,共同维护日内瓦经贸会谈共识,推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。如美方一意孤行,继续损害中方利益,中方将继续坚决采取有力措施,维护自身正当权益。

俄乌两国在伊斯坦布尔 开始第二轮直接谈判

新华社伊斯坦布尔6月2日电 (记者 王腾飞 张雨阳)俄罗斯和乌克兰两国代表团2日在土耳其伊斯坦布尔就和平解决俄乌冲突开始第二轮直接谈判。

此轮谈判由土耳其外长费丹主持,俄方代表团由俄总统助理梅金斯基担任团长,成员包括俄副外长加卢津、俄武装力量总参谋部总局局长科

斯秋科夫、俄国防部副部长福明等。乌克兰代表团由国防部长乌梅罗夫、外交部第一副部长谢尔盖·基斯利茨亚以及乌情报部门官员等组成。

俄罗斯和乌克兰两国代表团5月16日在伊斯坦布尔重启关于和平解决俄乌冲突的直接谈判,双方就互换1000名战俘达成协议,但并未就停火等核心议题达成一致。

亭湖入选全国学习运用“千万工程”经验典型案例

(上接1版)建立“参考价引导+村民代表大会民主议价+积分评价+分类交易竞价”土地流转价格形成机制,将土地流转租金价格稳定在合理范围之内。稳定社会化服务供给,保障多主体种粮需求。采取村集体经济、经营主体租用、村集体和家庭农场联建共管等模式,新建和改造提升思源村、正洋村等5个区域性农业综合服务中心,更好地为普通农户、种田大户就近提供社会化服务。稳定惠农政策扶持,保障粮食种植队伍稳定。构建农业经营主体数字化信

息服务平台,将主体的经营范围、经营类型、地块分布、土地流转等信息入库上图,精准服务。开展粮食种植类经营主体积分评价,引导经营主体不断提升自身素质和竞争力。全方位支持和帮助经营主体更新农业生产设施设备。

我市将持续深化农村改革,聚焦农村土地制度改革,以巩固和完善农村基本经营制度为统领,以保障农民土地权益为根本出发点,持续激活农村资源要素,激发内生动力,不断释放农业农村发展新动能。

射阳“宁香菊”获农业农村部授予植物新品种权

(上接1版)江苏射阳县现代农业产业园发展有限公司总经理助理姚金平说。

南京农业大学教授、菊花研发团队成员管志勇表示:“这是首个高校与地方合作培育出的新品种。这种合作模式优势在于高校科研目标与当地品种需求紧密契合,不走弯路,以高效率将新品种应用于当地的特色菊花产业。”

优质品种是农业产业发展的强引擎。此次“宁香菊”系列品种成功授

权,为当地菊花产业高质量发展注入新动能。

洋马镇农村工作办公室主任张泽勇介绍,今年“宁香菊”已推广种植450亩,育苗230万株,分布在8个村(居)。目前已与射阳县签订育苗协议,预计三年内新品种推广面积超5000亩,菊花每亩收入将从4500元增加到6000元,亩均增收超20%,切实助力农民增收致富,推动菊花产业高质量发展。

市公积金中心:“文明之窗”托起百姓“安居梦”

(上接1版)
创建利民
用制度红利助力安居宜居

从“住有所居”到“住有优居”,市公积金中心始终锚定民生坐标,让文明创建与百姓安居同频共振。

一组组亮眼数据,诉说着公积金的民生温度:2021年以来,为40.82万户缴存人办理住房消费提取290.24亿元,向4.69万个家庭发放贷款202.42亿元,节约利息支出达28亿元,成为盐城最大的住房按揭贷款“主力军”。

“十四五”期间,全市公积金归集额从80.21亿元跃升至130.38亿元,实缴人数突破86万,净增长40.57%,增幅全省第二。扩面归集经验被《中国住房公积金年鉴》收录,“网格化精准扩面”等经验登上全国住建系统“光荣榜”。

在助力安居的“棋盘”上,市公积金中心精准落子:降低首付比例、提高贷款额度、延长还贷期限……一揽子“组合拳”为刚需和改善型购房者卸下担子;“提不减贷”政策,让民拥有公积金更多支配权,实现“住有所居”的小确幸;“人才购”“多孩购”“返乡购”“换购”等场景化政策包,更让城市发展个人梦想双向奔赴……4000多位人才获低息贷款24亿元,689个多孩家庭享额度提升红利,1.06万名外市籍职工在盐圆了安居梦。

创建为民
以创新举措提升服务能级

市公积金中心以“破冰者”的魄

力,在业务创新上深耕不辍,针对“三新三户”群体,以贷款额度动态上浮、贴息帮扶等定制化政策,为不同个体量身定制方案,在安居蓝图上勾勒出丝丝入扣的民生暖意。

“灵活就业也能缴公积金,还有补贴拿,这个政策太贴心了!”新业态从业者李女士的感慨,折射出“扩面五年行动计划”的民生厚度。创新实施的灵活就业人员缴存补贴政策,吸引16万名进城务工人员、新业态从业人员、自由职业者加入公积金大家庭。

“毕业后留在盐城工作,租房压力大,没想到公积金能按月提取付房租。”新就业大学生王宇宇的分享,道出万千“城市新主人”的心声。针对新市民、新就业群体、新青年的安居痛点,中心推出租房“按月委托提取”政策,让缴存人无需垫付租金,直接用公积金“无感支付”,真正实现“来了就是盐城人,安居就在公积金”。

在服务大局的赛道上,市公积金中心同样跑出加速度:落实“56条”“37条”稳经济政策,为“保交楼”项目注入金融活水;走进招聘会、购房展、化身政策“宣传员”“推销员”;依托全国公积金监管平台,实现13项业务“跨省通办”,让长三角一体化的红利触手可及。

文明是永恒的接力赛。站在“全国文明单位”的新起点,盐城市住房公积金管理中心负责人表示:将继续以持续深化创建为笔,以民生需求为墨,在保障安居、服务发展的画卷上,挥毫书写更多温暖人心的文明篇章。



6月2日,“世界机器人嘉年华”活动在武汉花博汇景区举行。本次活动以近百台机器人为表演核心,机器人乐队、机器宠物、化妆机器人等陆续亮相,游客可以近距离与机器人接触,感受科技赋能文化与生活的魅力。

当日,在武汉市蔡甸区花博汇景区,游客观看机器人乐手。

6月2日,在武汉市蔡甸区花博汇景区,游客观看机器人演奏古琴。

新华社记者 杜子璇 摄

暑期演唱会火爆,门票诈骗高发,这些陷阱要小心!

新华社北京6月2日电 (记者 鲁畅)进入暑期,各地演唱会市场热度持续攀升。记者从北京警方获悉,门票诈骗案件进入高发期,多种诈骗手段频频出现,广大歌迷一定要提高警惕。

不法人员假冒官方网站,通过SEO(搜索引擎优化)提升搜索排名。例如,王女士在网上搜索某演唱会门票时,点击排名靠前的“XX官方售票”

链接,支付1200元购买两张门票后,页面始终显示“出票中”,客服电话无人接听。报警后发现该网站为诈骗分子搭建的钓鱼平台,资金已通过虚拟货币转移。

发送伪造退款链接,套取银行卡信息及验证码。赵女士在某非官方平台购买演唱会门票后,接到“客服”电话称“订单异常退款”,并发送“XX银联”链接。赵女士按提示填写银行卡信息

及验证码后,卡内1.2万元被分3笔转走。警方追踪发现,诈骗分子利用“改号软件”伪装官方客服,通过伪造的银联页面窃取信息。

记者注意到,不法人员还会利用热门演出的稀缺性,声称“最后两张”“关系户票”实施诈骗。王女士在平台看到“黄牛”发布“鸟巢演唱会内场票,带入场不核验”信息,对方称“需先付500元辛苦费,现场取票”。王女士转

账后被拉黑,警方调查发现该团伙通过“饥饿营销”话术,针对热门演出实施多起诈骗,受骗者多为急于购票的年轻歌迷。

警方提醒,购票认准官方渠道,警惕“内部渠道”“代抢服务”,官方从未授权个人或非官方机构售票;严守支付安全底线。使用平台担保交易,如二手平台需通过App内链接支付,避免跳转至外部网页。

法国涉巴以表态惹美大使“风凉话” 扯上“蔚蓝海岸”

新华社北京6月2日电 (王宏彬)针对法国表态将承认巴勒斯坦国及推动落实“两国方案”国际会议的举措,美国驻以色列大使迈克·赫卡比6月1日大肆抨击,说若法方执意如此,不如“从法国里维耶拉圈出一块地来创建一个巴勒斯坦国”。

“里维耶拉”包含法国东南部和意大利西北部的地中海沿岸区域,是欧洲著名旅游胜地。法国里维耶拉也被称为“法国蔚蓝海岸”,知名城市包括尼斯和戛纳。

赫卡比在美国福克斯新闻台1日播出的专访中说,眼下在联合国举办有关巴勒斯坦问题的国际会议“极为不

妥”,因为“以色列还处在战争当中”。

法国总统埃马纽埃尔·马克龙4月接受法国媒体采访时说,法方6月将与沙特阿拉伯一道在位于美国纽约市的联合国总部主办推动落实“两国方案”的国际会议,其间法国可能正式承认巴勒斯坦国。马克龙说,在适当时机承认巴勒斯坦国“是正当的”。他同时呼吁支持巴勒斯坦的国家同样承认以色列。

赫卡比说:“如果法国真的执意想看到一个巴勒斯坦国,我们给他们提个建议——可以从法国里维耶拉圈出一块地来创建巴勒斯坦国。大家欢迎他们这么做,但不欢迎他们对于一个主权国家

施加这种压力。”

马克龙5月30日访问新加坡时表示,巴勒斯坦建国“不仅是道德义务,也是政治要求”。他还说,如果以色列短期内不能放松对加沙地带的封锁,欧洲应集体对以色列采取更强硬立场,包括停止相关合作和施加制裁。

巴勒斯坦外交事务国务部长法尔辛·阿加贝基安·沙欣表示,如果法国承认巴勒斯坦国,是朝“捍卫巴勒斯坦人民权利、推动落实‘两国方案’的正确方向迈出一步”。

目前超过三分之二的联合国会员国已承认巴勒斯坦国。在欧洲国家中,挪威、西班牙、爱尔兰三国政府去年5月分别宣布承认巴勒斯坦国。斯洛文尼亚去年6月正式承认巴勒斯坦国。作为北大西洋公约组织和欧洲联盟成员中的大国,法国如加入这一行列,将颇具象征意义。

国际社会普遍认为,解决巴勒斯坦问题的唯一出路在于落实“两国方案”,即建立以1967年第三次中东战争以前的边界为基础,以东耶路撒冷为首都、享有完全主权、独立的巴勒斯坦国,从根本上实现巴勒斯坦与以色列和平共存,实现中东地区持久和平。