

市政协开展规范涉企监管执法民主监督

本报讯（记者 曾浩然）5月26日,市政协组织委员围绕“规范涉企监管执法,持续优化营商环境”开展民主监督,视察市行政执法质量提升工作专班,并召开座谈会,为助力优化法治化营商环境建言献策,凝聚共识。

委员们认为,法治是最好的营商环境,是推进高质量发展的根本保障。近年来,市委、市政府高度重视优化营商环境工作,坚持将打造法治化营商环境作为推动高质量发展的突破口和着力点,

取得了明显成效。委员们建议,要以法治思维优化营商环境,认真贯彻落实优化营商环境各项工作部署,不断深化政策措施、行政执法、法律服务、矛盾调解等“法治惠企四项供给”营商环境建设,为经济高质量发展构筑起长效制度支撑。要坚持问题导向,聚焦企业反映强烈的突出问题,精准施策、强化监督,提升执法监督质效,切实维护经营主体权益,不断提升行政执法满意度和企业获得感。

唱响盐阜大地爱岗敬业之歌

（上接1版）
建筑技术革新者宋峰:这位江苏明华建设有限公司工程师,扎根建筑行业25年,专注技术改进与新产品推广。他主持研发的链连接装置通过省级鉴定,参与项目获2项国家优质工程奖、6项省优工程奖。累计完成16项技术改进,获7项国家级奖项、13项专利,被评为“盐都工匠”,用创新推动建筑行业提质增效。

守护民生
在基层一线传递温暖的“使者”

外卖骑手的榜样王敏:阜宁县美团外卖骑手王敏,从事配送工作6年,始终文明骑行、礼让行人,连续三个月斩获“单王”称号。工作中,他曾冒雨保护餐品,脱下雨衣裹住外卖箱;及时救助醉酒顾客、送受伤骑手就医、扑灭商家火灾。作为“盐小哥”先锋服务队队长,他带领队员参与基层治理,疫情期间为一线人员送餐,用真诚服务温暖千家万户。
法律援助的“小草”曹磊:作为响水县法律援助机构骨干,她投身法律援助事业9年,带领“小曹120团队”开展60次帮扶活动、100余场法治宣传,承办38件涉未成年人案件,为农民工追回800万元报酬,63次为家暴受害女性维权。首创“线上+线下”服务模式,法律援助案件群众满意度达98%,用法律守护弱势群体权益。

基层治理“老黄牛”陈迁:现为大丰区三龙镇综合办公室主任,他扎根基层28年,从大学生村官到公务员,始终心系群众。在东红村解决土地承包难题,在龙南村推动特色产业;担任党政办负责人后,高效处理危化品泄漏事故,疫情期间坚守岗位确保信息零差错,用实干赢得群众口碑。

数控加工“技术大拿”李鹏:作为立铠精密技术主管,他从事数控加工20年,入职后多次攻克新产品研发难题。2022年通过优化工艺,在不新增设备的情况下达成产能目标;自主研发新工艺获得两项专利,带领团队自制消耗品降低成本。曾获市“数控铣”竞赛冠军,用匠心推动制造业升级。

（上接1版）优化跨境电商业务的日常监控、参数设计、前置审核流程以及仓储物流的预警布控等内控机制,探讨研究平台风险防控机制如何与海关监管政策进行融合,形成监管合力。支持在特殊监管区域内试点网购保税进口商品与非保税商品“同仓存储、同包发货”,鼓励出口企业通过特殊监管区域

开展组货拼箱,通过出口海外仓零售等方式开拓国际市场。
跨境电商作为数字贸易新业态,成为经济发展、外贸转型的新引擎。下一步,盐城海关将不断深化跨境电商监管改革,持续提升监管效能,优化对企服务,全方位支持跨境电商企业开展业务,助力地方经济高质量发展。

后记:这些新晋爱岗敬业劳模,是我市千万劳动者的缩影。有扎根一线的技术能手,有守护民生的基层先锋,有勇闯市场的创新尖兵,他们用爱岗敬业的精神点亮了盐阜大地的每一个角落。在全面建设社会主义现代化国家的新征程中,他们的故事如同闪耀的星辰,照亮着更多人在平凡岗位上书写不平凡的人生,共同为盐城高质量发展注入澎湃动力。

央视《新闻联播》报道 2025 文化强国建设高峰论坛 盐阜大众报报业集团分享系统性变革探索成果

本报讯（记者 殷俊杰）5月26日至27日,由中共中央宣传部主办的2025文化强国建设高峰论坛在深圳举行。在27日举行的主流媒体系统性变革论坛上,与会嘉宾聚焦“深度融合 系统变革”分享真知灼见,深入探讨主流媒体系统性变革经验举措。中宣部副部长、国务院新闻办公室主任莫高义作主旨演讲,中央广播电视总台副台长王晓真、上海报业集团社长李芸等作主题发言。盐阜大众报报业集团党委书记、社长周劲作为论坛受邀发言的唯一市县主流媒体代表,以《AI时代“数智大厦”建设图》为题分享了集团系统性变革成果。中央电视台《新闻联播》栏目对论坛进行报道,画面聚焦盐阜大众报报业集团分享构建合纵连横技术生态的内容。

“推进主流媒体系统性变革”是党的二十届三中全会部署的重大改革任务。与央媒省媒相比,市县主流媒体作为基层舆论传播的“最后一公里”,面临更多挑战。近两年,盐阜大众报全面启动内部改革,通过以顶层设计为指引、中层架梁为支撑、底层筑基为保障的三层协同式推进,精心绘制“数智大厦”建设图,成功开辟出一条具有复制价值的实战路径。

在顶层设计方面,报业集团推动出台三年行动计划和“1+16”全面深化改革方案,对媒体转型进行系统性谋划;在中层架梁方面,创新实施“三三制”

□记者 陶秋凤 周创

随着端午佳节临近,我市大街小巷弥漫着浓浓的节日氛围。作为历经千年传承的传统节日,端午不仅承载着深厚的文化底蕴,更催生出蓬勃的“节日经济”。各式节令食品、多样非遗体验以及丰富多彩的假日文旅活动,共同勾勒出一幅充满活力的消费新图景,让传统节日绽放别样光彩。

粽香漫卷南北味

粽子是端午节餐桌上当之无愧的主角,而每逢农历五月,社交媒体上“甜咸之争”的年度大戏总会如期上演。

作为一名掌厨30多年的老师傅,在八大碗餐饮管理有限公司副总经理史金明的记忆里,清水粽蘸白糖的传统吃法承载着他的童年记忆。“目前盐城市面上粽子总体口味偏甜,豆沙粽、蜜枣粽、绿豆粽等甜粽是主力军,但来自沪浙的蛋黄肉粽以咸香流油的独特风味颇受市民青睐。”史金明表示,这种甜咸交融的味觉版图,恰如地处淮河流域的盐城,天然融合着南北风味。

“近期粽子销售迎来高峰。”5月25日,雅家乐超市日配业务经理成伟伟忙着统计缺货产品,他表示,今年粽子消费市场有了新变化,除了传统口味,含有健康食材的“养生”粽子持续走红。

“家里老人肠胃不太好,糯米粽子难消化,这种粗粒粽子吃着更安心。”在亭湖区榆河路雅家乐超市,市民朱女士



盐阜大众报报业集团党委书记、社长周劲在主流媒体系统性变革论坛上作题为《AI时代“数智大厦”建设图》的系统性变革成果分享。

记者 王焱 摄

组织架构,构建了“技术中台+数据中台”双轮驱动体系;在底层筑基方面,加强与头部科技企业合作,重点打造数字人、智能体、数字化视频等AI时代核心产品,推出“科技+传媒”八朵云产业计划,有力助推区域经济社会高质量发展。相关改革案例入选《习近平文化思想实践案例选编(2024年)》,成为全国地市级媒体中的唯一入选者。

节令商品、非遗技艺、文旅活动……

“端午经济”持续升温 激活多样消费场景

的挎篮里放着好几盒以黍米替代糯米的大黄米粽子。此外,她还购买了不少新鲜的粽叶和蜜枣,“一家人包粽子是一种必不可少的节日仪式感,虽然包得不多,但节日团圆氛围更浓。”

传统与创新的碰撞在这个端午格外明显。元祖、星巴克等品牌推出的冰粽子,凭借Q弹造型和清凉口感,成为年轻人的“新宠”。“不用煮煮直接吃,冰冰凉凉像甜品。”在星巴克柜台结完账的“00后”小陈展示着他的战利品,“198元有五种口味,办公室不少同事买了尝鲜。”这些裹着椰奶、酒酿、榴莲等新式馅料的冰粽,为传统节令食品注入时尚活力。

指尖绣出新“艾”意

“端午节前是最忙的。”5月26日,盐都区首届乡村振兴工匠、布艺制造技艺非遗传承人韩友红指尖翻飞,一丝不苟地将艾草填入绣着莲蓬纹样的香囊。工作台上,粽子、石榴、布老虎等造型的艾草制品琳琅满目,既有传统纹样的庄重,又不失萌趣设计。这些香囊,以每只数十元至百元的价格,成为商场店庆、企业定制的“文化伴手礼”。“4月以来订单超百单,手工制作虽慢,但精致度是机器无法替代的。”韩友红话语里藏着匠人的骄傲。

在韩友红的手巧下,艾草正经历一场华丽的蜕变。从门楣装饰到养生产品,传统智慧正被赋予现代解读。“我做的香囊和艾草锤,里面的艾草都是老父亲在乡下种的。”她拿起一把艾

草锤,轻轻敲打,“10斤新鲜艾叶才产出1斤干艾叶,10斤的干艾叶才能搓1斤干艾绒。而每把艾草锤要填一两纯艾绒,得耗用10斤新鲜艾叶。”这串数字背后,是父女两代人对传统的坚守。这种将中医经络理论融入日常生活的创意,精准切中都市人群的亚健康痛点:“敲打肩颈能疏通经络,艾草香气还能安神理气。”在社交平台,艾草养生锤被年轻白领称为“办公室解压神器”,月销量突破千单。

城市的另一端,79岁的朱奶奶依旧在菜市场买一把菖蒲艾草,用红绳系起挂在家门口,“和往年一样,图个平安。”目前,端午艾草消费呈现明显代际分层:老一辈守着“几块钱一把”的菖蒲艾草,延续驱邪纳福的质朴寓意;年轻人则更青睐“花式组合”。

“00后”女孩小王在花店选购的艾草花束,巧妙融入粽子挂件、葫芦、香囊等多种时尚元素。她认为,菖蒲如剑祛邪,铃铛寓意好运,龙舟象征乘风破浪,既有仪式感又符合现代审美。这种“颜值经济+文化符号”的混搭,让传统习俗焕发社交货币属性。

文旅融合绘新卷

今年端午小长假恰逢“六一”国际儿童节,亲子出游需求显著升温。“3天假期不长,带孩子出远门太折腾,家门口的景点正合适。”家住盐南的杨先生正谋划着端午“遛娃”计划。

针对“双节”热点,我市各旅游景区结合本地资源,纷纷推出适合短途

新平台,需深化创新成果转化运用,持续深耕人工智能、5G、超高清等优势领域,提升内容穿透力,进一步推动构建多维度、全产业链的“全域传媒”新生态。”周劲在会后接受媒体采访时表示,盐阜大众报将继续秉持创新精神,以系统性变革为引领,不断探索主流媒体发展的新路径,为文化强国建设贡献更多力量。

家庭出游的特色项目,结合民俗文化打造系列主题游园会、亲子互动体验等活动。东台黄海森林生态旅游度假区推出“粽享童林”主题活动,以红、黄、蓝、黑、白五色丝线为引,串联起制作香囊、饮雄黄酒、驱逐“五毒”等五大主题互动区,共邀游客参与一场充满传统韵味与欢乐氛围的端午之约。

文化场馆也在端午玩出新花样。市美术馆筹备的“一举高‘粽’·端午艺术游”趣味集章行活动,在展区长廊设置5个民俗体验点,市民可通过集章的形式,沉浸式体验端午特色习俗,打卡美术馆里的中国节。

除了前往主题园区、文化场馆体验端午民俗,亲子运动也成为不少家庭的热门选择。大丰野鹿荡的亲子皮划艇趣味赛,将邀请家长与孩子共同划桨穿越趣味关卡,在协作中增进感情,在竞技中收获欢笑。“不少家长咨询如何报名。”景区负责人说。

专业赛事也为盐城文旅添了把火。6月1日开赛的2025年江苏盐城大纵湖生态铁人三项赛吸引全国500多名专业选手及爱好者报名参赛。来自南京的参赛选手张先生准备带着家人自驾来盐:“凭参赛手环可免费游大纵湖,比完赛正好带孩子去逛逛。”

从舌尖到指尖,从市井到景区,我市的“端午经济”画卷既承载着历史传承,又涌动着创新基因。这份融合了南北风味、古今智慧、文体旅创意的端午多元消费场景,正为城市经济发展注入汩汩活水。

