

第七届全国大学生可再生能源 优秀科技作品竞赛决赛在盐开幕

本报讯(记者 周创)5月24日,第七届全国大学生可再生能源优秀科技作品竞赛决赛在盐城师范学院开幕。市委常委、市委组织部长黄华出席并讲话。中国可再生能源学会副理事长、中国科学院院士杨德仁,中国可再生能源学会副理事长、中国工程院院士蒋剑春出席活动。

本届大赛由中国可再生能源学会主办,中国中车集团有限公司冠名,盐城师范学院、市委组织、市科协联合承办。自2024年9月启动以来,大赛共收到全国305所高校提交的2013项参赛作品,经过专家评审共选拔出289件作品进入决赛。

黄华对各位嘉宾的到来表示欢迎。他说,本次赛事是引导高校学子将创新实践与国家“双碳”战略结合,推动可再生能源领域技术发展的重要平台,此次决赛能够选择在盐城举办,是对我市风光资源产业发展和广阔前景的最好肯定。他诚邀与会专家、青年人才多到盐城走一走、看一看,推动更多项目成果走出实验室、走向大市场,在盐城转化落地、开花结果。

活动中,部分参赛学生、指导教师代表作交流发言;30所高校获赠“优秀组织奖”;国家轨道交通装备行业产教融合共同体与盐城师范学院共建绿色低碳学院进行签约。

我市百万家长共上家庭教育指导课

本报讯(记者 曹恒锋)5月25日下午,市教育局举办全市百万家长共上家庭教育指导课活动。本次活动在新建成的市少年宫设立主课堂,并采用直播、点播等形式组织百万家长在全市城乡中小学课堂分阶段上课。

今年5月是第二个全国学生心理健康教育月,5月25日是全国心理健康日,谐音是“我爱我”,既呼吁青少年珍爱生命、关爱自我,也提醒家长关注孩子心理健康。在这样一个特殊的日子里,举办这场线上线下同步开展的活动,将深度推进家校融合,广泛凝聚育人共识,有力促进全市青少年健康成长。

众所周知,促进青少年健康成长,家庭教育不可或缺。活动倡导,要认真贯彻执行家庭教育促进法,尊重青少年身心发展规律和个体差异,尊重青少年人格尊严,遵循家庭教育特点,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。在促进青少年健康成长过程中,父母的角色无可替代。活动建议,家长作为孩子第一任老师,应该把美好的道德观念传递给孩子,引导他们培养做人的气节和骨气,帮助他们塑造美好心灵,促进他们健康成长,同时要教育孩子们珍爱生命、阳光成长,不怕困难、勇毅坚韧,守护孩子们的身心健康。

家校社协同育人,是促进青少年健

康成长的必由之路。活动呼吁要加强家校互动,教育工作者要让家长及时了解学生在校期间的思想情绪、学业状况、行为表现和身心发展等情况,及时回应家长普遍关心的问题,多听取家长对学校工作的意见建议。家长们也对学校的育人工作给予积极支持,积极配合学校依法依规严格管理教育学生,要深化校地协同、医教协同、警教协同,充分发挥各级共青团、妇联、关工委等组织作用,加快建设家校社协同育人“教联体”。

省教育科学研究院教研员、正高级教师、省特级教师夏春娣为家长们带来《智慧父母的修炼与成长》专题讲座,从树立正确的家庭教育观念、如何帮助孩子做好情绪管理、家长的情绪如何处理、如何构建良好的亲子关系等四个方面,与家长共同探讨家庭教育对孩子身心健康成长的重要作用。

近年来,市委、市政府高度重视青少年教育特别是心理健康教育工作,深入开展关爱青少年“润心行动”,组织“万师进万家”大走访、加快建设城乡学校标准化心理辅导室、按要求配置专兼职心理健康教师,推动在全市学前及小学低年级学生中开展“三色”健康教育课程试点等,全市青少年身心健康状况稳定向好。

盐城三企业荣获CAEPI年度大奖

(上接1版)
作为国家级绿色工业园区,盐城环保科技城已构建“技术研发—成果转化—产业孵化”的全链条创新体系。数据显示,“十四五”期间园区规模以上工业总产值实现翻番,集聚24名院士领衔的顶尖科研团队,建成5个国家级研发平台。此次获奖企业均来自园区重点培育的节能环保产业集群,

其科技成果转化效率持续领跑。
中国环境保护产业协会副会长刘怀平评价:“盐城环保科技城的获奖项目,展现了‘产学研用’深度融合的示范效应,形成了‘技术攻关—场景验证—规模推广’的独特生态。此次获奖既是三家企业的突破,也是整个长三角环保产业创新链升级的缩影。”

“盐城印”让地产水产品更安全

(上接1版)
系统还将报备、速测和合格证进行深度捆绑,形成有机衔接,且报备的“时效性”更强,出塘前72小时内报备、报备检测合格后7天内有效。跟以往的承诺达标合格证相比,我市水产品承诺达标合格证更加突出“时限性”和盐城特色,在承诺达标合格证基础上强调

48小时有效期,合格证领取或打印后48小时有效,扫描证上二维码,用药情况、运输车辆、销往目的地等信息一目了然。
盖上“盐城印”的合格证切实解决“一证多用”“溯源管理难”等问题,保障地产水产品更安全,让人民群众吃得更放心。

亭湖新能源产业“拼”劲足

(上接1版)较好契合新型电力系统对储能设备的构网型技术要求。目前,这一技术水平在行业中处于领先地位。

据了解,亭湖区现有规模以上新能源企业15家,呈现具有较高经济贡献率的“产业链优势”。位于新兴镇的江苏景创锂电新能源科技有限公司也是该区新能源产业布局的重要项目。该公司副总经理侯政向记者介绍:“今年的订单已经排到年底,目前各个车间都在全力加快推进生产,确保按时交付。今年1至4月份公司销售额超5000万元,预计全年销售额超2.2亿元。”
景创锂电协同四川大学、天津大

学、苏州大学、徐工研究总院等多家科研机构,集聚50多名行业专家学者,重点攻克钠离子电池正极材料、负极体系、电解液配方及水性特种粘结剂等领域关键技术,形成“基础材料—智能装备—储能系统”全产业链布局,其技术成果深度赋能风光储一体化电站建设,并拓展至新能源汽车、无人机及智能机器人等多元化应用场景,实现新能源技术矩阵式应用突破。

下一步,亭湖区将持续推动万帮、天合等重点企业满负荷生产和高质量运行,瞄准循环经济、新材料等领域开展精准招商,逐步构建更加完备的新能源产业全产业链条。

□记者 马静雯

一个足球,一身球衣;一路激情,一往无前。

5月24日,初夏的盐城,天高云阔,阳光倾洒在盐城奥体中心体育场,旌旗在微风中舒展飘扬,2025年江苏省城市足球联赛第二轮比赛——盐城队主场迎战泰州队的比赛在此激情开赛。

赛场竞技,点燃城市激情

14时55分,伴随着激昂的入场音乐,盐城与泰州两队运动员方队步伐整齐、精神抖擞地踏入赛场。队员们英姿飒爽,脸上洋溢着昂扬斗志,尽显活力与自信。

15时,随着主裁判一声长哨,比赛正式拉开帷幕。

梦想与热爱交织,友谊与激情碰撞。绿茵场上,球员们火力全开,在奔跑、传球、射门间尽情挥洒汗水。湿透的球衣、急促的喘息,见证着他们的全力以赴;每一次攻防转换都充满力量与激情,让近1.5万名球迷的心随之起伏。

为比赛喝彩,为热爱欢呼!看台上,助威声浪此起彼伏。“必胜!”“加油!”的呐喊声与阵阵鼓声交织,“盐城队——为荣耀而战!”“泰州队,必胜!”的口号响彻全场。现场的球迷们挥舞旗帜,用最炽热的呐喊为球队加油助威。

对于江苏球迷而言,这场本土足球联赛堪称难得的盛宴。盐城球迷周华生感慨:“能在‘家门口’支持自家球队,机会太难得了!”来自泰州的一位

以球为媒更加精彩

激情绿茵场 魅力盐城行

球迷也难掩激动:“希望泰州队能赛出风采!”
随着终场哨响,盐城队凭借顽强斗志与出色发挥,以3:0的比分战胜泰州队,用一场酣畅淋漓的胜利为这场比赛画上句号。

全面保障,释放城市温度

赛场上球员们激烈角逐,赛场外各部门协同护航。“公安蓝”“医护白”“志愿红”“城管蓝”等力量,为赛事构建起立体化安全屏障。

赛场维护团队精心作业。专业草坪养护团队通过精细化养护,确保草坪平整度与弹性达到“国际A级赛事及中超联赛”水平。同时,场地内大屏完成全面维护,确保比赛数据与慢动作回放清晰呈现。

医疗保障体系严密周全。赛事现场安排救护车全程值守,内场医疗站点配备担架、自动体外除颤器(AED)等急救设备,并备足各类应急药品。市卫生健康委组建专业医疗团队严阵以待,急救中心负责人表示,“我们将根据实际需求灵活调配后备力量,确保突发情况及时处置。”

安防工作采取“人防+技防”双管齐下。盐城公安通过人力巡查与智慧无人设备联动,对重点路段和场馆出入口动态管控;民辅警严格执行警戒、疏导任务,以“零死角”防控将风险拒之门外。

城管保障同样细致。盐南高新区城管中队队长王孝民介绍,“我们通过严控占道经营、规范车辆停放、加强动态保洁等措施,确保赛事周边安全有序、市容整洁。”

正如盐城队队员花志成赛后感叹:“今天的场地非常平整,踢起来特别流畅。”球迷陈睿也表示,“随处可见的保障人员,让人倍感安心。”

“赛事+”融合,激活城市新动能

足球赛事不仅是竞技的战场,更成为城市文旅推广的“流量密码”。在此次赛事中,盐城采用“赛事+文旅+消费”模式,成功激活城市发展新动能。

盐城敏锐捕捉到“为一场比赛,奔赴一座城”的文旅融合趋势,围绕赛事精心谋划系列活动。

赛事直播时,巧妙融入盐城地方特色、文旅推介,让盐城魅力借屏幕广泛传播。奥体中心旁的中南大有境商场、文体商旅市集更是热闹非凡,琳琅满目的盐城特色产品吸引大批球迷驻足选购,商场、市集现场人头攒动、气氛热烈。

赛事带来的连锁效应十分显著,盐城市的酒店入住率、商场消费量以及景区游客接待量等指标均有大幅提升。球迷许盼是南京人,她告诉记者:“原本只为看球,结果被盐城的文化和美食‘圈粉’,必须要多留两天。”她表示,盐城奥体中心体育场周边有不少商业街区、景区、网红打卡地,盐城还有鸡鸣饼、东台鱼汤面等令人垂涎的美食,她已经计划好,球赛后挨个走一走、尝一尝。

“都来了,高低得尝尝鸡鸣饼!”“‘东方肯尼亚’,当然要趁此机会探索一番啦。”“我要 rua rua 麋鹿,心心念念很久了!”……众多外地球迷表示,观赛之余,他们将深度体验盐城的风采。

以赛促建,赋能足球发展

在盐城队与泰州队的绿茵对决中,双方以精湛球技与顽强斗志,为现场观众献上一场酣畅淋漓的足球盛宴。看台上此起彼伏的助威声,不仅是对球队的全力支持,更承载着球迷对赛事的热切期盼。

“一鸣惊人!盐城的足球人才和氛围真的太棒了!”球迷赵友友观赛后赞叹道。球迷张亚勇也满怀期待:“希望更多人参与足球运动,为我们的球队、为我们的球员加油!”

作为全国首批青少年校园足球试点城市,盐城足球底蕴深厚,培育出彭诗梦等知名国脚与李志良等潜力新星。此次参赛的盐城队以本土球员为主,成员涵盖青训教练、体育教师、企业员工等足球爱好者,更有职业球员回归助力。他们在赛场上的奋勇拼搏,生动展现了盐城足球的蓬勃生机。

市体育局足球训练中心负责人蔡克猛介绍:“通过系统集训与赛事磨合,盐城队已初步形成特色战术体系,团队凝聚力和竞技水平显著提升。”未来,盐城将持续以赛促训,以赛育才,完善青训体系,为中国足球事业输送更多优质人才。

值得注意的是,本届江苏省城市足球联赛由全省13个设区市组队参赛,实现“一城一主场”全覆盖。根据赛程安排,6月1日,盐城队将继续坐镇盐城奥体中心体育场迎战淮安队。

夏风轻扬,万物并秀;以球会友,奔向盐城。这个夏天,盐城诚邀八方来客,共享绿茵激情,共品城市魅力,携手绘就发展新蓝图。

世界青年邂逅阜宁: 一场跨越文化的沉浸式漫游



5月24日,由盐阜大众报业集团、阜宁县文化和广电旅游局及盐城国际传播中心主办,以“五月欢乐行 邀您游阜宁”为主题的“世界青年探秘多彩阜宁”活动成功举办。30余名中外青年代表组成的“国际体验团”,走进七彩农业园、金沙湖、穆沟古村等地,在现代农业的科技之光、历史古村的岁月沉淀以及非遗美食的舌尖魅力中,开启一场跨越文化的沉浸式漫游。

记者 周晨阳 王焱 摄



向新发力,我市推动配送方式绿色智能转型

(上接1版)

快递员有了新“搭档”

“无人快递车已到达指定位置,请您尽快取货……”5月18日10点半,市区宝龙城市广场菜鸟驿站的站长赵玉超接到了短信,往外一看,申通的无人快递车已经稳稳停在了“老地方”。

赵玉超熟练地掏出手机,简洁清晰的App操作界面一目了然。点击“取货”后,车厢门缓缓打开,在旁等待的快递员立刻开始卸货。“我们‘共事’差不多半年了,现在很有默契。”赵玉超笑着说,这辆车每天从盐城申通快递城南公司出发,一趟近10公里的配送任务,30分钟就能精准抵达网点。

这辆无人车的车厢容量有5立方米,平均每趟可送货500件,自应用以来,展现了提高配送效率、降低运营成本、增强配送安全性、便于管理和调度等诸多优点。

“每天从总公司到我们这样的末端网点往返两次,帮我们节省了不少运

能。”说着,赵玉超算了一笔“运输账”:以前运输是通过“员工+车辆”,既有油费还有人工成本。现在使用无人快递车,一天下来既节约成本,也提升效率。“单量密度大时,我们可以专注现场揽收、打包,由无人车将打包好的包裹传回站点发出,减少快递员往返站点的重复劳动。”快递员小刘说。

正说着,车里属于本站的货物全部卸完了,无人快递车在快递员的操作下缓缓启动,按照规划的路线前往下一个站点。它在路况复杂的宝龙街区里“见招拆招”,碰到红灯停下等待,面对突然横穿马路的电动车提前平稳刹停……无人快递车再一次圆满完成当天任务,正在遛弯的张女士忍不住驻足目送它远去:“老是能看见它!现在科技真发达,快递都不用人工送了,希望以后可以直接送到家门口。”

快递界迎来“未来天团”

首辆无人驾驶快递车“惊”现大丰街头;

无人快递车成为滨海最靓的“崽”;阜宁积极推动快递无人车“上路上岗”;

……
近来,我市多地快递业“捷报”频传,无人快递车正成为快递配送的“得力助手”,智能化、绿色化快递物流配送体系不断完善。

我市无人快递车数量不断增长,是市场需求与政策导向双轮驱动的必然结果。中商产业研究院发布的《2024-2029年中国无人配送行业市场调研及投资建议报告》显示,2025年,中国无人配送市场规模将达170亿元。盐城市邮政管理局联合工信、公安、交通等部门落实《盐城市低速无人配送车辆道路测试与示范应用管理办法》,加快无人车产业发展,推动典型项目示范应用。未来,配送无人化的趋势已是必然。

盐城顺丰速运有限公司片区负责人聂月浩表示,顺丰在盐城现有无人车13辆,6月前计划增加至30辆。“使用无人快递车,平均每件快递配送成

本下降35%到40%。我们与新石器签下长期合作协议,路权审批方面也得到盐城市邮政管理局全力支持,将部分传统货车逐渐替换成无人车,前景十分光明。”

最近,顺丰无人快递车还开展“跑腿”新业务,给盐城市途达轮胎销售有限公司从仓库成功运送一批货物。“C端运输主要涉及快递、外卖、即时零售和闪送。”在聂月浩看来,从B端运输到C端运输,难点在于数据的采集和交接,这既是无人配送的挑战,更是崭新的市场。

目前,无人快递车落地还面临一些问题,如无人快递车发生交通事故的责任划分、无人快递车数据保护、相关法律法规的制定与完善等。这些问题需要相关部门和企业共同努力去解决。下一步,我市将不断加大快递业新质生产力培育,在无人车规模化落地、助力企业降本增效、车辆日常管理和安全保障等方面不断探索,推动无人快递行业朝着更加规范、安全、高效的方向发展。

