

2025年5月23日 星期五  
责任编辑:王晓烨 郝佳  
电话:88307329  
Email:yfjrtxb@126.com

综合



# 政银企携手助建军路迸发新活力

□陈健 记者 袁微星

5月21日,由盐城农商银行和建军路服委会联合主办的“政银助消费 惠享建军路”政银企战略合作对接会在亭湖区1956星剧场举行。此次活动由亭湖区政府、盐城农商银行及街区企业商户代表共同参与,旨在通过政银企三方协同发展,推动建军路商圈消费升级,助力老城复兴与城市更新。亭湖区相关负责人及盐城农商银行董事长许闯等领导出席活动并致辞,现场举行签约授信仪式、发布消费促进举措,为街区注入强劲发展动能。

## 政银企协同共筑建军路未来

作为我市历史最悠久的商业地标,建军路承载着城市的文化记忆与商业基因。此次对接会以“政银助消费”为核心,围绕“街区焕新、金融赋能、消费提振”三大主题展开。活动有六项议程,涵盖政策宣导、战略合作签约、金融产品推介及授信仪式等环节,全面展现政银企合作的深度与广度。

此次对接会是落实市委、市政府“城市更新”战略的重要实践。政府将以“服务企业就是服务发展”为理念,建立“全天候”对接机制,通过消费券发放、品牌培育、活动策划等举措,营造“全民参与、全域消费”的浓厚氛围。同时,政府鼓励企业商户主动对接政策资源,通过数字

化改造、跨界融合等方式抢占消费升级红利。

**金融支持带来全方位助力**

活动现场,盐城农商银行与建军路服委会签署党建共建暨战略合作协议,并与街区商会及企业商户代表完成1亿元授信签约,计划未来三年提供超5亿元融资支持。这一系列举措标志着政银企合作进入实质性阶段,为街区商户、小微企业及重点项目提供全周期金融保障。

盐城农商银行将通过定制化金融产品与场景化服务,为商圈注入创新动力。根据现场演示,该行围绕建军路商户需求推出“商鼎贷”“收单商户贷”“惠企兴商贷”等专项信贷产品,涵盖账户管理、收单结算、财富投资等服务。此外,该行联合街区设置消费券发放活动,近期累计发放3万张消费券,带动交易额超315万元,有效激发市民消费热情。

许闯表示,建军路是盐城的“历史之源、文化之魂、商业之根”,其焕新工程不仅是城市更新的“一号工程”,更是金融服务实体经济的实践样本。该行将聚焦“衣、食、住、行、教”等领域,通过零币兑换、爱心助老助残、金融知识普及等增值服务,提升商户运营效率与消费者体验。

## 党建共建激发创新动能

盐城农商银行对城市发展的深度参



兴业银行盐城分行

## 凝心聚力强服务

## 厅堂一体促转型

需求挖掘,在之后的“厅堂营销百问百答”环节中,现场采集的10多条优秀话术助力员工提高营销技巧。

## 实战演练

## 营销演练激活团队潜能

“大堂微沙龙如何向客户介绍大额存单?”在情景对抗赛环节,各网点按分组需在3分钟内完成客户需求分析、分工协作和方案呈现。这一实战演练环节不仅考验了参训人员的营销能力,更激发了团队的协作潜能。该行射阳支行理财经理吴霞凭借丰富的工作经验和扎实的专业素养,协同大堂经理、柜员等团队成员,迅速进入角色,整个过程条理清晰、逻辑严密,充分展现了团队协作的高效性。“通过这次情景模拟,我们不仅提升了营销技巧,更重要的是增强了团队之间的信任与默契。”演练结束后,培训老师对该团队的表现给予了高度评价,认为其方案设计合理、沟通技巧娴熟,充分体现了“以客户为中心”的服务理念。

## 成果跟踪

## 长效机制巩固培训实效

兴业银行盐城分行相关负责人表示:“厅堂一体化不是岗位的简单叠加,而是要通过服务优化和有效沟通实现1+1>2的效能飞跃。”结合本次培训,该行将推行落实三大机制:一是推行“日复盘+周标杆”案例分享制度;二是利用网点柜面转介数据进行查缺补漏;三是开展“厅堂转介优胜网点”季度评比,巩固培训成果。

下阶段,兴业银行盐城分行将持续深化厅堂协同体系,将培训成果转化为客户体验的切实提升,以更高效的团队协作和更温暖的金融服务,践行“以客户为中心”的经营理念,为高质量发展筑牢服务根基。

江苏银行盐城分行

## 金融惠企“落地生根”

本报讯(陈之佳)在夏收作物即将成熟的时节,作为长三角27个中心区城市中农业总量唯一超千亿元的农业大市,盐城农业产业链发展正焕发新貌,粮食、生猪、蔬菜、家禽、水产、经济林果等主导优势产业规模均达百亿元以上。而这其中,金融赋能起到了关键的作用,江苏银行盐城分行则是其中的佼佼者。截至4月末,该行各项贷款余额1268.7亿元,较年初新增153.73亿元,市场占比8.67%,较年初提升0.34个百分点。其中,涉农贷款余额294.13亿元,较年初新增37.36亿元,增幅14.55%,高于各项贷款增速0.7个百分点;服务全市新型农业经营主体1694户,较年初增加330户。

深化合作交流,金融服务因势而谋。江苏银行盐城分行加强与各级政府部门、

## 绿色乡村“拔节生长”

农业产业链党委合作,深化“立足县、拓展镇、延伸村”的展业机制,针对示范乡镇建立“一镇两专员”制度,创新开展“党员进村镇”服务模式,与乡镇党委签订抓党建促乡村振兴合作协议,与农业主管部门、相关镇村联合举办推介会、宣讲会,推进粮油果蔬、肉制品加工、海洋生物产业链等产销对接,让助农惠农政策和资金直达一线。今年以来,该行以“线上+线下”的立体式、全渠道宣传矩阵,联合市县相关部门、相关镇区累计开展政策宣导13次,召开专题会议8次,受益企业超百家,让政策红利实现了“广覆盖、快速达”。

加强产品运用,信贷投放应势而为。江苏银行盐城分行充分发挥其金融服务中心乡村振兴推进小组议事协调机构功能,从信贷计划、审批流程、授信期限、经济资本配置、内部资金转移定价、考核激励、费用安排等方面予以资源倾斜,全面

增强金融服务农业产业链发展的思想自觉和行动自觉。利用“盐城市苏银乡村振兴共富发展基金会”和该行手机银行生活专区消费补贴,开展“盐之有味”产品推介和各类农产品消费补助,撬动更多资源向农业产业汇集。今年,该行在手机银行本地专区上线了桑葚采摘、“盐城八大碗套餐”等优惠活动,助力农业产业快速发展。

推动农业产业链资源要素集中、上下游企业协同发展,既利当前又利长远、既促转型又稳增长、既惠企业又惠民生。江苏银行盐城分行将一以贯之加大对农业重点产业链领域的金融支持力度,以过硬本领和扎实举措,有效帮助农业企业解决融资难题,支持农业企业科技创新发展,为推动农业强市贡献澎湃的金融动能。

江苏长江商业银行盐城分行

## 开展消防安全知识培训

本报讯(葛永伟)为强化全员消防安全意识,提升突发事件应急处置能力,切实保障客户与员工生命财产安全,江苏长江商业银行盐城分行于5月17日组织开展了消防知识培训及实战演练。通过教学与演练相结合的方式,全面筑牢消防安全防线,为业务稳健发展提供安全保障。

本次培训由该行办公室牵头实施,课程涵盖消防法律法规体系、火灾预防要点、初期火灾扑救方法及应急疏散技巧等核心内容。授课过程中,重点解析办公场所、营业网点等重点区域的消防管理要点,并结合近年典型火灾案例,深入剖析违规用电、消防设施维护缺失等常见隐患,通过情景推演提升员工风险

实战演练环节模拟营业场所突发火情场景。火警信号触发后,网点负责人立即启动应急预案,参训人员按照预定流程迅速切断电源,使用灭火器材控制火势,并沿安全通道弯腰低姿有序撤离。现场指挥组同步开展人员清点与伤员模拟救援,整个演练过程规范有序,3分钟内完成人员集结与情况汇报,有效检验了应急预案的可操作性。

该行将以此次活动为契机,持续完善消防管理长效机制,通过定期组织应急演练、强化设施巡检维护、建立隐患整改台账等举措,推动消防安全管理工作向精细化、常态化发展,为高质量发展夯实基础。

盐城邮政

## 文博联创寄初心

## 方寸邮情传雅韵

本报讯(孙义祥 王锐)5月18日清晨,盐城邮政工作人员携带装有明信片的纸箱,依次前往海盐博物馆、黄海湿地博物馆等文博场馆。纸箱内,5000张以各馆标志性建筑为主题的明信片整齐排列:新四军纪念馆的穹顶、海盐博物馆的“盐晶之塔”、黄海湿地博物馆的“候鸟之巢”等画面,共同组成展现盐城文博地标的明信片套装。

在海盐博物馆入口的邮政服务平台,志愿者小陈正向游客介绍:“明信片承载着文博场馆的文化与理念,是我们为大家准备的文化礼物。”南京游客李女士接过新四军纪念馆主题明信片仔细端详:“新四军文化跃然纸上,既体现了盐城的红色历史,寄给朋友做纪念,也能当游览指南。”一旁的家长带着孩子挑选黄海湿地博物馆明信片:“正好带孩子去看湿地4D动画,明信片还能直接在馆内寄出。”

此次联动中,盐城邮政发挥网点覆盖优势,除在文博场馆免费发放明信片外,还通过全市邮政网点、旅游公交线路同步投放。针对旅行社团队,导游为游客免费发放明信片,讲

述盐城文博场馆的魅力,建议游客将明信片寄给远方亲友,同时传播盐城文化特色。

据统计,活动首日发放明信片2800余张,不少游客持明信片在对应场馆前拍照打卡,海盐博物馆、黄海湿地博物馆等场馆的咨询量较平日增长20%以上。社交平台上,网友分享的“明信片打卡”照片中,建筑图与实景的对比吸引众多关注,形成自然的文化传播效应。

明信片设计兼顾实用与美观,采用防水纸张印刷,边缘印有各馆名称及特色标识,既便于随身携带,也适合收藏。黄海湿地博物馆工作人员表示:“邮政的加入让博物馆宣传更接地气,小小的明信片成为连接游客与场馆的桥梁。”

这场“邮政+文旅”的跨界合作,以明信片为纽带串联盐城文博资源,既为游客提供了便捷的游览辅助,也为场馆带来实际引流效果。当绿色邮车携带着各馆纪念戳的明信片驶向全国,盐城的历史底蕴与现代魅力正通过邮政网络,以更亲切的方式被更多人知晓。

招商银行金葵花  
绽放财富更多可能

零售金融 因您而变



招商银行  
CHINA MERCHANTS BANK

广告