

“湿地之都”的鲜味密码 盐城如何打造“特色美食之都”?

□记者 宋晓华

近年来,盐城以“湿地之都”为底色,将生态资源转化为美食资本,打造一张全新的“特色美食之都”名片。近日,记者深入我市餐饮行业,对话多位餐饮界资深人士,探寻盐城美食的独特魅力与发展路径。

自然馈赠
形成盐城美食独特风味

“盐城的鲜,是海与河的双重馈赠。”市烹饪行业协会会长徐加忠表示,坐拥全省最长的海岸线、最大面积的沿海滩涂、众多的河流湖泊以及万顷平原良田,接受一份独特而又丰富的自然馈赠,潮汐带来的泥沙淤积不仅塑造了独特的湿地景观,更孕育了麻虾、蛤蜊、推浪鱼等小海鲜。大纵湖的醉蟹、九龙口的野生鸭煲、滩涂上的蟛蜞……这些食材的“野生鲜味”,成为盐城美食的灵魂。盐城里下河地区独特的地理位置形成了食材多样化的特点,海鲜、河鲜、优质农副产品及豆制品等食材丰富了盐城的美食资源。

用餐时间,“盐城八大碗”饭店内食客络绎不绝,食客张先生赞不绝口:“每次外地朋友来,我必带他们吃‘盐城八大碗’,碗大分量足,半汤半水,融合了北方的豪爽和南方的细腻,这就是盐城味道!”

除了盐城八大碗,各县(市、区)也都有着令人垂涎欲滴的特色美食。东台鱼汤面,已有200多年历史,汤稠如乳,面白细匀,鲜而不腻,1924年获巴拿马国际博览会奖章。同样拥有200多年历史的建湖藕粉圆,圆滑透明、富有弹性,馅心由藕粉和多种果肉制成,清甜爽口,营养丰富。射阳蟹豆腐名声在外,

虽名为豆腐却无豆腐成分,主食材蟛蜞经独特烹饪后,成品酷似豆腐花,口感嫩滑,是当地美食文化的独特结晶。此外,伍佑醉螺、大冈脆饼、阜宁大糕等特色小吃,也以其浓郁的地方韵味,成为盐城饮食文化中的亮点。

传承创新
推动美食与多产业融合

“盐城八大碗不是一成不变的,它随着时代在进化。”盐城八大碗董事长卫正新介绍,“八大碗”的每道菜,融入盐城人的辛勤耕耘和生活情感,饱含着大海和泥土的味道。近年来,盐城不断推动八大碗文化传承创新,定期召开饮食文化研讨会,组织力量研发出八大碗的传统菜、特色菜、创新菜,丰富整个八大碗的文化内涵,满足当下人们尝新尝鲜的愿望,使其逐渐成为时尚餐饮的新宠。在盐城八大碗品鉴店,记者看到改良后的“大鸡抱小鸡”在传统鸡汤中加入现代摆盘技巧,既保留汤水特色,又迎合年轻人的审美。

在采访中,不少餐饮界人士表示,盐城美食要打造“特色美食之都”,传承与创新缺一不可。东台市餐饮烹饪行业协会办公室主任、东台鱼汤面制作技艺非遗传承人章国荣说:“传统的烹饪技艺和风味要传承下去,但也要结合现代人的口味和健康需求进行创新。比如可以研发低盐、低糖的美食,或者将盐城美食融入西餐的摆盘技法,传统技艺与现代烹饪方法相结合,吸引更多年轻消费者。”

记者走访多名餐饮界人士,他们表示,打造“湿地美食之都”名片,需要突破思维,推动美食与多产业融合。徐加忠表示,可以推动美食与农业融合,引导农民根据市

场需求,种植、养殖适合本地特色美食的优质食材,通过美食产业的发展,提高农产品附加值。将美食与文旅深度融合,极大提升游客的旅游体验。在各旅游景区周边,打造美食街区,汇聚盐城各地特色美食,让游客在欣赏美景的同时,品尝地道的盐城味道。开发美食文化旅游线路,将美食体验与景点游览相结合,如“盐城美食寻味之旅”,游客可以沿着线路,一边游览东台条子泥湿地、大丰荷兰花海等景点,一边品尝东台鱼汤面、大丰麻虾狮子头等特色美食。还可以通过举办各类美食活动促进消费,如2024盐城“一县一桌菜”地标美食评选暨“盐之有味”农产品推广活动,不仅展示了盐城各地的特色美食,还推动了农产品的销售。

多方赋能
培养美食人才与传承技艺

美食产业的发展离不开人才支撑。记者了解到,盐城现有15人荣获中国烹饪大师称号,5人荣获“中华金厨奖”,但仍需进一步加强美食人才培养,建立美食技艺传承机制。

“我们多次召开美食文化研讨会,邀请民俗专家、学者、名厨等就东台菜的历史文化和精品菜系汇编整理等事宜进行研讨,为东台菜的挖掘和创新提供理论支持。”东台市餐饮烹饪行业协会秘书长顾苏珍

说,东台市餐饮烹饪行业协会自2021年成立以来,连续举办三届东台六大碗烹饪技艺大赛,评选出30道“东台名菜”,传承和挖掘了东台地方特色美食。顾苏珍建议通过“师徒结对”“技艺比武”等形式,推动老一辈厨师的独家秘方和烹饪绝活代代相传,同时,邀请名厨担任实践导师,将标准化烹饪技艺传授给年轻厨师。

“推动餐饮行业高质量发展离不开人才的支撑,厨师的核心竞争力是技能。”在徐加忠看来,近年来协会先后组织举办“丹顶鹤小镇”杯盐城海鲜烹饪技能大赛、江苏沿海城市烹饪技能邀请赛、“杨侍”杯盐城餐饮业职业技能大赛、“东晋水城”杯盐城湖鲜烹饪技能大赛、江苏名湖大闸蟹美食邀请赛等烹饪技能大赛。比赛促进了厨师技术交流与提升,多人通过比赛获得“市五一劳动奖章”“省五一劳动奖章”“市技术能手”等。全市各级人大代表、政协委员中餐饮行业从业人员比例不断扩大,行业社会地位明显提升,他们积极参与基层公共事务管理、参政议政,为盐城打造“湿地美食之都”做好准备。

通过持续挖掘本土特色美食、推动美食与多产业融合、加强人才培养与技艺传承等举措,我市在迈向“特色美食之都”的道路上稳步前行。未来,这座“湿地之都”必将在美食领域绽放别样光彩,让更多人领略盐城味道的独特魅力。



房车咖啡:让旅游经济行驶在春光里

新闻短评:

文旅新场景下的“移动引擎”

房车咖啡属于盐城文旅市场的新潮流。移动性与场景化消费结合的模式,不仅建构新的旅行体验,更成为激活区域经济、推动文旅融合的创新力量。在盐城,一辆装载咖啡机的房车,正以“小业态”搅动“大经济”。

流动的消费场景带来沉浸式体验。房车咖啡的本质是“移动的第三空间”,摆脱传统门店的固定性,灵活进驻热门景区或乡村田野,以低成本创造高流量。在蟒蛇河水上文化生态廊道,房车车主张兴波将房车停驻于公路旁,为游客提供“拥抱绿色,手捧咖啡”体验。目前正值盐城旅游旺季,房车咖啡馆与生态美景相映成趣,形成“天然广告牌”,吸引游客驻足消费。这种“随景而驻”的模式,既能满足游客即时需求,又以场景化体验强化我市景区的吸引力。

房车咖啡激活文旅经济也延伸产业链。房车咖啡的“轻量化”运营,为全市旅游经济注入活力。凭借赏花热潮,房车咖啡带动周边餐饮、零售订单激增。其更深远的影响在于产业链延伸。未来,房车咖啡还可将咖啡售卖点与房车营地结合,推出“咖啡+研学”“咖啡+康养”等业态,实现农文旅深度融合。

房车咖啡的兴起,折射出消费升级背景下文旅产业的转型逻辑——从“景点观光”转向“场景体验”,从“单一业态”转向“全链融合”。实现可持续发展,需进一步规范营地建设、完善监管政策,同时挖掘本地文化特色,避免同质化竞争。正如张兴波所言,房车承载的不仅是咖啡,更是对生活方式的探索。当移动的咖啡清香与山河之美交织,文旅经济的想象力也将无限延伸。

(上接1版)这节省下来的经营成本可以让房车咖啡为游客提供方便、性价比比较高的咖啡。

前来蟒蛇河水上文化生态廊道露营的朱女士平时爱喝咖啡,她说,蟒蛇河远离市区,目前还没有外卖上线,张兴波的房车咖啡恰好能为“咖啡星人”提供便利,“看风景还能喝到新鲜咖啡,而且定价合理,我愿意为它买单。”朱女士惊喜地说,房车咖啡在游玩过程中不可或缺。

政策助力咖啡飘香

张兴波的“移动咖啡馆”选择在清明假期第一天营业,当天盈利700多元。“这是一个相当不错的开头。”在张兴波看来,当下咖啡业态多元化趋势,让咖啡行业呈现一种“卷”的状态。“移动咖啡馆”能够抓住机遇,为春日增香,离不开政府的扶持政策。

优化营商环境和消费环境,扶持文旅小微企业扩大市场规模,是我市的一

贯坚持。盐都区文旅集团总经理卞瑞华表示,景区对于流动商户一直持欢迎鼓励态度,针对其经营,文旅集团有奖励性入股、服务性参与和回本性分层“三句话政策”。

“对于包括房车咖啡在内的移动商业,我们前期有补助、奖励,也会无偿在App、小程序上为他们宣传引流,形成一定经营规模后,我们会象征性收取一些费用。”这是卞瑞华对文旅集团“三句话政策”的解读,他把移动经营看成是对景区消费的补充,实现双赢。

提及现状,张兴波一脸骄傲地说:“我现在有两辆可移动咖啡车,还有一个咖啡工作室。”在政府帮扶下,张兴波的“移动咖啡馆”规模不断扩大,经营动力也越来越大。“除了我之外,陆续有车辆加入‘移动咖啡馆’队伍。”他的房车咖啡也被更多景区看到,“城南一家景区向我们发出邀请,我们不仅能卖咖啡赚钱,还能得到政府支持,这是一件幸福的事。”

全市生物物种数逐年增加,截至2024年底,共记录物种数4759种,相较2023年底增加67种,其中,陆生维管植物1067种,陆生脊椎动物526种,陆生昆虫1028种,水生生物2138种。

(上接1版)

鸟类多样性更加丰富,沿海新发现栗耳短脚鹬、凤头鹰、赤颈鹤、宝兴

主场迎战劲旅泰州队

周六一起为盐城足球队加油

本报讯 (记者 陈雪峰) 江苏省城市足球联赛首轮战罢,盐城队客场1比1战平劲旅徐州队,夺得宝贵1分。5月24日,盐城队将在主场迎战目前占据积分排行榜首位的泰州队。

泰州队是此次联赛夺冠热门球队,首轮2比0战胜无锡队。在首轮对阵无锡队的比赛中,该队初露峥嵘,展示出良好的比赛阅读能力和强大的球场控制力,控球率高达55%,且零封对手。

盐城队在首轮对阵徐州队的比赛中表现不俗。徐州队拥有多名中超和中甲参赛经验的职业球员,实力强劲,盐城选手不惧强手、奋勇迎战,在客场率先取得进球,最终1比1战平对手。

盐城是全国首批青少年校园足球试点城市,培养出彭诗梦等足坛名将及

李志良等一批足坛新星,多名球员入选各年龄段国家队。此次出征联赛的球员,大多从本土选拔,潘吉鑫、曾耀琨等球员是来自社会青训俱乐部的足球教练,还有体育老师王友聪、企员工凌正楠,球员单伟则是餐饮行业服务员,还有一批来自东台安贝斯俱乐部的青年球员。队伍中也有多位从盐城走出去的专业球员,其中有来自申花、上港和南通支云俱乐部的盐城籍球员。他们表示,将用最好的表现回馈家乡父老。球员盛家豪来自上港U19队,在对徐州队比赛中取得进球之后,专门跑到赛场边盐城球迷观众席前,鞠躬致谢。市体育局足球训练中心负责人蔡克猛介绍,目前盐城队经过系统集训磨合,初步形成具有特色的战术体系,全队斗志昂扬,已做好迎接挑战的准备。

“光辉盐城”系列邮资机彩戳正式启用



“光辉盐城”系列邮资机彩戳(受访者供图)

本报讯 (朱咸福 记者 宋晓华)

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。为铭记历史,展示盐城红色文化底蕴,由市委宣传部、市文广旅局、盐城邮政公司联合开发的“光辉盐城”系列邮资机彩戳于5月20日正式启用。

市邮政分公司邮政业务部策划中心主任孙义祥介绍,为展示邮政在传承和弘扬红色文化方面的贡献,经过精心策划,推出“光辉盐城”系列邮资机彩戳。该套邮资机彩戳共有8枚,主图分别是中共中央华中局第一扩大会议旧址、祈愿和平、八路军新四军白驹胜利会师、抗战革命将士、新四军军部重建、整风学习活动、新四军纪念馆、新四军干部学院等。5月至8月,每月启用两枚,首次启用中共中央华

“光辉盐城”系列邮资机彩戳发行,不仅能激发人们的爱国情怀、增强民族自豪感,还能推动邮政传统文化与盐城红色教育的结合,让人们在寄递邮件的过程中,潜移默化接受红色文化熏陶。

据了解,邮资机彩戳作为一种新的邮资凭证,成为集邮者收藏的新品种,盐城红色题材邮资机彩戳发行受到广大市民和邮迷的喜爱。为了更好满足广大市民需求,盐城邮政在市区迎宾北路292号安排专人服务,现场提供“光辉盐城”系列专用信封,鼓励市民将盐城红色文化通过这一载体传递到全国各地。

我市环境质量状况及生物多样性保护成果发布

歌鸫、环颈潜鸭5种鸟类。

珍稀濒危物种数量稳中有升,麋鹿种群数量达8216头,小青脚鹬数量达2440只。

会上,市生态环境局还就《盐城市生物多样性保护战略与行动计划》实施、美丽盐城建设、生态环境执法等方面情况答记者问。



反 对 浪 费

盐城日报报业集团 宣

□设计 颜云燕

我言
ynews.cn



厉 行 节 约