

2025长三角绿色低碳科技成果集市系列活动启动

本报讯(记者 赵伟伟)5月17日,2025长三角绿色低碳科技成果集市系列活动启动。副市长祁都从峰,国家技术转移东部中心执行总裁邹叔看出席。

科技成果转化是连接创新链与产业链的关键环节,也是培育发展新生产力的重要举措。2025长三角绿色低碳科技成果转化全链条、企业发展全周期、科技服务全流程,计划举办成果对接、生态赋能、项目燎原三类集市活动70余场,打造集成果展示、项

目路演、融资对接、科创服务等功能于一体的服务平台,促进“科技—产业—金融—转化”的良性循环,加速优质科技成果向我市集聚,实现科技赋能产业发展。

活动现场,发布集市系列活动全年计划,解读我市与长三角国家技术创新中心、省产业研究院签署的战略合作协议推进举措,专题推介盐城绿色低碳科创园有关情况,为可再生能源领域产业首席成果转化员颁发聘书,部分嘉宾代表作交流发言,进行项目签约。

科技赋能青春 艺术点亮未来

2025“我爱盐”青春艺术周盛大启幕

本报讯(记者 王咏)5月17日晚,盐城市美术馆内光影交织、科技与艺术激情碰撞。2025“我爱盐”青春艺术周在AI主持人“YM”与现场主持人的默契配合中拉开帷幕。

开幕式串联起科技与艺术的深度对话。主题宣传片《回望·前行》展现盐城湿地、淮剧、海盐文化等元素,配合光影特效,勾勒出“青春之城”的成长脉络。随后的科技艺术创意表演《光溯·无根》,舞蹈演员与数控冰屏矩阵共舞,杂技演员在光影中展现力量之美,机械律动与人体张力交织,诠释“破界与共生”的艺术内核。

作为本届艺术周的重头戏,“轻舟计划”在开幕式上正式发布。中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤等嘉宾共同揭晓计划logo——一艘以“盐”字为帆的轻舟,象征青年创作者以光影为桨,驶向艺术深海。现场同步启动剧本征集计划,观众扫描大屏二维码即可参与投

稿,优秀作品将获拍摄扶持。

作为压轴环节,青春时装秀以“未来已来”“非遗焕新”“湿地之灵”三大主题展现设计力量。设计师将淮剧戏服纹样解构重组,打造出兼具传统韵味与现代美学的时装;“湿地之灵”环节,模特化身“湿地精灵”,以生动动作演绎候鸟、麋鹿等生态意象。AI“数字光球”全程解说设计理念,科技感与艺术性兼具。

据悉,未来一周内,盐城市美术馆及多个公共空间将同步举办“一字千面·盐城共生百‘盐’展”“新锐场——驻盐高校毕业创作年展”等展览,并推出高校学术研讨会、青年艺术市集等互动活动,为市民提供“可观、可感、可参与”的艺术体验。

作为“2025丹顶鹤黄海湿地旅游节”的核心活动,本届艺术周以“从零到无限”为主题,融合科技、非遗、生态三大元素,通过沉浸式展览、创意表演、青年艺术市集等多种形式,为市民呈现一场“未来感”与“烟火气”交融的艺术盛宴。

市人大常委会党组会议暨党组中心组学习会召开

(上接1版)

会议指出,全市领导干部“510”警示教育会充分体现了市委坚定不移全面从严治党、持之以恒正风肃纪的鲜明态度,进一步彰显了市委加强作风建设的坚定决心,对教育警示全市党员干部受警醒、明底线、知敬畏,严于律己、严负其责、严管所辖具有重要现实意义。要坚

定政治自觉,充分认清加强党的作风建设的本质属性,树牢正确政绩观,不断激发干部干事创业活力,严守小事小节,切实筑牢拒腐防变思想防线,深化警示教育,稳步推进人大机关作风建设向纵深发展,以优良作风凝心聚力、干事创业,切实把学习教育成果转化转化为推动“四个机关”建设的强大动力。

市政协党组(扩大)会议暨党组中心组学习会召开

(上接1版)逐项明确整改责任,对能够立即整改的要立行立改、见行见效、形成闭环,对需要常抓不懈的要融入日常、抓在经常,注重发挥“510”警示教育会警示效应,以案为鉴,警钟长鸣,教育引导机关干部和广大政协委员筑牢拒腐防变的思想防线,以作风建设新成效推

动政协事业发展。要压紧压实责任,政协班子成员要坚持以上率下、自上而下,在学习教育中带好头、作表率,政协系统各级党组织要强化责任落实,层层传导压力,机关党员领导干部要严于律己、严负其责、严管所辖,切实履行“一岗双责”,确保学习教育取得务实成效。

消费“马车”如何跑出增长持久力

(上接1版)

减轻民生负担是释放消费潜能的关键。消费信心不仅看“能花多少钱”,更看“敢花多少钱”。今年以来,我市发放500万元“春绿消费券”,核销率超85%,5月12日后又启动发放500万元“乐购515消费券”,这些举措有效拉动了餐饮、零售等领域的增长。同时,以打造“老年友好型社会”为目标举办“银发经济消费季”,整合健康医疗、智慧养老等资源,激活了老年群体的消费潜力。解决居民消费不足问题,关键在于增加公共服务供给。下一步,还需精准落实育儿补贴、托育服务收费减免等政策,同步提高基本养老和医疗保险水平,让居民从“有顾虑地花”转向“放心大胆地花”。

提升供给质量是激活消费新动能的核心。消费升级的本质,是需求与供给的动态平衡。我市正通过场景创新与产业升级实现供需适配:一方面,实施建军路文商旅街区等焕新工程,打造“串场之眼”等新消费空间,推动文博场馆智慧导览、新能源汽车充换电网络等新场景落地,催生“文旅+数字”“服务+绿色”等复合消费体验;另一方面,推进汽车、家电以旧换新盘活存量市场,助力老字号品牌转型打开增量空间。未来,还需加大科研投入,推动新技术、新业态、新模式涌现,优化“湿地康养”“银发旅游”等特色服务场景,让“卖风光”变成“卖健康”,并加强市场监管,让消费者在安全放心的环境中享受高品质、个性化的产品与服务。

培育龙头企业对提升消费层级至关重要。龙头企业在区域消费升级中发挥着重要引领作用。以河南为例,蜜雪冰城、胖东来等企业凭借创新模式和品牌

效应,不仅自身实现爆发式增长,更带动了区域消费活力与产业升级。我市当前消费型服务业龙头企业数量较少,规模偏小,引领作用尚未充分发挥。对此,需加大政策扶持力度,鼓励企业创新发展模式、提升品牌影响力,打造具有本地特色的龙头型消费企业,为市场注入更强牵引力。

消费的持久增长,离不开产业与项目的支撑。我市以消费季、投资环境说明会等活动为契机,紧扣“含青量”“含银量”“含绿量”消费新趋势,持续引进新业态项目;瞄准Z世代需求培育电竞酒店、剧本杀综合体等青年消费场景,针对银色浪潮发展趋势规划智慧养老社区、康复辅具租赁等银发经济项目,依托生态资源打造“湿地康养”“低碳消费体验线路”等绿色消费模式。通过科技与产业创新融合、数字化浪潮与产业协同,消费正从短期增长“晴雨表”转化为长期发展“压舱石”。

现阶段,投资扩张遇到了明显瓶颈,外部需求面临较大挑战,在“三驾马车”中,消费的作用和地位更加凸显。一季度我市服务业增长6.8%,较去年底提升1.2个百分点,无论从结构还是总量来看都持续向好,包含消费在内的服务业贡献了一半以上的经济增长。从短期看,消费回暖是经济韧性的直观体现;从长期看,消费升级更是高质量发展的核心动能。激活消费引擎,需要在“增收减负”中消除后顾之忧,在“供给创新”中满足多元需求,在“政策协同”中筑牢增长底盘。唯有形成“政策激励—市场响应—产业升级”的正向循环,才能让消费真正成为驱动经济行稳致远的内生动力,为城市发展提供更坚实的支撑。

大众时评

□张咪

一句“空调该换了”,手机立刻弹出家电促销广告;一声“想买新鞋”,购物平台瞬间铺满运动鞋款;闲聊中提到“床垫太硬”,竟收到乳胶床垫的精准推荐。这些“巧合”背后,暗藏智能家居的隐私泄露风险——你或许早已在不知不觉中被“监听”。

曾几何时,我们享受着技术进步带来的切实便利:智能音箱让独居老人不必起身即可呼唤家人,一句“帮我开灯”就能点亮深夜的房间;家用

三年攻坚撬动“智造”跃迁

我市解锁制造业焕新“密码”

□记者 吕正龙 宋琦磊 通讯员 李四阳

机械臂以毫米级精度轻巧抓取微型电子元件,3D锡膏检测仪如AI质检员般快速扫描电路板,智能物流机器人驮着物料穿梭于工位之间……在江苏鸿佳电子科技有限公司的Mini LED生产线上,40余条自动化生产线正由中央“数字大脑”精准调度,从物料入库到成品检测全程“零断点”。

这样的“数字工厂”图景,得益于我市大力推进制造业“智改数转”三年行动计划,撬动一场从“制造”到“智造”的跃迁。3年来,我市累计实施“智改数转”项目6756项,规上工业企业“智改数转网联”实现全覆盖。

破解“不敢转” “高速路”修到厂门口

当下,以“网联”放大“智改数转”效应,成为制造业转型的共识。近年来,我市统筹推进算力基础设施合理布局,规划建设“东数海算”“东数绿算”海洋算力中心集群,加快构建以黄海新区、盐南高新区为核心,多个边缘智算节点协同的“2+N”算力发展体系,打造东部沿海算力港,为“网联”搭网络、供数据,扩大覆盖面,打通数字经济基础设施大动脉。目前,我市累计建成5G基站超1.5万个,构筑覆盖全市重点工业园区的数字5G高速公路网络,创成国家“双千兆”城市。

数字高速公路不能只建不用,更要解决“最后一公里”接驳难题。“凭借自身云能力和5G网络等优势,中心参与了亭湖区第一、第二批工业企业智改数转改造项目,引导和支持企业深入开展智能化改造、数字化转型、网络化联接。”中国移动亭湖营销中心郭经理介绍,作为企业信息化重要服务商,致力于企业分级分类提供解决方案。

对于数字基础相对薄弱的传统企业而言,开发一个全新的应用软件相当于“摸着石头过河”。转型的试错成本过高,成为不少中小企业“不敢转”的主要原因。为了让企业在“智改数转”上甩开包袱、

少走弯路,我市先后打造中汽研车联网平台、CNC产能协同平台等一批行业级、区域级工业互联网平台,建成标识解析二级节点4个,标识注册量超110亿。

位于滨海县的净呼吸生物科技有限公司尝到了“智改数转”带来的甜头。“我们借助智能化系统进行数据采集分析,通过成本分析、能耗分析、质量追溯等,对生产过程实施管控,强化质量管理和生产效能,实现降本增效、提质增效。”公司设备部经理马高见说,针对今年订单稳步增长的实际,4月,公司又投入100多万元升级智能制造及经营管理一体化信息化平台,进一步促进企业精益化管理。

马高见介绍,目前公司正全力实施“企业上云”计划,通过网络将企业的基础设施、管理及业务部署到云端,利用网络便捷地获取云服务商提供的计算、存储、软件、数据服务,以此提高资源配置效率,降低信息化建设成本,提升企业数字化创新服务能力。

化解“不会转” 把脉问诊开良方

“随着‘智改数转网联’工作逐步推进,不同行业、不同规模、不同阶段的企业转型需求逐渐出现差异化,‘把脉问诊’成为关键。”市工信局信息化处处长孙大伟说。

为破解企业“不会转”的难题,我市积极推动国内知名智能装备制造、软件开发商、系统解决方案服务商落户盐城,开展本地化运营,为中小企业的数字化转型提供有力支持。

“就像量血压、测血糖,我们先做个全身检查。”上电智联科技(江苏)有限公司通过物联网网关接入企业设备,靶向制定解决方案。在盐城经开区,盐城大捷实业的转型堪称经典案例:上电智联为其定制“神经中枢再造手术”——植入MES系统后,让设备“会说话、能协同”,运维更智能、更高效,实现生产效率飞跃。由此,大捷实业人均产值同比提升45%,产品不良率下降28%,利润率同比提升12%,从一家传统制造企业成功蜕变为“智造”标杆企业。

在盐城,通过服务商“把脉问

诊”,实现“智改数转网联”的蜕变并非孤例——

“我们采用盐城数融智升科技有限公司提供的数据联网BIM运营管理平台、设备故障智能预警系统等,生产效率提升100%,羊毛不良率降低至2.25%。”江苏金盟纺织科技有限公司负责人王凯介绍,公司大胆开辟高端纺织赛道,有效填补响水羊毛加工产业空白。作为响水县数字化转型先锋的盐城数融智升科技有限公司,先后为400多家企业提供“智改数转”诊断服务,助力100多家中小企业实现数字化转型。

为确保“药方”有效,我市根据不同类型的企业的实际需求,分类推进数字化转型,连续两年编制诊断服务指南,建立严格诊断监管体系,提升诊断的针对性、有效性和转化率,两年完成4542家企业诊断工作,提前一年实现规上企业诊断全覆盖。

“政府部门和属地的定期走访和贴心服务,帮我们解决了不少实际问题,令我们倍感温暖,也坚定了扎根盐城发展的信心和决心。”江苏苏缘幕墙材料有限公司把技术创新作为企业发展的生命线,政企联动的“陪跑服务”让这家传统建材企业实现产能翻番,用科技创新叩开国际市场大门。

转变“不愿转” 标杆引领优生态

走进佛吉亚(盐城)汽车部件系统有限公司智能工厂,60余支机械臂灵巧舞动,AGV物流机器人沿着数字轨道精准配送,犹如一场高科技的芭蕾。

这背后是我市精心培育的数字雨林生态:构建国家、省、市三级标杆矩阵体系,分行业总结提炼经验方法,编制“智改数转网联”实施指南,为观望企业提供看得见、可实现的技术路线。

维信、立铠建成国家智能制造示范工厂,三年累计

创成省智能工厂65家、省重点工业互联网平台26家、省智能车间282家,培育省级专精特新中小企业1248家、国家专精特新“小巨人”企业96家,每年编制全市标杆案例汇编集和微视频,总结发布200多个优秀项目案例。得益于此,4月,省政府在我市召开全省制造业“智改数转网联”工作推进会,全面部署新一轮制造业“智改数转网联”三年行动计划,更大力度、更高质量推动全省“智改数转网联”工作走向深入。

一系列新政策、新机制,成为打消企业顾虑、撬动企业“破局”的杠杆。近年来,我市紧盯中小企业的实际需求,分类推进数字化转型,连续两年编制诊断服务指南,建立严格诊断监管体系,提升诊断的针对性、有效性和转化率,两年完成4542家企业诊断工作,提前一年实现规上企业诊断全覆盖。

“政府部门和属地的定期走访和贴心服务,帮我们解决了不少实际问题,令我们倍感温暖,也坚定了扎根盐城发展的信心和决心。”江苏苏缘幕墙材料有限公司把技术创新作为企业发展的生命线,政企联动的“陪跑服务”让这家传统建材企业实现产能翻番,用科技创新叩开国际市场大门。

站在“十四五”与“十五五”的交汇点,盐城已擘画新蓝图:《深化制造业智能化改造数字化转型网络化联接三年行动计划(2025—2027年)》瞄准七大攻坚方向,在促转型、树标杆、广覆盖等方面持续发力,推动智改数转网联工作不断突破。

当5G网络串联起产业集群,当AI算法融入流程管控,这座黄海明珠正以数字浪潮冲刷传统制造底色,用数字技术重构传统产业“基因链”,书写着属于盐城的“数字跃迁”进行曲。



当智能家居听懂“你的心事”

“数据饲料”?

当前的维权困局暴露监管滞后。用户面临三维维权困境:发现难,入侵行为高度隐蔽;取证难,数据链条专业复杂;索赔难,损失难以量化。更重要的是,多数用户协议中藏着“同意数据共享”的格式条款,让侵权变得“合法化”。

既

当裁判员又当运动员”的行业生态应当打破。

构建有效的隐私防护体系需“三管齐下”。政策要装上“牙齿”;建议建立智能设备安全准入制度,实行“隐私

保护一票否决”;企业要系好“安全带”:推行“隐私设计”原则,实现数据采集最小化、传输加密化、存储本地化;用户要练就“火眼金睛”;定期检查设备权限,为智能家居划分独立网络,重要区域采用物理遮挡。

科技发展的终极目的,是让人活得更加从容而有尊严。智能家居不应成为窥探隐私的“特洛伊木马”,而应做默默服务的“电子管家”。当下,监管部门亟需亮出“红牌”——唯有让侵权者付出远超收益的代价,方能重塑清朗的智能生态。

(上接1版)

科产融合 点燃发展新引擎

促进科技创新与产业创新深度融合,是推动新质生产力发展的必然选择,也是破解科技和经济“两张皮”现象的关键抓手。

把科技创新的“关键变量”转化为产业创新的“最大增量”,我市连续4年接续开展科技年活动,在中国城市科技创业能力排名第35位,进位8位,增幅全省第一、全国第三;金风科技获批国家风力发电技术创新中心,填补我市空白;高标准建设西伏河绿色低碳科创园,打造“风光氢储碳海水稻”7大科创中心……

今年,以“新春第一会”的奋进姿态,我市召开全市科技与产业创新融合发展大会,主动拥抱科技革命和产业变革,把创新的基因植入产业发展血脉,成为引领盐城发展的最强音。

会上印发了《盐城市科技赋能产业发展三年行动计划(2025—2027年)》,明确了时间表、任务轴和路线图。

到2027年,全市创新驱动体制机制更加健全,科技与产业创新实力显著提升,科技创新综合实力跻身长三角区域城市前十强。

随着信息化、工业化不断融合,以机器人科技为代表的智能产业蓬勃兴起,成为科技创新的一个重要标志。

近年来,我市机器人产业加速“进击”,实现从“聚企成链”到“集群成势”的跨越式发展。

建湖普渡机器人稳居全球商用服务机器人市场份额首位,产品远销50多个国家和地区;

盐南高新区新石器凭借先进的物流无人车技术,占据顺丰、京东等直营快运体系90%以上的市场份额;

东台联合飞机位居“2024中国独角兽排行榜”航空航天领域第四,成为我市低空经济发展的重要引擎……

3月26日,机器人应用场景应用及零协同生态拓展大会在我市成功举办,专家大咖、尖端企业汇聚一堂。随着一批“高精尖”企业强势崛起,盐城“机器人人口”不断增长。

市工信部门最新数据显示,全市机器人及关键部件生产企业已超55家,形成涵盖工业机器人、服务机器人、特种机器人,以及无人机、无人船、无人机等终端产品,电机、减速器、丝杠等核心零部件的多元化产业格局。

科技创新的未来已来,一个靠创新、靠创新强、靠创新胜的现代化新盐城,正开拓创新、奋发作为,在科产融合发展的大道上闯出新路、创塑特色,努力交出一份出色的“科技自立自强盐城答卷”。

惠企利企 营商环境再升级

枝繁叶茂,方能引得金凤来栖。一流的营商环境是最好的“梧桐树”,是一座城市的核心竞争力。

近年来,我市相继出台“市56条”“民营经济发展20条”等一批惠企政策,持续深化“盐诚办”营商环境集成改革,以营商环境的严标准、高成色、高品牌,赢得了经营主体的“好口碑”。

4月底,全市优化营商环境工作会议召开,坚持问题导向,聚焦痛点,以改革之“深”提服务之“质”,进一步突出“极简、更优