

盐南高新区: 特色IP出圈 文旅产业出彩

□记者 赵亮

一场场精彩纷呈的文化盛宴,一个个热火朝天的文旅场景,点燃广大游客的消费热情,带动“活力经济”强势破圈……在文旅融合的时代浪潮下,盐南高新区坚持守正创新,通过深挖独特的文化资源,对区域内旅游资源进行全方位整合,不断推动多元业态融合共生,深度激发消费潜力,走出了一条“以文塑旅、以旅彰文”,别具一格的文旅融合发展新道路。

扫描二维码
观看数字人播报

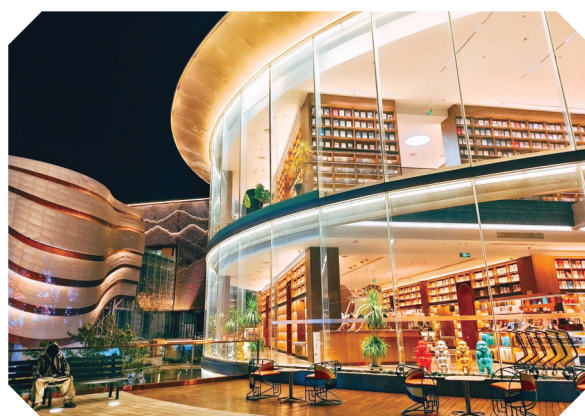
珠溪古镇“百花仙子下凡”演出



青年体育公园社超联赛开幕式



D·A艺术街区抱璞艺术馆



D·A艺术街区言+买书店



串场之眼“青春盐途遇见你”高校联谊会



串场之眼慢生活部落市集

刚刚过去的“五一”假期,珠溪古镇依托文学经典《镜花缘》,将非遗技艺和国潮演艺完美融合,成功打造全域“沉浸式”文旅新体验,为游客带来一场穿越时空的文化奇幻之旅。

《镜花缘》是清代文人李汝珍创作的长篇小说,与伍佑珠溪古镇有着深厚渊源。“李汝珍曾居盐城伍佑,这里的旧史遗闻、民情风俗、乡土俗语等,都成为其笔下的重要素材。”盐城市都市文旅发展有限公司工作人员介绍,“我们以此为策划背景,打造‘女儿国选妃’‘君

“沉浸体验”引领旅游上“新”潮

子国开市’等沉浸式演出点位,吸引了大量游客。”

“没想到来了之后完全被惊艳到,太美了!”孙女士一家特地从浙江金华赶来观看表演,对演出场景氛围赞不绝口,“古色古香的建筑配上沉浸式活动,就像穿越了一样。尤其是晚上的夜景、氛围感直接拉满。”穿过《镜花缘》花灯,向古镇深处走去,跟着演员游戏互动,加入“翼民国成人礼飞行大会”,踏入一个关于飞翔的励志梦境。走在古色古香的石板路上,人潮涌动、欢声笑语。

古景犹在,新景韵更浓。依托《镜花缘》文学IP,珠溪古镇推出“飞天翼民国”“误闯两面国”等沉浸式演艺项目,构建“一街一巷一主题”沉浸式空间格局。此外,还引入评弹、功夫茶艺、古镇表演等非遗项目,传统与现代在这里完美交融,为游客带来多层次的文化体验。

“我们将持续性打造珠溪特有文化IP,挖掘文艺作品内涵,打造沉浸式文旅体验集群,让游客不只是逛,还能‘玩进去’。”盐城市都市文旅发展有限公司珠溪古镇宣传企划部负责人说。

场景持续“上新”撬动消费新活力

最近,一场以“慢生活部落”为主题的市集在“串场之眼”上线,吸引不少市民、游客前来打卡。这种结合自然生态、潮流文化打造的“市集+演艺”综合消费场景,集聚了众多摊主,既有诱人美食、精致手作,又有创意文创、非遗展演,空中芭蕾更是巧妙融入盐城丹顶鹤、麋鹿等地域元素,以天为幕,在空中划出一道优美的曲线。

“这里的夜景非常漂亮,有很多精彩演出。看看表演、吹吹风,感觉很惬意。”游客李先生说,“在欧风花街,可以乘坐游

船沿着串场河看来往行人和欧式建筑,有一种在国外度假的即视感。”游船尽头,是全新的城市名片——串场之眼,这里有着年轻的心跳、蓬勃的生机,每逢周末都会引来不少留学生来此联谊。

“‘串场之眼’以‘建筑+水系’为核心理念,打造了盐城首个‘廊桥+商业’综合体,成为城市潮流新地标。”盐城市都市文旅发展有限公司工作人员介绍,“其流线型廊桥设计宛如‘城市之眼’,融合现代科技与历史文脉,既承载千年海盐文化,又注入时尚活力。”

多元业态共生激活文旅发展新图景

近年来,盐南高新区紧紧围绕“都市休闲旅游目的地、现代品质消费核心区”建设目标,利用丰富的产品业态与多元化的市场运作不断“刷新”文旅新场景,依托自然生态、历史文化以及特色产业等资源,塑造文旅消费市场提档升级的全新发展标杆,高扬文旅融合帆帆,打造文旅消费增长“盐南样板”。

如何不断深化文旅融合,进一步做大做强文旅品牌,激活文旅消费市场活力?“文旅+科技”助力《船说海棠》实景演出和无人机表演屡登央视新闻,无人救生系统、无人售卖机、无人驾驶车等设备走进景区街区,创塑新活力;“文旅+体育”积极承办体育赛事,依托元旦、端午、中秋等节日开展龙舟赛、长跑等活动;“文旅+研学”联动中华海棠园、非遗体验馆、花样年华等人文、生态、产业类成熟载体,发展亲子研学、红色研学等多元研学业态;“文旅+数字”依托数字互娱基地,打造数字文化产业示范基地。

“现代化”和“高质



珠溪古镇东西大街



串场之眼“空中芭蕾”演出