

大洋湾

“

□记者 薛晶

春日的黄海湿地,鹤舞长空;夏夜的串场河畔,桨声灯影。在长三角文旅版图上,盐城市亭湖区正以文化为笔、生态为墨,绘就一幅“诗与远方”交融的生动画卷。

黄海潮声和鸣处 悦游亭湖踏歌行

亭湖『生态+人文』双引擎打造文旅新地标

政策赋能
激活文旅一池春水

政策引领下,亭湖文旅迸发强劲动能。近日,亭湖组织约50家文旅企业参与全市文旅消费券活动,有效激发了市场消费活力。同时,紧密结合生育友好型社会建设,推出“善育在亭湖”景区消费补贴实施方案,进一步扩大文旅消费群体,提升消费市场热度。

金融活水精准滴灌,充分利用国家、省、市文化旅游产业资金,以及“苏旅贷”专项政策性金融产品,为文旅产业项目提供坚实有力的支持。通过鼓励企业申请保费补贴或贷款利息补贴等融资方式,切实缓解了企业资金压力,为企业发展注入新动能,激发文旅市场内在活力,促进文旅产业的健康可持续发展。

积极推动潮间带艺术村、便仓枯枝牡丹园、竹林大饭店申报创建国家3A级旅游景区。目前,潮间带艺术村和便仓枯枝牡丹园已顺利通过国家3A级旅游景区景观质量评审,正式进入为期一年的建设提升阶段。



盐城丹顶鹤湿地生态旅游区

近年来,亭湖文艺创作生产活力明显提高。油画《直接生活》《爱的味道》分别入选入围十四届全国美展和第十六届江苏省五星工程奖,油画《奋进新时代》获得第十三届江苏省油画展优秀作品奖。短视频《寻龙记》入选文化和旅游部官网“欢欢喜喜过大年”栏目中“非遗过大年”板块。亭湖区文化馆独创“彩云追月”盐画作品,被选拔参与新四军纪念馆赴京参展活动。

文化惠民工程遍地开花。策划“群文汇演月”等活动,“街区有声·镇村有戏”文化惠民活动共计790场次;举办全区优秀群众文艺节目展演活动30场;开展“四季村晚”示范展示展演活动”65场次,其中省级示范展示展演2场;“亭精彩·市民夜校”累计开设72门课程,共536课时,惠及群众约3万人次;区图书馆创成国家一级馆,开展阅读推广活动45场,红色主题活动67场。

文旅宣推活动成效显著。联合省艺研院组织开展“研学亭湖艺研黄尖”主题活动;在竹林大饭店等取景地拍摄微短剧《重生1980》,举办“你好!上海”盐城亭湖文旅推介交流会暨“回老家看看”活动;组织盐城幼儿园小朋友到齐齐哈尔研学徐秀娟和丹顶鹤的故事;成功举办“青春有约·活力‘亭’留”2025春季亭湖文旅南京青春巡礼主题推介活动。

项目筑基
雕琢城市打卡地标

从大洋湾的樱花,到700多年的便仓枯枝牡丹,从通榆河的露营地,到建军路文商旅街区的竹林大饭店,亭湖文旅地标群星璀璨。

今年春季,亭湖文旅“以花为媒”,3月的大洋湾圈粉无数,景区内6000亩樱花,近6万株、60多种樱花竞相绽放,呈现出“碧水干顷绿,樱花十里开”的绝美景观,2025大洋湾“樱爱而来 美好如期”活动吸引了大量游客。5月牡丹季围绕700多年便仓枯枝牡丹和黄尖牡丹园,打造系列游园活动,形成特色牡丹IP。

自5月1日起,全新推出鱼市口大集和通榆河露营地两大文旅项目。鱼市口大集融合文创体验、美食休闲、非遗手作、家庭购物等元素,重现传统市集的烟火气息;通榆河露营地则推出野餐会、音乐会、电音派对等活动,让游客在城市中也能享受露营的乐趣。

盐城竹林大饭店深挖盐城历史文化,“五一”假期,《八零仲夏Disco》沉浸式歌舞剧火热上演,熟悉的场景、亲切的方言,将80后的生活片段一一重现,吸引大量游客,日均客流量超万人次。

舞台剧《觉醒年代》在五四青年节登陆建军路铜马广场,沉浸式演艺带着观众穿越1919年的街头,网络话题浏览量达数十万。

作为盐城的招牌景区,丹顶鹤湿地生态旅游区吸引大批游客领略湿地风光。与之相邻的潮间带艺术村首届公共艺术展,为游客带来放松身心的高雅体验。

多年厚积薄发,亭湖文旅品牌矩阵初步显现。“研学亭湖·亭博学”“市民夜校·亭精彩”“文艺创作·亭星光”“文博亭湖·亭文博”“老年康养研学·亭颐养”“回老家看看”“街区口袋音乐会”等文旅品牌初步形成。

站在“文旅+”向“+文旅”转型的风口,亭湖文旅积极培育“工业+文旅”集群,让文旅成为推动产业新发展、新增长的赋能手段。2025年内,亭湖文旅将携手辖区内各板块,共同推进建军路城市更新、工艺美术集聚·潮间带创意中心、云鹤居文旅综合体、山红果咖啡文化创意园等项目建设。

用空间重塑绘就蓝图,亭湖正构建全域联动的发展格局,重点打造“一廊、一带、一纵、一枢纽、一群落”项目。

“一廊”——沿海生态廊道:积极响应“十万上海人看盐城”活动,推出“黄海一号公路”黄尖微度假项目,依托黄尖中医药康养基础,打造具有生态特色和康养功能的旅游廊道。

“一带”——串场河生活休闲带:推进串场河夜画舞美灯光提升改造,将串场河打造成集休闲、娱乐、文化体验于一体的生活休闲带,提升夜间文旅消费活力。

“一纵”——建军路红色文化精品游线:引进对接操盘大唐不夜城的北京京西文化集团,开展沉浸式红色文化区域改造,打造具有影响力的红色文化旅游精品线路。

“一枢纽”——黄尖、大洋湾文旅枢纽:加强与新东方研学、露西森林研学、东方绿洲研学等合作,将黄尖、大洋湾打造成文旅研学枢纽,提升文旅产业的综合服务功能。

“一群落”——文博文化创意群落:依托博物馆集群,加大八号新生文化创意园区建设力度,培育和发展文博文创产业,形成具有特色的创意产业集群,推动文化创意与旅游产业的深度融合。



1956星剧场



大洋湾·唐读里



竹林大饭店



盐城丹顶鹤湿地生态旅游区



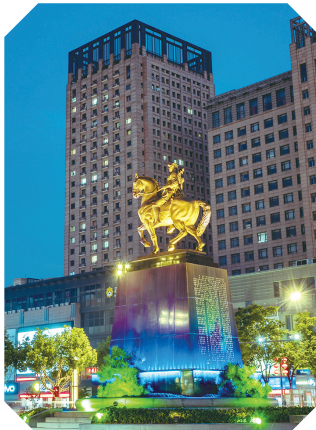
黄尖牡丹园



潮间带艺术村

从市集的烟火气,到湿地的国际范,从红色基因的新火相传,到青春浪潮的活力迸发——亭湖正以开放的姿态,将文化自信融入城市肌理,生动诠释“美好生活”内涵,谱写文旅高质量发展新篇章。

本版照片由亭湖文旅提供



建军路铜马广场



盐城市博物馆



竹林大饭店精彩演出



鹤影里民宿



扫描二维码
观看数字人播报



黄海湿地博物馆