



大洋湾

□记者 薛晶

春日的黄海湿地，鹤舞长空；夏夜的串场河畔，桨声灯影。在长三角文旅版图上，盐城市亭湖区正以文化为笔、生态为墨，绘就一幅“诗与远方”交融的生动画卷。



建军路铜马广场



盐城博物馆



竹林大饭店精彩演出



鹤影里民宿

扫描二维码
观看数字人播报

政策赋能 激活文旅一池春水

项目筑基 雕琢城市打卡地标

政策引领下，亭湖文旅迸发强劲动能。近日，亭湖组织约50家文旅企业参与全市文旅消费券活动，有效激发了市场消费活力。同时，紧密结合生育友好型社会建设，推出“善育在亭湖”景区消费补贴实施方案，进一步扩大文旅消费群体，提升消费市场热度。

金融活水精准滴灌，充分利用国家、省、市文化旅游产业资金，以及“苏旅贷”专项政策性金融产品，为文旅产业项目提供坚实有力的支持。通过鼓励企业申请保费补贴或贷款利息补贴等融资方式，切实缓解了企业资金压力，为企业注入新动能，激发文旅市场内在活力，促进文旅产业的健康可持续发展。

积极推动潮间带艺术村、便仓枯枝牡丹园、竹林大酒店申报创建国家3A级旅游景区。目前，潮间带艺术村和便仓枯枝牡丹园已顺利通过国家3A级旅游景区景观质量评审，正式进入为期一年的建设提升阶段。



盐城丹顶鹤湿地生态旅游区

近年来，亭湖文艺创作生产活力明显提高。油画《直接生活》《爱的味道》分别入选十四届全国美展和第十六届江苏省五星工程奖，油画《奋进新时代》获得第十三届江苏省油画展优秀作品奖。短视频《寻龙记》入选文化和旅游部官网“欢欢喜喜过大年”栏目中“非遗过大年”板块。亭湖区文化馆独创“彩云追月”盐画作品，被选拔参与新四军纪念馆赴京参展活动。

文化惠民工程遍地开花。策划“群文汇演月”等活动，“街区有声·镇村有戏”文化惠民活动共计790场次；举办全区优秀群众文艺节目展演活动30场；开展“四季村晚·示范展示展演活动”65场次，其中省级示范展示展演2场；“亭精彩·市民夜校”累计开设72门课程，共536课时，惠及群众约3万人次；区图书馆创成国家一级馆，开展阅读推广活动45场，红色主题活动67场。

文旅宣推活动成效显著。联合省艺研院组织开展“研学亭湖艺研黄尖”主题活动；在竹林大酒店等取景地拍摄微短剧《重生1980》，举办“你好！上海”盐城亭湖文旅推介交流会暨“回老家看看”活动；组织盐城幼儿园小朋友到齐齐哈尔研学徐秀娟和丹顶鹤的故事；成功举办“青春有约·活力‘亭’留”2025春季亭湖文旅南京青春巡礼主题推介活动。

活力进发 绽放文化繁荣光芒



1956星剧场



大洋湾·唐渎里



竹林大酒店



盐城丹顶鹤湿地生态旅游区



黄尖牡丹园



潮间带艺术村

从大洋湾的樱花，到700多年的便仓枯枝牡丹，从通榆河的露营地，到建军路文商旅街区的竹林大酒店，亭湖文旅地标群星璀璨。

今年春季，亭湖文旅“以花为媒”，3月的大洋湾圈粉无数，景区内6000亩樱花，近6万株、60多种樱花竞相绽放，呈现出“碧水千顷绿，樱花十里开”的绝美景观，2025大洋湾“樱爱而来 美好如期”活动吸引了大量游客。5月牡丹季围绕700多年便仓枯枝牡丹和黄尖牡丹园，打造系列游园活动，形成特色牡丹IP。

自5月1日起，全新推出鱼市口大集和通榆河露营基地两大文旅项目。鱼市口大集融合文创体验、美食休闲、非遗手作、家庭购物等元素，重现传统市集的烟火气息；通榆河露营地则推出野餐会、音乐会、电音派对等活动，让游客在城市中也能享受露营的乐趣。

盐城竹林大酒店深挖盐城历史文化，“五一”假期，《八零仲夏 Disco》沉浸式歌舞剧火热上演，熟悉的场景、亲切的方言，将80后的生生活片段一一重现，吸引大量游客，日均客流量超万人次。

舞台剧《觉醒年代》在五四青年节登陆建军路铜马广场，沉浸式演艺带着观众穿越1919年的街头，网络话题浏览量达数十万。

作为盐城的招牌景区，丹顶鹤湿地生态旅游区吸引大批游客领略湿地风光。与之相邻的潮间带艺术村首届公共艺术展，为游客带来放松身心的高雅体验。

多年厚积薄发，亭湖文旅品牌矩阵初步显现。“研学亭湖·亭博学”“市民夜校·亭精彩”“文艺创作·亭星光”“文博亭湖·亭文博”“老年康养研学·亭颐养”“回老家看看”“街区口袋音乐会”等文旅品牌初步形成。

站在“文旅+”向“+文旅”转型的风口，亭湖文旅积极培育“工业+文旅”集群，让文旅成为推动产业新发展、新增长的赋能手段。2025年内，亭湖文旅将携手辖区各板块，共同推进建军路城市更新、工艺美学聚落·潮间带创意中心、云鹤居文旅综合体、山红果咖啡文化创意园等项目建设。

用空间重塑绘就蓝图，亭湖正构建全域旅游的发展格局，重点打造“一廊、一带、一纵、一枢纽、一群落”项目。

“一廊”——沿海生态廊道：积极响应“十万上海人看盐城”活动，推出“黄海一号公路”黄尖度假项目，依托黄尖中医药康养基础，打造具有生态特色和康养功能的旅游廊道。

“一带”——串场河生活休闲带：推进串场夜画舞美灯光提升改造，将串场河打造成集休闲、娱乐、文化体验于一体的生活休闲带，提升夜间文旅消费活力。

“一纵”——建军路红色文化精品游线：引进对接操盘大唐不夜城的北京京西文化集团，开展沉浸式红色文化区域改造，打造具有影响力的红色文化旅游精品线路。

“一枢纽”——黄尖、大洋湾文旅枢纽：加强与新东方研学、露西森林研学、东方绿洲研学等合作，将黄尖、大洋湾打造成文旅研学枢纽，提升文旅产业的综合服务功能。

“一群落”——文博文创创意群落：依托博物馆集群，加大八号新生文化创意园区建设力度，培育和发展文博文创产业，形成具有特色的创意产业集群，推动文化创意与旅游产业的深度融合。

从市集的烟火气，到湿地的国际范，从红色基因的薪火相传，到青春浪潮的活力进发——亭湖正以开放的姿态，将文化自信融入城市肌理，生动诠释“美好生活”内涵，谱写文旅高质量发展新篇章。

本版照片由亭湖文旅提供

黄海潮声和鸣处 悅游亭湖踏歌行

亭湖“生态+人文”双引擎打造文旅新地标

盐城丹顶鹤湿地生态旅游区

近年来，亭湖文艺创作生产活力明显提高。油画《直接生活》《爱的味道》分别入选十四届全国美展和第十六届江苏省五星工程奖，油画《奋进新时代》获得第十三届江苏省油画展优秀作品奖。短视频《寻龙记》入选文化和旅游部官网“欢欢喜喜过大年”栏目中“非遗过大年”板块。亭湖区文化馆独创“彩云追月”盐画作品，被选拔参与新四军纪念馆赴京参展活动。

文化惠民工程遍地开花。策划“群文汇演月”等活动，“街区有声·镇村有戏”文化惠民活动共计790场次；举办全区优秀群众文艺节目展演活动30场；开展“四季村晚·示范展示展演活动”65场次，其中省级示范展示展演2场；“亭精彩·市民夜校”累计开设72门课程，共536课时，惠及群众约3万人次；区图书馆创成国家一级馆，开展阅读推广活动45场，红色主题活动67场。

文旅宣推活动成效显著。联合省艺研院组织开展“研学亭湖艺研黄尖”主题活动；在竹林大酒店等取景地拍摄微短剧《重生1980》，举办“你好！上海”盐城亭湖文旅推介交流会暨“回老家看看”活动；组织盐城幼儿园小朋友到齐齐哈尔研学徐秀娟和丹顶鹤的故事；成功举办“青春有约·活力‘亭’留”2025春季亭湖文旅南京青春巡礼主题推介活动。



黄海湿地博物馆