



2025 盐城马拉松

盐城体育： 为城市发展赋能 为全民健康加码

□记者 赵亮

体育让城市充满活力,城市因体育勃发生机。

走进公园里、广场上、体育场内,一个个充满活力的运动镜头,定格了盐城体育事业蓬勃发展的精彩瞬间,全民健身在盐阜大地蔚然成风,群众乐享体育运动的激情和魅力。

以推动体育事业高质量发展为主题,盐城不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感,全市体育事业呈现稳中有进、向上向好的发展局面。体育,正日益成为引领人民群众高品质生活的新风尚,提升城市凝聚力、影响力的重要载体。

随着全民健身意识不断增强,运动健身成为市民的刚需。无论晨曦或夜晚,小区里、公园内,随处可见群众运动的身影。“许多老旧小区和绿地公园中,原本闲置或未充分利用的空间,已被改造成功能齐全、设备先进的体育场地。”市体育局相关负责人说。

小区空地上建起篮球场、乒乓球桌和健身路径,为居民提供便捷的锻炼场所;高架桥下等原本被视为“边角料”的地带,也被创造性地改造成小型足球场、羽毛球场等,美化了城市环境,也满足了群众的运动需求……“这里离家10分钟,既不扰民,也改变了城市钢筋水泥下的‘灰色空间’。”在高架桥下打羽毛球的

中学生孙成海说。

得益于市委、市政府在全省率先出台《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的实施方案》,形成盐城全民健身工作部门联席会议机制,探索出一条“小而美”的体育场地建设之路,高效利用有限空间,让体育设施遍布城市每个角落,真正做到“全民健身,无处不在”。

这一举措极大丰富了群众的业余生活,提高了人们的身体素质,促进了邻里间的交流与互动。而政府部门的每一分投入,也在盐城大地上播下健康的种子,绽放出体育与公益的美丽花朵。

“全民健身是实现全民健康的重要方式

“在家门口锻炼”的梦想照进现实

深化“体育+”多元跨界融合发展

篮球联赛、NBL全国男篮职业联赛、全国青少年保龄球锦标赛、全国沙滩排球锦标赛,将点燃全民热情;

省级荣耀持续绽放——江苏省城市足球联赛、“大运河”系列赛,带您见证江苏健儿的风采;

盐城“四季歌”品牌赛事焕新登场——盐城马拉松、黄海湿地公路自行车赛,邀您邂逅生态之城、湿地之美;

全民健身热潮澎湃不息——盐城市社区超级联赛、城市俱乐部业余联赛,将让每一位市民成为赛场主角……

体育赛事是体现体育多元价值和功能的重要载体,也是体育融入经济社会发展大局的重要途径。近年来,盐城以成功举办盐城

和途径。”市体育局相关负责人说,为着力解决群众“健身去哪儿”问题,市县两级先后投入近400亿元,建设体育综合体、足球场、体育公园、健身步道,盐城人均体育场地面积达4.73平方米,居全省第一。全市16个公共体育场馆实行免费低收费开放服务,惠及约200万人次。

如今,群众关切的“健身去哪儿”等问题得到有效解决,“在家门口锻炼”的梦想照进了现实生活,全民健身的氛围越发浓厚。2024年,全市经常参加体育锻炼人口比例为49.12%,国民体质监测合格率达94.67%,居全省前列。

马拉松为契机,启动“跟着赛事游盐城”促消费系列活动暨“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,通过举办1000场活动,将体育赛事活动举办地从体育场延伸至具备团体赛事条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域,打造一批知名度高、影响力大的赛事活动品牌,通过多场景布局、多业态融合、沉浸式消费等方式,进一步促进体育与商业、文旅深度融合。

今年,我市将持续深化“体育+文旅”融合发展,以赛事为媒,打造更加多元的体育生活化、社交化、消费化新场景,让更多的朋友了解盐城、走进盐城,共享盐城消费魅力,为中国式现代化盐城新实践贡献体育力量。

家,总数达到11家。

——着力培育优质项目。一人参赛、全家旅游,一日参赛、多日停留带来综合效益日渐凸显,马拉松、黄海湿地公路自行车赛等赛事带来餐饮、住房、旅游等产业发展,产生经济效益3.83亿元。

“体育产业融合发展正日渐成为盐城拉动经济社会发展的又一引擎。”谈及未来发展,市体育局党委书记、局长徐丹期待能够在“服务重大战略任务”的同时,营造体育事业发展良好氛围,“我们将以‘办人民满意的体育’为宗旨,着力推进竞技体育、群众体育、体育产业高质量发展,努力打造品牌项目、品牌赛事、品牌活动,加快建设新时代体育强市。”

本版图片由盐城市体育局提供



U22 四国足球邀请赛



江苏省城市足球联赛



篮球俱乐部赛



黄海湿地公路自行车赛



保龄球赛



扫描二维码
观看数字人播报



腰鼓展演

桨板赛

击剑赛

指导单位: 中国击剑协会
主办单位: 盐城市体育局 盐城市体育总会
承办单位: 盐城市击剑运动协会 盐城星体育发展有限公司
协办单位: 江苏银行盐城分行
支持单位: 盐城分行