

### 以文塑旅,“三新”解锁多元玩法

□张祥

刚刚落幕的“五一”假期,我市文旅答卷亮眼:全市A级旅游景区、乡村旅游重点村、旅游休闲街区共接待游客680.68万人次,同比增长16.35%。这一成绩的背后,是我市坚持“以文塑旅、以旅彰文”,通过打造新场景、引领新潮流、创造新体验,推动文旅产业破圈出彩。

打造新场景,文化重构消费生态链。当下,“露营文化”以其独有的“松弛感”与“透气性”成为城市人群的首选;“运河营地”“五一”开营,首日即火爆;“荷花花海”“露营+火锅”“露营+音乐会”等“露营+”新场景,人气爆棚。露营文化催生的“露营+”新业态,本质上是对文旅资源的重新整合与价值再造。通过场景创新整合,“露营文化”不仅让传统景区焕发新活力,而且将单一的户外休闲活动升级为集社交、娱乐于一体的复合型消费场景。

引领新潮流,锚定年轻化赛道。文旅消费正从传统“观光式”向“沉浸式”“情感式”迭代,把握“Z世代”偏好,成为破局的关键。从“荷花花海”“只有爱喜剧音乐会”Live现场带来沉浸式体验,到“老西门”动漫嘉年华搭建社交舞台,再到市博物馆的“盐·影·望·望”剧本探游将历史活化为互动剧本,这

些年轻人扎堆的文旅场景,无不兼具趣味性、参与感和强社交属性。因此,“文旅大餐”需要导入年轻态潮文化,通过年轻化叙事方式,营造多样旅游消费场景,实现人与城双向奔赴。

创造新体验,科技文化双向赋能。新体验的核心在于以创新技术与文化深度融合,满足游客对“新奇感”与“文化获得感”的双重需求。九龙口无人机灯光秀点亮夜空,“VR看准剧”、机器人准剧互动——技术为文化赋予可视化表达,文化为技术注入情感内核,二者共同为游客带来炫酷新体验。在鱼市口大集、盐镇水街等场景中,传统集市与非遗创新结合,文化成为可参与、可触摸的“生活场景”。“科技+文化”不仅提升旅游产品的附加值,更让文旅消费升级成为基于文化认同与情感共鸣的深度体验。

从“资源依赖”到“创意驱动”,我市文旅正以新场景为载体、新潮流为纽带、新体验为内核,将文化基因融入旅游肌理,为“诗与远方”赋予更多元的打开方式。



### 大众时评

## 让“大国工匠”成为更多人“追星”对象

□张长虎

斗志,凝聚起全社会积极向上、努力拼搏的强大动力。

传承优秀品质。劳模精神是社会主义核心价值观的生动体现。劳模身上承载着诸多优秀品质,如高度的责任心、对工作的精益求精、无私的奉献精神。通过大屏宣传,可以广泛传播这些宝贵的品质,进一步弘扬社会主义核心价值观,引导人们树立正确的世界观、人生观和价值观,增强社会凝聚力和向心力。

营造社会氛围。通过大屏醒目宣传劳模,可以营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好社会氛围。许多劳模在工作中勇于创新,不断探索新的工作方法和技术手段。通过大屏宣传这些创新事迹,可以激发广大群众的创新思维,鼓励大家敢于突破传统、勇于尝试新事物。

弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,用榜样的先进事迹感召人民群众,是社会进步的需要和对劳动人民的礼赞。相信“大国工匠”一定会成为更多人“追星”的对象,苦干实干、创新创造将在盐阜大地蔚然成风,为我市高质量发展注入强大动力。

劳模创造历史,劳模无上光荣。让劳模工匠成为户外大屏的主角,让他们的“明星效应”成为新的社会风尚,扩大其影响力,这种做法让人耳目一新,很有意义。

凝聚奋进动力。劳模们凭借自身卓越的工作表现和坚韧不拔的奋斗精神,成为各行各业的佼佼者。借助大屏展示他们的故事,能将这种拼搏奋进的力量直观传递给每一位观看者。广大群众在了解劳模们如何克服重重困难、在平凡岗位上创造不平凡业绩后,会深受鼓舞,从而在仅有的工作和生活中燃起奋进的

(上接1版)

### 经贸合作

#### 从“双向奔赴”到“双向互联”

通关效率的跃升,折射出我市开放型经济的提质增效。

4月28日,历经15天漂洋过海,载有3539头安格斯青年母牛的卢森堡籍“圣牛快车”轮,顺利抵达盐城港大丰港区滚装码头,仅用半小时上演“极速通关”。国海创联实业集团有限公司活牛进出口部副总经理蒋立梅感慨:“高效通关避免了种牛滞留损失。”

这批优质母牛的引入,是全市外贸活力迸发的生动注脚。2024年,我市货物贸易进出口总值16535.5亿元,同比增长13.8%。其中,出口1044.1亿元,同比增长2.8%;进口609.4亿元,同比增长39.3%,增速全省第一。

市场活力的持续迸发,离不开制度供给升级。以跨境电商便利化专项行动为抓手,我市升级跨境电商综合服务平台,构建盐南、盐都双中心格局,服务网络覆盖13个市级产业园;通过举办杭州、深圳等地专题招商活动,引进浙江平定、行云集团等龙头企业,带动金融、物流等配套企业集聚。目前,全市应用跨境电商拓展市场企业超1000家,占外贸企业40%以上;700余家企业借力广交会、华交会等平台开拓东盟、非洲等新兴市场。

2024年,悦达起亚累计出口销量超17万辆,排名合资车企第一。“目前,全区已集聚韩国起亚、SK、摩比斯和美国德纳、法国佛吉亚等外资企业380多家,世界500强投资企业15家。”盐城经开区相关负责人介绍,这些中外产业合作项目,支撑起盐城经开区超千亿级的汽车、晶硅光伏、动力电池产业规模,正在全力抢占电子信息、绿色能源、智能装备、现代服务业等产业新赛道。

立足区位优势的同时,盐城将视野投向更广阔的国际舞台。主动对接RCEP等国际经贸规则,2024年累计开展40余

场政策宣讲,覆盖220余家企业,推动自贸区49项改革试点经验落地,创新实施“一单多报”通关模式,跨境电商在全省率先实现异地通关便捷化,企业报关成本显著降低。

### 营商环境

#### 从“便捷服务”到“生态赋能”

改革之路并非坦途,“两步申报”新模式的落地也伴随新问题、新挑战。“有些企业习惯传统申报方式,有些中小企业缺乏专业报关人员。”邹静进表示,辖区内企业众多,业务类型复杂,部分企业理解和适应新政策难度较大。

在部静进看来,企业参与改革试点的积极性不高,本质上是对“两步申报”新模式的认知程度不够。

通过案例分析对比新旧申报模式,利用线上线下渠道讲解新政策优势,为企业制定个性化申报方案……面对政策理解与业务衔接难题,盐城海关通过系列务实举措破难题、促发展,全力保障改革试点有条不紊推进。

积极主动服务的背后,是我市对于打造“升级版”营商环境的坚持。近年来,我市相继出台“市56条”“民营经济发展20条”等一批惠企政策,以“真金白银”为企业减负赋能;持续深化“盐诚办”营商环境集成改革,在全省率先建成政务数据直达系统、基层高频事项办理平台,首推企业开办“一类事”改革等一批盐城特色事项……

4月29日,全市优化营商环境工作会议召开。会议进一步突出“极优、更优、赋能、精准”四个关键词,打造我市营商环境的“升级版”。为让改革红利直达市场末梢,推动行政审批速度更“快”一些、办事流程宣传更“广”一些、政务服务更“智能”一些、数据报送更“通畅”一些、优惠政策更“直达”一些,今年,我市将在全市开展优化营商环境“十百千”行动,持续营造“人人都是营商环境,事事关乎营商环境,处处彰显营商环境”的良好氛围。

# “风光之城”,如何擦亮零碳名片?

□记者 黄云鹰 顾亚娟

黄海之滨,风车巨阵与滩涂湿地交相辉映,光伏板如银色海洋沿着大地铺展。这里是盐城,既有大美自然风光,又有绿色低碳“风光”。

自然资源禀赋给了盐城“风光”的底气,国家战略叠加给了盐城“风光”的机遇,经过多年发展,盐城已经拥有多张名片:全国首批碳达峰试点城市、江苏省委、省政府支持建设的绿色低碳发展示范区、长三角首个千万千瓦级新能源发电城市、江苏首批清洁能源高比例消纳示范城市……

如今,置身更广阔的发展经纬,身为“碳路先锋”,盐城如何擦亮零碳名片?

### 绿电发得多 更需用得好

要实现零碳目标,关键在于让绿色电力真正替代传统能源。只有让绿色能源充分流动到每个用电终端,才能实现真正的能源代谢革命。

工业园区正是这场革命的突破口。

“作为全市制造业的集聚地,这些园区既是经济活力引擎,也是碳排放‘大户’。通过就近接入并使用绿电,可大幅降低园区内企业外购电力的碳排放。”市发改委资源节约与环境保护处处长何睿说。

2024年,盐城新能源发电量312亿千瓦时,占全社会用电量的61%,最高峰时,这一比例将近70%。盐城的底气来自持续增长的新能源家底。

今年,国信、三峡2个165万千瓦海上风电项目开工建设,海上能源岛的规划建设也在稳步推进,“盐城的绿色能源开发利用还有广阔空间。”何睿说。

但新能源发展也面临“成长的烦恼”:风力发电和光伏发电具有波动性和间歇性的特点,未来随着光伏“430”“531”新政的实施,部分绿电将遭遇“有送不出、要用接不到”的尴尬局面。

“绿电发得多,更需用得好。这就涉及新能源就近就地消纳应用。”国网盐城供电公司发展策划部副主任唐华介绍,“因此,推动源网荷储一体化,打造新型电力系统,是推动新能源就近就地消纳应用的关键所在。”

在唐华看来,建立一个新型电力系统,其实是逐步“挤出”火电的过程。发展“绿电直连”模式,可以使园区从源头具备零碳能力。

2023年,《江苏沿海地区新型电力系统实施方案》发布。盐城积极开展新型电力系统试点建设。

首先,建设“绿电高速公路”,通过改造电网架构提升输电能力;其次,安装“电力调节阀”,给电网配上“巨型充电宝”,进行削峰填谷。当前,全市10个储能电站、容量181万千瓦项目建成并网,规模全省最大;最后,在工业园区推行“绿电直连”,让企业用上可溯源绿电。目前,大丰阿特斯、凯金新能源等企业率先试点,通过专用线路直连绿电,进一步实现“风电进车间、绿电进产品”。

从“风光无限”到“风光好用”,盐城正在闯出一条新路。全市3家零碳产业园全部实现核心区可溯源绿电接入,下一步要把“绿色”渗透到每个生产环节。

### 建零碳园区 抢绿色赛道

近年来,以欧盟为代表的发达经济体以应对气候变化为由,加速实施碳壁垒政策,对全球贸易产生深远影响。今年的政府工作报告提出,积极应对绿色贸易壁垒。零碳园区就是通过能源的清洁替代和高效利用、资源的循环利用、城建交通绿色低碳转型和碳捕集利用等方式,使园区内生产生活活动所产生的二氧化碳可以排放降至“近零”水平的园区,对于提升制造业国际竞争力、突破绿色贸易壁垒有重要意义。

因此,建设零碳园区不仅是对“双碳”目标的坚定回应,更是盐城经济高质量发展的关键一跃。

走进大丰港零碳产业园,碳谷智造中心的大屏跳动着实时数据:用电量、碳排放量、绿电使用比例一目了然。通过这个“数字大脑”,便可溯源整个园区内的绿电足迹。

园区引入权威“裁判员”,与英国标准协会、中国质量认证中心等16家机构合作,推动绿电溯源认证,产品碳足迹认证等标准与国际接轨,满足园区企业零碳全生命周期服务需求。企业通过园区“能碳智慧管理平台”自主申报,就能拿到国际认可的“绿色身份证”,从而实现高效“出海”。

有绿电、可溯源、能认证,这些优势吸引一批绿色项目扎根。用农业废弃物制造绿色甲醇的企业,在这里找到施展空间。“企业生产全程使用绿电和绿色蒸汽,既节省成本又增强绿色竞争力,还能帮航海业减碳。”江苏岚泽能源科技有限公司负责人算着“共赢”账。

用绿电串起产业链,把碳排放转化为竞争力。近年来,依托资源禀赋等优势,盐城积极探索不同模式下“绿电+”零碳产业园区建设路径,实现错位发展,努力打造可复制的“零碳经验”。

盐城关于零碳的探索,不止于工厂车间。

一批绿色低碳技术加快创新步伐,华能研究院“海上风电场直流集电关键技术及应用示范”获批国家重点研发计划、吉电绿氢制储运加用一体化示范项目入选国家第二批绿色低碳先进技术示范项目公示名单;

绿色制造业企业标杆加速培育,创建国家级绿色工厂17家、绿色园区3个,省级绿色工厂59家;绿色标准体系正加快构建,成功发布我国沿海地区首个零碳产业园区建设地方标准、光伏产品碳足迹标识认证先后入选省级和国家级试点、射阳县零碳产业园与6家机构组建零碳产业园标准体系国际认证联盟……

### 积分当钱花 乡村“碳”新路

在盐城,零碳之路越走越宽广。

走进西伏河绿色低碳科创园,一家特别的便利店吸引不少人前来“尝鲜”。在这里,顾客不仅能花钱购物,还能用平时积攒的“减碳积分”换东西。

这家店设置环保知识问答、低碳生活打卡墙和积分兑换机,大家通过参与答题、在食堂光盘行动、骑电动车或氢能自行车到园区,都能攒积分。积分不仅能换文具、小家电,未来还能兑换换餐券、健

身房体验券,甚至咖啡店、电影院的优惠券。

射阳港零碳社区也有看点。这里建成屋顶光伏、光储充一体车棚及分布式冷储能、感应照明等零碳场景。社区推行的“绿色积分”制度,助力1800多名员工践行零碳理念、体验绿色生活。

城市社区外,农村也在跟上零碳步伐。

今年4月14日,农业农村部发布全球环境基金“中国零碳村镇促进项目”首批试点名单,射阳县海通镇团塘村成功入选,成为全国29个试点村镇的盐城代表。

团塘村作为海通镇零碳发展的“排头兵”,去年5月份刚通过零碳乡村认证,成为全市首家零碳乡村。

“在我们村,吸收的二氧化碳比排放的还多呢。”该村党总支书记居云兵介绍,通过系统性推进光伏发电、碳汇林建设、资源循环利用等举措,团塘村年碳汇量3080.57吨,温室气体排放量3033吨,实现“碳盈余”。目前,全村绿化覆盖率超70%,分布式光伏覆盖107户,年发电量122万千瓦时,秸秆与畜禽粪污资源化利用率达100%,成功打造“光伏+储能+低碳生活”模式。

绿色低碳理念也融入旅游发展。黄海森林公园使用新能源车接送游客,推出零碳婚礼场地,亲子活动中穿插环保知识课,马拉松比赛主打低碳主题。条子泥湿地、九龙口等景区也通过生态保护措施,成为全国首批零碳旅游示范区。不少游客感叹,现在连观鸟、逛湿地都能为零碳作贡献。

零碳,对于盐城而言,不是发展“负担”,而是发展机遇。擦亮零碳名片,靠的是让风电光伏发电出更多用得好,让园区工厂减得了碳也赚得了钱,让老百姓过日子有实惠更有盼头。

勇立潮头、先行先试,盐城正把大自然的“风光”变成发展的“风光”,让绿色成为这座城市最亮丽的底色。

从“靠海吃海”到“与海共生”,当地观鸟经济的发展启示我们,生态资源价值有效释放,关键在于找准保护与开发之间的平衡点。今后,若能进一步整合湿地科普、研学教育、低碳旅居等业态,培育更多“生态企业家”,推动“民宿经济”向“湿地经济”集群升级,这片“候鸟天堂”定能成为更具示范意义的共富舞台。

候鸟掠过湿地,勾勒生态经济轨迹;观鸟沉浸其间,厚植绿色发展根基。而“绿水青山就是金山银山”的理念,便在这点滴实践中照进现实。

### 新闻短评:

#### “观鸟热”背后的共生启示

“五一”假期,东台梁港渔村听涛民宿再次爆满。民宿老板李秀芹带领村民“放下渔网,端起生态饭碗”的故事,正是盐城“两山”转化的生动缩影。当观鸟爱好者循着候鸟踪迹而来,这片曾以捕捞为主业的湿地,悄然变身生态经济的“孵化场”。这一系列实践充分表明,守护好绿水青山,自然能收获金山银山。

条子泥湿地观鸟经济日渐升温,不仅打破传统旅游的单一形态,还构建起“保护—开发—反哺”的良性循环。在“人护鸟、鸟兴旅、旅富民”的共生逻辑下,当地将普通民宿升级为观鸟深度体验空间。硬件与服务创新让游客从“到此一游”变为“深度参与”,更让生态价值在沉浸式体验中自然释放。数据显示,去年民宿游客量同比增长超30%,其中回头客占多数,这正是市场

对“保护与发展共生”模式的积极回应。将生态保护融入产业发展,既避免过度开发的隐患,又让当地居民在产业发展中“看得见生态红利”,构建起“保护者受益、受益者保护”的良性机制,为湿地可持续发展提供可借鉴的样本。

从“靠海吃海”到“与海共生”,当地观鸟经济的发展启示我们,生态资源价值有效释放,关键在于找准保护与开发之间的平衡点。今后,若能进一步整合湿地科普、研学教育、低碳旅居等业态,培育更多“生态企业家”,推动“民宿经济”向“湿地经济”集群升级,这片“候鸟天堂”定能成为更具示范意义的共富舞台。

候鸟掠过湿地,勾勒生态经济轨迹;观鸟沉浸其间,厚植绿色发展根基。而“绿水青山就是金山银山”的理念,便在这点滴实践中照进现实。

从“靠海吃海”到“与海共生”,当地观鸟经济的发展启示我们,生态资源价值有效释放,关键在于找准保护与开发之间的平衡点。今后,若能进一步整合湿地科普、研学教育、低碳旅居等业态,培育更多“生态企业家”,推动“民宿经济”向“湿地经济”集群升级,这片“候鸟天堂”定能成为更具示范意义的共富舞台。

从“靠海吃海”到“与海共生”,当地观鸟经济的发展启示我们,生态资源价值有效释放,关键在于找准保护与开发之间的平衡点。今后,若能进一步整合湿地科普、研学教育、低碳旅居等业态,培育更多“生态企业家”,推动“民宿经济”向“湿地经济”集群升级,这片“候鸟天堂”定能成为更具示范意义的共富舞台。

从“靠海吃海”到“与海共生”,当地观鸟经济的发展启示我们,生态资源价值有效释放,关键在于找准保护与开发之间的平衡点。今后,若能进一步整合湿地科普、研学教育、低碳旅居等业态,培育更多“生态企业家”,推动“民宿经济”向“湿地经济”集群升级,这片“候鸟天堂”定能成为更具示范意义的共富舞台。

从“靠海吃海”到“与海共生”,当地观鸟经济的发展启示我们,生态资源价值有效释放,关键在于找准保护与开发之间的平衡点。今后,若能进一步整合湿地科普、研学教育、低碳旅居等业态,培育更多“生态企业家”,推动“民宿经济”向“湿地经济”集群升级,这片“候鸟天堂”定能成为更具示范意义的共富舞台。

从“靠海吃海”到“与海共生”,当地观鸟经济的发展启示我们,生态资源价值有效释放,关键在于找准保护与开发之间的平衡点。今后,若能进一步整合湿地科普、研学教育、低碳旅居等业态,培育更多“生态企业家”,推动“民宿经济”向“湿地经济”集群升级,这片“候鸟天堂”定能成为更具示范意义的共富舞台。

从“靠海吃海”到“与海共生”,当地观鸟经济的发展启示我们,生态资源价值有效释放,关键在于找准保护与开发之间的平衡点。今后,若能进一步整合湿地科普、研学教育、低碳旅居等业态,培育更多“生态企业家”,推动“民宿经济”向“湿地经济”集群升级,这片“候鸟天堂”定能成为更具示范意义的共富舞台。

从“靠海吃海”到“与海共生”,当地观鸟经济的发展启示我们,生态资源价值有效释放,关键在于找准保护与开发之间的平衡点。今后,若能进一步整合湿地科普、研学教育、低碳旅居等业态,培育更多“生态企业家”,推动“民宿经济”向“湿地经济”集群升级,这片“候鸟天堂”定能成为更具示范意义的共富舞台。



(上接1版)

最让客人点赞的,是民宿“专属鸟导”服务。每天凌晨5点,经理周伟就和同事开车去湿地踩点:“刚开始啥都不懂,就跟着观鸟老手学习,看他们怎么找鸟。自己也上网查资料,慢慢也掌握一些鸟类知识。”如今,民宿员工对常见鸟类了如指掌,并能根据天气、潮汐给客人定制最佳观鸟路线。去年冬天,一名北京观鸟爱好者为了拍摄火烈鸟两次到访,“第一次因雾天没拍成,我们帮他盯着天气;第二次来正好赶上晴天,他说这是‘最有温度的摄影攻略’。”

常州资深观鸟爱好者杨菊芬是民宿的常客,每年来好几次。“我第一次来条子泥就被震撼到了,能看到好多珍稀鸟类。听海民宿服务贴心,像在家一样自在。”她说,每次来都有新收获,还结识许多志同道合的朋友。

## “观鸟经济”带火乡村民宿

随着渔村听涛民宿在观鸟圈名气越来越大,全国各地游客纷至沓来。特别是从去年12月至今年3月初,追寻火烈鸟的人络绎不绝,短短三个月就有千余名客人入住。而去年,民宿整体接待量增长超30%,其中大多是回头客。

“我以前是周边村民,现在放下渔网干民宿,带着客人观鸟,比出海打鱼还热闹!”周伟表示,像她这样的“转型员工”还有很多,在当地政策引领下,紧抓鸟儿“飞”来的经济热潮,大家都稳稳端起“生态饭碗”,民宿员工年均收入达6万元。

随着观鸟经济的兴起,渔村听涛民宿的生意蒸蒸日上,周边产业也跟着红火起来。附近农户瞅准商机,开起生态餐馆,为游客提供特色农家菜。“候鸟每年都来,我们的生态富民路,肯定也会越走越宽。”李秀芹笃定地说。

文明健康 有你有我

不剩菜 不剩饭

制止餐饮浪费 培养节约习惯

盐阜大众报业集团 宣

