



# 让城市更文明 让生活更美好

文明健康 有你有我

盐阜大众报报业集团宣

“智汇青春 建功悦达”

## 悦达集团举办2025青年圆桌派活动

本报讯(悦团宣)为传承和弘扬“五四”精神,引领广大青年干部员工围绕中心、服务大局,4月30日,悦达集团在盐城举办“智汇青春 建功悦达”2025青年圆桌派活动。集团党委书记、董事长张乃文,团市委书记周昉出席活动,与青年代表共话成长、共谋发展。

活动现场,来自集团总部和各产业板块的7位青年代表围绕“智汇青春 建功悦达”主题,结合产业转型、市场营销、基金投资、安全生产、基层服务等领域,分别展开了精彩纷呈的主题演说。青年代表们立足岗位建言献策,展望未来壮志满怀,充分展现了悦达青年朝气蓬勃、奋发进取的精神风貌。

张乃文感谢团市委书记长期以来对集团青年人才工作的关心支持,充分肯定现场青年代表们的出彩表现。他表示,长期以来,集团高度重视青年人才培养,积极搭建多元发展平台,助力广大青年成长成才。希望青年心怀“国之大



者”,永葆绝对忠诚的政治品格。要坚定理想信念,强化大局意识,把人生理想融入集团改革发展与盐城经济社会发展中。要主动加强专业技能学习,坚持在实践中锤炼多面本领,不断培养专业思维、专业作风、专业精神。要解放思想,勇于担当,苦干实干,保持锐意进取的奋斗姿态。要自觉修身正己,树立正确生活观,守住廉洁底线,涵养清澈纯粹底色,为盐城经济社会发展贡献青春力量。

周昉对集团团青工作取得的效果给予充分肯定,并勉励集团团委要围绕

为党育人的根本任务,充分发挥盐城红色资源禀赋优势,创新开展青年喜闻乐见的活动,让青春向党的理想信念更加坚定。

要聚焦服务大局工作主线,坚决反对“奋斗无用论”、个人主义、功利主义,建强“号手岗队赛”等“青”字号品牌,让岗位建功的价值导向更加清晰。要发挥团组织桥梁纽带作用,想青年之所想,急青

年之所急,让齐心协力的发展氛围更加浓厚。要坚持全面从严管团治团,建强团干部队伍,让各级团组织建设更加坚实,在全市国有企业共青团工作中树标杆、

做示范。集团领导高一山、王峻峰,团市委和集团相关部门、各直属团组织负责人,青年代表参加活动。

## 新闻速递

悦达集团

### 举办数字平台培训班

本报讯(悦网宣)为进一步落实智慧悦达、数字悦达建设要求,提升集团各产业数字化管理人员和技术人员的专业技能与创新意识,推进新时代数字化人才培养,近日,由悦达网科与华为联合举办的数字孪生工业互联网平台(元图工坊)培训班,在东莞华为松山湖基地举办。

本期培训班为期五天。华为元图工坊产品开发代表、元图工坊

解决方案架构师等相关专家,围绕人工智能行业前沿动态与发展趋势,AI赋能典型案例分享与剖析、流程再造与AI应用场景挖掘、数据集成与配置、3D建模与GIS地质建模、应用开发与上架等方面开展现场授课,并进行专题研讨和互动交流。

悦达集团总部、各平台、网科公司有关数字化管理人员和技术人员参加本次培训班。

盐城高新区

### 开展五四青年节活动

本报讯(吕成)近日,盐城高新区为充分发挥青年才智,提升青年人才凝聚力,助力青年人才融入高新区,举办“新青年·创动能”五四青年节活动。来自高新区重点企业、内设机构的20余名青年代表齐聚一堂,共话青春担当,共谋发展新篇。

座谈会上,5位来自不同领域、不同战线的青年代表结合自身工作实际,围绕如何在建设产创融合高地方面发挥青年作用畅谈体会感悟。

活动提出,广大青年要坚定理想信念,做志存高远的追梦人,永葆对党忠诚的赤子之心、砥砺干事创业的进取之心、常怀遵规守纪的新气象。

敬畏之心,将个人理想融入高新区建设大局,以青春动能贡献力量。要立足自身岗位,做本领过硬的实干家,保持身心深度融入岗位实践的专注、锤炼堪当重任的过硬本领、争创行业一流的工作业绩,以青春之力勇担时代重任,用担当实干书写奋斗华章。要保持青春昂扬,做知行合一的新青年,注重德才兼修提升内涵,永葆干事创业激情,秉持爱岗敬业情怀,在高质量发展征程中不断锤炼自我,奋力书写无愧于时代的青春答卷。

活动前,与会人员还参观了方兴摩擦材料、昱辉阳光、创享街区等地,实地感受高新区高质量发展的新气象。

郭猛镇退役军人服务站

### 走访慰问困难老兵

本报讯(王群 朱洁 任苏丹)近日,盐都区郭猛镇退役军人服务站联合“江苏最美退役军人”郭猛派出所一级警长孙益海,深入辖区开展走访慰问活动,为新跃村带病回乡的退役军人吕友庆,以及西湖村、民乐村的六旬农村籍老兵徐洪坤、刘金洲送去关爱与祝福。

慰问组逐一走进老兵家中,与他们围坐交谈,细致询问他们的身体状况、家庭生活及存在的实际困难。在徐洪坤家中,慰问组一行认真聆听他讲述往昔军旅岁月,叮嘱他保重身体;面对因病长期休养的吕友庆,大家鼓励他坚定信心,积极治疗,并承诺将持续跟进帮扶;在刘金洲家中,慰问

组深入了解其生活需求,现场协调解决实际问题。孙益海感慨道:“作为一名退役军人,我深知战友们为国防事业作出的奉献。看到有困难的战友,就想尽己所能伸出援手,让他们感受到‘娘家人’的温暖。”

此次走访慰问,给予困难退役军人精神上的支持与慰藉,充分体现了全社会对退役军人的尊崇与关爱,进一步营造拥军优属、尊崇军人的良好社会氛围。郭猛镇退役军人服务站负责人表示,退役军人是党和国家的宝贵财富,下一步,服务站将持续强化帮扶力度,精准落实优抚政策,以更贴心的服务解决退役军人“急难愁盼”的问题。

郭猛镇携手光大银行

### 给残疾人送去关怀与温暖

本报讯(沈庆平 吴萍)近日,光大银行盐城分行行长吴思源一行走进盐都区郭猛镇民乐残疾人之家,开展特色党日活动,以实际行动传递金融关怀与温暖。

活动伊始,镇残联负责人向光大银行盐城分行一行参访人员系统阐述了民乐残疾人之家的发展历程,翔实解答了各功能区的规划布局与运营机制,重点分享了党组织建设在助残服务中发挥的核心引领作用,全面展示了残疾人之家的运营模式与服务成果。

随后,光大银行盐城分行党

员代表围绕金融反诈知识,结合真实案例,用通俗易懂的语言,为残疾人朋友讲解常见的诈骗手段及防范技巧,帮助他们提升金融安全意识,筑牢反诈“防火墙”。

活动最后,光大银行盐城分行向残疾人代表捐赠了生活物品,用实际行动表达对残疾人的关爱与支持。此次活动不仅增强了残疾人的金融风险防范能力,更传递了社会对特殊群体的温暖关怀,彰显了金融机构的社会责任与担当,为构建和谐社会贡献力量。

盐渎街道

### 为现役军人家庭送喜报

本报讯(彭金华 刘丛华)4月29日,盐都区退役军人事务局军休所所长王兵、盐渎街道政法委员徐逸群及盐渎街道退役军人服务站站长彭金华等相关人员来到辖区新伙社区向阳水岸小区,为在部队荣立三等功的现役军人刘洋家庭送去立功喜报和慰问金,让军人家属共享荣耀时刻。

在活动现场,锣鼓喧天、横幅高挂,前来看热闹的居民群众谈笑风生,纷纷表示祝贺。慰问人员手捧喜报、绶带,步行至刘洋家中,向军属宣读喜报内容,并为其佩戴“一人立功 全家光荣”绶带,送上慰问金和鲜花,现场氛围热烈而温馨。

“感谢部队对孩子的培养,也感谢政府对我们军属的关怀!”刘洋家人激动地表示,全家将继续支持刘洋在部队安心服役,争取再立新功。慰问组详细询问了军属的生活情况,感谢他们为国防事业作出的贡献,并表示将全力落实拥军优属政策,解决他们的后顾之忧。

近年来,盐渎街道高度重视双拥工作,通过开展“喜报送军门”活动,营造“尊崇军人、关爱军属”的浓厚氛围,激励更多优秀青年投身军营、报效祖国。下一步,盐渎街道将持续做好军人军属服务保障工作,切实让“光荣之家”更光荣,让军人成为全社会尊崇的职业。

## 市总工会举办“百年工运盐城大事记”主题展览



### 品牌焕新 产品升级 品质强化 悦达起亚“行稳致远”奔赴智电新时代

□悦汽宣

今年以来,中国汽车市场的竞争加剧,行业“价格战”硝烟未散,自主品牌智驾战略竞相登场、央企重组浪潮涌动……这一系列行业重磅事件,无不昭示着“燃油与新能源”“自主与合资”两大阵营的博弈正迈向新高度。在此动荡的市场格局下,作为老牌合资车企的悦达起亚却始终秉承长期主义战略,于行业转型变革中展现非凡的韧性,复苏之势尽显。

起亚官方发布的显示,今年一季度,起亚全球销量突破77.2万辆,销量创下历史新高。悦达起亚同步延续开年以来的增长态势,一季度销量超5.6万辆,同比增长13%。而与销量增长并行的,是起亚针对中国市场精心布局的一系列焕新举措。据悉,2025年,悦达起亚将锁定品牌认知提升、产品战略优化、品质建设强化、渠道升级拓展等关键领域,持续加大转型投入,以“深修内功、厚积薄发”之姿,积极应对中国市场变革,为未来在中国市场的强势崛起筑牢坚实根基。

**起亚全球市场再创新高,中**

**国品牌认知建设提速**

众所周知,在全球市场,起亚是当之无愧的一流汽车品牌。2024年,起亚全球销量近309万辆,创下历史销量新高,尤其在北美、欧洲等市场成熟且准入严格的市场,起亚无论是销量还是品牌知名度,都是第一梯队。

近年来,起亚在华的品牌形象因新能源转型加速而面临较大挑战,为重新唤起中国消费者的认知,起亚计划在2025年开展全面的品牌焕新举措。据悉,悦达起亚将在今年发布“起亚,所向由心”全新品牌口号,该中文口号是悦达起亚和起亚韩国总部共同研讨的结果,旨在展现起亚品牌“安全(Safety)、品质(Quality)以及陪伴(Companion)”的核心优势,进一步提升品牌调性。同时,为强化公众的品牌认知,引发用户共鸣,悦达起亚正在筹备与知名导演顾晓刚合作的品牌故事微电影,并通过打造青年“Gift Car”创业支援活动,力求在中

国年轻人心中树立关怀青年成长、助力创业梦想的温情化品牌形象。

此外,依托起亚在全球市场上的品牌号召力,悦达起亚正充分整合全球资源赋能中国本土化营销,借助起亚全球2026年澳网和2026年FIFA世界杯的赛事资源与赞助权益,通过组织中国澳网观赛团、定制化开发澳网联名精品,开展世界杯中国孩童选拔赛、组织世界杯观赛团等一系列举措,以全球顶尖体育赛事的广泛影响力,提升起亚在中国市场的品牌知名度。

值得注意的是,为了强化主力车型的市场影响力,悦达起亚正尝试以更具话题度的策略展开品牌合作,通过撬动明星对受众的影响力,实现产品形象的全面优化。目前,奥运冠军田亮一家已受邀担任起亚EV5的“明星家庭体验官”,借此提高产品热度,抢占家庭用户心智,进一步提升公众对起亚的品牌认知。

**全球品质、智能体验双进阶,  
3款重磅新车蓄势待发**

在传统燃油时代,起亚以高质量的“三大件”,前沿设计和全球统一制造标准得以畅销全球。但是在新能源转型日益加深的中国市场,消费者对汽车产品的价值认定已经发生深刻改变。

“今年以来,中国车市的智能化军备竞赛提速,行业已经进入了‘淘汰赛’下半场。”悦达起亚相关领导表示。为此,起亚正将产品定义权更多地交给中国本土研发团队,依托中国技术研究所、中国前瞻数字研发中心、中国大数据中心以及即将在上海开设的UX Studio,将起亚全球品质和中国用户对智能化的需求深度融合。

据悉,在品质建设方面,今年起亚对中国工厂增加投入1.88亿元,对原本就是世界一流水准的智能工厂进行设备改造与升级,并进一步推进客户品质满意度建设,通过推行出库双重检查、标准化体系化管理,设立运营品质改善TFT小组等举措,继续强化其在产品品质与质量方面的传统优势。

在产品规划方面,据悉,悦达起亚明年计划推出3款新产品;同时,为全

面拥抱中国的新能源浪潮,未来还计划推出轿车、中大型SUV等全新纯电车型,进一步丰富电动化产品矩阵。此外,悦达起亚还计划研发符合中国市场趋势的智能座舱和智能驾驶辅助系统,以满足中国消费者的智能需求。

**渠道升级:线上、线下深度融合  
主流、下沉市场广覆盖**

作为老牌合资企业,起亚在进入中国的23年间已赢得650多万车主的青睐。面对当下行业变局,起亚同步在终端渠道和用户服务方面焕新。

在渠道布局方面,起亚推行的是线上、线下全渠道,主流城市、下沉地区广覆盖的策略。一方面,与大型经销商集团合作,拓展主流城市门店,从2024年至今,新入网经销商已经达到57家,包含联合皇冠、驰尔、蓝池等大型集团经销商。

另一方面,起亚也在持续推动标准售后服务的下沉,包括今年与京东养车、天猫养车达成战略合作,快速开发服务空白地级市的售后服务网络。值得一提的是,获得官方授权的京东养车及天猫养车门店将遵循悦达起亚维修保养标准化、规范化流程,使用原厂配件产品,从而为消费者提供高品质的服务体验。

同样值得关注的是,在2023年上线的Kia品牌App,现已成为悦达起亚开展更多车主活动的主阵地,其内部是希望,未来线上能够成为品牌与用户沟通的重要渠道。

纵观汽车行业百年历程,行业的变革之路从未停歇,企业的改变也从来没有停息。作为拥有80多年历史的全球车企,起亚在中国市场的转型之路注定充满挑战,但凭借在全球范围内的强大势能、深厚的技术积累与市场口碑、对中国市场的深刻洞察和持续投入,最重要的是,始终坚定“在中国、为中国”不动摇的战略核心,如今正加紧修炼内功、深蹲蓄势的起亚,依然有机会在中国车市新一轮的竞争中脱颖而出,并将其在传统燃油时代的辉煌,延续至智能电动新时代。

潘黄街道

## 召开公益动员会

本报讯(洪书敏 姜军 王从贵)4月29日,盐都区潘黄街道红十字会召开“5·8人道公益日”众筹项目暨无偿献血活动动员部署会,来自该街道社区(村)、服务站及企业、博爱家园负责红十字会工作的同志及部分志愿者30余人参加了会议。

该街道红十字会秘书长徐加峰主持会议并做动员讲话,在介绍“5·8人道公益日”的由来,结合实际、深入浅出讲解开展“5·8人道公益日”众筹项目暨无偿献血活动的目的和意义后,徐加峰希望大家抓住纪念第78个“世界红十字日”开展红十字博爱周系列活动的契机,充分发扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,齐心合力做好各项工作。会上,该街道红十字会相关人员还对“5·8人道公益日”网络众筹规则进行详细培训并让参会同志现场进行实操演练。

据了解,潘黄街道红十字会作为全国优秀乡镇(街道)红十字会,一直大力弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,持续10余年在“5·8世界红十字日”组织无偿献血暨造血干细胞采样活动,献血总量60余万毫升,成功捐献造血干细胞6例;率先在全国设立“都有爱,潘黄”红十字博爱公益基金,每年募集筹款30余万元,帮助困难群众近千人次;建有5家博爱家园、1家融合慈善爱心行为和红十字博爱力量的超市,1个占地33亩的博爱文化主题公园和一条150米博爱文化长廊;多次为省市领导和省内外同仁提供调研、观摩现场。